



3 1761 11726819 3



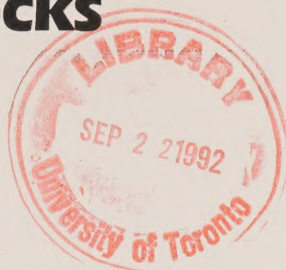
Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117268193>



Department store sales and stocks

January 1992



Ventes et stocks des grands magasins

Janvier 1992



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656)
or to the Statistics Canada reference centre in:

| | | | |
|------------|------------|-----------|------------|
| St. John's | (772-4073) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montréal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

| | |
|---|---------------------------|
| Newfoundland and Labrador | 1-800-563-4255 |
| Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba | 1-800-542-3404 |
| Saskatchewan | 1-800-667-7164 |
| Alberta | 1-800-282-3907 |
| Southern Alberta | 1-800-472-9708 |
| British Columbia (South and Central) | 1-800-663-1551 |
| Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.) | Zenith 0-8913 |
| Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.) | Call collect 403-495-3028 |

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au
centre de consultation de Statistique Canada à:

| | | | |
|------------|------------|-----------|------------|
| St. John's | (772-4073) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montréal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

| | |
|---|---------------------------------------|
| Terre-Neuve et Labrador | 1-800-563-4255 |
| Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba | 1-800-542-3404 |
| Saskatchewan | 1-800-667-7164 |
| Alberta | 1-800-282-3907 |
| Sud de l'Alberta | 1-800-472-9708 |
| Colombie-Britannique (sud et centrale) | 1-800-663-1551 |
| Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.) | Zenith 0-8913 |
| Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.) | Appelez à frais virés au 403-495-3028 |

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

January 1992

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Janvier 1992

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Chief, Author
Services, Publications Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

September 1992

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue No. 63-002, Vol. 57, No. 1

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services
aux auteurs, Division des publications, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Septembre 1992

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

N° 63-002 au catalogue, vol. 57, n° 1

ISSN 0380-7045

Ottawa

Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses and
governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises et les administrations
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des statistiques
précises et actuelles.*

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrices No. 112 and 113), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the Electronic Data Dissemination Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **O. Code**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **D. Roeske**, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Signes conventionnels

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrices n° 112 et 113) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie
- **O. Code**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie
- **D. Roeske**, économiste principal, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

Table of Contents

| | Page |
|-------------------|----------|
| Highlights | 5 |

Table

| | |
|--|----|
| 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1990 to 1992 | 8 |
| 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1990 to 1992 | 10 |
| 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1990 to 1992 | 12 |
| 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1990 to 1992 | 14 |
| 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1990 to 1992 | 14 |
| 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1990 to 1992 | 17 |
| 7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1991 to 1992 | 18 |
| 8. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1990 to 1992 | 19 |
| 9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1990 to 1992 | 20 |
| 10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1989 to 1992 | 22 |
| 11. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1990 to 1992 | 23 |

Table des matières

| | Page |
|-------------------------|----------|
| Points saillants | 5 |

Tableau

| | |
|---|----|
| 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1990 à 1992 | 8 |
| 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1990 à 1992 | 10 |
| 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1990 à 1992 | 12 |
| 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1990 à 1992 | 14 |
| 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1990 à -1992 | 14 |
| 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1990 à 1992 | 17 |
| 7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1991 à 1992 | 18 |
| 8. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1990 à 1992 | 19 |
| 9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1990 à 1992 | 20 |
| 10. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1989 à 1992 | 22 |
| 11. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1990 à 1992 | 23 |

TABLE OF CONTENTS – Concluded

Page

Appendix

| | |
|---|----|
| I. Scope of the Survey | 25 |
| Explanatory Notes | 26 |
| II. List of Departement Store Organisations | 27 |

Text Table

| | |
|--|----|
| I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, | 28 |
|--|----|

| | |
|---------------------|----|
| For Further Reading | 29 |
|---------------------|----|

TABLE DES MATIÈRES – fin

Page

Appendice

| | |
|---|----|
| I. Champ de l'enquête | 25 |
| Notes explicatives | 26 |
| II. Liste des organisations des grands magasins | 27 |

Tableau explicatif

| | |
|--|----|
| I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada | 28 |
|--|----|

| | |
|--------------------|----|
| Lectures suggérées | 29 |
|--------------------|----|

Highlights

Seasonally Adjusted Data

- Department store sales (including concessions) totalled \$1,041 million in January 1992, a decrease of 4.0% from the previous month's total (revised) of \$1,084 million.
- The 4.0% decrease for the month of January 1992 is a continuation of the fluctuating sales levels experienced throughout 1991.
- Department store stocks (at selling value) totalled \$5,326 million at the end of January, an increase of 0.4% from the December 1991 value (revised) of \$5,302 million.

Faits saillants

Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour janvier 1992, les ventes des grands magasins (incluant les concessions) ont totalisé \$1,041 millions, une baisse de 4.0% par rapport à l'estimation révisée de décembre (\$1,084 millions).
- La baisse de 4.0% dans les ventes en janvier 1992, fait suite aux fluctuations qu'a connu le niveau des ventes pendant l'année 1991.
- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une hausse de 0.4% par rapport au mois précédent (\$5,302 millions, chiffres révisés) et s'élevait à la fin de janvier 1992 à \$5,326 millions.

Note to Users

Department store sales estimates exclude the Goods and Services Tax (GST). Prior to January 1991¹, sales data included the federal sales tax (FST). Due to this change in indirect taxes, data for 1990¹ are not strictly comparable with those of previous years. For users interested in deriving comparable data, an estimate of the amount of FST included in department store sales for 1990 is available for Canada. The reliability of this estimate does not permit adjustments at the provincial or trade groups level.

Note aux utilisateurs

Les estimations des ventes des grands magasins excluent la taxe sur les produits et les services (TPS). Les données sur les ventes antérieures à janvier 1991 incluent la taxe de vente fédérale (TVF). Dû à ce changement dans les taxes indirectes, les données pour 1990 ne sont pas tout à fait comparables avec celles des années précédentes. Pour les utilisateurs intéressés à calculer des données comparables, une estimation du montant de la TVF inclus dans les ventes pour 1990 est disponible pour le Canada. Cette estimation n'est pas suffisamment fiable pour permettre des ajustements au niveau provincial ou au niveau des groupes de commerce.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1990 to 1992

| No. | Department | Unadjusted - Non désaisonnalisées | | | | |
|-----|--|---|----------------------|-----------------------|---------|-----------------------------------|
| | | 1990 | 1991 | | 1992 | Change Variation |
| | | December | Janvier ^r | December ^r | Janvier | Janvier 1992/1991 ^r |
| | | Décembre | Janvier ^r | Décembre ^r | Janvier | Janvier 1992/1991 ^r |
| | | thousands of dollars milliers de dollars | | | | per cent pourcentage |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms | ... | 4,894 | 12,276 | 4,623 | -5.5 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | ... | 9,087 | 19,920 | 10,092 | + 11.1 |
| 3 | Women's and misses' casual wear | ... | 41,087 | 123,640 | 46,225 | + 12.5 |
| 4 | Nursery equipment | ... | 7,153 | 9,339 | 7,426 | + 3.8 |
| 5 | Infants' and children's wear | ... | 19,811 | 54,067 | 20,274 | + 2.3 |
| 6 | Girls' wear | ... | 7,477 | 28,808 | 7,687 | + 2.8 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | ... | 11,303 | 52,134 | 11,669 | + 3.2 |
| 8 | Intimate apparel | ... | 12,835 | 26,425 | 15,394 | + 19.9 |
| 9 | Athletic footwear | ... | 5,366 | 12,750 | 5,079 | -5.3 |
| 10 | Women's hosiery | ... | 10,215 | 24,561 | 10,949 | + 7.2 |
| 11 | Women's accessories | ... | 11,905 | 46,848 | 11,152 | -6.3 |
| 12 | Women's, misses', girls and children' footwear | ... | 12,275 | 35,091 | 12,920 | + 5.3 |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants | ... | 12,885 | 42,306 | 12,244 | -5.0 |
| 14 | Men's casual wear and furnishings | ... | 37,840 | 170,358 | 34,044 | -10.0 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | ... | 7,064 | 27,175 | 6,770 | -4.2 |
| 16 | Men's and boys' footwear | ... | 7,379 | 23,498 | 7,011 | -5.0 |
| 17 | Food and kindred products | ... | 21,532 | 68,088 | 17,490 | -18.8 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products | ... | 51,612 | 163,879 | 52,023 | + 0.8 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | ... | 6,759 | 23,494 | 7,543 | + 11.6 |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods | ... | 3,350 | 13,565 | 9,285 | -0.6 |
| 21 | Linens | ... | 37,045 | 67,016 | 41,397 | + 11.7 |
| 22 | Luggages | ... | 3,733 | 9,280 | 3,202 | -14.2 |
| 23 | China, crystal, glassware and silverware | ... | 11,353 | 41,268 | 10,641 | -6.3 |
| 24 | Floor coverings | ... | 6,676 | 17,038 | 8,298 | + 24.3 |
| 25 | Draperies and furniture coverings | ... | 8,551 | 12,722 | 8,910 | + 4.2 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | ... | 7,717 | 19,990 | 6,425 | -16.7 |
| 27 | Furniture | ... | 31,916 | 46,673 | 32,880 | + 3.0 |
| 28 | Major appliances | ... | 27,656 | 48,306 | 27,770 | + 0.4 |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., stereo, V.C.R., etc) | ... | 35,953 | 131,714 | 33,605 | -6.5 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | ... | 31,537 | 87,976 | 34,840 | + 10.5 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | ... | 18,227 | 52,295 | 17,472 | -4.1 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | ... | 5,970 | 7,326 | 5,602 | -6.2 |
| 33 | Jewellery | ... | 10,917 | 70,441 | 10,604 | -2.1 |
| 34 | Toys and games | ... | 12,814 | 111,006 | 12,307 | -4.0 |
| 35 | Sport equipment and athletic apparel | ... | 13,339 | 51,127 | 14,520 | + 8.9 |
| 36 | Stationery, books and office equipment | ... | 21,801 | 75,522 | 21,278 | -2.4 |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies | ... | 10,355 | 18,452 | 10,483 | + 1.2 |
| 38 | Meals and lunches | ... | 16,579 | 26,689 | 17,434 | + 5.2 |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) | ... | 17,207 | 26,390 | 19,155 | + 11.3 |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) | ... | 39,131 | 114,940 | 42,211 | + 7.9 |
| 41 | TOTAL, ALL DEPARTMENTS | ... | 676,302 | 2,013,763 | 689,021 | + 1.9 |

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1990-1992

| Seasonally adjusted - Désaisonnalisées | | | | | Rayon | N° |
|---|-----------------------|-----------------------|----------------------|--------------------------------|---|----|
| 1991 | | | 1992 | Change Variation | | |
| October ^r | November ^r | December ^r | Janvier ^p | Janvier 1992/ December 1991 | | |
| Octobre ^r | Novembre ^r | Décembre ^r | Janvier ^p | Janvier 1992/ Décembre 1991 | | |
| thousands of dollars milliers de dollars | | | | per cent pourcentage | | |
| | | | | | Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | 1 |
| | | | | | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| | | | | | Vêtements de sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| | | | | | Articles de chambres d'enfants | 4 |
| | | | | | Vêtements de bébés et d'enfants | 5 |
| | | | | | Vêtements de fillettes | 6 |
| | | | | | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| | | | | | Sous-vêtements | 8 |
| | | | | | Chaussures athlétiques | 9 |
| | | | | | Bas pour dames | 10 |
| | | | | | Articles de parure pour dames | 11 |
| | | | | | Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | 12 |
| | | | | | Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | 13 |
| | | | | | Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes | 14 |
| | | | | | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| | | | | | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| | | | | | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| | | | | | Articles de toilette, produits de beauté et pharmaceutiques | 18 |
| | | | | | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| | | | | | Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | 20 |
| | | | | | Linges de maison | 21 |
| | | | | | Bagages | 22 |
| | | | | | Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | 23 |
| | | | | | Revêtements de plancher | 24 |
| | | | | | Tentures et housses | 25 |
| | | | | | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| | | | | | Meubles | 27 |
| | | | | | Gros appareils ménagers | 28 |
| | | | | | Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc) | 29 |
| | | | | | Articles de ménage et petits appareils électriques | 30 |
| | | | | | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| | | | | | Matériel de plomberie, chauffage et construction | 32 |
| | | | | | Bijouterie | 33 |
| | | | | | Jouets et jeux | 34 |
| | | | | | Equipements de sport et vêtements athlétiques | 35 |
| | | | | | Papeterie, livres et matériel de bureau | 36 |
| | | | | | Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | 37 |
| | | | | | Repas et casse-croûtes | 38 |
| | | | | | Service, installation et travaux de réparation | 39 |
| | | | | | Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) | 40 |
| 1,066,803 | 1,059,250 | 1,068,350 | 1,091,366 | + 2.2 | TOTAL, TOUS LES RAYONS | 41 |

This Table will be reactivated in January 1993 Publication
(Data not available now)

Ce tableau sera réactivé dans la publication de janvier 1993
(Données non disponibles actuellement)

TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1990 to 1992

| No. | Type of department store | Canada | Newfound- land Terre- Neuve | Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard | Nova Scotia Nouvelle- Écosse | New Brunswick Nouveau- Brunswick | Québec |
|-----|-------------------------------------|--|--|---|---|---|---------|
| | | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | |
| | Major department stores | | | | | | |
| 1 | 1990 December | 1,304,373 | x | x | 26,529 | x | 224,030 |
| 2 | 1991 January | 375,614 | x | x | 6,661 | x | 59,003 |
| 3 | January | | | | | | |
| 4 | 1991 December | 1,135,595 | x | x | 24,837 | x | 187,494 |
| 5 | 1992 January | 385,302 | x | x | 7,340 | x | 65,918 |
| 6 | January | | | | | | |
| | Percentage change | | | | | | |
| 7 | January 1992/1991 | + 2.6 | x | x | + 10.2 | x | + 11.7 |
| 8 | January | | | | | | |
| | Junior department stores | | | | | | |
| 9 | 1990 December | 970,625 | x | x | 53,722 | x | 185,427 |
| 10 | 1991 January | 300,688 | x | x | 14,008 | x | 56,699 |
| 11 | January | | | | | | |
| 12 | 1991 December | 878,168 | x | x | 45,479 | x | 162,694 |
| 13 | 1992 January | 303,719 | x | x | 13,196 | x | 60,079 |
| 14 | January | | | | | | |
| | Percentage change | | | | | | |
| 15 | January 1992/1991 | + 1.0 | x | x | -5.8 | x | + 6.0 |
| 16 | January | | | | | | |
| | Total, all department stores | | | | | | |
| 17 | 1990 December | 2,274,998 | 34,857 | 13,275 | 80,251 | 51,867 | 409,458 |
| 18 | 1991 January | 676,302 | 8,742 | 4,446 | 20,669 | 13,850 | 115,702 |
| 19 | January | | | | | | |
| 20 | 1991 December | 2,013,763 | 29,427 | 10,175 | 70,316 | 45,882 | 350,188 |
| 21 | 1992 January | 689,021 | 8,081 | 2,644 | 20,536 | 13,636 | 125,997 |
| 22 | January | | | | | | |
| | Percentage change | | | | | | |
| 23 | January 1992/1991 | + 1.9 | -7.6 | -40.5 | -0.6 | -1.5 | + 8.9 |
| 24 | January | | | | | | |

¹ See footnotes at end of tables.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1990 à 1992

| Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹ | Genre de grand magasin | N° |
|--|----------|--------------|---------|---|------------------------|----|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| Grands magasins traditionnels | | | | | | |
| 543,358 | 53,754 | x | 171,750 | 228,299 | 1990 Décembre | 1 |
| 152,024 | 16,632 | x | 53,964 | 70,949 | 1991 Janvier | 2 |
| | | | | | Janvier | 3 |
| 478,523 | 46,169 | x | 146,542 | 204,161 | 1991 Décembre | 4 |
| 155,939 | 17,279 | x | 50,912 | 72,212 | 1992 Janvier | 5 |
| | | | | | Janvier | 6 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| + 2.6 | + 3.9 | x | -5.7 | -1.8 | Janvier 1992/1991 | 7 |
| | | | | | Janvier | 8 |
| Grands magasins populaires | | | | | | |
| 403,502 | 40,408 | x | 80,939 | 97,850 | 1990 Décembre | 9 |
| 128,301 | 12,356 | x | 26,861 | 31,185 | 1991 Janvier | 10 |
| | | | | | Janvier | 11 |
| 370,023 | 35,892 | x | 75,875 | 92,316 | 1991 Décembre | 12 |
| 129,704 | 12,322 | x | 26,790 | 33,305 | 1992 Janvier | 13 |
| | | | | | Janvier | 14 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| + 1.1 | -0.3 | x | -0.3 | + 6.8 | Janvier 1992/1991 | 15 |
| | | | | | Janvier | 16 |
| Ensemble des grands magasins | | | | | | |
| 946,860 | 94,163 | 65,429 | 252,689 | 326,149 | 1990 Décembre | 17 |
| 280,325 | 28,987 | 20,622 | 80,825 | 102,134 | 1991 Janvier | 18 |
| | | | | | Janvier | 19 |
| 848,546 | 82,060 | 58,277 | 222,416 | 296,476 | 1991 Décembre | 20 |
| 285,642 | 29,601 | 19,663 | 77,702 | 105,517 | 1992 Janvier | 21 |
| | | | | | Janvier | 22 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| + 1.9 | + 2.1 | -4.7 | -3.9 | + 3.3 | Janvier 1992/1991 | 23 |
| | | | | | Janvier | 24 |

¹ Voir notes à la fin des tableaux.

TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1990 to 1992

| No. | Type of department store | Calgary | Edmonton | Halifax-Dartmouth | Hamilton | Montréal |
|-----|-------------------------------------|--|----------|-------------------|----------|----------|
| | | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | |
| | Major department stores | | | | | |
| 1 | 1990 December | 69,788 | 76,450 | x | 54,639 | 147,590 |
| 2 | 1991 January | 22,355 | 23,664 | x | 13,730 | 38,070 |
| 3 | January | | | | | |
| 4 | 1991 December | 58,646 | 65,941 | x | 46,605 | 124,006 |
| 5 | 1992 January | 20,939 | 22,815 | x | 14,173 | 42,741 |
| 6 | January | | | | | |
| | Percentage change | | | | | |
| 7 | January 1992/1991 | -6.3 | -3.6 | x | +3.2 | +12.3 |
| 8 | January | | | | | |
| | Junior department stores | | | | | |
| 9 | 1990 December | 23,516 | 32,514 | x | 20,266 | 81,348 |
| 10 | 1991 January | 7,788 | 10,912 | x | 6,161 | 23,289 |
| 11 | January | | | | | |
| 12 | 1991 December | 22,846 | 29,778 | x | 18,387 | 71,509 |
| 13 | 1992 January | 8,003 | 10,880 | x | 6,343 | 24,810 |
| 14 | January | | | | | |
| | Percentage change | | | | | |
| 15 | January 1992/1991 | +2.8 | -0.3 | x | +3.0 | +6.5 |
| 16 | January | | | | | |
| | Total, all department stores | | | | | |
| 17 | 1990 December | 93,304 | 108,964 | 41,991 | 74,905 | 228,938 |
| 18 | 1991 January | 30,143 | 34,576 | 11,092 | 19,891 | 61,358 |
| 19 | January | | | | | |
| 20 | 1991 December | 81,492 | 95,720 | 36,628 | 64,993 | 195,515 |
| 21 | 1992 January | 28,942 | 33,695 | 11,107 | 20,516 | 67,551 |
| 22 | January | | | | | |
| | Percentage change | | | | | |
| 23 | January 1992/1991 | -4.0 | -2.5 | +0.1 | +3.1 | +10.1 |
| 24 | January | | | | | |

TABLEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1990 à 1992

| Ottawa-Hull | Québec | Toronto | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin | N° |
|--|--------|---------|-----------|----------|--------------------------------------|----|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| | | | | | Grands magasins traditionnels | |
| 64,483 | x | 261,596 | 144,369 | x | 1990 Décembre | 1 |
| 18,137 | x | 74,501 | 44,921 | x | 1991 Janvier | 2 |
| | | | | | Janvier | 3 |
| 56,027 | x | 233,980 | 132,388 | x | 1991 Décembre | 4 |
| 18,612 | x | 78,037 | 46,837 | x | 1992 Janvier | 5 |
| | | | | | Janvier | 6 |
| | | | | | Variation procentuelle | |
| + 2.6 | x | + 4.7 | + 4.3 | x | Janvier 1992/1991 | 7 |
| | | | | | Janvier | 8 |
| | | | | | Grands magasins populaires | |
| 40,518 | x | 108,908 | 32,858 | x | 1990 Décembre | 9 |
| 13,720 | x | 35,057 | 10,729 | x | 1991 Janvier | 10 |
| | | | | x | Janvier | 11 |
| 39,327 | x | 93,866 | 29,364 | x | 1991 Décembre | 12 |
| 14,091 | x | 36,784 | 10,880 | x | 1992 Janvier | 13 |
| | | | | | Janvier | 14 |
| | | | | | Variation procentuelle | |
| + 2.7 | x | + 4.9 | + 1.4 | x | Janvier 1992/1991 | 15 |
| | | | | | Janvier | 16 |
| | | | | | Ensemble des grands magasins | |
| 105,001 | 52,964 | 370,503 | 177,227 | 83,251 | 1990 Décembre | 17 |
| 31,856 | 15,457 | 109,558 | 55,650 | 25,904 | 1991 Janvier | 18 |
| | | | | | Janvier | 19 |
| 95,355 | 44,666 | 327,846 | 161,752 | 72,316 | 1991 Décembre | 20 |
| 32,703 | 17,310 | 114,821 | 57,717 | 26,387 | 1992 Janvier | 21 |
| | | | | | Janvier | 22 |
| | | | | | Variation procentuelle | |
| + 2.7 | + 12.0 | + 4.8 | + 3.7 | + 1.9 | Janvier 1992/1991 | 23 |
| | | | | | Janvier | 24 |

TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1990 to 1992

| No. | Type of department store | Canada | Newfound- land Terre- Neuve | Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard | Nova Scotia Nouvelle- Écosse | New Brunswick Nouveau- Brunswick | Québec |
|-----|-------------------------------------|--------|--|---|---|---|--------|
| | | | number - nombre | | | | |
| | Major department stores | | | | | | |
| 1 | 1990 December | 333 | 3 | 1 | 10 | 5 | 54 |
| 2 | 1991 January | 332 | 3 | 1 | 10 | 5 | 53 |
| 3 | 1991 December | 330 | 2 | 1 | 12 | 5 | 55 |
| 4 | 1992 January | 330 | 2 | 1 | 12 | 5 | 55 |
| | Junior department stores | | | | | | |
| 5 | 1990 December | 554 | 16 | 5 | 31 | 25 | 109 |
| 6 | 1991 January | 553 | 16 | 5 | 31 | 25 | 109 |
| 7 | 1991 December | 567 | 16 | 5 | 30 | 26 | 112 |
| 8 | 1992 January | 565 | 16 | 5 | 30 | 26 | 111 |
| | Total, all department stores | | | | | | |
| 9 | 1990 December | 887 | 19 | 6 | 41 | 30 | 163 |
| 10 | 1991 January | 885 | 19 | 6 | 41 | 30 | 162 |
| 11 | 1991 December | 897 | 18 | 6 | 42 | 31 | 167 |
| 12 | 1992 January | 895 | 18 | 6 | 42 | 31 | 166 |

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1990 to 1992

| No. | Type of department store | Calgary | Edmonton | Halifax-Dartmouth | Hamilton | Montréal |
|-----|-------------------------------------|-----------------|----------|-------------------|----------|----------|
| | | number - nombre | | | | |
| | Major department stores | | | | | |
| 1 | 1990 December | 14 | 22 | 6 | 14 | 29 |
| 2 | 1991 January | 14 | 22 | 6 | 14 | 29 |
| 3 | 1991 December | 14 | 21 | 7 | 14 | 29 |
| 4 | 1992 January | 14 | 21 | 7 | 14 | 30 |
| | Junior department stores | | | | | |
| 5 | 1990 December | 13 | 17 | 11 | 10 | 42 |
| 6 | 1991 January | 13 | 17 | 11 | 11 | 42 |
| 7 | 1991 December | 13 | 18 | 10 | 11 | 44 |
| 8 | 1992 January | 13 | 18 | 10 | 11 | 43 |
| | Total, all department stores | | | | | |
| 9 | 1990 December | 27 | 39 | 17 | 24 | 71 |
| 10 | 1991 January | 27 | 39 | 17 | 25 | 71 |
| 11 | 1991 December | 27 | 39 | 17 | 25 | 73 |
| 12 | 1992 January | 27 | 39 | 17 | 25 | 73 |

¹ See footnotes at end of tables.

TABLEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1990 à 1992

| Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹ | Genre de grand magasin | N° |
|-----------------|----------|--------------|---------|--|--------------------------------------|----|
| number – nombre | | | | | | |
| | | | | | Grands magasins traditionnels | |
| 132 | 13 | 13 | 50 | 52 | 1990 Décembre | 1 |
| 132 | 13 | 13 | 50 | 52 | 1991 Janvier | 2 |
| 130 | 13 | 12 | 48 | 52 | 1991 Décembre | 3 |
| 130 | 13 | 12 | 48 | 52 | 1992 Janvier | 4 |
| | | | | | Grands magasins populaires | |
| 220 | 23 | 22 | 46 | 57 | 1990 Décembre | 5 |
| 219 | 23 | 22 | 46 | 57 | 1991 Janvier | 6 |
| 225 | 23 | 22 | 48 | 60 | 1991 Décembre | 7 |
| 224 | 23 | 22 | 48 | 60 | 1992 Janvier | 8 |
| | | | | | Ensemble des grands magasins | |
| 352 | 36 | 35 | 96 | 109 | 1990 Décembre | 9 |
| 351 | 36 | 35 | 96 | 109 | 1991 Janvier | 10 |
| 355 | 36 | 34 | 96 | 112 | 1991 Décembre | 11 |
| 354 | 36 | 34 | 96 | 112 | 1992 Janvier | 12 |

TABLEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1990 à 1992

| Ottawa-Hull | Québec | Toronto | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin | N° |
|-----------------|--------|---------|-----------|----------|--------------------------------------|----|
| number – nombre | | | | | | |
| | | | | | Grands magasins traditionnels | |
| 15 | 7 | 54 | 27 | 12 | 1990 Décembre | 1 |
| 15 | 7 | 54 | 27 | 12 | 1991 Janvier | 2 |
| 15 | 7 | 54 | 29 | 12 | 1991 Décembre | 3 |
| 15 | 7 | 54 | 29 | 12 | 1992 Janvier | 4 |
| | | | | | Grands magasins populaires | |
| 21 | 13 | 59 | 17 | 17 | 1990 Décembre | 5 |
| 21 | 13 | 58 | 17 | 17 | 1991 Janvier | 6 |
| 23 | 13 | 61 | 17 | 17 | 1991 Décembre | 7 |
| 23 | 13 | 61 | 17 | 17 | 1992 Janvier | 8 |
| | | | | | Ensemble des grands magasins | |
| 36 | 20 | 113 | 44 | 29 | 1990 Décembre | 9 |
| 36 | 20 | 112 | 44 | 29 | 1991 Janvier | 10 |
| 38 | 20 | 115 | 46 | 29 | 1991 Décembre | 11 |
| 38 | 20 | 115 | 46 | 29 | 1992 Janvier | 12 |

¹ Voir notes à la fin des tableaux.

TABLE 6.

Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1990 to 1992

TABLEAU 6.

Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1990 à 1992

| Period Période | Department stores Grands magasins | | | | | |
|-----------------------|--------------------------------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
| | Total | | Major | | Junior | |
| | | | Traditionnels | | Populaires | |
| | Sales Ventes | Distribution | Sales Ventes | Distribution | Sales Ventes | Distribution |
| | \$'000 | % | \$'000 | % | \$'000 | % |
| 1990 | | | | | | |
| January - Janvier | 785,893 | 100.0 | 469,556 | 59.7 | 316,337 | 40.3 |
| February - Février | 770,137 | 100.0 | 436,233 | 56.6 | 333,904 | 43.4 |
| March - Mars | 1,025,455 | 100.0 | 584,878 | 57.0 | 440,577 | 43.0 |
| April - Avril | 1,059,098 | 100.0 | 567,713 | 53.6 | 491,385 | 46.4 |
| May - Mai | 1,122,447 | 100.0 | 611,986 | 54.5 | 510,461 | 45.5 |
| June - Juin | 1,158,406 | 100.0 | 653,950 | 56.5 | 504,456 | 43.5 |
| July - Juillet | 988,304 | 100.0 | 539,247 | 54.6 | 449,057 | 45.4 |
| August - Août | 1,128,286 | 100.0 | 612,105 | 54.3 | 516,181 | 45.7 |
| September - Septembre | 1,151,240 | 100.0 | 677,648 | 58.9 | 473,592 | 41.1 |
| October - Octobre | 1,205,195 | 100.0 | 681,974 | 56.6 | 523,221 | 43.3 |
| November - Novembre | 1,523,336 | 100.0 | 858,285 | 56.3 | 665,051 | 43.7 |
| December - Décembre | 2,274,998 | 100.0 | 1,304,373 | 57.3 | 970,625 | 42.7 |
| Year - Année | 14,192,795 | 100.0 | 7,997,948 | 56.4 | 6,619,847 | 43.6 |
| 1991 | | | | | | |
| January - Janvier | 676,302 | 100.0 | 375,614 | 55.5 | 300,688 | 44.5 |
| February - Février | 705,678 | 100.0 | 381,826 | 54.1 | 323,853 | 45.9 |
| March - Mars | 909,004 | 100.0 | 507,870 | 55.9 | 401,134 | 44.1 |
| April - Avril | 957,866 | 100.0 | 517,350 | 54.0 | 440,516 | 46.0 |
| May - Mai | 1,081,819 | 100.0 | 584,850 | 54.1 | 496,969 | 45.9 |
| June - Juin | 1,031,917 | 100.0 | 579,802 | 56.2 | 452,115 | 43.8 |
| July - Juillet | 934,038 | 100.0 | 510,423 | 54.6 | 423,615 | 45.4 |
| August - Août | 1,072,909 | 100.0 | 573,252 | 53.4 | 499,658 | 46.6 |
| September - Septembre | 1,001,933 | 100.0 | 584,682 | 58.4 | 417,251 | 41.6 |
| October - Octobre | 1,097,727 | 100.0 | 609,166 | 55.5 | 488,560 | 44.5 |
| November - Novembre | 1,420,011 | 100.0 | 788,923 | 55.5 | 631,088 | 44.5 |
| December - Décembre | 2,013,763 | 100.0 | 1,135,595 | 56.4 | 878,168 | 43.6 |
| Year - Année | 12,902,967 | 100.0 | 7,149,353 | 55.4 | 5,753,615 | 44.6 |
| 1992 | | | | | | |
| January - Janvier | 689,021 | 100.0 | 385,302 | 55.9 | 303,719 | 44.1 |
| February - Février | | | | | | |
| March - Mars | | | | | | |
| April - Avril | | | | | | |
| May - Mai | | | | | | |
| June - Juin | | | | | | |
| July - Juillet | | | | | | |
| August - Août | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |

TABLE 7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1991-1992**TABLEAU 7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1991-1992**

January - Janvier

| No. | Department Rayon | Sales - Ventes | | Change 1992/1991 |
|-----|--|---|------|-------------------------|
| | | 1991 | 1992 | Variation 1992/1991 |
| | | thousands of dollars milliers de dollars | | per cent pourcentage |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | | | |
| 2 | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | | | |
| 3 | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sport pour dames et jeunes filles | | | |
| 4 | Nursery equipment - Articles de chambres d'enfants | | | |
| 5 | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants | | | |
| 6 | Girls' wear - Vêtements de fillettes | | | |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames | | | |
| 8 | Intimate apparel - Sous-vêtements | | | |
| 9 | Athletic footwear - Chaussures athlétiques | | | |
| 10 | Women's hosiery - Bas pour dames | | | |
| 11 | Women's accessories - Articles de parure pour dames | | | |
| 12 | Women's, misses', girls' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | | | |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | | | |
| 14 | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et d'articles d'habillement pour hommes | | | |
| 15 | Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons | | | |
| 16 | Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons | | | |
| 17 | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes | | | |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilettes, produits de beauté et pharmaceutiques | | | |
| 19 | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques | | | |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | | | |
| 21 | Linens - Linges de maison | | | |
| 22 | Luggage - Bagages | | | |
| 23 | China, cristal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | | | |
| 24 | Floor coverings - Revêtements de plancher | | | |
| 25 | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses | | | |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | | | |
| 27 | Furniture - Meubles | | | |
| 28 | Major appliances - Gros appareils ménagers | | | |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., Stereo, V.C.R., etc.) - Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.) | | | |
| 30 | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques | | | |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | | | |
| 32 | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction | | | |
| 33 | Jewellery - Bijouterie | | | |
| 34 | Toys and games - Jouets et jeux | | | |
| 35 | Sports equipment and athletic apparel - Equipements de sport et vêtements athlétiques | | | |
| 36 | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau | | | |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | | | |
| 38 | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes | | | |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation | | | |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) | | | |
| 41 | ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS LES RAYONS | | | |

Cumulative figures will appear
here in subsequent issuesLes chiffres cumulés paraîtront ici
dans les numéros subséquents

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,¹ Unadjusted, by Department, Canada, 1990 to 1992**TABLEAU 8. Stocks¹ mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1990 à 1992**

| No. | Department Rayon | Unadjusted - Non désaisonnalisés | | | | | |
|-----|---|--|----------------------|-----------------------|-----------|--|-----------------------------------|
| | | 1990 | | 1991 | | 1992 | Change - Variation |
| | | December | January ^r | December ^r | January | Jan. 1992/ December 1991 ^r | January 1992/1991 ^r |
| | | Décembre | Janvier ^r | Décembre ^r | Janvier | Janv. 1992/ décembre 1991 ^r | Janvier 1992/1991 ^r |
| | | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | per cent - pourcentage | |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | ... | 40,266 | 50,073 | 40,718 | -18.7 | + 1.1 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | ... | 41,315 | 50,689 | 40,696 | -19.7 | -1.5 |
| 3 | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sports pour dames et jeunes filles | ... | 231,886 | 292,498 | 272,579 | -6.8 | + 17.5 |
| 4 | Nursery equipment - Articles de chambres d'enfants | ... | 30,858 | 30,426 | 29,265 | -3.8 | -5.2 |
| 5 | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants | ... | 98,963 | 134,217 | 124,154 | -7.5 | + 25.5 |
| 6 | Girls' wear - Vêtements de fillettes | ... | 45,076 | 58,249 | 51,875 | -10.9 | + 15.1 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames | ... | 63,011 | 77,339 | 69,351 | -10.3 | + 10.1 |
| 8 | Intimate apparel - Sous-vêtements | ... | 77,964 | 109,185 | 100,084 | -8.3 | + 28.4 |
| 9 | Athletic footwear - Chaussures athlétiques | ... | 44,416 | 80,374 | 57,068 | -29.0 | + 28.5 |
| 10 | Women's hosiery - Bas pour dames | ... | 55,998 | 67,226 | 68,381 | + 1.7 | + 22.1 |
| 11 | Women's accessories - Articles de parure pour dames | ... | 62,631 | 89,867 | 73,644 | -18.1 | + 17.6 |
| 12 | Women's, misses', girls and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | ... | 92,723 | 137,078 | 110,591 | -19.3 | + 19.3 |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | ... | 87,885 | 102,425 | 86,571 | -15.5 | -1.5 |
| 14 | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes | ... | 224,341 | 271,647 | 263,781 | -2.9 | + 17.6 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons | ... | 35,959 | 52,236 | 45,348 | -13.2 | + 26.1 |
| 16 | Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons | ... | 52,797 | 79,443 | 57,308 | -27.9 | + 8.5 |
| 17 | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes | ... | 50,005 | 56,049 | 49,770 | -11.2 | -0.5 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilette, produits de beauté et pharmaceutiques | ... | 310,501 | 391,922 | 361,367 | -7.8 | + 16.4 |
| 19 | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques | ... | 46,013 | 60,097 | 54,701 | -9.0 | + 18.9 |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | ... | 59,843 | 79,771 | 76,544 | -4.0 | + 27.9 |
| 21 | Linens - Linges de maison | ... | 217,676 | 291,186 | 258,261 | -11.3 | + 18.6 |
| 22 | Luggage - Bagages | ... | 34,525 | 35,714 | 31,303 | -12.4 | -9.3 |
| 23 | China, crystal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | ... | 105,365 | 132,449 | 132,766 | + 0.2 | + 26.0 |
| 24 | Floor coverings - Revêtements de plancher | ... | 51,317 | 74,812 | 70,755 | -5.4 | + 37.9 |
| 25 | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses | ... | 71,167 | 73,853 | 80,211 | + 8.6 | + 12.7 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | ... | 52,387 | 63,092 | 56,200 | -10.9 | + 7.3 |
| 27 | Furniture - Meubles | ... | 164,032 | 171,081 | 174,462 | + 2.0 | + 6.4 |
| 28 | Major appliances - Gros appareils ménagers | ... | 91,067 | 102,069 | 98,561 | -3.4 | + 8.2 |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., Stereo, V.C.R., etc) - Matériel de détente au foyer (téléviseurs, stéréo, magnétoscope, etc) | ... | 228,286 | 280,786 | 258,678 | -7.9 | + 13.3 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques | ... | 168,803 | 237,133 | 227,898 | -3.9 | + 35.0 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | ... | 149,501 | 186,707 | 185,505 | -0.6 | + 24.1 |
| 32 | Plumbing, heating and buildings matials - Matériel de plomberie, chauffage et construction | ... | 48,577 | 56,812 | 55,237 | -2.8 | + 13.7 |
| 33 | Jewellery - Bijouterie | ... | 147,802 | 198,136 | 169,332 | -14.5 | + 14.6 |
| 34 | Toys and games - Jouets et jeux | ... | 128,722 | 149,641 | 137,883 | -7.9 | + 7.1 |
| 35 | Sport equipment and athletic apparel - Equipements de sport et vêtements athlétiques | ... | 124,252 | 161,441 | 137,974 | -14.5 | + 11.0 |
| 36 | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau | ... | 134,004 | 184,719 | 161,668 | -12.5 | + 20.6 |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | ... | 63,770 | 73,387 | 69,190 | -5.7 | + 8.5 |
| 38 | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation (pièces et main-d'oeuvre) | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) | ... | 92,099 | 109,189 | 100,775 | -7.7 | + 9.4 |
| 41 | ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS LES RAYONS | ... | 3,825,952 | 4,855,509 | 4,443,013 | -8.5 | + 16.1 |

TABLE 9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1990 -1992

| No. | Department | Stock-sales/Stocks-ventes | | | |
|-----|---|---------------------------|----------------------|-----------------------|-------------|
| | | 1990 | 1991 | | 1992 |
| | | December | January ^r | December ^r | January |
| | | Décembre | Janvier ^r | Décembre ^r | Janvier |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms | ... | 8.23 | 4.08 | 8.81 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | ... | 4.55 | 2.63 | 4.03 |
| 3 | Women's and misses' casual wear | ... | 5.64 | 2.37 | 5.90 |
| 4 | Nursery equipment | ... | 4.31 | 3.26 | 3.94 |
| 5 | Infants' and children's wear | ... | 5.00 | 2.48 | 6.12 |
| 6 | Girls' wear | ... | 6.03 | 2.02 | 6.75 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | ... | 5.57 | 1.48 | 5.94 |
| 8 | Intimate apparel | ... | 6.07 | 4.13 | 6.50 |
| 9 | Athletic footwear | ... | 8.28 | 6.30 | 11.24 |
| 10 | Women's hosiery | ... | 5.48 | 2.74 | 6.25 |
| 11 | Women's accessories | ... | 5.26 | 1.92 | 6.60 |
| 12 | Women's, misses', girls and children's footwear | ... | 7.55 | 3.91 | 8.56 |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants | ... | 6.82 | 2.42 | 7.07 |
| 14 | Men's casual wear and furnishings | ... | 5.93 | 1.59 | 7.75 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | ... | 5.09 | 1.92 | 6.70 |
| 16 | Men's and boys' footwear | ... | 7.16 | 3.38 | 8.17 |
| 17 | Food and kindred products | ... | 2.32 | 0.82 | 2.85 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products | ... | 6.02 | 2.39 | 6.95 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | ... | 6.81 | 2.56 | 7.25 |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods | ... | 6.40 | 5.88 | 8.24 |
| 21 | Linens | ... | 5.88 | 4.35 | 6.24 |
| 22 | Luggages | ... | 9.25 | 3.85 | 9.78 |
| 23 | China, crystal, glassware and silverware | ... | 9.28 | 3.21 | 12.48 |
| 24 | Floor coverings | ... | 7.69 | 4.39 | 8.53 |
| 25 | Draperies and furniture coverings | ... | 8.32 | 5.81 | 9.00 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | ... | 6.79 | 3.16 | 8.75 |
| 27 | Furniture | ... | 5.14 | 3.67 | 5.31 |
| 28 | Major appliances | ... | 3.29 | 2.11 | 3.55 |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., Stereo, V.C.R.,etc) | ... | 6.35 | 2.13 | 7.70 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | ... | 5.35 | 2.70 | 6.54 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | ... | 8.20 | 3.57 | 10.62 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | ... | 8.14 | 7.75 | 9.86 |
| 33 | Jewellery | ... | 13.54 | 2.81 | 15.85 |
| 34 | Toys and games | ... | 10.05 | 1.35 | 11.20 |
| 35 | Sport equipment and athletic apparel | ... | 9.31 | 3.16 | 9.50 |
| 36 | Stationery, books and office equipment | ... | 6.15 | 2.45 | 7.60 |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies | ... | 6.16 | 3.98 | 6.60 |
| 38 | Meals and lunches | ... | ... | 0.08 | 0.12 |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) | ... | 0.01 | 0.02 | 0.03 |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) | ... | 2.35 | 0.95 | 2.39 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | ... | 5.66 | 2.41 | 6.45 |

TABLEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1990 à 1992

| Sales-stock/Ventes-stocks | | | | Rayon | N° |
|---------------------------|--|--|--------------------|---|----|
| 1990 | 1991 | | 1992 | | |
| December Décembre | January ^r Janvier ^r | December ^r Décembre ^r | January Janvier | | |
| ... | 0.11 | 0.20 | 0.10 | Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | 1 |
| ... | 0.21 | 0.30 | 0.22 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| ... | 0.17 | 0.35 | 0.16 | Vêtements de sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| ... | 0.33 | 0.31 | 0.25 | Articles de chambres d'enfants | 4 |
| ... | 0.16 | 0.34 | 0.16 | Vêtements de bébés et d'enfants | 5 |
| ... | 0.15 | 0.39 | 0.14 | Vêtements de fillettes | 6 |
| ... | 0.16 | 0.50 | 0.16 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| ... | 0.16 | 0.24 | 0.15 | Sous-vêtements | 8 |
| ... | 0.21 | 0.16 | 0.07 | Chaussures athlétiques | 9 |
| ... | 0.17 | 0.33 | 0.16 | Bas pour dames | 10 |
| ... | 0.17 | 0.42 | 0.14 | Articles de parure pour dames | 11 |
| ... | 0.11 | 0.25 | 0.10 | Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | 12 |
| ... | 0.13 | 0.34 | 0.13 | Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | 13 |
| ... | 0.16 | 0.49 | 0.13 | Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes | 14 |
| ... | 0.20 | 0.44 | 0.14 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| ... | 0.11 | 0.28 | 0.10 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| ... | 0.45 | 0.87 | 0.33 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| ... | 0.15 | 0.37 | 0.14 | Articles de toilette, produits de beauté et pharmaceutiques | 18 |
| ... | 0.13 | 0.36 | 0.13 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| ... | 0.24 | 0.16 | 0.12 | Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | 20 |
| ... | 0.15 | 0.22 | 0.15 | Linges de maison | 21 |
| ... | 0.08 | 0.24 | 0.10 | Bagages | 22 |
| ... | 0.10 | 0.28 | 0.08 | Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | 23 |
| ... | 0.12 | 0.22 | 0.11 | Revêtements de plancher | 24 |
| ... | 0.11 | 0.17 | 0.12 | Tentures et housses | 25 |
| ... | 0.14 | 0.29 | 0.11 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| ... | 0.19 | 0.27 | 0.19 | Meubles | 27 |
| ... | 0.29 | 0.46 | 0.28 | Gros appareils ménagers | 28 |
| ... | 0.14 | 0.42 | 0.12 | Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.) | 29 |
| ... | 0.17 | 0.33 | 0.15 | Articles de ménage et petits appareils électriques | 30 |
| ... | 0.11 | 0.26 | 0.09 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| ... | 0.11 | 0.13 | 0.10 | Matériel de plomberie, chauffage et construction | 32 |
| ... | 0.07 | 0.32 | 0.06 | Bijouterie | 33 |
| ... | 0.09 | 0.54 | 0.09 | Jouets et jeux | 34 |
| ... | 0.07 | 0.28 | 0.10 | Equipements de sport et vêtements athlétiques | 35 |
| ... | 0.15 | 0.36 | 0.12 | Papeterie, livres et matériel de bureau | 36 |
| ... | 0.15 | 0.24 | 0.15 | Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | 37 |
| ... | ... | ... | ... | Repas et casse-croûtes | 38 |
| ... | ... | ... | ... | Service, installation et travaux de réparation | 39 |
| ... | 0.39 | 0.81 | 0.40 | Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) | 40 |
| ... | 0.16 | 0.36 | 0.15 | TOTAL, TOUS LES RAYONS | 41 |

TABLE 10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1989 to 1992**TABLEAU 10. Stocks mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1989 à 1992**

| Period Période | Unadjusted change Non désaisonné | Year/year per cent Variation en pourcentage année/année | Seasonally adjusted change Désaisonné | Month/month per cent Variation en pourcentage mois/mois |
|-----------------------|---|---|--|---|
| | \$'000 | % | \$'000 | % |
| 1989 | | | | |
| January - Janvier | 3,891,929 | +3.9 | 4,606,218 | +1.1 |
| February - Février | 4,254,234 | +2.0 | 4,659,486 | +1.2 |
| March - Mars | 4,528,526 | -0.5 | 4,488,126 | -3.7 |
| April - Avril | 4,782,837 | +3.7 | 4,684,729 | +4.4 |
| May - Mai | 4,687,659 | +3.5 | 4,696,187 | +0.2 |
| June - Juin | 4,414,302 | +2.2 | 4,668,456 | -0.6 |
| July - Juillet | 4,467,859 | +3.5 | 4,724,960 | +1.2 |
| August - Août | 4,653,472 | +3.4 | 4,669,337 | -1.2 |
| September - Septembre | 5,090,455 | +5.7 | 4,766,814 | +2.1 |
| October - Octobre | 5,635,843 | +7.8 | 4,863,233 | +2.0 |
| November - Novembre | 5,691,448 | +5.3 | 4,787,137 | -1.6 |
| December - Décembre | 4,324,560 | +3.3 | 4,755,872 | -0.7 |
| 1990 | | | | |
| January - Janvier | 3,971,540 | +2.0 | 4,729,657 | -0.6 |
| February - Février | 4,389,949 | +3.2 | 4,819,251 | +1.9 |
| March - Mars | 4,761,241 | +5.1 | 4,723,078 | -2.0 |
| April - Avril | 4,912,895 | +2.3 | 4,814,452 | +1.9 |
| May - Mai | 4,806,183 | +2.5 | 4,787,931 | -0.6 |
| June - Juin | 4,536,523 | +2.8 | 4,823,786 | +0.7 |
| July - Juillet | 4,630,744 | +3.6 | 4,878,320 | +1.1 |
| August - Août | 4,934,391 | +6.0 | 4,964,266 | +1.8 |
| September - Septembre | 5,322,391 | +4.6 | 5,997,102 | +0.7 |
| October - Octobre | 5,825,385 | +3.4 | 4,989,320 | -0.2 |
| November - Novembre | 5,999,066 | +5.4 | 5,015,064 | +0.5 |
| December - Décembre | 4,469,159 | +3.3 | 4,931,961 | -1.7 |
| 1991 | | | | |
| January - Janvier | 3,830,243 | -3.6 | 4,552,594r | -7.3r |
| February - Février | 4,313,721 | -1.7 | 4,761,370r | +4.6r |
| March - Mars | 4,777,997 | +0.4 | 4,864,540r | +2.2r |
| April - Avril | 5,019,408 | +2.6 | 4,913,793r | +1.0r |
| May - Mai | 5,014,036 | +4.3 | 5,014,176r | +2.0r |
| June - Juin | 4,748,133 | +4.7 | 5,072,437r | +1.2r |
| July - Juillet | 4,781,413 | +3.3 | 5,034,415r | -0.7r |
| August - Août | 5,107,840 | +3.5 | 5,105,156r | +1.4r |
| September - Septembre | 5,500,127 | +3.3 | 5,141,752r | +0.7r |
| October - Octobre | 6,069,929 | +4.2 | 5,140,048r |r |
| November - Novembre | 6,205,747 | +3.4 | 5,203,960r | +1.2r |
| December - Décembre | 4,826,663 | +8.0 | 5,301,711r | +1.9r |
| 1992 | | | | |
| January - Janvier | 4,443,013 | +16.1 | 5,325,548p | 0.4p |
| February - Février | | | | |
| March - Mars | | | | |
| April - Avril | | | | |
| May - Mai | | | | |
| June - Juin | | | | |
| July - Juillet | | | | |
| August - Août | | | | |
| September - Septembre | | | | |
| October - Octobre | | | | |
| November - Novembre | | | | |
| December - Décembre | | | | |

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,¹ Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1990 to 1992**TABLEAU 11. Comptes à recevoir¹, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1990 à 1992**

| Month | 1990 | 1991 | 1992 | Change from previous month | Change 1992/1991 |
|---------------------------------------|--|-----------|-----------|--|------------------------|
| Mois | | | | Variation par rapport au mois précédent | Variation 1992/1991 |
| | thousands of dollars - milliers de dollars | | | per cent - pourcentage | |
| Unadjusted - Non désaisonnalisés | | | | | |
| January - Janvier | 3,045,737 | 2,787,986 | 2,161,406 | -21.9 | -22.5 |
| February - Février | 2,919,811 | 2,696,628 | | | |
| March - Mars | 2,844,984 | 2,729,883 | | | |
| April - Avril | 2,850,701 | 2,916,668 | | | |
| May - Mai | 2,846,451 | 2,988,426 | | | |
| June - Juin | 2,874,908 | 3,061,188 | | | |
| July - Juillet | 2,812,164 | 3,002,453 | | | |
| August - Août | 2,786,793 | 2,837,616 | | | |
| September - Septembre | 2,900,514 | 2,979,894 | | | |
| October - Octobre | 2,962,871 | 3,224,942 | | | |
| November - Novembre | 3,124,800 | 3,150,133 | | | |
| December - Décembre | 3,185,972 | 2,767,877 | | | |
| | millions of dollars - millions de dollars | | | | |
| Seasonally adjusted - Désaisonnalisés | | | | | |
| January - Janvier | 2,897.0 | 2,668.0 | 2,228.0p | -12.1p | -16.5p |
| February - Février | 2,944.0 | 2,727.0 | | | |
| March - Mars | 2,924.0 | 2,849.0 | | | |
| April - Avril | 2,927.0 | 2,993.0 | | | |
| May - Mai | 2,961.0 | 3,038.0 | | | |
| June - Juin | 2,967.0 | 3,083.0 | | | |
| July - Juillet | 2,962.0 | 3,113.0 | | | |
| August - Août | 2,943.0 | 2,964.0 | | | |
| September - Septembre | 2,933.0 | 2,955.0 | | | |
| October - Octobre | 2,928.0 | 3,063.0r | | | |
| November - Novembre | 2,981.0 | 2,860.0r | | | |
| December - Décembre | 2,818.0 | 2,536.0r | | | |

¹ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

¹ Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Note

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Nota

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Appendix I

SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les

by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks **related to the way data are gathered** apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue (May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613- 951-9656).

NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

La liste de référence des marchandises qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

Les **révisions** en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins **liées à la façon dont les données sont produites** se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Appendix II

List of Department Store Organizations

Major Department Store Organizations

- Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto, Ontario
- James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W., Montréal, Québec
- Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington, Ontario
- Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
- The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St., Toronto, Ontario
- Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

Junior Department Store Organizations

- K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario
- Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens, St-Laurent, Québec
- Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario
- Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal, Québec

Appendice II

Liste des organisations de grands magasins

Organisations de grands magasins traditionnels

- Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto, Ontario
- James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W., Montréal, Québec
- Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington, Ontario
- Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
- The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St., Toronto, Ontario
- Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

Organisations de grands magasins populaires

- K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario
- Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens, St-Laurent, Québec
- Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario
- Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal, Québec

TEXT TABLE I.

Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1992 - January

TABLEAU EXPLICATIF I.

Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1992 - Janvier

| | Response rate ¹ Taux de réponse ¹ | | Response fraction ² Fraction de réponse ² |
|---|--|---|--|
| | Survey units ³ Unités d'enquête ³ | Organizational units ⁴ Unités organisationnelles ⁴ | |
| | per cent – pourcentage | | |
| Monthly sales total – Ventes mensuelles totales | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Monthly sales by department – Ventes mensuelles par rayon | ... | 100.0 | 100.0 |
| Monthly stocks by department – Stocks mensuels par rayon | ... | 100.0 | 100.0 |
| Month-end accounts receivable – Comptes à recevoir à la fin du mois | .. | 100.0 | 100.0 |

¹ The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.¹ Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.² The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.² La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.³ The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.³ Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.⁴ The organizational units are the department store companies.⁴ Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

| Title | Titre | Catalogue |
|--|---|-----------|
| Department Store Sales by Region, Advance Release, <i>Monthly, Bilingual.</i> | Ventes des grands magasins par région, rapport provisoire, <i>mensuel, bilingue.</i> | 63-004 |
| Retail Trade, <i>Monthly, Bilingual.</i> | Commerce de détail, <i>mensuel, bilingue.</i> | 63-005 |
| New Motor Vehicle Sales, <i>Monthly, Bilingual.</i> | Ventes de véhicules automobiles neufs, <i>mensuel, bilingue.</i> | 63-014 |
| Retail Chain and Department stores, <i>Annual, Bilingual.</i> | Magasins de détail à succursales et les grands magasins, <i>annuel, bilingue.</i> | 63-210 |
| Vending Machine Operators, <i>Annual, Bilingual.</i> | Exploitants de distributeurs automatiques, <i>annuel, bilingue.</i> | 63-213 |
| Direct Selling in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i> | La vente directe au Canada, <i>annuel, bilingue.</i> | 63-218 |
| Campus Bookstores, <i>Annual, Bilingual.</i> | Librairies de campus, <i>annuel, bilingue.</i> | 63-219 |
| Market Research Handbook, <i>Annual, Bilingual.</i> | Recueil statistique des études de marché, <i>annuel, bilingue.</i> | 63-224 |
| Retail Commodity Survey, <i>Occasional, Bilingual.</i> | Enquête sur les marchandises vendues au détail, <i>hors série, bilingue.</i> | 63-541 |

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries: US\$20.00.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande passée par téléphone ou télécopieur.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F au catalogue, prix Canada : \$13.95 \$, États-Unis : 17 \$ US, et Autres pays : 20 \$ US.

CANADA'S ENVIRONMENT

L'ENVIRONNEMENT DU CANADA

Every day you read news items about recycling, water pollution, industrial emissions or the depletion of the ozone layer. Unfortunately, these reports are often fragmented, making it difficult to get a complete picture of Canada's physical environment.

Human Activity and the Environment is written to help you understand the links between our population, socio-economic activities and our environment. You'll see, for example, how the purple loosestrife and zebra mussels are spreading throughout inland waters and the effect they have.

CASE STUDY: A statistical profile of an Ontario river basin is also included as a case study to demonstrate how socio-economic information can be linked with physical data at a local level.



Vous lisez tous les jours des articles traitant de recyclage, de la pollution de l'eau, des émissions de gaz industrielles ou de la diminution de la couche d'ozone. Malheureusement, ces rapports sont trop souvent fragmentés et il devient difficile de se faire une parfaite idée de l'environnement physique du Canada.

Activité humaine et l'environnement est écrit afin de vous aider à comprendre les liens entre notre population, nos activités socio-économiques et notre environnement. Vous verrez, par exemple, comment les salicaires et les dreissna sont réparties à travers les eaux intérieures et quels en sont leurs effets.

ÉTUDE DE CAS : un profil statistique du bassin hydrographique de l'Ontario est également présenté, comme étude de cas, en vue de montrer comment l'information socio-économique peut être mise en rapport avec les données physiques à un endroit donné.

Organized in three, easy-to-read sections: Population, Socio-Economic Systems, and Environmental Conditions, this publication examines our activities from a number of perspectives:

- resource consumption
- waste generation
- monitoring the conditions of land, water, air and living organisms

This unique bestseller highlights such fascinating details as:

- purchases of potential pollutants by Canadian households
- the importance of natural resources to the Canadian economy
- energy consumption by industry

Order your copy today!
Human Activity and the Environment, (Catalogue No. 11-509E) \$35 in Canada, US \$42 in the United States and US \$49 in other countries.

Write to:
Publication Sales, Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

If more convenient, FAX your order to:
(613) 951-1584, or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering call 1-800-267-6677 and use VISA or MasterCard.

L'ouvrage est divisé en trois parties importantes : la population, les réseaux socio-économiques et l'état de l'environnement, qui examine nos activités sous différents angles:

- la consommation des ressources naturelles
- la production des déchets
- la surveillance de l'état des terres, de l'eau, de l'air et des organismes vivants

Ce best-seller unique met en relief des détails aussi fascinants que :

- les achats de polluants potentiels par les grandes maisons canadiennes
- l'importance des ressources naturelles pour l'économie canadienne
- la consommation d'énergie par industrie

Commandez votre exemplaire aujourd'hui!
Activité humaine et l'environnement, (n° de catalogue 11-509F) 35 \$ au Canada, 42 \$ (US) aux États-Unis et 49 \$ (US) dans les autres pays.

Écrivez à : Vente des publications Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Si vous le préférez, télécopiez votre commande au (613) 951-1584, ou contactez votre centre de consultation régional de Statistique Canada, dont vous pouvez consulter la liste dans la présente publication.

Pour un service plus rapide, composez sans frais le numéro 1-800-267-6677 et utilisez votre carte Visa ou MasterCard.



Statistics
Canada Statistique
Canada

Canada

ORDER FORM

Statistics Canada Publications

MAIL TO:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

FAX TO: (613) 951-1584

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

Please print)

Company _____

Department

Attention

Address _____

City _____ Province _____

Postal Code _____ Tel. _____

METHOD OF PAYMENT

- ☐ Purchase Order Number (please enclose) _____
- ☐ Payment enclosed \$ _____
- ☐ Bill me later (max. \$500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number

Expiry Date _ _ _ _

Signature _____

Client Reference Number _____

[illegible]

SUBTOTAL

Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.

GST (7%)

Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.

GRAND TOTAL

cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

or faster service



1-800-267-6677



VISA and MasterCard Accounts

PF
03681
1991-01

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



This order coupon is available in English upon request



THE NEWS BEHIND THE NUMBERS

The 1986 Census Data Base collected the numbers on Canadians – but what do they mean to you? The *FOCUS ON CANADA* Series analyses the issues that emerged from the Census results, in an easy-to-read style.

FOCUS ON CANADA looks at the issues affecting Canada's seniors and its youth, its ethnic and aboriginal communities; its regions in the far north and the industrial south.

And there's much more to keep you informed – and enlightened. Each publication is bilingual, and costs \$10 in Canada (US\$11 in other countries). Order the full set of 16 for a comprehensive reference tool for home, school or office.

CE QUI SE CACHE DERRIÈRE LES CHIFFRES

La base de données du recensement de 1986 renferme des chiffres sur les Canadiens. Mais que signifient-ils? La série *LE CANADA À L'ÉTUDE* analyse les questions qui proviennent des résultats du recensement, et ce, dans un style accessible.

LE CANADA À L'ÉTUDE examine les questions qui touchent les personnes âgées et les jeunes, les groupes ethniques et les autochtones, les régions éloignées du Grand Nord et la région industrialisée du sud du Canada.

De plus, cette série vous informe et vous éclaire grâce à d'innombrables autres renseignements. Chaque publication est bilingue et se vend 10 \$ au Canada (11 \$ US à l'étranger). Commandez l'ensemble des 16 publications de façon à obtenir un outil de référence par excellence pour la maison, l'école ou le bureau.



To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677
Téléphonez sans
frais

Vous pouvez commander en écrivant à Vente de publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, composez le numéro sans frais et portez votre commande à votre compte VISA ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

JOIN THE *Celebration*

WITH THE MOST USEFUL
AND ATTRACTIVE
CANADA YEAR BOOK
EVER PUBLISHED.

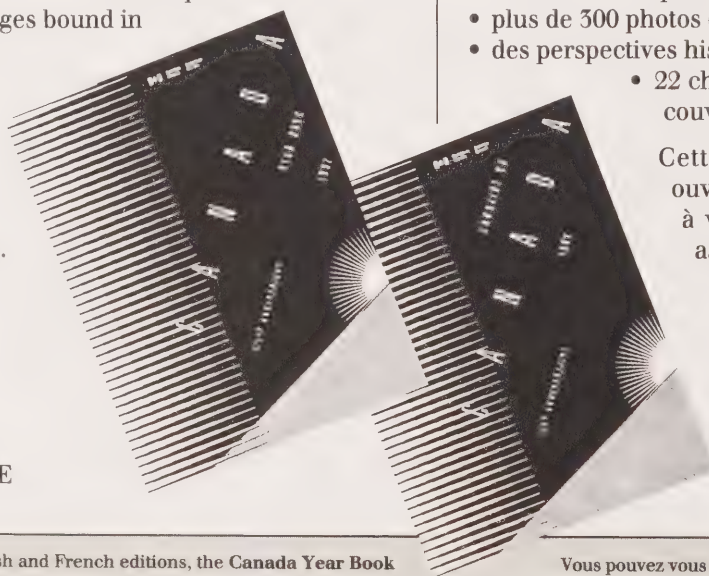
On the occasion of the nation's 125th anniversary of Confederation, the **1992 Canada Year Book** takes a unique look at the fascinating highlights in the development of Canada since 1867.

Exceptionally popular among business people, journalists, librarians, parliamentarians, educators and diplomats for 125 years, the **1992 Canada Year Book** is designed as a comprehensive reference source for the latest on economic, political, and social information on Canada and Canadians. And for the first time, this "special collector's" edition presents picturesque vignettes on Canada's past with informative, easy-to-read text.

Special features include:

- a new 22cm X 30cm (9" X 12") format
- larger typeface
- over 300 rare archival photos
- historical perspectives on Canada's past
- 22 chapters, 607 pages bound in deluxe hard cover

Time and time again, you'll reach for this compact encyclopedia to answer questions on all aspects of Canada.



- THE LAND
- THE PEOPLE
- THE NATION
- THE ECONOMY
- ARTS AND LEISURE

Available in separate English and French editions, the **Canada Year Book** (Cat. No. 11-402E) sells for \$49.95 (plus \$5.05 shipping and handling) in Canada, US \$60 in the United States, and US\$70 in other countries (includes shipping and handling).

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, using your VISA or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677 or fax your order to (613) 951-1584. Please do not send confirmation.

PARTICIPEZ *à la fête*

EN VOUS PROCURANT
L'ANNUAIRE DU CANADA
LE PLUS UTILE ET LE PLUS
ATTRAYANT JAMAIS PUBLIÉ.

L'Annuaire du Canada de 1992, qui marque le 125^e anniversaire de la Confédération, jette un regard unique sur les grands moments de l'évolution du pays depuis 1867.

Cet ouvrage, particulièrement populaire depuis 125 ans auprès des gens d'affaires, des journalistes, des bibliothécaires, des parlementaires, des enseignants et des diplomates, est conçu comme un ouvrage de référence où l'on retrouve les données économiques, politiques et sociales les plus récentes sur le Canada et les Canadiens. Cette édition spéciale présente, pour la première fois, de pittoresques illustrations se rapportant à l'histoire du Canada de même que des textes informatifs et faciles à lire.

Au nombre des caractéristiques spéciales, on compte :

- un nouveau mode de présentation :
22cm x 30 cm (9" x 12")
- des caractères plus gros
- plus de 300 photos d'archives rares
- des perspectives historiques sur le passé du Canada
- 22 chapitres, 607 pages reliées par une couverture rigide de luxe.

Cette encyclopédie compacte est un ouvrage indispensable pour répondre à vos questions portant sur tous les aspects du Canada.

- LE TERRITOIRE
- LA POPULATION
- LA NATION
- L'ÉCONOMIE
- LES ARTS ET LES LOISIRS

Vous pouvez vous procurer l'**Annuaire du Canada** (no 11-402F au Catalogue), en version française ou anglaise, pour 49,95 \$ (plus 5,05 \$ pour frais d'expédition et de manutention) au Canada, 60 \$ (devises américaines) aux États-Unis et 70 \$ (devises américaines) dans les autres pays (frais d'expédition et de manutention compris).

Pour commander, prière d'écrire au Service des Ventes des publications de Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou de communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous (voir la liste qui figure dans la publication).

Pour accélérer les commandes, utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou composez sans frais le 1-800-267-6677 (téléphone) ou le (613) 951-1584 (télécopieur). Veuillez ne pas envoyer de confirmation.

Catalogue 63-002 Monthly

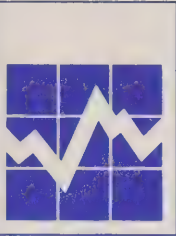
Catalogue 63-002 Mensuel

Department store sales and stocks

February 1992

Ventes et stocks des grands magasins

Février 1992



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656)
or to the Statistics Canada reference centre in:

| | | | |
|------------|------------|-----------|------------|
| St. John's | (772-4073) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montréal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

| | |
|--|---------------------------|
| Newfoundland and Labrador | 1-800-563-4255 |
| Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island | 1-800-565-7192 |
| Quebec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba | 1-800-542-3404 |
| Saskatchewan | 1-800-667-7164 |
| Alberta | 1-800-282-3907 |
| Southern Alberta | 1-800-472-9708 |
| British Columbia (South and Central) | 1-800-663-1551 |
| Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.) | Zenith 0-8913 |
| Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.) | Call collect 403-495-3028 |

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| | | | |
|------------|------------|-----------|------------|
| St. John's | (772-4073) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montréal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

| | |
|--|---------------------------------------|
| Terre-Neuve et Labrador | 1-800-563-4255 |
| Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba | 1-800-542-3404 |
| Saskatchewan | 1-800-667-7164 |
| Alberta | 1-800-282-3907 |
| Sud de l'Alberta | 1-800-472-9708 |
| Colombie-Britannique (sud et centrale) | 1-800-663-1551 |
| Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) | Zenith 0-8913 |
| Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) | Appelez à frais virés au 403-495-3028 |

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

February 1992

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Février 1992

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Chief, Author
Services, Publications Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

September 1992

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue No. 63-002, Vol. 57, No. 2

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services
aux auteurs, Division des publications, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Septembre 1992

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

N° 63-002 au catalogue, vol. 57, n° 2

ISSN 0380-7045

Ottawa

Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses and
governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises et les administrations
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des statistiques
précises et actuelles.*

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrices No. 112 and 113), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the Electronic Data Dissemination Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **O. Code**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **D. Roeske**, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrices n° 112 et 113) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie
- **O. Code**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie
- **D. Roeske**, économiste principal, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Table of Contents

| | Page |
|--|----------|
| Highlights | 5 |
| Table | |
| 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1991-1992 | 8 |
| 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1991-1992 | 10 |
| 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1991-1992 | 12 |
| 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1991-1992 | 14 |
| 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1991-1992 | 14 |
| 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1991-1992 | 17 |
| 7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1991-1992 | 18 |
| 8. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1991-1992 | 19 |
| 9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1991-1992 | 20 |
| 10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1989 to 1992 | 22 |
| 11. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1990 to 1992 | 23 |

Table des matières

| | Page |
|---|----------|
| Points saillants | 5 |
| Tableau | |
| 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1991-1992 | 8 |
| 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1991-1992 | 10 |
| 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1991-1992 | 12 |
| 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1991-1992 | 14 |
| 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1991-1992 | 14 |
| 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1991-1992 | 17 |
| 7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1991-1992 | 18 |
| 8. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1991-1992 | 19 |
| 9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1991-1992 | 20 |
| 10. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1989 à 1992 | 22 |
| 11. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1990 à 1992 | 23 |

TABLE OF CONTENTS – Concluded

Page

Appendix

| | |
|---|----|
| I. Scope of the Survey | 25 |
| Explanatory Notes | 26 |
| II. List of Departement Store Organisations | 27 |

Text Table

| | |
|--|----|
| I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, | 28 |
| For further reading | 29 |

TABLE DES MATIÈRES – fin

Page

Appendice

| | |
|---|----|
| I. Champ de l'enquête | 25 |
| Notes explicatives | 26 |
| II. Liste des organisations des grands magasins | 27 |

Tableau explicatif

| | |
|--|----|
| I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada | 28 |
| Lectures suggérées | 29 |

Highlights

Seasonally Adjusted Data

- Department store sales (including concessions) totalled \$1,088 million in February 1992, an increase of 4.6% from the previous month's total (revised) of \$1,040 million.
- The 4.6% increase for the month of February 1992 is a continuation of the fluctuating sales levels experienced throughout 1991.
- Department store stocks (at selling value) totalled \$5,124 million at the end of February, a decrease of 3.4% from the January 1992 value (revised) of \$5,307 million.

Faits saillants

Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour février 1992, les ventes des grands magasins (incluant les concessions) ont totalisé \$1,088 millions, une augmentation de 4.6% par rapport à l'estimation révisée de janvier (\$1,040 millions).
- L'augmentation de 4.6% dans les ventes en février 1992, fait suite aux fluctuations qu'a connu le niveau des ventes pendant l'année 1991.
- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une baisse de 3.4% par rapport au mois précédent (\$5,307 millions, chiffre révisé) et s'élevait à la fin de février 1992 à \$5,124 millions.

Note to Users

Department store sales estimates exclude the Goods and Services Tax (GST). Prior to January 1991, sales data included the federal sales tax (FST). Due to this change in indirect taxes, data for 1990 are not strictly comparable with those of previous years. For users interested in deriving comparable data, an estimate of the amount of FST included in department store sales for 1990 is available for Canada. The reliability of this estimate does not permit adjustments at the provincial or trade group level.

Note aux utilisateurs

Les estimations des ventes des grands magasins excluent la taxe sur les produits et les services (TPS). Les données sur les ventes antérieures à janvier 1991 incluent la taxe de vente fédérale (TVF). Dû à ce changement dans les taxes indirectes, les données pour 1990 ne sont pas tout à fait comparables avec celles des années précédentes. Pour les utilisateurs intéressés à calculer des données comparables, une estimation du montant de la TVF inclus dans les ventes pour 1990 est disponible pour le Canada. Cette estimation n'est pas suffisamment fiable pour permettre des ajustements au niveau provincial ou au niveau des groupes de commerce.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1991-1992

| No. | Department | Unadjusted - Non désaisonnalisées | | | | Change Variation February 1992/1991 Février 1992/1991 |
|-----|--|---|----------|---------|----------|--|
| | | 1991 | | 1992 | | |
| | | January | February | January | February | |
| | | Janvier | Février | Janvier | Février | |
| | | thousands of dollars milliers de dollars | | | | per cent pourcentage |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms | 4,894 | 6,578 | 4,623 | 5,988 | -9.0 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 9,087 | 9,655 | 10,092 | 8,884 | -8.0 |
| 3 | Women's and misses' casual wear | 41,087 | 49,467 | 46,225 | 53,316 | +7.8 |
| 4 | Nursery equipment | 7,153 | 8,222 | 7,426 | 9,204 | +11.9 |
| 5 | Infants' and children's wear | 19,811 | 25,364 | 20,274 | 24,209 | -4.6 |
| 6 | Girls' wear | 7,477 | 9,419 | 7,687 | 9,493 | +0.8 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 11,303 | 12,497 | 11,669 | 12,585 | +0.7 |
| 8 | Intimate apparel | 12,835 | 15,340 | 15,394 | 16,905 | +10.2 |
| 9 | Athletic footwear | 5,366 | 6,496 | 5,079 | 6,204 | -4.5 |
| 10 | Women's hosiery | 10,215 | 10,791 | 10,949 | 11,096 | +2.8 |
| 11 | Women's accessories | 11,905 | 9,574 | 11,152 | 9,953 | +4.0 |
| 12 | Women's, misses', girls and children' footwear | 12,275 | 13,384 | 12,920 | 14,310 | +6.9 |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants | 12,885 | 11,822 | 12,244 | 12,528 | +6.0 |
| 14 | Men's casual wear and furnishings | 37,840 | 38,730 | 34,044 | 39,779 | +2.7 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 7,064 | 8,320 | 6,770 | 7,636 | -8.2 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 7,379 | 6,997 | 7,011 | 7,541 | +7.8 |
| 17 | Food and kindred products | 21,532 | 23,588 | 17,490 | 24,883 | +5.5 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products | 51,612 | 56,288 | 52,023 | 63,465 | +12.8 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 6,759 | 5,885 | 7,543 | 7,184 | +22.1 |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods | 9,345 | 8,543 | 9,285 | 9,099 | +6.5 |
| 21 | Linens | 37,045 | 31,506 | 41,397 | 34,178 | +8.5 |
| 22 | Luggages | 3,733 | 3,249 | 3,202 | 3,344 | +2.9 |
| 23 | China, crystal, glassware and silverware | 11,353 | 10,182 | 10,641 | 10,243 | +0.6 |
| 24 | Floor coverings | 6,676 | 7,911 | 8,298 | 9,268 | +17.2 |
| 25 | Draperies and furniture coverings | 8,551 | 10,651 | 8,910 | 9,928 | -6.8 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 7,717 | 7,421 | 6,425 | 7,137 | -3.8 |
| 27 | Furniture | 31,916 | 32,632 | 32,880 | 34,542 | +5.9 |
| 28 | Major appliances | 27,656 | 28,163 | 27,770 | 29,469 | +4.6 |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., stereo, V.C.R., etc) | 35,953 | 35,560 | 33,605 | 35,891 | +0.9 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 31,537 | 33,874 | 34,840 | 35,980 | +6.2 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 18,227 | 18,643 | 17,472 | 20,583 | +10.4 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 5,970 | 4,661 | 5,602 | 4,894 | +5.0 |
| 33 | Jewellery | 10,917 | 12,342 | 10,684 | 13,227 | +7.2 |
| 34 | Toys and games | 12,814 | 12,680 | 12,307 | 13,566 | +7.0 |
| 35 | Sport equipment and athletic apparel | 13,339 | 10,757 | 14,520 | 14,106 | +31.1 |
| 36 | Stationery, books and office equipment | 21,801 | 23,707 | 21,278 | 25,939 | +9.4 |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies | 10,355 | 8,518 | 10,483 | 9,779 | +14.8 |
| 38 | Meals and lunches | 16,579 | 16,357 | 17,434 | 17,035 | +4.1 |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) | 17,207 | 17,589 | 19,155 | 18,849 | +7.2 |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) | 39,131 | 42,318 | 42,211 | 43,475 | +2.7 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 676,302 | 705,678 | 689,021 | 745,693 | +5.7 |

TABEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1991-1992

| Seasonally adjusted - Désaisonnalisées | | | | | Rayon | N° |
|---|-----------------------|----------------------|-----------------------|------------------------------|--|-----------|
| 1991 | | 1992 | | Change Variation | | |
| November ^r | December ^r | January ^r | February ^p | February/ January 1992 | | |
| Novembre ^r | Décembre ^r | Janvier ^r | Février ^p | Février/ Janvier 1992 | | |
| thousands of dollars milliers de dollars | | | | per cent pourcentage | | |
| | | | | | Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | 1 |
| | | | | | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| | | | | | Vêtements de sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| | | | | | Articles de chambres d'enfants | 4 |
| | | | | | Vêtements de bébés et d'enfants | 5 |
| | | | | | Vêtements de fillettes | 6 |
| | | | | | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| | | | | | Sous-vêtements | 8 |
| | | | | | Chaussures athlétiques | 9 |
| | | | | | Bas pour dames | 10 |
| | | | | | Articles de parure pour dames | 11 |
| | | | | | Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | 12 |
| | | | | | Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | 13 |
| | | | | | Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes | 14 |
| | | | | | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| | | | | | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| | | | | | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| | | | | | Articles de toilette, produits de beauté et pharmaceutiques | 18 |
| | | | | | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| | | | | | Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | 20 |
| | | | | | Linges de maison | 21 |
| | | | | | Bagages | 22 |
| | | | | | Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | 23 |
| | | | | | Revêtements de plancher | 24 |
| | | | | | Tentures et housses | 25 |
| | | | | | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| | | | | | Meubles | 27 |
| | | | | | Gros appareils ménagers | 28 |
| | | | | | Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc) | 29 |
| | | | | | Articles de ménage et petits appareils électriques | 30 |
| | | | | | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| | | | | | Matériel de plomberie, chauffage et construction | 32 |
| | | | | | Bijouterie | 33 |
| | | | | | Jouets et jeux | 34 |
| | | | | | Equipements de sport et vêtements athlétiques | 35 |
| | | | | | Papeterie, livres et matériel de bureau | 36 |
| | | | | | Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | 37 |
| | | | | | Repas et casse-croûtes | 38 |
| | | | | | Service, installation et travaux de réparation | 39 |
| | | | | | Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers | 40 |
| | | | | | TOTAL, TOUS LES RAYONS | 41 |

This Table will be reactivated in January 1993 Publication
(Data not available now)

Ce tableau sera réactivé dans la publication de janvier 1993
(Données non disponibles actuellement)

TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1991-1992

| | Type of department store | Canada | Newfound- land Terre- Neuve | Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard | Nova Scotia Nouvelle- Écosse | New Brunswick Nouveau- Brunswick | Québec |
|-----|-------------------------------------|--|--|---|---|---|---------|
| No. | | | | | | | |
| | | thousands of dollars — milliers de dollars | | | | | |
| | Major department stores | | | | | | |
| 1 | 1991 January | 375,614 | x | x | 6,661 | x | 59,003 |
| 2 | February | 381,826 | x | x | 6,985 | x | 62,201 |
| 3 | January-February | 757,440 | x | x | 13,646 | x | 121,204 |
| 4 | 1992 January | 385,302 | x | x | 7,340 | x | 65,918 |
| 5 | February | 405,567 | x | x | 7,308 | x | 70,068 |
| 6 | January-February | 790,869 | x | x | 14,648 | x | 135,986 |
| | Percentage change | | | | | | |
| 7 | February 1992/1991 | + 6.2 | x | x | + 4.6 | x | + 12.6 |
| 8 | January-February 1992/1991 | + 4.4 | x | x | + 7.3 | x | + 12.2 |
| | Junior department stores | | | | | | |
| 9 | 1991 January | 300,688 | x | x | 14,008 | x | 56,699 |
| 10 | February | 323,853 | x | x | 15,435 | x | 62,944 |
| 11 | January-February | 624,541 | x | x | 29,443 | x | 119,643 |
| 12 | 1992 January | 303,719 | x | x | 13,196 | x | 60,079 |
| 13 | February | 340,126 | x | x | 14,415 | x | 65,314 |
| 14 | January-February | 643,845 | x | x | 27,611 | x | 125,393 |
| | Percentage change | | | | | | |
| 15 | February 1992/1991 | + 5.0 | x | x | -6.6 | x | + 3.8 |
| 16 | January-February 1992/1991 | + 3.1 | x | x | -6.2 | x | + 4.8 |
| | Total, all department stores | | | | | | |
| 17 | 1991 January | 676,302 | 8,742 | 4,446 | 20,669 | 13,850 | 115,702 |
| 18 | February | 705,678 | 10,169 | 3,032 | 22,419 | 15,056 | 125,145 |
| 19 | January-February | 1,381,980 | 18,911 | 7,478 | 43,088 | 28,906 | 240,847 |
| 20 | 1992 January | 689,021 | 8,081 | 2,644 | 20,536 | 13,636 | 125,997 |
| 21 | February | 745,693 | 9,642 | 2,765 | 21,723 | 15,149 | 135,382 |
| 22 | January-February | 1,434,714 | 17,723 | 5,409 | 42,259 | 28,785 | 261,379 |
| | Percentage change | | | | | | |
| 23 | February 1992/1991 | + 5.7 | -5.2 | -8.8 | -3.1 | + 0.6 | + 8.2 |
| 24 | January-February 1992/1991 | + 3.8 | -6.3 | -27.7 | -1.9 | -0.4 | + 8.5 |

¹ See footnotes at end of tables.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1991-1992

| Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹ | Genre de grand magasin | N° |
|--|----------|--------------|---------|---|--------------------------------------|----|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| | | | | | Grands magasins traditionnels | |
| 152,024 | 16,632 | x | 53,964 | 70,949 | 1991 Janvier | 1 |
| 153,286 | 16,980 | x | 52,508 | 73,145 | Février | 2 |
| 305,310 | 33,612 | x | 106,472 | 144,094 | Janvier-février | 3 |
| 155,939 | 17,279 | x | 50,912 | 72,212 | 1992 Janvier | 4 |
| 166,294 | 17,646 | x | 52,517 | 75,315 | Février | 5 |
| 322,233 | 34,925 | x | 103,429 | 147,527 | Janvier-février | 6 |
| | | | | | Variation procentuelle | |
| + 8.5 | + 3.9 | x | ... | + 3.0 | Février 1992/1991 | 7 |
| + 5.5 | + 3.9 | x | -2.9 | + 2.4 | Janvier-février 1992/1991 | 8 |
| | | | | | Grands magasins populaires | |
| 128,301 | 12,356 | x | 26,861 | 31,185 | 1991 Janvier | 9 |
| 139,312 | 12,975 | x | 28,096 | 33,348 | Février | 10 |
| 267,613 | 25,331 | x | 54,957 | 64,533 | Janvier-février | 11 |
| 129,704 | 12,322 | x | 26,790 | 33,305 | 1992 Janvier | 12 |
| 145,672 | 14,066 | x | 30,685 | 37,370 | Février | 13 |
| 275,376 | 26,388 | x | 57,475 | 70,675 | Janvier-février | 14 |
| | | | | | Variation procentuelle | |
| + 4.6 | + 8.4 | x | + 9.2 | + 12.1 | Février 1992/1991 | 15 |
| + 2.9 | + 4.2 | x | + 4.6 | + 9.5 | Janvier-février 1992/1991 | 16 |
| | | | | | Ensemble des grands magasins | |
| 280,325 | 28,987 | 20,622 | 80,825 | 102,134 | 1991 Janvier | 17 |
| 292,598 | 29,955 | 20,206 | 80,604 | 106,493 | Février | 18 |
| 572,923 | 58,942 | 40,828 | 161,429 | 208,627 | Janvier-février | 19 |
| 285,642 | 29,601 | 19,663 | 77,702 | 105,517 | 1992 Janvier | 20 |
| 311,966 | 31,713 | 21,467 | 83,201 | 112,685 | Février | 21 |
| 597,608 | 61,314 | 41,130 | 160,903 | 218,202 | Janvier-février | 22 |
| | | | | | Variation procentuelle | |
| + 6.6 | + 5.9 | + 6.2 | + 3.2 | + 5.8 | Février 1992/1991 | 23 |
| + 4.3 | + 4.0 | + 0.7 | -0.3 | + 4.6 | Janvier-février 1992/1991 | 24 |

¹ Voir note à la fin des tableaux.

TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1991-1992

| No. | Type of department store | Calgary | Edmonton | Halifax-Dartmouth | Hamilton | Montréal |
|--|----------------------------|---------|----------|-------------------|----------|----------|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| Major department stores | | | | | | |
| 1 | 1991 January | 22,355 | 23,664 | x | 13,730 | 38,070 |
| 2 | February | 21,748 | 23,323 | x | 13,995 | 40,269 |
| 3 | January-February | 44,103 | 46,987 | x | 27,725 | 78,339 |
| 4 | 1992 January | 20,939 | 22,815 | x | 14,173 | 42,741 |
| 5 | February | 21,238 | 23,586 | x | 15,262 | 45,463 |
| 6 | January-February | 42,177 | 46,401 | x | 29,435 | 88,204 |
| Percentage change | | | | | | |
| 7 | February 1992/1991 | -2.3 | + 1.1 | x | + 9.1 | + 12.9 |
| 8 | January-February 1992/1991 | -4.4 | -1.2 | x | + 6.2 | + 12.6 |
| Junior department stores | | | | | | |
| 9 | 1991 January | 7,788 | 10,912 | x | 6,161 | 23,289 |
| 10 | February | 8,769 | 11,488 | x | 6,803 | 26,633 |
| 11 | January-February | 16,557 | 22,400 | x | 12,964 | 49,922 |
| 12 | 1992 January | 8,003 | 10,880 | x | 6,343 | 24,810 |
| 13 | February | 9,104 | 12,366 | x | 7,090 | 27,037 |
| 14 | January-February | 17,107 | 23,246 | x | 13,433 | 51,847 |
| Percentage change | | | | | | |
| 15 | February 1992/1991 | + 3.8 | + 7.6 | x | + 4.2 | + 1.5 |
| 16 | January-February 1992/1991 | + 3.3 | + 3.8 | x | + 3.6 | + 3.9 |
| Total, all department stores | | | | | | |
| 17 | 1991 January | 30,143 | 34,576 | 11,092 | 19,891 | 61,358 |
| 18 | February | 30,517 | 34,810 | 11,834 | 20,797 | 66,902 |
| 19 | January-February | 60,660 | 69,386 | 22,926 | 40,688 | 128,260 |
| 20 | 1992 January | 28,942 | 33,695 | 11,107 | 20,516 | 67,551 |
| 21 | February | 30,342 | 35,951 | 11,571 | 22,352 | 72,500 |
| 22 | January-February | 59,284 | 69,646 | 22,678 | 42,868 | 140,051 |
| Percentage change | | | | | | |
| 23 | February 1992/1991 | -0.6 | + 3.3 | -2.2 | + 7.5 | + 8.4 |
| 24 | January-February 1992/1991 | -2.3 | + 0.4 | -1.1 | + 5.4 | + 9.2 |

TABLEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1991-1992

| Ottawa-Hull | Québec | Toronto | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin | N° |
|--|--------|---------|-----------|----------|---------------------------|----|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| Grands magasins traditionnels | | | | | | |
| 18,137 | x | 74,501 | 44,921 | x | 1991 Janvier | 1 |
| 18,226 | x | 74,747 | 47,584 | x | Février | 2 |
| 36,363 | x | 149,248 | 92,505 | x | Janvier-février | 3 |
| 18,612 | x | 78,037 | 46,837 | x | 1992 Janvier | 4 |
| 19,465 | x | 82,256 | 49,058 | x | Février | 5 |
| 38,077 | x | 160,293 | 95,895 | x | Janvier-février | 6 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| +6.8 | x | +10.0 | +3.1 | x | Février 1992/1991 | 7 |
| +4.7 | x | +7.4 | +3.7 | x | Janvier-février 1992/1991 | 8 |
| Grands magasins populaires | | | | | | |
| 13,720 | x | 35,057 | 10,729 | x | 1991 Janvier | 9 |
| 15,305 | x | 37,919 | 11,327 | x | Février | 10 |
| 29,025 | x | 72,976 | 22,056 | x | Janvier-février | 11 |
| 14,091 | x | 36,784 | 10,880 | x | 1992 Janvier | 12 |
| 15,422 | x | 41,200 | 12,129 | x | Février | 13 |
| 29,513 | x | 77,984 | 23,009 | x | Janvier-février | 14 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| +0.8 | x | +8.7 | +7.1 | x | Février 1992/1991 | 15 |
| +1.7 | x | +6.9 | +4.3 | x | Janvier-février 1992/1991 | 16 |
| Ensemble des grands magasins | | | | | | |
| 31,856 | 15,457 | 109,558 | 55,650 | 25,904 | 1991 Janvier | 17 |
| 33,530 | 16,413 | 112,666 | 58,911 | 26,512 | Février | 18 |
| 65,386 | 31,870 | 222,224 | 114,561 | 52,416 | Janvier-février | 19 |
| 32,703 | 17,310 | 114,821 | 57,717 | 26,387 | 1992 Janvier | 20 |
| 34,887 | 18,593 | 123,456 | 61,187 | 28,006 | Février | 21 |
| 67,590 | 35,903 | 238,277 | 118,904 | 54,393 | Janvier-février | 22 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| +4.0 | +13.3 | +9.6 | +3.9 | +5.6 | Février 1992/1991 | 23 |
| +3.4 | +12.7 | +7.2 | +3.8 | +3.8 | Janvier-février 1992/1991 | 24 |

TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1991-1992

| No. | Type of department store | Canada | Newfound- land Terre- Neuve | Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard | Nova Scotia Nouvelle- Écosse | New Brunswick Nouveau- Brunswick | Québec |
|-----|-------------------------------------|-----------------|--|---|---|---|--------|
| | | number - nombre | | | | | |
| | Major department stores | | | | | | |
| 1 | 1991 January | 332 | 3 | 1 | 10 | 5 | 53 |
| 2 | February | 330 | 3 | 1 | 10 | 5 | 53 |
| 3 | 1992 January | 330 | 2 | 1 | 12 | 5 | 55 |
| 4 | February | 330 | 2 | 1 | 12 | 5 | 55 |
| | Junior department stores | | | | | | |
| 5 | 1991 January | 553 | 16 | 5 | 31 | 25 | 109 |
| 6 | February | 556 | 16 | 5 | 31 | 25 | 111 |
| 7 | 1992 January | 565 | 16 | 5 | 30 | 26 | 111 |
| 8 | February | 565 | 16 | 5 | 30 | 26 | 111 |
| | Total, all department stores | | | | | | |
| 9 | 1991 January | 885 | 19 | 6 | 41 | 30 | 162 |
| 10 | February | 886 | 19 | 6 | 41 | 30 | 164 |
| 11 | 1992 January | 895 | 18 | 6 | 42 | 31 | 166 |
| 12 | February | 895 | 18 | 6 | 42 | 31 | 166 |

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1991-1992

| No. | Type of department store | Calgary | Edmonton | Halifax-Dartmouth | Hamilton | Montréal |
|-----|-------------------------------------|-----------------|----------|-------------------|----------|----------|
| | | number - nombre | | | | |
| | Major department stores | | | | | |
| 1 | 1991 January | 14 | 22 | 6 | 14 | 29 |
| 2 | February | 14 | 22 | 6 | 14 | 29 |
| 3 | 1992 January | 14 | 21 | 7 | 14 | 30 |
| 4 | February | 14 | 21 | 7 | 14 | 30 |
| | Junior department stores | | | | | |
| 5 | 1991 January | 13 | 17 | 11 | 11 | 42 |
| 6 | February | 13 | 17 | 11 | 11 | 42 |
| 7 | 1992 January | 13 | 18 | 10 | 11 | 43 |
| 8 | February | 13 | 18 | 10 | 11 | 43 |
| | Total, all department stores | | | | | |
| 9 | 1991 January | 27 | 39 | 17 | 25 | 71 |
| 10 | February | 27 | 39 | 17 | 25 | 71 |
| 11 | 1992 January | 27 | 39 | 17 | 25 | 73 |
| 12 | February | 27 | 39 | 17 | 25 | 73 |

¹ See footnote at the end of tables.

TABLERAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1991-1992

| Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹ | Genre de grand magasin | N° |
|-----------------|----------|--------------|---------|---|--------------------------------------|----|
| number - nombre | | | | | | |
| | | | | | Grands magasins traditionnels | |
| 132 | 13 | 13 | 50 | 52 | 1991 Janvier | 1 |
| 132 | 13 | 12 | 49 | 52 | Février | 2 |
| 130 | 13 | 12 | 48 | 52 | 1992 Janvier | 3 |
| 130 | 13 | 12 | 48 | 52 | Février | 4 |
| | | | | | Grands magasins populaires | |
| 219 | 23 | 22 | 46 | 57 | 1991 Janvier | 5 |
| 219 | 23 | 22 | 46 | 58 | Février | 6 |
| 224 | 23 | 22 | 48 | 60 | 1992 Janvier | 7 |
| 224 | 23 | 22 | 48 | 60 | Février | 8 |
| | | | | | Ensemble des grands magasins | |
| 351 | 36 | 35 | 96 | 109 | 1991 Janvier | 9 |
| 351 | 36 | 34 | 95 | 110 | Février | 10 |
| 354 | 36 | 34 | 96 | 112 | 1992 Janvier | 11 |
| 354 | 36 | 34 | 96 | 112 | Février | 12 |

TABLERAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1991-1992

| Ottawa-Hull | Québec | Toronto | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin | N° |
|-----------------|--------|---------|-----------|----------|--------------------------------------|----|
| number - nombre | | | | | | |
| | | | | | Grands magasins traditionnels | |
| 15 | 7 | 54 | 27 | 12 | 1991 Janvier | 1 |
| 15 | 7 | 54 | 27 | 12 | Février | 2 |
| 15 | 7 | 54 | 29 | 12 | 1992 Janvier | 3 |
| 15 | 7 | 54 | 29 | 12 | Février | 4 |
| | | | | | Grands magasins populaires | |
| 21 | 13 | 58 | 17 | 17 | 1991 Janvier | 5 |
| 21 | 13 | 58 | 17 | 17 | Février | 6 |
| 23 | 13 | 61 | 17 | 17 | 1992 Janvier | 7 |
| 23 | 13 | 61 | 17 | 17 | Février | 8 |
| | | | | | Ensemble des grands magasins | |
| 36 | 20 | 112 | 44 | 29 | 1991 Janvier | 9 |
| 36 | 20 | 112 | 44 | 29 | Février | 10 |
| 38 | 20 | 115 | 46 | 29 | 1992 Janvier | 11 |
| 38 | 20 | 115 | 46 | 29 | Février | 12 |

¹ Voir note à la fin des tableaux.

TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1991-1992

TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1991-1992

| Period Période | Department stores Grands magasins | | | | | |
|-----------------------|--------------------------------------|--------------|------------------------|--------------|----------------------|--------------|
| | Total | | Major Traditionnels | | Junior Populaires | |
| | Sales Ventes | Distribution | Sales Ventes | Distribution | Sales Ventes | Distribution |
| | \$'000 | % | \$'000 | % | \$'000 | % |
| 1990 | | | | | | |
| January - Janvier | 785,893 | 100.0 | 469,556 | 59.7 | 316,337 | 40.3 |
| February - Février | 770,137 | 100.0 | 436,233 | 56.6 | 333,904 | 43.4 |
| March - Mars | 1,025,455 | 100.0 | 584,878 | 57.0 | 440,577 | 43.0 |
| April - Avril | 1,059,098 | 100.0 | 567,713 | 53.6 | 491,385 | 46.4 |
| May - Mai | 1,122,447 | 100.0 | 611,986 | 54.5 | 510,461 | 45.5 |
| June - Juin | 1,158,406 | 100.0 | 653,950 | 56.5 | 504,456 | 43.5 |
| July - Juillet | 988,304 | 100.0 | 539,247 | 54.6 | 449,057 | 45.4 |
| August - Août | 1,128,286 | 100.0 | 612,105 | 54.3 | 516,181 | 45.7 |
| September - Septembre | 1,151,240 | 100.0 | 677,648 | 58.9 | 473,592 | 41.1 |
| October - Octobre | 1,205,195 | 100.0 | 681,974 | 56.6 | 523,221 | 43.3 |
| November - Novembre | 1,523,336 | 100.0 | 858,285 | 56.3 | 665,051 | 43.7 |
| December - Décembre | 2,274,998 | 100.0 | 1,304,373 | 57.3 | 970,625 | 42.7 |
| Year - Année | 14,192,795 | 100.0 | 7,997,948 | 56.4 | 6,619,847 | 43.6 |
| 1991 | | | | | | |
| January - Janvier | 676,302 | 100.0 | 375,614 | 55.5 | 300,688 | 44.5 |
| February - Février | 705,678 | 100.0 | 381,826 | 54.1 | 323,853 | 45.9 |
| March - Mars | 909,004 | 100.0 | 507,870 | 55.9 | 401,134 | 44.1 |
| April - Avril | 957,866 | 100.0 | 517,350 | 54.0 | 440,516 | 46.0 |
| May - Mai | 1,081,819 | 100.0 | 584,850 | 54.1 | 496,969 | 45.9 |
| June - Juin | 1,031,917 | 100.0 | 579,802 | 56.2 | 452,115 | 43.8 |
| July - Juillet | 934,038 | 100.0 | 510,423 | 54.6 | 423,615 | 45.4 |
| August - Août | 1,072,909 | 100.0 | 573,252 | 53.4 | 499,658 | 46.6 |
| September - Septembre | 1,001,933 | 100.0 | 584,682 | 58.4 | 417,251 | 41.6 |
| October - Octobre | 1,097,727 | 100.0 | 609,166 | 55.5 | 488,560 | 44.5 |
| November - Novembre | 1,420,011 | 100.0 | 788,923 | 55.5 | 631,088 | 44.5 |
| December - Décembre | 2,013,763 | 100.0 | 1,135,595 | 56.4 | 878,168 | 43.6 |
| Year - Année | 12,902,967 | 100.0 | 7,149,353 | 55.4 | 5,753,615 | 44.6 |
| 1992 | | | | | | |
| January - Janvier | 689,021 | 100.0 | 385,302 | 55.9 | 303,719 | 44.1 |
| February - Février | 745,693 | 100.0 | 405,567 | 54.4 | 340,126 | 45.6 |
| March - Mars | | | | | | |
| April - Avril | | | | | | |
| May - Mai | | | | | | |
| June - Juin | | | | | | |
| July - Juillet | | | | | | |
| August - Août | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |

TABLE 7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1991-1992

TABLEAU 7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1991-1992

January-February - Janvier-février

| No. | Department Rayon | Sales - Ventes | | Change 1992/1991 |
|-----|--|---|------------------|-------------------------|
| | | 1991 | 1992 | Variation 1992/1991 |
| | | thousands of dollars milliers de dollars | | per cent pourcentage |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | 11,472 | 10,611 | -7.5 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 18,742 | 18,976 | +1.2 |
| 3 | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sport pour dames et jeunes filles | 90,554 | 99,541 | +9.9 |
| 4 | Nursery equipment - Articles de chambres d'enfants | 15,375 | 16,630 | +8.2 |
| 5 | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants | | | |
| 6 | Girls' wear - Vêtements de fillettes | 16,896 | 17,180 | +1.7 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 23,800 | 24,254 | +1.9 |
| 8 | Intimate apparel - Sous-vêtements | 28,175 | 32,299 | +14.6 |
| 9 | Athletic footwear - Chaussures athlétiques | 11,862 | 11,283 | -4.9 |
| 10 | Women's hosiery - Bas pour dames | 21,006 | 22,045 | +4.9 |
| 11 | Women's accessories - Articles de parure pour dames | 21,479 | 21,105 | -1.7 |
| 12 | Women's, misses', girls' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | 25,659 | 27,230 | +6.1 |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | 24,707 | 24,772 | +0.3 |
| 14 | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et d'articles d'habillement pour hommes | 76,570 | 73,823 | -3.6 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15,384 | 14,406 | -6.4 |
| 16 | Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons | 14,376 | 14,552 | +1.2 |
| 17 | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes | 45,120 | 42,373 | -6.1 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilettes, produits de beauté et pharmaceutiques | 107,900 | 115,488 | +7.0 |
| 19 | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques | 12,644 | 14,727 | +16.5 |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | 17,888 | 18,384 | +2.8 |
| 21 | Linens - Linges de maison | 68,551 | 75,575 | +10.2 |
| 22 | Luggages - Bagages | 6,982 | 6,546 | -6.2 |
| 23 | China, cristal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | 21,535 | 20,884 | -3.0 |
| 24 | Floor coverings - Revêtements de plancher | 14,587 | 17,566 | +20.4 |
| 25 | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses | 19,202 | 18,838 | -1.9 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 15,138 | 13,562 | -10.4 |
| 27 | Furniture - Meubles | 64,548 | 67,422 | +4.5 |
| 28 | Major appliances - Gros appareils ménagers | 55,819 | 57,239 | +2.5 |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., Stereo, V.C.R., etc.) - Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.) | 71,513 | 69,496 | -2.8 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques | 65,411 | 70,820 | +8.3 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 36,870 | 38,055 | +3.2 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction | 10,631 | 10,496 | -1.3 |
| 33 | Jewellery - Bijouterie | 23,259 | 23,911 | +2.8 |
| 34 | Toys and games - Jouets et jeux | 25,494 | 25,873 | +1.5 |
| 35 | Sports equipment and athletic apparel - Equipements de sport et vêtements athlétiques | 24,096 | 28,626 | +18.8 |
| 36 | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau | 45,508 | 47,217 | +3.8 |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | 18,873 | 20,262 | +7.4 |
| 38 | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes | 32,936 | 34,469 | +4.7 |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation | 34,796 | 38,004 | +9.2 |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) | 81,449 | 85,686 | +5.2 |
| 41 | ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS | 1,381,980 | 1,434,714 | +3.8 |

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,¹ Unadjusted, by Department, Canada, 1991-1992**TABLEAU 8. Stocks¹ mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1991-1992**

| No. | Department Rayon | Unadjusted - Non désaisonnalisés | | | | | |
|-----|---|--|-----------|-----------|-----------|-----------------------------|-----------------------|
| | | 1991 | | 1992 | | Change - Variation | |
| | | January | February | January | February | February January 1992 | February 1992/1991 |
| | | Janvier | Février | Janvier | Février | Février Janvier 1992 | Février 1992/1991 |
| | | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | per cent - pourcentage | |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | 40,266 | 53,494 | 40,718 | 47,365 | + 16.3 | -11.5 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 41,315 | 62,315 | 40,696 | 54,217 | + 33.2 | -13.0 |
| 3 | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sports pour dames et jeunes filles | 231,886 | 300,630 | 272,579 | 334,816 | + 22.8 | + 11.4 |
| 4 | Nursery equipment - Articles de chambres d'enfants | 30,858 | 36,221 | 29,265 | 38,887 | + 32.9 | + 7.4 |
| 5 | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants | 98,963 | 132,611 | 124,154 | 137,112 | + 10.4 | + 3.4 |
| 6 | Girls' wear - Vêtements de fillettes | 45,076 | 65,480 | 51,875 | 68,648 | + 32.3 | + 4.8 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 63,011 | 68,470 | 69,351 | 70,501 | + 1.7 | + 3.0 |
| 8 | Intimate apparel - Sous-vêtements | 77,964 | 88,017 | 100,084 | 107,939 | + 7.8 | + 22.6 |
| 9 | Athletic footwear - Chaussures athlétiques | 44,416 | 61,899 | 57,068 | 68,664 | + 20.3 | + 10.9 |
| 10 | Women's hosiery - Bas pour dames | 55,998 | 63,968 | 68,381 | 73,216 | + 7.1 | + 14.5 |
| 11 | Women's accessories - Articles de parure pour dames | 62,631 | 70,010 | 73,644 | 77,562 | + 5.3 | + 10.8 |
| 12 | Women's, misses', girls and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | 92,723 | 118,043 | 110,591 | 129,031 | + 16.7 | + 9.3 |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | 87,885 | 107,485 | 86,571 | 101,058 | + 16.7 | -6.0 |
| 14 | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes | 224,341 | 256,333 | 263,781 | 294,040 | + 11.5 | + 14.7 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 35,959 | 53,576 | 45,348 | 54,630 | + 20.5 | + 2.0 |
| 16 | Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons | 52,797 | 66,539 | 57,308 | 66,478 | + 16.0 | -0.1 |
| 17 | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes | 50,005 | 63,452 | 49,770 | 51,860 | + 4.2 | -18.3 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilette, produits de beauté et pharmaceutiques | 310,501 | 321,284 | 361,367 | 359,801 | -0.4 | + 12.0 |
| 19 | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques | 46,013 | 47,870 | 54,701 | 54,874 | + 0.3 | + 14.6 |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | 59,843 | 60,709 | 76,544 | 78,777 | + 2.9 | + 29.8 |
| 21 | Linens - Linges de maison | 217,676 | 233,485 | 258,261 | 268,376 | + 3.9 | + 14.9 |
| 22 | Luggages - Bagages | 34,525 | 34,417 | 31,303 | 32,915 | + 5.1 | -4.4 |
| 23 | China, crystal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | 105,365 | 113,060 | 132,766 | 135,180 | + 1.8 | + 19.6 |
| 24 | Floor coverings - Revêtements de plancher | 51,317 | 65,211 | 70,755 | 78,118 | + 10.4 | + 19.8 |
| 25 | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses | 71,167 | 72,331 | 80,211 | 77,971 | -2.8 | + 7.8 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 52,387 | 56,884 | 56,200 | 59,303 | + 5.5 | + 4.3 |
| 27 | Furniture - Meubles | 164,032 | 185,624 | 174,462 | 179,783 | + 3.0 | -3.1 |
| 28 | Major appliances - Gros appareils ménagers | 91,067 | 97,256 | 98,561 | 96,992 | -1.6 | -0.3 |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., Stereo, V.C.R., etc) - Matériel de détente au foyer (téléviseurs, stéréo, magnétoscope, etc) | 228,286 | 238,790 | 258,678 | 259,443 | + 0.3 | + 8.6 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques | 168,803 | 187,667 | 227,898 | 230,879 | + 1.3 | + 23.0 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 149,501 | 163,809 | 185,505 | 192,652 | + 3.9 | + 17.6 |
| 32 | Plumbing, heating and buildings matials - Matériel de plomberie, chauffage et construction | 48,577 | 50,905 | 55,237 | 55,146 | -0.2 | + 8.3 |
| 33 | Jewellery - Bijouterie | 147,802 | 159,841 | 169,332 | 181,544 | + 7.2 | + 13.6 |
| 34 | Toys and games - Jouets et jeux | 128,722 | 141,646 | 137,883 | 146,034 | + 5.9 | + 3.1 |
| 35 | Sport equipment and athletic apparel - Equipements de sport et vêtements athlétiques | 124,252 | 129,900 | 137,974 | 154,935 | + 12.3 | + 19.3 |
| 36 | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau | 134,004 | 143,509 | 161,668 | 162,105 | + 0.3 | + 13.0 |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | 63,770 | 66,871 | 69,190 | 68,055 | -1.6 | + 1.8 |
| 38 | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes | 8 | 63 | 2,059 | 2,135 | + 3.7 | ... |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation (pièces et main-d'oeuvre) | 141 | 3,393 | 499 | | | |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) | 92,099 | 83,680 | 100,775 | 120,492 | + 19.6 | + 44.0 |
| 41 | ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS LES RAYONS | 3,825,952 | 4,326,748 | 4,443,013 | 4,771,534 | + 7.4 | + 10.3 |

TABLE 9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1991-1992

| No. | Department | Stock-sales/Stocks-ventes | | | |
|-----|--|---------------------------|-------------|-------------|-------------|
| | | 1991 | | 1992 | |
| | | January | February | January | February |
| | | Janvier | Février | Janvier | Février |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms | 8.23 | 8.13 | 8.81 | 7.91 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 4.55 | 6.45 | 4.03 | 6.10 |
| 3 | Women's and misses' casual wear | 5.64 | 6.01 | 5.90 | 6.28 |
| 4 | Nursery equipment | 4.31 | 4.41 | 3.94 | 4.23 |
| 5 | Infants' and children's wear | 5.00 | 5.23 | 6.12 | 5.66 |
| 6 | Girls' wear | 6.03 | 6.95 | 6.75 | 7.23 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 5.57 | 5.48 | 5.94 | 5.60 |
| 8 | Intimate apparel | 6.07 | 5.74 | 6.50 | 6.39 |
| 9 | Athletic footwear | 8.28 | 9.53 | 11.24 | 11.07 |
| 10 | Women's hosiery | 5.48 | 5.93 | 6.25 | 6.60 |
| 11 | Women's accessories | 5.26 | 7.31 | 6.60 | 7.79 |
| 12 | Women's, misses', girls and children's footwear | 7.55 | 8.82 | 8.56 | 9.02 |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants | 6.82 | 9.09 | 7.07 | 8.07 |
| 14 | Men's casual wear and furnishings | 5.93 | 6.62 | 7.75 | 7.39 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 5.09 | 6.44 | 6.70 | 7.15 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 7.16 | 9.51 | 8.17 | 8.82 |
| 17 | Food and kindred products | 2.32 | 2.69 | 2.85 | 2.08 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products | 6.02 | 5.71 | 6.95 | 5.67 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 6.81 | 8.13 | 7.25 | 7.64 |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods | 6.40 | 7.11 | 8.24 | 8.66 |
| 21 | Linens | 5.88 | 7.41 | 6.24 | 7.85 |
| 22 | Luggage | 9.25 | 10.59 | 9.78 | 9.84 |
| 23 | China, crystal, glassware and silverware | 9.28 | 11.10 | 12.48 | 13.20 |
| 24 | Floor coverings | 7.69 | 8.24 | 8.53 | 8.43 |
| 25 | Draperies and furniture coverings | 8.32 | 6.79 | 9.00 | 7.85 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 6.79 | 7.67 | 8.75 | 8.31 |
| 27 | Furniture | 5.14 | 5.69 | 5.31 | 5.20 |
| 28 | Major appliances | 3.29 | 3.45 | 3.55 | 3.29 |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., Stereo, V.C.R., etc) | 6.35 | 6.72 | 7.70 | 7.23 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 5.35 | 5.54 | 6.54 | 6.42 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 8.20 | 8.79 | 10.62 | 9.36 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 8.14 | 10.92 | 9.86 | 11.27 |
| 33 | Jewellery | 13.54 | 12.95 | 15.85 | 13.73 |
| 34 | Toys and games | 10.05 | 11.17 | 11.20 | 10.76 |
| 35 | Sport equipment and athletic apparel | 9.31 | 12.08 | 9.50 | 10.98 |
| 36 | Stationery, books and office equipment | 6.15 | 6.06 | 7.60 | 6.25 |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies | 6.16 | 7.85 | 6.60 | 6.96 |
| 38 | Meals and lunches | ... | ... | 0.12 | 0.13 |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) | 0.01 | 0.19 | 0.02 | ... |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) | 2.35 | 1.98 | 2.39 | 2.77 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 5.66 | 6.13 | 6.45 | 6.40 |

TABLEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1991-1992

| Sales-stock/Ventes-stocks | | | | Rayon | N° |
|---------------------------|---------------------|--------------------|---------------------|---|----|
| 1991 | | 1992 | | | |
| January Janvier | February Février | January Janvier | February Février | | |
| 0.11 | 0.14 | 0.10 | 0.14 | Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 0.21 | 0.19 | 0.22 | 0.19 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 0.17 | 0.19 | 0.16 | 0.18 | Vêtements de sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 0.33 | 0.25 | 0.25 | 0.27 | Articles de chambres d'enfants | 4 |
| 0.16 | 0.22 | 0.16 | 0.19 | Vêtements de bébés et d'enfants | 5 |
| 0.15 | 0.17 | 0.14 | 0.16 | Vêtements de fillettes | 6 |
| 0.16 | 0.19 | 0.16 | 0.18 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 0.16 | 0.18 | 0.15 | 0.16 | Sous-vêtements | 8 |
| 0.21 | 0.12 | 0.07 | 0.10 | Chaussures athlétiques | 9 |
| 0.17 | 0.18 | 0.16 | 0.16 | Bas pour dames | 10 |
| 0.17 | 0.14 | 0.14 | 0.13 | Articles de parure pour dames | 11 |
| 0.11 | 0.13 | 0.10 | 0.12 | Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | 12 |
| 0.13 | 0.12 | 0.13 | 0.13 | Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | 13 |
| 0.16 | 0.16 | 0.13 | 0.14 | Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 0.20 | 0.19 | 0.14 | 0.15 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 0.11 | 0.12 | 0.10 | 0.12 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 0.45 | 0.42 | 0.33 | 0.49 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 0.15 | 0.18 | 0.14 | 0.18 | Articles de toilette, produits de beauté et pharmaceutiques | 18 |
| 0.13 | 0.13 | 0.13 | 0.13 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 0.24 | 0.14 | 0.12 | 0.12 | Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | 20 |
| 0.15 | 0.14 | 0.15 | 0.13 | Linges de maison | 21 |
| 0.08 | 0.09 | 0.10 | 0.10 | Bagages | 22 |
| 0.10 | 0.09 | 0.08 | 0.08 | Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | 23 |
| 0.12 | 0.14 | 0.11 | 0.12 | Revêtements de plancher | 24 |
| 0.11 | 0.15 | 0.12 | 0.13 | Tentures et housses | 25 |
| 0.14 | 0.14 | 0.11 | 0.12 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 0.19 | 0.19 | 0.19 | 0.20 | Meubles | 27 |
| 0.29 | 0.30 | 0.28 | 0.30 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 0.14 | 0.15 | 0.12 | 0.14 | Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.) | 29 |
| 0.17 | 0.19 | 0.15 | 0.16 | Articles de ménage et petits appareils électriques | 30 |
| 0.11 | 0.12 | 0.09 | 0.11 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 0.11 | 0.09 | 0.10 | 0.09 | Matériel de plomberie, chauffage et construction | 32 |
| 0.07 | 0.08 | 0.06 | 0.08 | Bijouterie | 33 |
| 0.09 | 0.09 | 0.09 | 0.10 | Jouets et jeux | 34 |
| 0.07 | 0.08 | 0.10 | 0.10 | Equipements de sport et vêtements athlétiques | 35 |
| 0.15 | 0.17 | 0.12 | 0.16 | Papeterie, livres et matériel de bureau | 36 |
| 0.15 | 0.13 | 0.15 | 0.14 | Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | 37 |
| ... | ... | ... | ... | Repas et casse-croûtes | 38 |
| ... | ... | ... | ... | Service, installation et travaux de réparation | 39 |
| 0.39 | 0.48 | 0.40 | 0.39 | Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) | 40 |
| 0.16 | 0.17 | 0.15 | 0.16 | TOTAL, TOUS LES RAYONS | 41 |

TABLE 10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1989 to 1992**TABLEAU 10. Stocks mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1989 à 1992**

| Period | Unadjusted change | Year/year per cent | Seasonally adjusted change | Month/month per cent |
|-----------------------|-------------------|--------------------------------------|----------------------------|------------------------------------|
| Période | Non désaisonné | Variation en pourcentage année/année | Désaisonné | Variation en pourcentage mois/mois |
| | \$'000 | % | \$'000 | % |
| 1989 | | | | |
| January - Janvier | 3,891,929 | + 3.9 | 4,606,218 | + 1.1 |
| February - Février | 4,254,234 | + 2.0 | 4,659,486 | + 1.2 |
| March - Mars | 4,528,526 | - 0.5 | 4,488,126 | - 3.7 |
| April - Avril | 4,782,837 | + 3.7 | 4,684,729 | + 4.4 |
| May - Mai | 4,687,659 | + 3.5 | 4,696,187 | + 0.2 |
| June - Juin | 4,414,302 | + 2.2 | 4,668,456 | - 0.6 |
| July - Juillet | 4,467,859 | + 3.5 | 4,724,960 | + 1.2 |
| August - Août | 4,653,472 | + 3.4 | 4,669,337 | - 1.2 |
| September - Septembre | 5,090,455 | + 5.7 | 4,766,814 | + 2.1 |
| October - Octobre | 5,635,843 | + 7.8 | 4,863,233 | + 2.0 |
| November - Novembre | 5,691,448 | + 5.3 | 4,787,137 | - 1.6 |
| December - Décembre | 4,324,560 | + 3.3 | 4,755,872 | - 0.7 |
| 1990 | | | | |
| January - Janvier | 3,971,540 | + 2.0 | 4,729,657 | - 0.6 |
| February - Février | 4,389,949 | + 3.2 | 4,819,251 | + 1.9 |
| March - Mars | 4,761,241 | + 5.1 | 4,723,078 | - 2.0 |
| April - Avril | 4,912,895 | + 2.3 | 4,814,452 | + 1.9 |
| May - Mai | 4,806,183 | + 2.5 | 4,787,931 | - 0.6 |
| June - Juin | 4,536,523 | + 2.8 | 4,823,786 | + 0.7 |
| July - Juillet | 4,630,744 | + 3.6 | 4,878,320 | + 1.1 |
| August - Août | 4,934,391 | + 6.0 | 4,964,266 | + 1.8 |
| September - Septembre | 5,322,391 | + 4.6 | 5,997,102 | + 0.7 |
| October - Octobre | 5,825,385 | + 3.4 | 4,989,320 | - 0.2 |
| November - Novembre | 5,999,066 | + 5.4 | 5,015,064 | + 0.5 |
| December - Décembre | 4,469,159 | + 3.3 | 4,931,961 | - 1.7 |
| 1991 | | | | |
| January - Janvier | 3,830,243 | - 3.6 | 4,552,594 | - 7.3 |
| February - Février | 4,313,721 | - 1.7 | 4,761,370 | + 4.6 |
| March - Mars | 4,777,997 | + 0.4 | 4,864,540 | + 2.2 |
| April - Avril | 5,019,408 | + 2.6 | 4,913,793 | + 1.0 |
| May - Mai | 5,014,036 | + 4.3 | 5,014,176 | + 2.0 |
| June - Juin | 4,748,133 | + 4.7 | 5,072,437 | + 1.2 |
| July - Juillet | 4,781,413 | + 3.3 | 5,034,415 | - 0.7 |
| August - Août | 5,107,840 | + 3.5 | 5,105,156 | + 1.4 |
| September - Septembre | 5,500,127 | + 3.3 | 5,141,752 | + 0.7 |
| October - Octobre | 6,069,929 | + 4.2 | 5,140,048 | ... |
| November - Novembre | 6,205,747 | + 3.4 | 5,187,422r | + 0.9r |
| December - Décembre | 4,826,663 | + 8.0 | 5,282,346r | + 1.8r |
| 1992 | | | | |
| January - Janvier | 4,443,013 | + 16.1 | 5,306,729r | + 0.5r |
| February - Février | 4,771,534 | + 10.3 | 5,123,770p | - 3.4p |
| March - Mars | | | | |
| April - Avril | | | | |
| May - Mai | | | | |
| June - Juin | | | | |
| July - Juillet | | | | |
| August - Août | | | | |
| September - Septembre | | | | |
| October - Octobre | | | | |
| November - Novembre | | | | |
| December - Décembre | | | | |

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,¹ Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1990 to 1992**TABLEAU 11. Comptes à recevoir¹, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1990 à 1992**

| Month | 1990 | 1991 | 1992 | Change from previous month | Change 1992/1991 |
|---------------------------------------|--|-----------|-----------|--|------------------------|
| Mois | | | | Variation par rapport au mois précédent | Variation 1992/1991 |
| | | | | | |
| | thousands of dollars - milliers de dollars | | | per cent - pourcentage | |
| Unadjusted - Non désaisonnalisés | | | | | |
| January - Janvier | 3,045,737 | 2,787,986 | 2,161,406 | -21.9 | -22.5 |
| February - Février | 2,919,811 | 2,696,628 | 1,874,167 | -13.3 | -30.5 |
| March - Mars | 2,844,984 | 2,729,883 | | | |
| April - Avril | 2,850,701 | 2,916,668 | | | |
| May - Mai | 2,846,451 | 2,988,426 | | | |
| June - Juin | 2,874,908 | 3,061,188 | | | |
| July - Juillet | 2,812,164 | 3,002,453 | | | |
| August - Août | 2,786,793 | 2,837,616 | | | |
| September - Septembre | 2,900,514 | 2,979,894 | | | |
| October - Octobre | 2,962,871 | 3,224,942 | | | |
| November - Novembre | 3,124,800 | 3,150,133 | | | |
| December - Décembre | 3,185,972 | 2,767,877 | | | |
| | | | | | |
| | millions of dollars - millions de dollars | | | | |
| Seasonally adjusted - Désaisonnalisés | | | | | |
| January - Janvier | 2,897.0 | 2,668.0 | 2,204r | -11.7r | -17.4p |
| February - Février | 2,944.0 | 2,727.0 | 2,027p | -8.1p | -25.7p |
| March - Mars | 2,924.0 | 2,849.0 | | | |
| April - Avril | 2,927.0 | 2,993.0 | | | |
| May - Mai | 2,961.0 | 3,038.0 | | | |
| June - Juin | 2,967.0 | 3,083.0 | | | |
| July - Juillet | 2,962.0 | 3,113.0 | | | |
| August - Août | 2,943.0 | 2,964.0 | | | |
| September - Septembre | 2,933.0 | 2,955.0 | | | |
| October - Octobre | 2,928.0 | 3,063.0 | | | |
| November - Novembre | 2,981.0 | 2,843.0r | | | |
| December - Décembre | 2,818.0 | 2,497.0r | | | |

¹ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

¹ Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Note

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Nota

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Appendix I

SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les

by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks **related to the way data are gathered** apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue (May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613- 951-9656).

NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

La liste de référence des marchandises qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

Les **révisions** en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins **liées à la façon dont les données sont produites** se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Appendix II

List of Department Store Organizations

Major Department Store Organizations

- Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto, Ontario
- James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W., Montréal, Québec
- Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington, Ontario
- Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
- The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St., Toronto, Ontario
- Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

Junior Department Store Organizations

- K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario
- Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens, St-Laurent, Québec
- Woolco Department Stores; c/o F. W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario
- Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal, Québec

Appendice II

Liste des organisations de grands magasins

Organisations de grands magasins traditionnels

- Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto, Ontario
- James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W., Montréal, Québec
- Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington, Ontario
- Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
- The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St., Toronto, Ontario
- Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

Organisations de grands magasins populaires

- K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario
- Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens, St-Laurent, Québec
- Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario
- Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal, Québec

TEXT TABLE I.

Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1992 - February

TABLEAU EXPLICATIF I.

Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1992 - Février

| | Response rate ¹ Taux de réponse ¹ | | Response fraction ² Fraction de réponse ² |
|---|--|---|--|
| | Survey units ³ Unités d'enquête ³ | Organizational units ⁴ Unités organisationnelles ⁴ | |
| | per cent – pourcentage | | |
| Monthly sales total – Ventes mensuelles totales | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Monthly sales by department – Ventes mensuelles par rayon | ... | 100.0 | 100.0 |
| Monthly stocks by department – Stocks mensuels par rayon | ... | 100.0 | 100.0 |
| Month-end accounts receivable – Comptes à recevoir à la fin du mois | ... | 100.0 | 100.0 |

¹ The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

¹ Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

² The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

² La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

³ The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.

³ Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

⁴ The organizational units are the department store companies.

⁴ Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

FOR FURTHER READINGSelected Publications
from Statistics Canada**LECTURES SUGGÉRÉES**Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

| Title | Titre | Catalogue |
|---|--|-----------|
| Department Store Sales by Region, Advance Release, Monthly, Bilingual. | Ventes des grands magasins par région, rapport provisoire, mensuel, bilingue. | 63-004 |
| Retail Trade, Monthly, Bilingual. | Commerce de détail, mensuel, bilingue. | 63-005 |
| New Motor Vehicle Sales, Monthly, Bilingual. | Ventes de véhicules automobiles neufs, mensuel, bilingue. | 63-014 |
| Retail Chain and Department stores, Annual, Bilingual. | Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue. | 63-210 |
| Vending Machine Operators, Annual, Bilingual. | Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue. | 63-213 |
| Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual. | La vente directe au Canada, annuel, bilingue. | 63-218 |
| Campus Bookstores, Annual, Bilingual. | Librairies de campus, annuel, bilingue. | 63-219 |
| Market Research Handbook, Annual, Bilingual. | Recueil statistique des études de marché, annuel, bilingue. | 63-224 |
| Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual. | Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue. | 63-541 |

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries: US\$20.00.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande passée par téléphone ou télécopieur.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F au catalogue, prix Canada : \$13.95 \$, États-Unis : 17 \$ US, et Autres pays : 20 \$ US.

I·N·F·O·M·A·T

Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.

votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

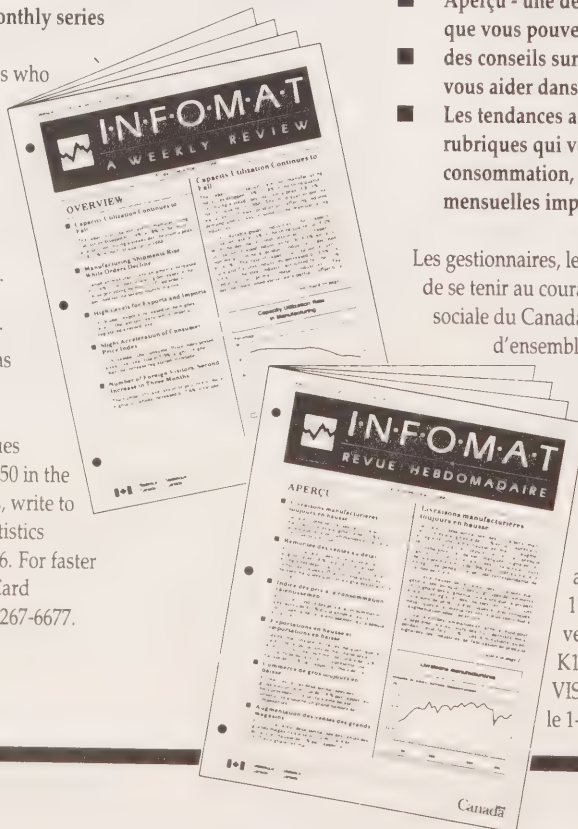
Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-

mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.



ORDER FORM

Statistics Canada Publications

MAIL TO:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

FAX TO: (613) 951-1584

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention

Address _____

City _____ Province _____

Postal Code _____ Tel. _____

METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number (please enclose) _____☐ Payment enclosed \$☐ Bill me later (max. \$500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

| | |
|----------------|--|
| Account Number | |
|----------------|--|

Expiry Date

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | |
|--|--|--|--|--|

Signature _____

Client Reference Number _____

[illegible]

SUBTOTAL

Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.

GST (7%)

Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.

GRAND TOTAL

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

For faster service



1-800-267-6677

**VISA and MasterCard
Accounts**

PF
03681
1991-01

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



Statistics Canada / Statistique Canada

Canada

BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

POSTEZ À :

**Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6**

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise _____

Service

À l'attention de

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal _____ Tél. _____

TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584

Le bon télécopié tient lieu de
commande originale. Veuillez ne
pas envoyer de confirmation.

MODALITÉS DE PAIEMENT

- ☐ Numéro d'ordre d'achat (*inclure s.v.p.*) _____
- ☐ Paiement inclus _____ \$
- ☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 \$)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

| | |
|--------------|---|
| Nº de compte | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 10%;">1</div> <div style="width: 10%;">2</div> <div style="width: 10%;">3</div> <div style="width: 10%;">4</div> <div style="width: 10%;">5</div> <div style="width: 10%;">6</div> <div style="width: 10%;">7</div> <div style="width: 10%;">8</div> <div style="width: 10%;">9</div> <div style="width: 10%;">0</div> <div style="width: 10%;">1</div> <div style="width: 10%;">2</div> <div style="width: 10%;">3</div> <div style="width: 10%;">4</div> <div style="width: 10%;">5</div> <div style="width: 10%;">6</div> <div style="width: 10%;">7</div> <div style="width: 10%;">8</div> <div style="width: 10%;">9</div> <div style="width: 10%;">0</div> </div> |
|--------------|---|

Date d'expiration

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | |
|--|--|--|--|--|

Signature _____

Numéro de référence du client

[illegible]

This order coupon is available in English upon request

Statistique
CanadaStatistics
Canada

Canada

PICK A TOPIC... ANY TOPIC

The 1992 Statistics Canada Catalogue is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the Catalogue will point you in the right direction.

From the most popular topics of the day — like employment, income, trade, and education — to specific research studies — like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas — you'll find it all here. We've even included a selection of key statistics from recent publications.

...the 1992 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The Catalogue puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title — even periodical articles are indexed.

And for 1992, a separate index has been added for all our electronic products.

The Catalogue has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 80 new titles, plus succinct abstracts of the over 800 titles and 11 map series already produced;
- a preview of upcoming 1991 census products;
- easy ordering information to avoid delays;
- electronic products in a variety of media, and advice on getting expert assistance and on-line searches;
- tabs to each section — so you can immediately flip to the information you need.

...time and time again

To make sure that the Catalogue stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today — you'll be lost without it.

CHOISISSEZ UN SUJET... N'IMPORTE LEQUEL

Le Catalogue de Statistique Canada 1992 est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres sur le monde, en constante évolution, du commerce, du milieu social et de l'économie. Peu importe ce que vous voulez savoir, il vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires — comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation, à des études de recherche particulières, comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines — vous trouverez tout dans ce document. Nous avons même inclus une sélection des plus importantes statistiques provenant des plus récentes publications.

...le Catalogue de Statistique Canada 1992 vous aidera à vous orienter...

Le Catalogue vous met tous ces renseignements sous la main.

L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre — les articles de périodiques sont même indexés. Et pour 1992, on a ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le Catalogue a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 80 nouveaux titres et courts résumés des 800 titres et plus et des 11 séries de cartes déjà disponibles;
- premier aperçu des futurs produits du recensement de 1991;
- renseignements clairs pour passer les commandes afin d'éviter les délais;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;
- systèmes d'onglets pour chaque section sur la couverture arrière — pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

...maintes et maintes fois

Pour garantir que le Catalogue puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui — vous ne pourrez plus vous passer de lui.

1992 STATISTICS CANADA CATALOGUE



CATALOGUE DE STATISTIQUE CANADA 1992

Only \$13.95 in Canada (US\$17 in the US and US\$20 in other countries). Quote Catalogue number 11-204E.

Write to: Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax: (613) 951-1584
Call toll free: 1-800-267-6677

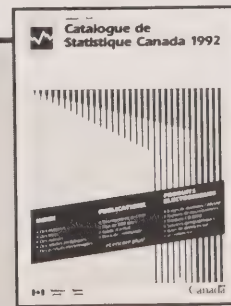
Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Seulement 13,95 \$ au Canada (17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays). Indiquez le no de catalogue : 11-204F.

Écrivez à : Vente de publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584
Appels sans frais : 1-800-267-6677

Ou contactez le bureau de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).



THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1992

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook 1992** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1992** has it all... and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1992** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1992** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1992

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-ménages jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1992** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

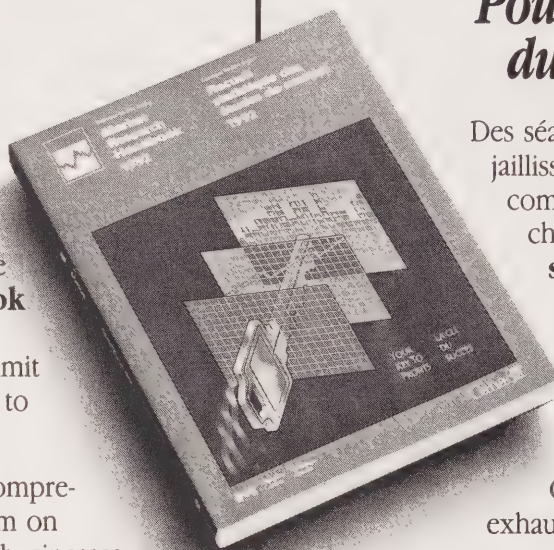
- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1992** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7% en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



Catalogue 63-002 Monthly

Catalogue 63-002 Mensuel

Publications

Department store sales and stocks

March 1992

Ventes et stocks des grands magasins

Mars 1992



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM. Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656)
or to the Statistics Canada reference centre in:

| | | | |
|------------|------------|-----------|------------|
| St. John's | (772-4073) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montréal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

| | |
|--|---------------------------|
| Newfoundland and Labrador | 1-800-563-4255 |
| Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba | 1-800-542-3404 |
| Saskatchewan | 1-800-667-7164 |
| Alberta | 1-800-282-3907 |
| Southern Alberta | 1-800-472-9708 |
| British Columbia (South and Central) | 1-800-663-1551 |
| Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.) | Zenith 0-8913 |
| Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.) | Call collect 403-495-3028 |

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| | | | |
|------------|------------|-----------|------------|
| St. John's | (772-4073) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montréal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

| | |
|--|---------------------------------------|
| Terre-Neuve et Labrador | 1-800-563-4255 |
| Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba | 1-800-542-3404 |
| Saskatchewan | 1-800-667-7164 |
| Alberta | 1-800-282-3907 |
| Sud de l'Alberta | 1-800-472-9708 |
| Colombie-Britannique (sud et centrale) | 1-800-663-1551 |
| Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) | Zenith 0-8913 |
| Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) | Appelez à frais virés au 403-495-3028 |

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

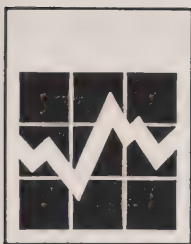
1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

March 1992

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Mars 1992

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

• Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Chief, Author
Services, Publications Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

September 1992

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually

United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually

Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue No. 63-002, Vol. 57, No. 3

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

• Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services
aux auteurs, Division des publications, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Septembre 1992

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année

États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année

Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

N° 63-002 au catalogue, vol. 57, n° 3

ISSN 0380-7045

Ottawa

Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses and
governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises et les administrations
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des statistiques
précises et actuelles.*

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrices No. 112 and 113), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the Electronic Data Dissemination Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **O. Code**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **D. Roeske**, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrices n° 112 et 113) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie
- **O. Code**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie
- **D. Roeske**, économiste principal, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Table of Contents

Table des matières

| | Page | | Page |
|--|----------|---|----------|
| Highlights | 5 | Points saillants | 5 |
| Table | | Tableau | |
| 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1991-1992 | 8 | 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1991-1992 | 8 |
| 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1991-1992 | 10 | 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1991-1992 | 10 |
| 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1991-1992 | 12 | 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1991-1992 | 12 |
| 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1991-1992 | 14 | 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1991-1992 | 14 |
| 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1991-1992 | 14 | 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1991-1992 | 14 |
| 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1991-1992 | 17 | 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1991-1992 | 17 |
| 7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1991-1992 | 18 | 7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1991-1992 | 18 |
| 8. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1991-1992 | 19 | 8. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1991-1992 | 19 |
| 9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1991-1992 | 20 | 9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1991-1992 | 20 |
| 10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1989 to 1992 | 22 | 10. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1989 à 1992 | 22 |
| 11. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1990 to 1992 | 23 | 11. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1990 à 1992 | 23 |

TABLE OF CONTENTS - Concluded

| | Page |
|--|------|
| Table | |
| 12. Department Store Monthly Sales, by Departement, Canada, Revised, 1991 | 24 |
| 13. Total Department Store Monthly Sales, by Province, Revised, 1991 | 26 |
| 14. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, Revised, 1991 | 26 |
| 15. Major Department Store Monthly Sales, by Province, Revised, 1991 | 28 |
| 16. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, Revised, 1991 | 28 |
| 17. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, Revised, 1991 | 30 |
| 18. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, Revised, 1991 | 30 |
| 19. Total Department Stores Sales, Stocks and Accounts Receivable, Seasonally Adjusted (Direct Method), Revised, Canada, 1975-1991 | 32 |
| Appendix | |
| I. Scope of the Survey | 35 |
| Explanatory Notes | 36 |
| II. List of Departement Store Organisations | 37 |
| Text Table | |
| I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, | 38 |
| For further reading | 39 |

TABLE DES MATIÈRES - fin

| | Page |
|--|------|
| Tableau | |
| 12. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, révisées, 1991 | 24 |
| 13. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, révisées, 1991 | 26 |
| 14. Total des ventes mensuelles des grands magasins, selon certaines zones métropolitaines, révisées, 1991 | 26 |
| 15. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels par province, révisées, 1991 | 28 |
| 16. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, selon certaines régions métropolitaines, révisées, 1991 | 28 |
| 17. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, révisées, 1991 | 30 |
| 18. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, selon certaines régions métropolitaines, révisées, 1991 | 30 |
| 19. Ventes totales, stocks et comptes à recevoir des grands magasins, désaisonnalisées (par la méthode directe), révisées, Canada, 1975-1991 | 32 |
| Appendice | |
| I. Champ de l'enquête | 35 |
| Notes explicatives | 36 |
| II. Liste des organisations des grands magasins | 37 |
| Tableau explicatif | |
| I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada | 38 |
| Lectures suggérées | 39 |

Highlights

Seasonally Adjusted Data

- Department store sales (including concessions) totalled \$1,057 million in March 1992, a decrease of 2.7% from the previous month's total (revised) of \$1,086 million.
- The 2.7% increase for the month of March 1992 further extended the fluctuating sales reported during the last year.
- Department store stocks (at selling value) totalled \$5,248 million at the end of March, an increase of 2.5% from the February 1992 value (revised) of \$5,122 million.

Faits saillants

Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour mars 1992, les ventes des grands magasins (incluant les concessions) ont totalisé \$1,057 millions, une diminution de 2.7% par rapport à l'estimation révisée de février (\$1,086 millions).
- Depuis le début de 1992, les ventes ont fluctué et on note une diminution de 2.7% dans les ventes en mars 1992. On constate alors une répétition des même fluctuations rapportées au cours de l'année 1991.
- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une augmentation de 2.5% par rapport au mois précédent (\$5,122 millions, chiffres révisés) et s'élevait à la fin de mars 1992 à \$5,248 millions.

Note to Users

Department store sales estimates exclude the Goods and Services Tax (GST). Prior to January 1991, sales data include the federal sales tax (FST). Due to this change in indirect taxes, data for 1990 are not strictly comparable with those of previous years. For users interested in deriving comparable data, an estimate of the amount of FST included in department store sales for 1990 is available for Canada.

Note aux utilisateurs

Les estimations des ventes des grands magasins excluent la taxe sur les produits et les services (TPS). Les données sur les ventes antérieures à janvier 1991 incluent la taxe de vente fédérale (TVF). Dû à ce changement dans les taxes indirectes, les données pour 1990 ne sont pas tout à fait comparables avec celles des années précédentes. Pour les utilisateurs intéressés à calculer des données comparables, une estimation du montant de la TVF inclus dans les ventes pour 1990 est disponible pour le Canada.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1991-1992

| No. | Department | Unadjusted - Non désaisonnalisées | | | | |
|-----|--|---|---------|-----------------------|---------|-------------------------|
| | | 1991 ^r | | 1992 | | Change Variation |
| | | February | March | February ^r | March | March 1992/1991 |
| | | Février | Mars | Février ^r | Mars | Mars 1992/1991 |
| | | thousands of dollars milliers de dollars | | | | per cent pourcentage |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms | 6,519 | 11,543 | 5,988 | 8,263 | -28.4 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 9,630 | 16,342 | 8,884 | 12,702 | -22.3 |
| 3 | Women's and misses' casual wear | 49,404 | 70,584 | 53,316 | 70,236 | -0.5 |
| 4 | Nursery equipment | 8,222 | 9,816 | 9,204 | 9,205 | -6.2 |
| 5 | Infants' and children's wear | 25,364 | 36,938 | 24,209 | 30,213 | -18.2 |
| 6 | Girls' wear | 9,419 | 17,450 | 9,493 | 14,142 | -19.0 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 12,488 | 14,420 | 12,585 | 12,781 | -11.4 |
| 8 | Intimate apparel | 15,329 | 17,211 | 16,905 | 18,349 | +6.6 |
| 9 | Athletic footwear | 6,495 | 10,600 | 6,204 | 10,201 | -3.8 |
| 10 | Women's hosiery | 10,772 | 13,500 | 11,096 | 12,390 | -8.2 |
| 11 | Women's accessories | 9,532 | 13,393 | 9,953 | 11,589 | -13.5 |
| 12 | Women's, misses', girls and children' footwear | 13,355 | 22,387 | 14,310 | 20,310 | -9.3 |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants | 11,677 | 19,505 | 12,528 | 17,053 | -12.6 |
| 14 | Men's casual wear and furnishings | 38,614 | 54,427 | 39,779 | 48,273 | -11.3 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 8,320 | 15,377 | 7,636 | 11,414 | -25.8 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 6,977 | 10,817 | 7,541 | 9,495 | -12.2 |
| 17 | Food and kindred products | 23,583 | 42,184 | 24,883 | 23,976 | -43.2 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products | 56,242 | 63,541 | 63,465 | 65,615 | +3.3 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 5,885 | 7,309 | 7,184 | 7,748 | +6.0 |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods | 8,543 | 9,648 | 9,099 | 9,685 | +0.4 |
| 21 | Linens | 31,470 | 34,903 | 34,178 | 35,206 | +0.9 |
| 22 | Luggages | 3,249 | 4,211 | 3,344 | 3,998 | -5.1 |
| 23 | China, crystal, glassware and silverware | 10,098 | 12,767 | 10,243 | 10,724 | -16.0 |
| 24 | Floor coverings | 7,911 | 10,616 | 9,268 | 10,989 | +3.5 |
| 25 | Draperies and furniture coverings | 10,623 | 11,879 | 9,928 | 11,633 | -2.1 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 7,421 | 8,261 | 7,137 | 7,220 | -12.6 |
| 27 | Furniture | 32,632 | 41,059 | 34,542 | 40,872 | -0.5 |
| 28 | Major appliances | 28,163 | 35,569 | 29,469 | 34,211 | -3.8 |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., stereo, V.C.R., etc) | 35,560 | 41,328 | 35,891 | 36,435 | -11.8 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 33,874 | 30,150 | 35,980 | 33,973 | +12.7 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 18,642 | 23,828 | 20,583 | 25,606 | +7.5 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 4,661 | 5,826 | 4,894 | 5,261 | -9.7 |
| 33 | Jewellery | 12,340 | 15,132 | 13,227 | 14,234 | -5.9 |
| 34 | Toys and games | 12,680 | 21,555 | 13,566 | 16,438 | -23.7 |
| 35 | Sport equipment and athletic apparel | 10,743 | 18,000 | 14,106 | 20,134 | +11.9 |
| 36 | Stationery, books and office equipment | 23,687 | 24,749 | 25,939 | 21,090 | -14.8 |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies | 8,518 | 10,137 | 9,779 | 10,722 | +5.8 |
| 38 | Meals and lunches | 16,344 | 18,634 | 17,035 | 18,398 | -1.3 |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) | 17,589 | 20,087 | 18,849 | 22,326 | +11.1 |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) | 42,318 | 51,604 | 43,475 | 48,018 | -6.9 |
| 41 | TOTAL, ALL DEPARTMENTS | 704,893 | 917,291 | 745,693 | 851,128 | -7.2 |

TABEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1991-1992

| Seasonally adjusted - Désaisonnalisées | | | | | Rayon | N° |
|---|----------------------|-----------------------|--------------------|----------------------------|--|-----------|
| 1991 | 1992 | | | Change Variation | | |
| December ^r | January ^r | February ^r | March ^p | March/ February 1992 | | |
| Décembre ^r | Janvier ^r | Février ^r | Mars ^p | Mars/ Février 1992 | | |
| thousands of dollars milliers de dollars | | | | per cent pourcentage | | |
| | | | | | Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | 1 |
| | | | | | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| | | | | | Vêtements de sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| | | | | | Articles de chambres d'enfants | 4 |
| | | | | | Vêtements de bébés et d'enfants | 5 |
| | | | | | Vêtements de fillettes | 6 |
| | | | | | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| | | | | | Sous-vêtements | 8 |
| | | | | | Chaussures athlétiques | 9 |
| | | | | | Bas pour dames | 10 |
| | | | | | Articles de parure pour dames | 11 |
| | | | | | Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | 12 |
| | | | | | Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | 13 |
| | | | | | Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes | 14 |
| | | | | | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| | | | | | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| | | | | | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| | | | | | Articles de toilette, produits de beauté et pharmaceutiques | 18 |
| | | | | | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| | | | | | Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | 20 |
| | | | | | Linges de maison | 21 |
| | | | | | Bagages | 22 |
| | | | | | Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | 23 |
| | | | | | Revêtements de plancher | 24 |
| | | | | | Tentures et housses | 25 |
| | | | | | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| | | | | | Meubles | 27 |
| | | | | | Gros appareils ménagers | 28 |
| | | | | | Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc) | 29 |
| | | | | | Articles de ménage et petits appareils électriques | 30 |
| | | | | | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| | | | | | Matériel de plomberie, chauffage et construction | 32 |
| | | | | | Bijouterie | 33 |
| | | | | | Jouets et jeux | 34 |
| | | | | | Equipements de sport et vêtements athlétiques | 35 |
| | | | | | Papeterie, livres et matériel de bureau | 36 |
| | | | | | Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | 37 |
| | | | | | Repas et casse-croûtes | 38 |
| | | | | | Service, installation et travaux de réparation | 39 |
| | | | | | Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers | 40 |
| | | | | | TOTAL, TOUS LES RAYONS | 41 |

This Table will be reactivated in January 1993 Publication
(Data not available now)

Ce tableau sera réactivé dans la publication de janvier 1993
(Données non disponibles actuellement)

TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1991-1992

| No. | Type of department store | Canada | Newfound- land Terre- Neuve | Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard | Nova Scotia Nouvelle- Écosse | New Brunswick Nouveau- Brunswick | Québec |
|-----|-------------------------------------|--|--|---|---|---|---------|
| | | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | |
| | Major department stores | | | | | | |
| 1 | 1991 February ¹ | 381,041 | x | x | 6,985 | x | 62,201 |
| 2 | March ¹ | 508,005 | x | x | 9,752 | x | 92,282 |
| 3 | January-March ¹ | 1,263,886 | | x | 23,395 | x | 213,429 |
| 4 | 1992 February ¹ | 405,567 | x | x | 7,308 | x | 70,068 |
| 5 | March | 474,950 | x | x | 9,386 | x | 82,856 |
| 6 | January-March | 1,265,819 | x | x | 24,035 | x | 218,842 |
| | Percentage change | | | | | | |
| 7 | March 1992/1991 | -6.5 | x | x | -3.7 | x | -10.2 |
| 8 | January-March 1992/1991 | + 0.2 | x | x | + 2.7 | x | + 2.5 |
| | Junior department stores | | | | | | |
| 9 | 1991 February ¹ | 323,853 | x | x | 15,435 | x | 62,944 |
| 10 | March ¹ | 409,286 | x | x | 20,805 | x | 85,631 |
| 11 | January-March ¹ | 1,033,827 | x | x | 50,248 | x | 207,468 |
| 12 | 1992 February ¹ | 340,126 | x | x | 14,415 | x | 65,314 |
| 13 | March | 376,177 | x | x | 17,270 | x | 72,270 |
| 14 | January-March | 1,020,022 | x | x | 44,881 | x | 197,663 |
| | Percentage change | | | | | | |
| 15 | March 1992/1991 | -8.1 | x | x | -17.0 | x | -15.6 |
| 16 | January-March 1992/1991 | -1.3 | x | x | -10.7 | x | -4.7 |
| | Total, all department stores | | | | | | |
| 17 | 1991 February ¹ | 704,893 | 9,384 | 3,032 | 22,419 | 15,056 | 125,145 |
| 18 | March ¹ | 917,291 | 12,548 | 3,670 | 30,557 | 19,493 | 177,912 |
| 19 | January-March ¹ | 2,297,713 | 30,197 | 8,953 | 73,642 | 48,398 | 420,898 |
| 20 | 1992 February ¹ | 745,693 | 9,642 | 2,765 | 21,723 | 15,149 | 135,382 |
| 21 | March | 851,128 | 10,712 | 3,246 | 26,656 | 18,087 | 155,126 |
| 22 | January-March | 2,285,841 | 28,435 | 8,655 | 68,916 | 46,872 | 416,505 |
| | Percentage change | | | | | | |
| 23 | March 1992/1991 | -7.2 | -14.6 | -11.6 | -12.8 | -7.2 | -12.8 |
| 24 | January-March 1992/1991 | -0.5 | -5.8 | -3.3 | -6.4 | -3.2 | -1.0 |

¹ See footnote at the end of tables.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1991-1992

| Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹ | Genre de grand magasin | N° |
|--|----------|--------------|---------|---|--------------------------------------|----|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| | | | | | Grands magasins traditionnels | |
| 153,286 | 16,980 | x | 52,508 | 73,145 | 1991 Février ^r | 1 |
| 198,302 | 22,221 | x | 69,400 | 94,624 | Mars ^r | 2 |
| 503,474 | 55,802 | x | 175,850 | 238,678 | Janvier-mars ^r | 3 |
| 166,294 | 17,646 | x | 52,517 | 75,315 | 1992 Février ^r | 4 |
| 188,650 | 20,835 | x | 64,547 | 88,819 | Mars | 5 |
| 510,883 | 55,761 | x | 167,976 | 236,347 | Janvier-mars | 6 |
| | | | | | Variation procentuelle | |
| -4.9 | -6.2 | x | -7.0 | -6.1 | Mars 1992/1991 | 7 |
| + 1.5 | -0.1 | x | -4.5 | -1.0 | Janvier-mars 1992/1991 | 8 |
| | | | | | Grands magasins populaires | |
| 139,312 | 12,975 | x | 28,096 | 33,348 | 1991 Février ^r | 9 |
| 166,975 | 16,579 | x | 36,712 | 41,186 | Mars ^r | 10 |
| 434,589 | 41,910 | x | 91,669 | 105,719 | Janvier-mars ^r | 11 |
| 145,672 | 14,066 | x | 30,685 | 37,370 | 1992 Février ^r | 12 |
| 156,373 | 15,393 | x | 35,529 | 42,018 | Mars | 13 |
| 431,749 | 41,781 | x | 93,004 | 112,693 | Janvier-mars | 14 |
| | | | | | Variation procentuelle | |
| -6.3 | -7.2 | x | -3.2 | + 2.0 | Mars 1992/1991 | 15 |
| -0.7 | -0.3 | x | + 1.5 | + 6.6 | Janvier-mars 1992/1991 | 16 |
| | | | | | Ensemble des grands magasins | |
| 292,598 | 29,955 | 20,206 | 80,604 | 106,493 | 1991 Février ^r | 17 |
| 365,277 | 38,800 | 27,110 | 106,112 | 135,810 | Mars ^r | 18 |
| 938,063 | 97,711 | 67,934 | 267,519 | 344,398 | Janvier-mars ^r | 19 |
| 311,966 | 31,713 | 21,467 | 83,201 | 112,685 | 1992 Février ^r | 20 |
| 345,023 | 36,228 | 25,135 | 100,077 | 130,838 | Mars | 21 |
| 942,632 | 97,542 | 66,265 | 260,980 | 349,040 | Janvier-mars | 22 |
| | | | | | Variation procentuelle | |
| -5.5 | -6.6 | -7.3 | -5.7 | -3.7 | Mars 1992/1991 | 23 |
| + 0.5 | -0.2 | -2.5 | -2.4 | + 1.3 | Janvier-mars 1992/1991 | 24 |

1 Voir note à la fin des tableaux.

TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1991-1992

| No. | Type of department store | Calgary | Edmonton | Halifax-Dartmouth | Hamilton | Montréal |
|--|----------------------------|---------|----------|-------------------|----------|----------|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| Major department stores | | | | | | |
| 1 | 1991 February ^f | 21,748 | 23,323 | x | 13,995 | 40,269 |
| 2 | March ^f | 28,443 | 31,292 | x | 17,855 | 58,469 |
| 3 | January-March ^f | 72,606 | 78,509 | x | 45,654 | 136,754 |
| 4 | 1992 February ^f | 21,238 | 23,586 | x | 15,262 | 45,463 |
| 5 | March | 26,073 | 28,851 | x | 16,636 | 52,508 |
| 6 | January-March | 68,250 | 75,251 | x | 46,072 | 140,712 |
| Percentage change | | | | | | |
| 7 | March 1992/1991 | -8.3 | -7.8 | x | -6.8 | -10.2 |
| 8 | January-March 1992/1991 | -6.0 | -4.2 | x | +0.9 | +2.9 |
| Junior department stores | | | | | | |
| 9 | 1991 February ^f | 8,104 | 11,488 | x | 6,803 | 26,633 |
| 10 | March ^f | 11,083 | 14,767 | x | 8,219 | 35,774 |
| 11 | January-March ^f | 26,974 | 37,167 | x | 21,183 | 85,695 |
| 12 | 1992 February ^f | 9,104 | 12,366 | x | 7,090 | 27,037 |
| 13 | March | 10,479 | 14,479 | x | 7,727 | 30,413 |
| 14 | January-March | 27,586 | 37,725 | x | 21,159 | 82,259 |
| Percentage change | | | | | | |
| 15 | March 1992/1991 | -5.4 | -2.0 | x | -6.0 | -15.0 |
| 16 | January-March 1992/1991 | +2.3 | +1.5 | x | -0.1 | -4.0 |
| Total, all department stores | | | | | | |
| 17 | 1991 February ^f | 29,851 | 34,810 | 11,834 | 20,797 | 66,902 |
| 18 | March ^f | 39,525 | 46,059 | 15,718 | 26,074 | 94,243 |
| 19 | January-March ^f | 99,580 | 115,676 | 38,736 | 66,836 | 222,450 |
| 20 | 1992 February ^f | 30,342 | 35,951 | 11,571 | 22,352 | 72,500 |
| 21 | March | 36,552 | 43,330 | 13,981 | 24,363 | 82,921 |
| 22 | January-March | 95,836 | 112,976 | 36,660 | 67,231 | 222,971 |
| Percentage change | | | | | | |
| 23 | March 1992/1991 | -7.5 | -5.9 | -11.1 | -6.6 | -12.0 |
| 24 | January-March 1992/1991 | -3.8 | -2.3 | -5.4 | +0.6 | +0.2 |

TABEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1991-1992

| Ottawa-Hull | Québec | Toronto | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin | N° |
|--|--------|---------|-----------|----------|---------------------------|----|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| Grands magasins traditionnels | | | | | | |
| 18,226 | x | 75,573 | 48,697 | x | 1991 Février ^r | 1 |
| 25,326 | x | 96,496 | 63,065 | x | Mars ^r | 2 |
| 61,887 | x | 247,222 | 157,706 | x | Janvier-mars ^r | 3 |
| 19,465 | x | 83,156 | 49,058 | x | 1992 Février ^r | 4 |
| 22,183 | x | 92,716 | 57,027 | x | Mars | 5 |
| 60,260 | x | 253,909 | 152,922 | x | Janvier-mars | 6 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| -12.4 | x | -3.9 | -9.6 | x | Mars 1992/1991 | 7 |
| -2.6 | x | +2.7 | -3.0 | x | Janvier-mars 1992/1991 | 8 |
| Grands magasins populaires | | | | | | |
| 15,305 | x | 39,022 | 11,327 | x | 1991 Février ^r | 9 |
| 18,223 | x | 45,025 | 13,779 | x | Mars ^r | 10 |
| 47,248 | x | 119,733 | 35,834 | x | Janvier-mars ^r | 11 |
| 15,422 | x | 41,200 | 12,129 | x | 1992 Février ^r | 12 |
| 16,518 | x | 43,590 | 13,420 | x | Mars | 13 |
| 46,031 | x | 121,574 | 36,429 | x | Janvier-mars | 14 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| -9.4 | x | -3.2 | -2.6 | x | Mars 1992/1991 | 15 |
| -2.6 | x | +1.5 | +1.7 | x | Janvier-mars 1992/1991 | 16 |
| Ensemble des grands magasins | | | | | | |
| 33,530 | 16,413 | 114,595 | 60,024 | 26,512 | 1991 Février ^r | 17 |
| 43,549 | 24,637 | 141,521 | 76,844 | 33,984 | Mars ^r | 18 |
| 109,135 | 56,522 | 366,955 | 193,540 | 86,331 | Janvier-mars ^r | 19 |
| 34,887 | 18,593 | 124,356 | 61,187 | 28,006 | 1992 Février ^r | 20 |
| 38,701 | 21,793 | 136,306 | 70,447 | 32,431 | Mars | 21 |
| 106,291 | 57,696 | 375,483 | 189,351 | 86,824 | Janvier-mars | 22 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| -11.1 | -11.5 | -3.7 | -8.3 | -4.6 | Mars 1992/1991 | 23 |
| -2.6 | +2.1 | +2.3 | -2.2 | +0.6 | Janvier-mars 1992/1991 | 24 |

TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1991 to 1992

| No. | Type of department store | Canada | Newfound- land Terre- Neuve | Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard | Nova Scotia Nouvelle- Écosse | New Brunswick Nouveau- Brunswick | Québec |
|-----|-------------------------------------|--------|--|---|---|---|--------|
| | | | number - nombre | | | | |
| | Major department stores | | | | | | |
| 1 | 1991 February | 330 | 3 | 1 | 10 | 5 | 53 |
| 2 | March | 332 | 3 | 1 | 10 | 5 | 55 |
| 3 | 1992 February | 330 | 2 | 1 | 12 | 5 | 55 |
| 4 | March | 329 | 2 | 1 | 12 | 5 | 56 |
| | Junior department stores | | | | | | |
| 5 | 1991 February | 556 | 16 | 5 | 31 | 25 | 111 |
| 6 | March | 556 | 16 | 5 | 30 | 25 | 111 |
| 7 | 1992 February | 565 | 16 | 5 | 30 | 26 | 111 |
| 8 | March | 565 | 16 | 5 | 30 | 26 | 111 |
| | Total, all department stores | | | | | | |
| 9 | 1991 February | 886 | 19 | 6 | 41 | 30 | 164 |
| 10 | March | 888 | 19 | 6 | 40 | 30 | 166 |
| 11 | 1992 February | 895 | 18 | 6 | 42 | 31 | 166 |
| 12 | March | 894 | 18 | 6 | 42 | 31 | 167 |

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1991 to 1992

| No. | Type of department store | Calgary | Edmonton | Halifax-Dartmouth | Hamilton | Montréal |
|-----|-------------------------------------|-----------------|----------|-------------------|----------|----------|
| | | number - nombre | | | | |
| | Major department stores | | | | | |
| 1 | 1991 February | 14 | 22 | 6 | 14 | 29 |
| 2 | March | 14 | 22 | 6 | 14 | 30 |
| 3 | 1992 February | 14 | 21 | 7 | 14 | 30 |
| 4 | March | 14 | 21 | 7 | 15 | 30 |
| | Junior department stores | | | | | |
| 5 | 1991 February | 13 | 17 | 11 | 11 | 42 |
| 6 | March | 13 | 17 | 10 | 11 | 42 |
| 7 | 1992 February | 13 | 18 | 10 | 11 | 43 |
| 8 | March | 13 | 18 | 10 | 11 | 43 |
| | Total, all department stores | | | | | |
| 9 | 1991 February | 27 | 39 | 17 | 25 | 71 |
| 10 | March | 27 | 39 | 16 | 25 | 72 |
| 11 | 1992 February | 27 | 39 | 17 | 25 | 73 |
| 12 | March | 27 | 39 | 17 | 26 | 73 |

¹ See footnote at the end of tables.

TABLEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1991 à 1992

| Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹ | Genre de grand magasin | N° |
|--------------------------------------|----------|--------------|---------|---|------------------------|----|
| number - nombre | | | | | | |
| Grands magasins traditionnels | | | | | | |
| 132 | 13 | 12 | 49 | 52 | 1991 Février | 1 |
| 132 | 13 | 12 | 49 | 52 | Mars | 2 |
| 130 | 13 | 12 | 48 | 52 | 1992 Février | 3 |
| 129 | 13 | 12 | 48 | 51 | Mars | 4 |
| Grands magasins populaires | | | | | | |
| 219 | 23 | 22 | 46 | 58 | 1991 Février | 5 |
| 220 | 23 | 22 | 46 | 58 | Mars | 6 |
| 224 | 23 | 22 | 48 | 60 | 1992 Février | 7 |
| 224 | 23 | 22 | 48 | 60 | Mars | 8 |
| Ensemble des grands magasins | | | | | | |
| 351 | 36 | 34 | 95 | 110 | 1991 Février | 9 |
| 352 | 36 | 34 | 95 | 110 | Mars | 10 |
| 354 | 36 | 34 | 96 | 112 | 1992 Février | 11 |
| 353 | 36 | 34 | 96 | 111 | Mars | 12 |

TABLEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1991 à 1992

| Ottawa-Hull | Québec | Toronto | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin | N° |
|--------------------------------------|--------|---------|-----------|----------|------------------------|----|
| number - nombre | | | | | | |
| Grands magasins traditionnels | | | | | | |
| 15 | 7 | 54 | 27 | 12 | 1991 Février | 1 |
| 15 | 7 | 54 | 27 | 12 | Mars | 2 |
| 15 | 7 | 54 | 29 | 12 | 1992 Février | 3 |
| 15 | 7 | 53 | 28 | 12 | Mars | 4 |
| Grands magasins populaires | | | | | | |
| 21 | 13 | 58 | 17 | 17 | 1991 Février | 5 |
| 21 | 13 | 59 | 17 | 17 | Mars | 6 |
| 23 | 13 | 61 | 17 | 17 | 1992 Février | 7 |
| 23 | 13 | 61 | 17 | 17 | Mars | 8 |
| Ensemble des grands magasins | | | | | | |
| 36 | 20 | 112 | 44 | 29 | 1991 Février | 9 |
| 36 | 20 | 113 | 44 | 29 | Mars | 10 |
| 38 | 20 | 115 | 46 | 29 | 1992 Février | 11 |
| 38 | 20 | 114 | 45 | 29 | Mars | 12 |

¹ Voir note à la fin des tableaux.

TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1990 to 1992**TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1990 à 1992**

| Period Période | Department stores Grands magasins | | | | | |
|--|--------------------------------------|--------------|------------------------|--------------|----------------------|--------------|
| | Total | | Major Traditionnels | | Junior Populaires | |
| | Sales Ventes | Distribution | Sales Ventes | Distribution | Sales Ventes | Distribution |
| | \$'000 | % | \$'000 | % | \$'000 | % |
| 1990 | | | | | | |
| January - Janvier | 785,893 | 100.0 | 469,556 | 59.7 | 316,337 | 40.3 |
| February - Février | 770,137 | 100.0 | 436,233 | 56.6 | 333,904 | 43.4 |
| March - Mars | 1,025,455 | 100.0 | 584,878 | 57.0 | 440,577 | 43.0 |
| April - Avril | 1,059,098 | 100.0 | 567,713 | 53.6 | 491,385 | 46.4 |
| May - Mai | 1,122,447 | 100.0 | 611,986 | 54.5 | 510,461 | 45.5 |
| June - Juin | 1,158,406 | 100.0 | 653,950 | 56.5 | 504,456 | 43.5 |
| July - Juillet | 988,304 | 100.0 | 539,247 | 54.6 | 449,057 | 45.4 |
| August - Août | 1,128,286 | 100.0 | 612,105 | 54.3 | 516,181 | 45.7 |
| September - Septembre | 1,151,240 | 100.0 | 677,648 | 58.9 | 473,592 | 41.1 |
| October - Octobre | 1,205,195 | 100.0 | 681,974 | 56.6 | 523,221 | 43.3 |
| November - Novembre | 1,523,336 | 100.0 | 858,285 | 56.3 | 665,051 | 43.7 |
| December - Décembre | 2,274,998 | 100.0 | 1,304,373 | 57.3 | 970,625 | 42.7 |
| Year - Année | 14,192,795 | 100.0 | 7,997,948 | 56.4 | 6,619,847 | 43.6 |
| 1991¹ | | | | | | |
| January - Janvier | 676,529 | 100.0 | 374,841 | 55.4 | 300,688 | 44.5 |
| February - Février | 704,893 | 100.0 | 381,041 | 54.1 | 323,853 | 45.9 |
| March - Mars | 917,291 | 100.0 | 508,005 | 55.4 | 409,286 | 44.6 |
| April - Avril | 956,240 | 100.0 | 516,842 | 54.1 | 439,397 | 45.9 |
| May - Mai | 1,085,873 | 100.0 | 585,018 | 53.9 | 500,855 | 46.1 |
| June - Juin | 1,032,392 | 100.0 | 579,678 | 56.2 | 452,715 | 43.8 |
| July - Juillet | 933,937 | 100.0 | 510,322 | 54.6 | 423,615 | 45.4 |
| August - Août | 1,073,695 | 100.0 | 573,156 | 53.4 | 500,539 | 46.6 |
| September - Septembre | 1,001,933 | 100.0 | 584,682 | 58.4 | 417,251 | 41.6 |
| October - Octobre | 1,097,727 | 100.0 | 609,166 | 55.5 | 488,560 | 44.5 |
| November - Novembre | 1,419,822 | 100.0 | 788,794 | 55.6 | 631,088 | 44.4 |
| December - Décembre | 2,013,933 | 100.0 | 1,135,595 | 56.4 | 878,339 | 43.6 |
| Year - Année | 12,913,325 | 100.0 | 7,147,138 | 55.4 | 5,766,186 | 44.6 |
| 1992 | | | | | | |
| January ² - Janvier ² | 689,021 | 100.0 | 385,302 | 55.9 | 303,719 | 44.1 |
| February ² - Février ² | 745,693 | 100.0 | 405,567 | 54.4 | 340,126 | 45.6 |
| March - Mars | 851,128 | 100.0 | 474,950 | 55.8 | 376,177 | 44.2 |
| April - Avril | | | | | | |
| May - Mai | | | | | | |
| June - Juin | | | | | | |
| July - Juillet | | | | | | |
| August - Août | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |

TABLE 7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1991-1992

TABLEAU 7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1991-1992

January-March - Janvier-mars

| No. | Department Rayon | Sales - Ventes | | Change 1992/1991 |
|-----|--|---|------------------|-------------------------|
| | | 1991 ^r | 1992 | Variation 1992/1991 |
| | | thousands of dollars milliers de dollars | | per cent pourcentage |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | 22,919 | 18,874 | -17.6 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 35,043 | 31,678 | -9.6 |
| 3 | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sport pour dames et jeunes filles | 161,015 | 169,777 | + 5.4 |
| 4 | Nursery equipment - Articles de chambres d'enfants | 25,239 | 25,835 | + 2.4 |
| 5 | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants | 82,196 | 74,696 | -9.1 |
| 6 | Girls' wear - Vêtements de fillettes | 34,320 | 31,322 | -8.7 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 38,203 | 37,035 | -3.1 |
| 8 | Intimate apparel - Sous-vêtements | 45,428 | 50,648 | + 11.5 |
| 9 | Athletic footwear - Chaussures athlétiques | 22,475 | 21,484 | -4.4 |
| 10 | Women's hosiery - Bas pour dames | 34,489 | 34,435 | -0.2 |
| 11 | Women's accessories - Articles de parure pour dames | 34,633 | 32,694 | -5.6 |
| 12 | Women's, misses', girls' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | 47,976 | 47,540 | -0.9 |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | 44,031 | 41,825 | -5.0 |
| 14 | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et d'articles d'habillement pour hommes | 130,410 | 122,096 | -6.4 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 30,733 | 25,820 | -16.0 |
| 16 | Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons | 25,152 | 24,047 | -4.4 |
| 17 | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes | 87,433 | 66,349 | -24.1 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilettes, produits de beauté et pharmaceutiques | 171,277 | 181,103 | + 5.7 |
| 19 | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques | 19,918 | 22,475 | + 12.8 |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | 27,543 | 28,069 | + 1.9 |
| 21 | Linens - Linge de maison | 103,523 | 110,781 | + 7.0 |
| 22 | Luggage - Bagages | 11,186 | 10,544 | -5.7 |
| 23 | China, cristal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | 34,068 | 31,608 | -7.2 |
| 24 | Floor coverings - Revêtements de plancher | 25,228 | 28,555 | + 13.2 |
| 25 | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses | 31,051 | 30,471 | -1.9 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 23,366 | 20,782 | -11.1 |
| 27 | Furniture - Meubles | 105,694 | 108,294 | + 2.5 |
| 28 | Major appliances - Gros appareils ménagers | 91,541 | 91,450 | -0.1 |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., Stereo, V.C.R., etc.) - Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.) | 112,753 | 105,931 | -6.1 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques | 95,402 | 104,793 | + 9.8 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 60,807 | 63,661 | + 4.7 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction | 16,480 | 15,757 | -4.4 |
| 33 | Jewellery - Bijouterie | 38,267 | 38,145 | -0.3 |
| 34 | Toys and games - Jouets et jeux | 46,936 | 42,311 | -9.9 |
| 35 | Sports equipment and athletic apparel - Equipements de sport et vêtements athlétiques | 41,922 | 48,760 | + 16.3 |
| 36 | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau | 70,097 | 68,307 | -2.6 |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | 29,103 | 30,984 | + 6.5 |
| 38 | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes | 51,580 | 52,867 | + 2.5 |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation | 55,031 | 60,330 | + 9.6 |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) | 133,242 | 133,704 | + 0.3 |
| 41 | ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS LES RAYONS | 2,297,713 | 2,285,842 | -0.5 |

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,¹ Unadjusted, by Department, Canada, 1991-1992TABLEAU 8. Stocks¹ mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1991-1992

| No. | Department Rayon | Unadjusted - Non désaisonnalisés | | | | | |
|-----|---|--|-----------|-----------------------|-----------|---------------------------|--------------------|
| | | 1991 ^r | | 1992 | | Change - Variation | |
| | | February | March | February ^r | March | March February 1992 | March 1992/1991 |
| | | Février | Mars | Février ^r | Mars | Mars février 1992 | Mars 1992/1991 |
| | | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | per cent - pourcentage | |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | 53,483 | 61,882 | 47,365 | 53,390 | + 12.7 | -13.7 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 62,312 | 58,019 | 54,217 | 54,517 | + 0.6 | -6.0 |
| 3 | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sports pour dames et jeunes filles | 300,623 | 365,646 | 334,816 | 392,347 | + 17.2 | + 7.3 |
| 4 | Nursery equipment - Articles de chambres d'enfants | 36,221 | 34,579 | 38,887 | 38,147 | -1.9 | + 10.3 |
| 5 | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants | 132,611 | 153,799 | 137,112 | 159,476 | + 16.3 | + 3.7 |
| 6 | Girls' wear - Vêtements de fillettes | 65,480 | 73,528 | 68,648 | 81,924 | + 19.3 | + 11.4 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 68,469 | 73,095 | 70,501 | 75,342 | + 6.9 | + 3.1 |
| 8 | Intimate apparel - Sous-vêtements | 88,017 | 93,230 | 107,939 | 103,004 | -4.6 | + 10.5 |
| 9 | Athletic footwear - Chaussures athlétiques | 61,892 | 73,441 | 68,664 | 84,660 | + 23.3 | + 15.3 |
| 10 | Women's hosiery - Bas pour dames | 63,967 | 67,783 | 73,216 | 73,754 | + 0.7 | + 8.8 |
| 11 | Women's accessories - Articles de parure pour dames | 70,006 | 77,194 | 77,562 | 90,130 | + 16.2 | + 16.8 |
| 12 | Women's, misses', girls and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | 118,040 | 138,380 | 129,031 | 147,127 | + 14.0 | + 6.3 |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | 107,462 | 124,069 | 101,058 | 109,693 | + 8.5 | -11.6 |
| 14 | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes | 256,312 | 289,529 | 294,040 | 325,221 | + 10.6 | + 12.3 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 53,576 | 64,658 | 54,630 | 61,879 | + 13.3 | -4.3 |
| 16 | Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons | 66,534 | 74,741 | 66,478 | 74,819 | + 12.5 | + 0.1 |
| 17 | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes | 63,450 | 54,250 | 51,860 | 79,426 | + 53.2 | + 46.4 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilette, produits de beauté et pharmaceutiques | 321,284 | 329,481 | 359,801 | 366,348 | + 1.8 | + 11.2 |
| 19 | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques | 47,870 | 48,897 | 54,874 | 54,037 | -1.5 | + 10.5 |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | 60,709 | 68,891 | 78,777 | 83,014 | + 5.4 | + 20.5 |
| 21 | Linens - Linges de maison | 233,487 | 250,861 | 268,376 | 273,933 | + 2.1 | + 9.2 |
| 22 | Luggage - Bagages | 34,417 | 35,015 | 32,915 | 33,360 | + 1.4 | -4.7 |
| 23 | China, crystal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | 113,050 | 124,417 | 135,180 | 138,021 | + 2.1 | + 10.9 |
| 24 | Floor coverings - Revêtements de plancher | 65,211 | 67,520 | 78,118 | 79,706 | + 2.0 | + 18.0 |
| 25 | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses | 72,326 | 75,235 | 77,971 | 77,710 | -0.3 | + 3.3 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 56,884 | 60,596 | 59,303 | 60,550 | + 2.1 | -0.1 |
| 27 | Furniture - Meubles | 185,624 | 207,117 | 179,783 | 188,937 | + 5.1 | -8.8 |
| 28 | Major appliances - Gros appareils ménagers | 97,256 | 101,744 | 96,992 | 97,650 | + 0.7 | -4.0 |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., Stereo, V.C.R., etc) - Matériel de détente au foyer (téléviseurs, stéréo, magnétoscope, etc) | 238,790 | 259,580 | 259,443 | 262,010 | + 1.0 | + 0.9 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques | 187,667 | 212,300 | 230,879 | 235,016 | + 1.8 | + 10.7 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 163,808 | 181,162 | 192,652 | 203,943 | + 5.9 | + 12.6 |
| 32 | Plumbing, heating and buildings matials - Matériel de plomberie, chauffage et construction | 50,905 | 51,496 | 55,146 | 55,136 | ... | + 7.1 |
| 33 | Jewellery - Bijouterie | 159,828 | 173,600 | 181,544 | 185,820 | + 2.4 | + 7.0 |
| 34 | Toys and games - Jouets et jeux | 141,650 | 149,806 | 146,034 | 158,887 | + 8.8 | + 6.1 |
| 35 | Sport equipment and athletic apparel - Equipements de sport et vêtements athlétiques | 129,902 | 170,948 | 154,935 | 200,534 | + 29.4 | + 17.3 |
| 36 | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau | 143,503 | 150,235 | 162,105 | 161,712 | -0.2 | + 7.6 |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | 66,871 | 66,252 | 68,055 | 71,075 | + 4.4 | + 7.3 |
| 38 | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes | 63 | 65 | 2,135 | 2,056 | -3.7 | ... |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation (pièces et main-d'oeuvre) | 3,390 | 4,677 | ... | ... | ... | ... |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) | 83,680 | 130,641 | 120,492 | 141,117 | + 17.1 | + 8.0 |
| 41 | ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS LES RAYONS | 4,326,630 | 4,798,359 | 4,771,534 | 5,135,428 | + 7.6 | + 7.0 |

TABLE 9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1991-1992

| No. | Department | Stock-sales/Stocks-ventes | | | |
|-----|--|---------------------------|---------------|---|---------------|
| | | 1991 ^r | | 1992 | |
| | | February Février | March Mars | February ^r Février ^r | March Mars |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms | 8.20 | 5.36 | 7.91 | 6.46 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 6.47 | 3.55 | 6.10 | 4.29 |
| 3 | Women's and misses' casual wear | 6.08 | 5.18 | 6.28 | 5.59 |
| 4 | Nursery equipment | 4.41 | 3.52 | 4.23 | 4.14 |
| 5 | Infants' and children's wear | 5.23 | 4.16 | 5.66 | 5.28 |
| 6 | Girls' wear | 6.95 | 4.21 | 7.23 | 5.79 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 5.48 | 5.07 | 5.60 | 5.89 |
| 8 | Intimate apparel | 5.74 | 5.42 | 6.39 | 5.61 |
| 9 | Athletic footwear | 9.53 | 6.93 | 11.07 | 8.30 |
| 10 | Women's hosiery | 5.94 | 5.02 | 6.60 | 5.95 |
| 11 | Women's accessories | 7.34 | 5.76 | 7.79 | 7.78 |
| 12 | Women's, misses', girls and children's footwear | 8.84 | 6.18 | 9.02 | 7.24 |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants | 9.20 | 6.36 | 8.07 | 6.43 |
| 14 | Men's casual wear and furnishings | 6.64 | 5.32 | 7.39 | 6.74 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 6.44 | 4.20 | 7.15 | 5.42 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 9.54 | 6.91 | 8.82 | 7.88 |
| 17 | Food and kindred products | 2.69 | 1.29 | 2.08 | 3.31 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products | 5.71 | 5.19 | 5.67 | 5.58 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 8.13 | 6.69 | 7.64 | 6.97 |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods | 7.11 | 7.14 | 8.66 | 8.57 |
| 21 | Linens | 7.42 | 7.19 | 7.85 | 7.78 |
| 22 | Luggage | 10.59 | 8.32 | 9.84 | 8.34 |
| 23 | China, crystal, glassware and silverware | 11.20 | 9.75 | 13.20 | 12.87 |
| 24 | Floor coverings | 8.24 | 6.36 | 8.43 | 7.25 |
| 25 | Draperies and furniture coverings | 6.81 | 6.33 | 7.85 | 6.68 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 7.67 | 7.34 | 8.31 | 8.39 |
| 27 | Furniture | 5.69 | 5.04 | 5.20 | 4.62 |
| 28 | Major appliances | 3.45 | 2.86 | 3.29 | 2.85 |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., Stereo, V.C.R., etc) | 6.72 | 6.28 | 7.23 | 7.19 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 5.54 | 7.04 | 6.42 | 6.92 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 8.79 | 7.60 | 9.36 | 7.96 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 10.92 | 8.84 | 11.27 | 10.48 |
| 33 | Jewellery | 12.95 | 11.47 | 13.73 | 13.05 |
| 34 | Toys and games | 11.17 | 6.95 | 10.76 | 9.67 |
| 35 | Sport equipment and athletic apparel | 12.09 | 9.50 | 10.98 | 9.96 |
| 36 | Stationery, books and office equipment | 6.06 | 6.07 | 6.25 | 7.67 |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies | 7.85 | 6.54 | 6.96 | 6.63 |
| 38 | Meals and lunches | ... | ... | 0.13 | 0.11 |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) | 0.19 | 0.23 | ... | ... |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) | 1.98 | 2.53 | 2.77 | 2.94 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 6.14 | 5.23 | 6.40 | 6.03 |

TABLEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1991-1992

| Sales-stock/Ventes-stocks | | | | Rayon | N° |
|---------------------------|---------------|---|---------------|---|----|
| 1991 ^r | | 1992 | | | |
| February Février | March Mars | February ^r Février ^r | March Mars | | |
| 0.14 | 0.20 | 0.14 | 0.16 | Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 0.19 | 0.27 | 0.19 | 0.23 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 0.18 | 0.21 | 0.18 | 0.19 | Vêtements de sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 0.24 | 0.28 | 0.27 | 0.24 | Articles de chambres d'enfants | 4 |
| 0.22 | 0.26 | 0.19 | 0.20 | Vêtements de bébés et d'enfants | 5 |
| 0.17 | 0.25 | 0.16 | 0.19 | Vêtements de fillettes | 6 |
| 0.19 | 0.20 | 0.18 | 0.18 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 0.18 | 0.19 | 0.16 | 0.17 | Sous-vêtements | 8 |
| 0.12 | 0.16 | 0.10 | 0.13 | Chaussures athlétiques | 9 |
| 0.18 | 0.20 | 0.16 | 0.17 | Bas pour dames | 10 |
| 0.14 | 0.18 | 0.13 | 0.14 | Articles de parure pour dames | 11 |
| 0.13 | 0.17 | 0.12 | 0.15 | Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | 12 |
| 0.12 | 0.17 | 0.13 | 0.16 | Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | 13 |
| 0.16 | 0.20 | 0.14 | 0.16 | Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 0.19 | 0.26 | 0.15 | 0.20 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 0.12 | 0.15 | 0.12 | 0.13 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 0.41 | 0.72 | 0.49 | 0.37 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 0.18 | 0.20 | 0.18 | 0.18 | Articles de toilette, produits de beauté et pharmaceutiques | 18 |
| 0.12 | 0.15 | 0.13 | 0.14 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 0.14 | 0.15 | 0.12 | 0.12 | Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | 20 |
| 0.14 | 0.14 | 0.13 | 0.13 | Linges de maison | 21 |
| 0.09 | 0.12 | 0.10 | 0.12 | Bagages | 22 |
| 0.09 | 0.11 | 0.08 | 0.08 | Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | 23 |
| 0.14 | 0.16 | 0.12 | 0.14 | Revêtements de plancher | 24 |
| 0.15 | 0.16 | 0.13 | 0.15 | Tentures et housses | 25 |
| 0.14 | 0.14 | 0.12 | 0.12 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 0.19 | 0.21 | 0.20 | 0.22 | Meubles | 27 |
| 0.30 | 0.36 | 0.30 | 0.35 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 0.15 | 0.17 | 0.14 | 0.14 | Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.) | 29 |
| 0.19 | 0.15 | 0.16 | 0.15 | Articles de ménage et petits appareils électriques | 30 |
| 0.12 | 0.14 | 0.11 | 0.13 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 0.09 | 0.11 | 0.09 | 0.10 | Matériel de plomberie, chauffage et construction | 32 |
| 0.08 | 0.09 | 0.08 | 0.08 | Bijouterie | 33 |
| 0.09 | 0.15 | 0.10 | 0.11 | Jouets et jeux | 34 |
| 0.08 | 0.12 | 0.10 | 0.11 | Equipements de sport et vêtements athlétiques | 35 |
| 0.17 | 0.17 | 0.16 | 0.13 | Papeterie, livres et matériel de bureau | 36 |
| 0.13 | 0.15 | 0.14 | 0.15 | Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | 37 |
| ... | ... | ... | ... | Repas et casse-croûtes | 38 |
| ... | ... | ... | ... | Service, installation et travaux de réparation | 39 |
| 0.48 | 0.48 | 0.39 | 0.37 | Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) | 40 |
| 0.17 | 0.20 | 0.16 | 0.17 | TOTAL, TOUS LES RAYONS | 41 |

TABLE 10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1989 to 1992**TABLEAU 10. Stocks mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1989 à 1992**

| Period | Unadjusted change | Year/year per cent | Seasonally adjusted change | Month/month per cent |
|-------------------------|-------------------|--------------------------------------|----------------------------|------------------------------------|
| Période | Non désaisonné | Variation en pourcentage année/année | Désaisonné | Variation en pourcentage mois/mois |
| | \$'000 | % | \$'000 | % |
| 1989 | | | | |
| January - Janvier | 3,891,929 | + 3.9 | 4,606,218 | + 1.1 |
| February - Février | 4,254,234 | + 2.0 | 4,659,486 | + 1.2 |
| March - Mars | 4,528,526 | -0.5 | 4,488,126 | -3.7 |
| April - Avril | 4,782,837 | + 3.7 | 4,684,729 | + 4.4 |
| May - Mai | 4,687,659 | + 3.5 | 4,696,187 | + 0.2 |
| June - Juin | 4,414,302 | + 2.2 | 4,668,456 | -0.6 |
| July - Juillet | 4,467,859 | + 3.5 | 4,724,960 | + 1.2 |
| August - Août | 4,653,472 | + 3.4 | 4,669,337 | -1.2 |
| September - Septembre | 5,090,455 | + 5.7 | 4,766,814 | + 2.1 |
| October - Octobre | 5,635,843 | + 7.8 | 4,863,233 | + 2.0 |
| November - Novembre | 5,691,448 | + 5.3 | 4,787,137 | -1.6 |
| December - Décembre | 4,324,560 | + 3.3 | 4,755,872 | -0.7 |
| 1990 | | | | |
| January - Janvier | 3,971,540 | + 2.0 | 4,729,657 | -0.6 |
| February - Février | 4,389,949 | + 3.2 | 4,819,251 | + 1.9 |
| March - Mars | 4,761,241 | + 5.1 | 4,723,078 | -2.0 |
| April - Avril | 4,912,895 | + 2.3 | 4,814,452 | + 1.9 |
| May - Mai | 4,806,183 | + 2.5 | 4,787,931 | -0.6 |
| June - Juin | 4,536,523 | + 2.8 | 4,823,786 | + 0.7 |
| July - Juillet | 4,630,744 | + 3.6 | 4,878,320 | + 1.1 |
| August - Août | 4,934,391 | + 6.0 | 4,964,266 | + 1.8 |
| September - Septembre | 5,322,391 | + 4.6 | 5,997,102 | + 0.7 |
| October - Octobre | 5,825,385 | + 3.4 | 4,989,320 | -0.2 |
| November - Novembre | 5,999,066 | + 5.4 | 5,015,064 | + 0.5 |
| December - Décembre | 4,469,159 | + 3.3 | 4,931,961 | -1.7 |
| 1991^f | | | | |
| January - Janvier | 3,863,295 | -2.7 | 4,590,697 | -6.1 |
| February - Février | 4,326,630 | -1.4 | 4,789,411 | + 4.3 |
| March - Mars | 4,798,359 | + 0.8 | 4,888,573 | + 2.1 |
| April - Avril | 5,053,505 | + 3.3 | 4,943,030 | + 1.1 |
| May - Mai | 5,033,517 | + 4.7 | 5,023,500 | + 1.6 |
| June - Juin | 4,751,518 | + 4.7 | 5,077,635 | + 1.1 |
| July - Juillet | 4,781,942 | + 3.3 | 5,039,775 | -0.7 |
| August - Août | 5,101,600 | + 3.4 | 5,092,647 | + 1.0 |
| September - Septembre | 5,483,599 | + 3.0 | 5,111,344 | + 0.4 |
| October - Octobre | 6,042,516 | + 3.7 | 5,127,122 | + 0.3 |
| November - Novembre | 6,193,175 | + 3.2 | 5,185,109 | + 1.1 |
| December - Décembre | 4,855,506 | + 8.6 | 5,282,665 | + 1.9 |
| 1992 | | | | |
| January - Janvier | 4,443,013 | + 15.0 | 5,297,066r | + 0.3r |
| February - Février | 4,771,534 | + 10.3 | 5,122,396r | -3.3r |
| March - Mars | 5,135,428 | + 7.0 | 5,248,019p | + 2.5p |
| April - Avril | | | | |
| May - Mai | | | | |
| June - Juin | | | | |
| July - Juillet | | | | |
| August - Août | | | | |
| September - Septembre | | | | |
| October - Octobre | | | | |
| November - Novembre | | | | |
| December - Décembre | | | | |

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,¹ Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1990 to 1992**TABLERAU 11. Comptes à recevoir¹, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1990 à 1992**

| Month Mois | 1990 | 1991 ^r | 1992 | Change from previous month Variation par rapport au mois précédent | Change 1992/1991 Variation 1992/1991 |
|---------------------------------------|--|-------------------|------------------------|--|---|
| | thousands of dollars - milliers de dollars | | | per cent - pourcentage | |
| Unadjusted - Non désaisonnalisés | | | | | |
| January - Janvier | 3,045,737 | 2,789,105 | 2,707,289 ^r | -5.4 ^r | -2.9 ^r |
| February - Février | 2,919,811 | 2,699,473 | 2,385,025 ^r | -11.9 ^r | -11.6 ^r |
| March - Mars | 2,844,984 | 3,088,303 | 2,317,207 | -2.8 | -25.0 |
| April - Avril | 2,850,701 | 2,929,202 | | | |
| May - Mai | 2,846,451 | 3,008,348 | | | |
| June - Juin | 2,874,908 | 3,090,219 | | | |
| July - Juillet | 2,812,164 | 3,142,018 | | | |
| August - Août | 2,786,793 | 2,867,844 | | | |
| September - Septembre | 2,900,514 | 3,012,999 | | | |
| October - Octobre | 2,962,871 | 3,181,246 | | | |
| November - Novembre | 3,124,800 | 3,218,605 | | | |
| December - Décembre | 3,185,972 | 2,862,420 | | | |
| | millions of dollars - millions de dollars | | | | |
| Seasonally adjusted - Désaisonnalisés | | | | | |
| January - Janvier | 2,897.0 | 2,870.0 | 2,285 ^r | -13.3 ^r | -20.4 ^r |
| February - Février | 2,944.0 | 2,960.0 | 2,108 ^r | -7.7 ^r | -28.8 ^r |
| March - Mars | 2,924.0 | 3,106.0 | 2,323 ^p | + 10.2 ^p | -25.2 ^p |
| April - Avril | 2,927.0 | 3,076.0 | | | |
| May - Mai | 2,961.0 | 3,116.0 | | | |
| June - Juin | 2,967.0 | 3,106.0 | | | |
| July - Juillet | 2,962.0 | 3,112.0 | | | |
| August - Août | 2,943.0 | 2,987.0 | | | |
| September - Septembre | 2,933.0 | 2,976.0 | | | |
| October - Octobre | 2,928.0 | 2,980.0 | | | |
| November - Novembre | 2,981.0 | 2,925.0 | | | |
| December - Décembre | 2,818.0 | 2,634.0 | | | |

¹ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

¹ Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 12. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, Revised, 1991

| No | Department | 1991 | | | | | | |
|----|--|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|
| | | January | February | March | April | May | June | July |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms | 4,857 | 6,519 | 11,543 | 13,323 | 17,834 | 13,389 | 11,165 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 9,071 | 9,630 | 16,342 | 14,446 | 8,000 | 4,549 | 4,008 |
| 3 | Women's and misses' casual wear | 41,027 | 49,404 | 70,584 | 85,414 | 112,616 | 92,621 | 76,277 |
| 4 | Nursery equipment | 7,201 | 8,222 | 9,816 | 9,158 | 8,855 | 8,845 | 8,939 |
| 5 | Infants' and children's wear | 19,894 | 25,364 | 36,938 | 31,805 | 35,742 | 26,123 | 26,592 |
| 6 | Girls' wear | 7,451 | 9,419 | 17,450 | 14,939 | 15,799 | 12,149 | 12,109 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 11,295 | 12,488 | 14,420 | 13,317 | 16,973 | 15,187 | 14,722 |
| 8 | Intimate apparel | 12,888 | 15,329 | 17,211 | 16,368 | 19,796 | 20,033 | 18,776 |
| 9 | Athletic footwear | 5,380 | 6,495 | 10,600 | 13,929 | 13,051 | 11,158 | 9,687 |
| 10 | Women's hosiery | 10,217 | 10,772 | 13,500 | 12,673 | 13,519 | 10,133 | 7,962 |
| 11 | Women's accessories | 11,708 | 9,532 | 13,393 | 15,054 | 17,642 | 14,552 | 12,633 |
| 12 | Women's, misses', girls and children's footwear | 12,234 | 13,355 | 22,387 | 27,969 | 29,938 | 23,677 | 18,971 |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants | 12,849 | 11,677 | 19,505 | 20,527 | 20,519 | 21,650 | 15,391 |
| 14 | Men's casual wear and furnishings | 37,369 | 38,614 | 54,427 | 55,755 | 69,867 | 90,262 | 57,423 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 7,036 | 8,320 | 15,377 | 14,762 | 16,752 | 11,563 | 10,556 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 7,358 | 6,977 | 10,817 | 12,387 | 13,019 | 13,859 | 9,724 |
| 17 | Food and kindred products | 21,666 | 23,583 | 42,184 | 22,311 | 20,518 | 20,212 | 20,090 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products | 51,494 | 56,242 | 63,541 | 60,717 | 66,771 | 60,644 | 59,793 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 6,724 | 5,885 | 7,309 | 7,615 | 8,192 | 10,253 | 10,679 |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods | 9,352 | 8,543 | 9,648 | 9,200 | 8,760 | 8,117 | 8,892 |
| 21 | Linens | 37,150 | 31,470 | 34,903 | 36,218 | 40,453 | 42,204 | 48,364 |
| 22 | Luggage | 3,726 | 3,249 | 4,211 | 3,631 | 4,304 | 5,191 | 5,106 |
| 23 | China, crystal, glassware and silverware | 11,203 | 10,098 | 12,767 | 13,354 | 15,745 | 14,193 | 14,140 |
| 24 | Floor coverings | 6,701 | 7,911 | 10,616 | 10,670 | 10,752 | 10,131 | 10,260 |
| 25 | Draperies and furniture coverings | 8,549 | 10,623 | 11,879 | 13,847 | 15,336 | 14,052 | 14,961 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 7,684 | 7,421 | 8,261 | 9,132 | 9,909 | 9,168 | 9,240 |
| 27 | Furniture | 32,003 | 32,632 | 41,059 | 52,535 | 54,208 | 57,412 | 53,102 |
| 28 | Major appliances | 27,809 | 28,163 | 35,569 | 37,208 | 39,064 | 47,709 | 41,828 |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., Stereo, V.C.R., etc) | 35,865 | 35,560 | 41,328 | 35,033 | 34,078 | 40,219 | 37,344 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 31,378 | 33,874 | 30,150 | 35,616 | 34,253 | 34,160 | 42,676 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 18,337 | 18,642 | 23,828 | 35,461 | 49,391 | 43,222 | 35,559 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 5,993 | 4,661 | 5,826 | 7,087 | 8,769 | 8,376 | 9,425 |
| 33 | Jewellery | 10,795 | 12,340 | 15,132 | 15,416 | 19,363 | 19,293 | 16,815 |
| 34 | Toys and games | 12,701 | 12,680 | 21,555 | 16,622 | 17,075 | 17,569 | 18,040 |
| 35 | Sport equipment and athletic apparel | 13,179 | 10,743 | 18,000 | 29,951 | 36,974 | 36,726 | 29,141 |
| 36 | Stationery, books and office equipment | 21,661 | 23,687 | 24,749 | 21,082 | 24,376 | 24,976 | 23,233 |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies | 10,448 | 8,518 | 10,137 | 12,633 | 12,826 | 12,294 | 13,572 |
| 38 | Meals and lunches | 16,602 | 16,344 | 18,634 | 18,173 | 18,640 | 17,810 | 18,082 |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) | 17,355 | 17,589 | 20,087 | 22,806 | 26,707 | 26,813 | 25,466 |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) | 39,320 | 42,318 | 51,604 | 58,097 | 79,484 | 61,897 | 53,190 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 675,529 | 704,893 | 917,291 | 956,240 | 1,085,873 | 1,032,392 | 933,937 |

TABLEAU 12. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, révisées, 1991

| 1991 | | | | | | Rayon | N° |
|----------------|------------------------|--------------------|----------------------|----------------------|------------|---|----|
| August Août | September Septembre | October Octobre | November Novembre | December Décembre | Total | | |
| 10,876 | 10,240 | 9,620 | 12,092 | 12,277 | 133,735 | Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 9,291 | 16,932 | 23,758 | 25,551 | 19,291 | 160,869 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 84,370 | 87,500 | 85,496 | 95,337 | 123,652 | 1,004,298 | Vêtements de sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 9,882 | 9,134 | 7,489 | 7,807 | 9,340 | 104,688 | Articles de chambres d'enfants | 4 |
| 44,532 | 37,812 | 39,913 | 48,489 | 54,072 | 427,276 | Vêtements de bébés et d'enfants | 5 |
| 30,121 | 17,243 | 16,998 | 24,056 | 28,810 | 206,544 | Vêtements de fillettes | 6 |
| 15,426 | 15,750 | 18,231 | 29,623 | 52,136 | 229,568 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 20,539 | 20,685 | 18,037 | 19,827 | 26,426 | 225,915 | Sous-vêtements | 8 |
| 19,498 | 10,819 | 9,740 | 10,786 | 12,753 | 133,896 | Chaussures athlétiques | 9 |
| 10,694 | 15,011 | 17,198 | 18,654 | 24,563 | 164,896 | Bas pour dames | 10 |
| 15,116 | 16,288 | 20,851 | 30,672 | 46,850 | 224,291 | Articles de parure pour dames | 11 |
| 25,870 | 28,435 | 33,004 | 36,651 | 35,094 | 307,585 | Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | 12 |
| 17,723 | 21,084 | 25,077 | 32,494 | 42,307 | 260,803 | Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | 13 |
| 73,439 | 62,181 | 69,227 | 105,630 | 170,362 | 884,556 | Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 31,972 | 17,407 | 17,005 | 23,044 | 27,176 | 200,970 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 11,874 | 13,301 | 15,926 | 21,695 | 23,500 | 160,437 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 21,035 | 20,431 | 33,754 | 38,393 | 68,096 | 352,273 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 64,129 | 65,802 | 67,445 | 87,255 | 163,890 | 867,723 | Articles de toilette, produits de beauté et pharmaceutiques | 18 |
| 10,840 | 8,587 | 8,452 | 11,935 | 23,496 | 119,967 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 10,044 | 10,778 | 12,419 | 14,096 | 13,568 | 123,417 | Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | 20 |
| 47,920 | 44,887 | 45,551 | 53,384 | 67,022 | 529,526 | Linges de maison | 21 |
| 9,191 | 5,468 | 4,227 | 5,271 | 9,280 | 62,855 | Bagages | 22 |
| 14,548 | 13,487 | 14,558 | 23,170 | 41,272 | 198,535 | Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | 23 |
| 9,992 | 10,898 | 13,372 | 16,632 | 17,042 | 134,977 | Revêtements de plancher | 24 |
| 14,140 | 12,803 | 13,717 | 14,144 | 12,723 | 156,774 | Tentures et housses | 25 |
| 9,497 | 8,882 | 9,369 | 12,789 | 19,992 | 121,344 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 49,753 | 49,611 | 49,176 | 50,382 | 46,676 | 568,549 | Meubles | 27 |
| 44,114 | 43,500 | 42,082 | 43,825 | 48,307 | 479,178 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 47,199 | 46,377 | 51,869 | 79,940 | 131,725 | 616,537 | Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc) | 29 |
| 39,652 | 37,767 | 42,138 | 50,387 | 87,983 | 500,034 | Articles de ménage et petits appareils électriques | 30 |
| 28,662 | 30,589 | 30,097 | 37,632 | 52,299 | 403,719 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 7,308 | 6,905 | 7,572 | 7,772 | 7,326 | 87,020 | Matériel de plomberie, chauffage et construction | 32 |
| 18,689 | 17,170 | 18,851 | 34,046 | 70,450 | 268,360 | Bijouterie | 33 |
| 19,091 | 18,731 | 40,705 | 75,479 | 111,018 | 381,266 | Jouets et jeux | 34 |
| 20,545 | 15,652 | 16,151 | 28,223 | 51,131 | 306,416 | Equipements de sport et vêtements athlétiques | 35 |
| 46,267 | 30,608 | 26,750 | 40,827 | 75,531 | 383,747 | Papeterie, livres et matériel de bureau | 36 |
| 13,428 | 14,368 | 18,476 | 20,379 | 18,455 | 165,534 | Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | 37 |
| 20,002 | 17,626 | 19,687 | 24,656 | 26,692 | 232,948 | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 24,304 | 24,170 | 27,378 | 27,988 | 26,392 | 287,055 | Service, installation et travaux de réparation | 39 |
| 52,125 | 47,009 | 56,362 | 78,864 | 114,958 | 735,228 | Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) | 40 |
| 1,073,695 | 1,001,933 | 1,097,727 | 1,419,882 | 2,013,933 | 12,913,325 | TOTAL, TOUS LES RAYONS | 41 |

TABLE 13. Total Department Store Monthly Sales, by Province, Revised, 1991

| No. | Province | January | February | March | April | May | June | July |
|-----|---------------------------------|--|----------|---------|---------|-----------|-----------|---------|
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | | thousands of dollars – milliers de dollars | | | | | | |
| 1 | Newfoundland | 8,264 | 9,384 | 12,548 | 13,005 | 14,002 | 14,630 | 13,346 |
| 2 | Prince Edward Island | 2,251 | 3,032 | 3,670 | 3,791 | 4,280 | 4,387 | 4,160 |
| 3 | Nova Scotia | 20,666 | 22,419 | 30,557 | 30,777 | 34,673 | 33,851 | 30,745 |
| 4 | New Brunswick | 13,848 | 15,056 | 19,493 | 20,857 | 23,048 | 22,880 | 20,172 |
| 5 | Quebec | 117,840 | 125,145 | 177,912 | 183,247 | 222,439 | 192,945 | 173,159 |
| 6 | Ontario | 280,188 | 292,598 | 365,277 | 386,300 | 446,469 | 434,402 | 373,859 |
| 7 | Manitoba | 28,956 | 29,955 | 38,800 | 41,427 | 45,650 | 42,386 | 39,062 |
| 8 | Saskatchewan | 20,619 | 20,206 | 27,110 | 26,620 | 29,218 | 28,988 | 26,731 |
| 9 | Alberta | 80,803 | 80,604 | 106,112 | 109,694 | 117,029 | 113,595 | 108,235 |
| 10 | British Columbia ¹ | 102,094 | 106,493 | 135,810 | 140,522 | 149,064 | 144,327 | 144,467 |
| 11 | Yukon and Northwest Territories | x | x | x | x | x | x | x |
| 12 | CANADA | 675,529 | 704,893 | 917,291 | 956,240 | 1,085,873 | 1,032,392 | 933,937 |

TABLE 14. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, Revised, 1991

| No. | Selected metropolitan areas | January | February | March | April | May | June | July |
|-----|-----------------------------|--|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| 1 | Calgary | 30,203 | 29,851 | 39,525 | 40,662 | 42,933 | 41,727 | 39,322 |
| 2 | Edmonton | 34,807 | 34,810 | 46,059 | 47,950 | 51,093 | 48,739 | 47,588 |
| 3 | Halifax-Dartmouth | 11,184 | 11,834 | 15,718 | 16,191 | 18,341 | 17,740 | 15,970 |
| 4 | Hamilton | 19,964 | 20,797 | 26,074 | 27,881 | 31,601 | 31,943 | 27,302 |
| 5 | Montreal | 61,305 | 66,902 | 94,243 | 96,895 | 119,102 | 102,572 | 89,699 |
| 6 | Ottawa-Hull | 32,055 | 33,530 | 43,549 | 46,211 | 53,179 | 48,134 | 42,265 |
| 7 | Quebec City | 15,472 | 16,413 | 24,637 | 24,799 | 30,796 | 26,430 | 24,445 |
| 8 | Toronto | 110,840 | 114,595 | 141,521 | 149,346 | 172,892 | 178,153 | 144,534 |
| 9 | Vancouver | 56,672 | 60,024 | 76,844 | 77,349 | 81,609 | 78,814 | 78,388 |
| 10 | Winnipeg | 25,835 | 26,512 | 33,984 | 36,180 | 40,341 | 37,312 | 34,488 |

¹ See footnote at end of tables.

TABLEAU 13. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, révisées, 1991

| August Août | September Septembre | October Octobre | November Novembre | December Décembre | Total | Province | N° |
|--|------------------------|--------------------|----------------------|----------------------|------------|---|----|
| thousands of dollars – milliers de dollars | | | | | | | |
| 17,274 | 13,731 | 15,110 | 22,464 | 29,427 | 183,187 | Terre-Neuve | 1 |
| 5,425 | 3,934 | 4,382 | 6,347 | 8,969 | 54,628 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 37,071 | 32,755 | 36,649 | 54,349 | 70,316 | 434,828 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| 25,123 | 21,626 | 25,154 | 36,378 | 45,882 | 289,518 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 208,621 | 191,642 | 208,413 | 252,496 | 351,564 | 2,405,425 | Québec | 5 |
| 427,265 | 405,931 | 445,891 | 590,956 | 848,546 | 5,297,683 | Ontario | 6 |
| 42,356 | 40,832 | 44,864 | 58,204 | 82,060 | 534,552 | Manitoba | 7 |
| 30,714 | 27,505 | 30,968 | 41,890 | 58,277 | 368,846 | Saskatchewan | 8 |
| 121,680 | 115,089 | 125,073 | 154,492 | 222,416 | 1,454,823 | Alberta | 9 |
| 158,166 | 148,887 | 161,222 | 202,305 | 296,476 | 1,889,835 | Colombie-Britannique ¹ | 10 |
| x | x | x | x | x | x | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 1,073,695 | 1,001,933 | 1,097,727 | 1,419,882 | 2,013,933 | 12,913,325 | CANADA | 12 |

TABLEAU 14. Total des ventes mensuelles des grands magasins, selon certaines zones métropolitaines, révisées, 1991

| August Août | September Septembre | October Octobre | November Novembre | December Décembre | Total | Certaines zones métropolitaines | N° |
|--|------------------------|--------------------|----------------------|----------------------|-----------|------------------------------------|----|
| thousands of dollars – milliers de dollars | | | | | | | |
| 42,532 | 42,653 | 46,564 | 56,740 | 81,492 | 534,206 | Calgary | 1 |
| 53,900 | 50,452 | 53,769 | 66,122 | 95,720 | 631,008 | Edmonton | 2 |
| 18,780 | 17,737 | 19,309 | 28,787 | 36,628 | 228,219 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 29,290 | 29,274 | 31,125 | 41,458 | 64,993 | 381,704 | Hamilton | 4 |
| 108,761 | 105,649 | 114,115 | 137,990 | 195,515 | 1,292,747 | Montréal | 5 |
| 50,431 | 48,122 | 50,802 | 68,391 | 95,355 | 612,025 | Ottawa-Hull | 6 |
| 29,118 | 26,472 | 28,597 | 33,730 | 44,666 | 325,575 | Ville de Québec | 7 |
| 159,649 | 158,071 | 178,767 | 227,682 | 333,846 | 2,069,895 | Toronto | 8 |
| 84,624 | 82,989 | 86,932 | 107,601 | 161,752 | 1,033,598 | Vancouver | 9 |
| 37,197 | 36,280 | 39,831 | 51,606 | 72,316 | 471,883 | Winnipeg | 10 |

¹ Voir note à la fin des tableaux.

TABLE 15. Major Department Store Monthly Sales, by Province, Revised, 1991

| | | January | February | March | April | May | June | July |
|-----|---------------------------------|--|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| No. | Province | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | | thousands of dollars – milliers de dollars | | | | | | |
| 1 | Newfoundland | x | x | x | x | x | x | x |
| 2 | Prince Edward Island | x | x | x | x | x | x | x |
| 3 | Nova Scotia | 6,658 | 6,985 | 9,752 | 10,186 | 11,725 | 11,782 | 10,513 |
| 4 | New Brunswick | x | x | x | x | x | x | x |
| 5 | Quebec | 58,947 | 62,201 | 92,282 | 92,192 | 114,096 | 101,954 | 89,362 |
| 6 | Ontario | 151,886 | 153,286 | 198,302 | 204,451 | 234,142 | 245,803 | 199,228 |
| 7 | Manitoba | 16,601 | 16,980 | 22,221 | 22,869 | 24,795 | 23,259 | 22,039 |
| 8 | Saskatchewan | x | x | x | x | x | x | x |
| 9 | Alberta | 53,942 | 52,508 | 69,400 | 70,318 | 75,329 | 73,784 | 70,199 |
| 10 | British Columbia ¹ | 70,909 | 73,145 | 94,624 | 95,826 | 101,740 | 98,588 | 97,427 |
| 11 | Yukon and Northwest Territories | x | x | x | x | x | x | x |
| 12 | CANADA | 374,841 | 381,041 | 508,005 | 516,842 | 585,018 | 579,678 | 510,322 |

TABLE 16. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, Revised, 1991

| | Selected metropolitan areas | January | February | March | April | May | June | July |
|-----|-----------------------------|--|----------|--------|--------|---------|---------|---------|
| No. | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | | thousands of dollars – milliers de dollars | | | | | | |
| 1 | Calgary | 22,415 | 21,748 | 28,443 | 28,696 | 30,472 | 29,459 | 27,691 |
| 2 | Edmonton | 23,895 | 23,323 | 31,292 | 31,794 | 34,022 | 33,166 | 32,262 |
| 3 | Halifax-Dartmouth | x | x | x | x | x | x | x |
| 4 | Hamilton | 13,804 | 13,995 | 17,855 | 18,746 | 21,421 | 22,924 | 19,177 |
| 5 | Montreal | 38,017 | 40,269 | 58,469 | 58,929 | 73,230 | 64,926 | 56,469 |
| 6 | Ottawa-Hull | 18,336 | 18,226 | 25,326 | 25,492 | 29,887 | 28,369 | 24,512 |
| 7 | Quebec City | x | x | x | x | x | x | x |
| 8 | Toronto | 75,154 | 75,573 | 96,496 | 98,457 | 112,988 | 125,077 | 95,493 |
| 9 | Vancouver | 45,943 | 48,697 | 63,065 | 62,339 | 66,052 | 63,888 | 63,028 |
| 10 | Winnipeg | x | x | x | x | x | x | x |

¹ See footnote at end of tables.

TABEAU 15. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, révisées, 1991

| August Août | September Septembre | October Octobre | November Novembre | December Décembre | Total | Province | N° |
|--|------------------------|--------------------|----------------------|----------------------|------------------|---|-----------|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | |
| x | x | x | x | x | x | Terre-Neuve | 1 |
| x | x | x | x | x | x | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 12,061 | 12,110 | 12,282 | 19,094 | 24,837 | 147,986 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| x | x | x | x | x | x | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 106,686 | 108,223 | 112,855 | 135,562 | 187,494 | 1,261,853 | Québec | 5 |
| 222,285 | 232,364 | 243,342 | 324,374 | 478,523 | 2,887,985 | Ontario | 6 |
| 23,042 | 24,112 | 25,163 | 33,633 | 46,169 | 300,882 | Manitoba | 7 |
| x | x | x | x | x | x | Saskatchewan | 8 |
| 77,908 | 78,064 | 81,190 | 100,676 | 146,542 | 949,858 | Alberta | 9 |
| 106,049 | 104,821 | 108,886 | 138,543 | 204,161 | 1,294,718 | Colombie-Britannique ¹ | 10 |
| x | x | x | x | x | x | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 573,156 | 584,682 | 609,166 | 788,794 | 1,135,595 | 7,147,138 | CANADA | 12 |

TABEAU 16. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, selon certaines zones métropolitaines, révisées, 1991

| August Août | September Septembre | October Octobre | November Novembre | December Décembre | Total | Certaines zones métropolitaines | N° |
|--|------------------------|--------------------|----------------------|----------------------|-----------|------------------------------------|----|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | |
| 30,146 | 31,198 | 33,352 | 41,396 | 58,646 | 383,662 | Calgary | 1 |
| 35,824 | 35,582 | 36,277 | 44,757 | 65,941 | 428,135 | Edmonton | 2 |
| x | x | x | x | x | x | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 19,569 | 20,793 | 21,099 | 28,398 | 46,605 | 264,386 | Hamilton | 4 |
| 66,445 | 69,550 | 72,629 | 87,853 | 124,006 | 810,791 | Montréal | 5 |
| 28,270 | 29,576 | 29,938 | 39,332 | 56,027 | 353,290 | Ottawa-Hull | 6 |
| x | x | x | x | x | x | Ville de Québec | 7 |
| 104,363 | 110,399 | 121,588 | 158,216 | 233,980 | 1,407,782 | Toronto | 8 |
| 67,771 | 68,415 | 70,146 | 87,910 | 132,388 | 839,641 | Vancouver | 9 |
| x | x | x | x | x | x | Winnipeg | 10 |

¹ Voir note à la fin des tableaux.

TABLE 17. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, Revised, 1991

| No. | Province | January | February | March | April | May | June | July |
|-----|---------------------------------|--|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| 1 | Newfoundland | x | x | x | x | x | x | x |
| 2 | Prince Edward Island | x | x | x | x | x | x | x |
| 3 | Nova Scotia | 14,008 | 15,435 | 20,805 | 20,591 | 22,947 | 22,069 | 20,232 |
| 4 | New Brunswick | x | x | x | x | x | x | x |
| 5 | Quebec | 58,894 | 62,944 | 85,631 | 91,055 | 108,343 | 90,991 | 83,798 |
| 6 | Ontario | 128,301 | 139,312 | 166,975 | 181,849 | 212,327 | 188,599 | 174,632 |
| 7 | Manitoba | 12,356 | 12,975 | 16,579 | 18,558 | 20,855 | 19,127 | 17,023 |
| 8 | Saskatchewan | x | x | x | x | x | x | x |
| 9 | Alberta | 26,861 | 28,096 | 36,712 | 39,376 | 41,701 | 39,811 | 38,036 |
| 10 | British Columbia ¹ | 31,185 | 33,348 | 41,186 | 44,695 | 47,324 | 45,739 | 47,041 |
| 11 | Yukon and Northwest Territories | x | x | x | x | x | x | x |
| 12 | CANADA | 300,688 | 323,853 | 409,286 | 439,397 | 500,855 | 452,715 | 423,615 |

TABLE 18. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, Revised, 1991

| No. | Selected metropolitan areas | January | February | March | April | May | June | July |
|-----|-----------------------------|--|----------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| 1 | Calgary | 7,788 | 8,104 | 11,083 | 11,966 | 12,461 | 12,268 | 11,631 |
| 2 | Edmonton | 10,912 | 11,488 | 14,767 | 16,156 | 17,071 | 15,573 | 15,326 |
| 3 | Halifax-Dartmouth | x | x | x | x | x | x | x |
| 4 | Hamilton | 6,161 | 6,803 | 8,219 | 9,136 | 10,180 | 9,019 | 8,125 |
| 5 | Montreal | 23,289 | 26,633 | 35,774 | 37,966 | 45,872 | 37,646 | 33,230 |
| 6 | Ottawa-Hull | 13,720 | 15,305 | 18,223 | 20,719 | 23,293 | 19,766 | 17,753 |
| 7 | Quebec City | x | x | x | x | x | x | x |
| 8 | Toronto | 35,687 | 39,022 | 45,025 | 50,888 | 59,904 | 53,075 | 49,041 |
| 9 | Vancouver | 10,729 | 11,327 | 13,779 | 15,010 | 15,558 | 14,926 | 15,360 |
| 10 | Winnipeg | x | x | x | x | x | x | x |

¹ See footnote at end of tables.

TABEAU 17. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, révisées, 1991

| August Août | September Septembre | October Octobre | November Novembre | December Décembre | Total | Province | N° |
|--|------------------------|--------------------|----------------------|----------------------|-----------|---|----|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | |
| x | x | x | x | x | x | Terre-Neuve | 1 |
| x | x | x | x | x | x | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 25,010 | 20,645 | 24,368 | 35,255 | 45,479 | 286,842 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| x | x | x | x | x | x | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 101,935 | 83,420 | 95,558 | 116,934 | 164,070 | 1,143,572 | Québec | 5 |
| 204,980 | 173,568 | 202,549 | 266,582 | 370,023 | 2,409,698 | Ontario | 6 |
| 19,314 | 16,720 | 19,700 | 24,571 | 35,892 | 233,670 | Manitoba | 7 |
| x | x | x | x | x | x | Saskatchewan | 8 |
| 43,773 | 37,025 | 43,883 | 53,817 | 75,875 | 504,965 | Alberta | 9 |
| 52,118 | 44,065 | 52,337 | 63,762 | 92,316 | 595,117 | Colombie-Britannique ¹ | 10 |
| x | x | x | x | x | x | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 500,539 | 417,251 | 488,560 | 631,088 | 878,339 | 5,766,186 | CANADA | 12 |

TABEAU 18. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, selon certaines zones métropolitaines, révisées, 1991

| August Août | September Septembre | October Octobre | November Novembre | December Décembre | Total | Certaines zones métropolitaines | N° |
|--|------------------------|--------------------|----------------------|----------------------|---------|------------------------------------|----|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | |
| 12,386 | 11,456 | 13,212 | 15,344 | 22,846 | 150,544 | Calgary | 1 |
| 18,076 | 14,869 | 17,492 | 21,364 | 29,778 | 202,874 | Edmonton | 2 |
| x | x | x | x | x | x | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 9,721 | 8,481 | 10,026 | 13,060 | 18,387 | 117,318 | Hamilton | 4 |
| 42,316 | 36,100 | 41,486 | 50,137 | 71,509 | 481,956 | Montréal | 5 |
| 22,161 | 18,545 | 20,864 | 29,059 | 39,327 | 258,735 | Ottawa-Hull | 6 |
| x | x | x | x | x | x | Ville de Québec | 7 |
| 55,286 | 47,673 | 57,180 | 69,466 | 99,866 | 662,112 | Toronto | 8 |
| 16,853 | 14,574 | 16,787 | 19,691 | 29,364 | 193,957 | Vancouver | 9 |
| x | x | x | x | x | x | Winnipeg | 10 |

¹ Voir note à la fin des tableaux.

TABLE 19. Department Store Sales, Stocks and Accounts Receivable, Seasonally Adjusted (Direct Method), Revised, Canada, 1975-1991

| No. | Year | January | February | March | April | May | June |
|--|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | |
| Sales: | | | | | | | |
| 1 | 1975 | 439,793 | 445,876 | 455,635 | 463,229 | 480,008 | 470,077 |
| 2 | 1976 | 507,299 | 507,258 | 512,893 | 550,923 | 524,915 | 552,376 |
| 3 | 1977 | 563,005 | 576,528 | 557,702 | 559,831 | 564,224 | 555,026 |
| 4 | 1978 | 605,943 | 613,774 | 619,690 | 617,319 | 625,688 | 628,525 |
| 5 | 1979 | 655,005 | 662,995 | 691,035 | 685,698 | 695,811 | 702,389 |
| 6 | 1980 | 756,101 | 733,784 | 739,388 | 743,467 | 756,545 | 767,020 |
| 7 | 1981 | 844,067 | 837,333 | 840,478 | 857,265 | 843,044 | 890,158 |
| 8 | 1982 | 821,162 | 849,681 | 824,084 | 837,175 | 847,629 | 840,888 |
| 9 | 1983 | 872,018 | 887,712 | 920,702 | 809,936 | 890,882 | 974,617 |
| 10 | 1984 | 932,610 | 942,373 | 913,943 | 940,310 | 943,414 | 973,180 |
| 11 | 1985 | 961,889 | 959,990 | 996,440 | 981,760 | 995,607 | 968,836 |
| 12 | 1986 | 1,066,248 | 1,044,237 | 1,071,789 | 1,064,009 | 1,071,108 | 1,023,673 |
| 13 | 1987 | 1,062,838 | 1,088,398 | 1,064,570 | 1,095,162 | 1,069,474 | 1,066,967 |
| 14 | 1988 | 1,062,614 | 1,046,399 | 1,090,915 | 1,059,074 | 1,077,912 | 1,105,616 |
| 15 | 1989 | 1,137,816 | 1,144,678 | 1,148,306 | 1,138,368 | 1,183,408 | 1,168,422 |
| 16 | 1990 | 1,172,194 | 1,187,728 | 1,176,619 | 1,197,299 | 1,142,559 | 1,174,663 |
| 17 | 1991 ^f | 1,017,972 | 1,083,908 | 1,100,894 | 1,074,981 | 1,095,754 | 1,087,299 |
| Stocks: | | | | | | | |
| 18 | 1975 | 1,347,210 | 1,368,990 | 1,356,839 | 1,425,466 | 1,349,957 | 1,363,561 |
| 19 | 1976 | 1,577,437 | 1,597,651 | 1,610,848 | 1,732,687 | 1,746,250 | 1,763,851 |
| 20 | 1977 | 1,720,218 | 1,843,944 | 1,782,207 | 1,814,672 | 1,839,007 | 1,780,640 |
| 21 | 1978 | 1,850,501 | 1,871,491 | 1,915,915 | 1,899,494 | 1,930,426 | 2,020,381 |
| 22 | 1979 | 2,243,851 | 2,215,632 | 2,346,992 | 2,264,510 | 2,311,306 | 2,369,636 |
| 23 | 1980 | 2,528,195 | 2,544,844 | 2,526,383 | 2,562,991 | 2,626,761 | 2,542,753 |
| 24 | 1981 | 2,590,747 | 2,809,958 | 1,741,784 | 2,908,774 | 2,891,920 | 2,854,550 |
| 25 | 1982 | 2,986,644 | 2,914,452 | 2,890,067 | 3,124,025 | 2,987,819 | 3,085,977 |
| 26 | 1983 | 3,018,155 | 2,953,592 | 3,091,132 | 2,975,253 | 3,043,528 | 3,165,871 |
| 27 | 1984 | 3,390,725 | 3,493,858 | 3,461,274 | 3,402,071 | 3,246,690 | 3,334,354 |
| 28 | 1985 | 3,356,090 | 3,293,021 | 3,286,369 | 3,385,645 | 3,436,438 | 3,430,119 |
| 29 | 1986 | 4,004,077 | 4,288,064 | 4,286,252 | 4,210,494 | 4,274,400 | 4,308,829 |
| 30 | 1987 | 4,258,813 | 4,490,070 | 4,489,823 | 4,436,912 | 4,458,383 | 4,527,637 |
| 31 | 1988 | 4,378,993 | 4,426,299 | 4,481,223 | 4,476,053 | 4,532,932 | 4,580,894 |
| 32 | 1989 | 4,606,218 | 4,659,486 | 4,488,126 | 4,684,729 | 4,696,187 | 4,668,456 |
| 33 | 1990 | 4,729,657 | 4,819,251 | 4,723,078 | 4,814,452 | 4,787,931 | 4,823,786 |
| 34 | 1991 ^f | 4,590,697 | 4,789,411 | 4,888,573 | 4,943,030 | 5,023,500 | 5,077,635 |
| Accounts Receivable: | | | | | | | |
| 35 | 1975 | 1,031 | 1,043 | 1,052 | 1,048 | 1,057 | 1,060 |
| 36 | 1976 | 1,091 | 1,107 | 1,110 | 1,121 | 1,127 | 1,130 |
| 37 | 1977 | 1,135 | 1,148 | 1,152 | 1,159 | 1,164 | 1,166 |
| 38 | 1978 | 1,213 | 1,225 | 1,232 | 1,240 | 1,258 | 1,267 |
| 39 | 1979 | 1,333 | 1,341 | 1,350 | 1,352 | 1,354 | 1,361 |
| 40 | 1980 | 1,427 | 1,448 | 1,410 | 1,424 | 1,415 | 1,412 |
| 41 | 1981 | 1,470 | 1,484 | 1,499 | 1,511 | 1,529 | 1,555 |
| 42 | 1982 | 1,538 | 1,550 | 1,562 | 1,562 | 1,562 | 1,556 |
| 43 | 1983 | 1,579 | 1,594 | 1,590 | 1,608 | 1,626 | 1,636 |
| 44 | 1984 | 1,713 | 1,710 | 1,722 | 1,735 | 1,744 | 1,773 |
| 45 | 1985 | 1,879 | 1,885 | 1,903 | 1,924 | 1,944 | 1,962 |
| 46 | 1986 | 2,093 | 2,109 | 2,124 | 2,145 | 2,166 | 2,175 |
| 47 | 1987 | 2,171 | 2,181 | 2,174 | 2,211 | 2,135 | 2,133 |
| 48 | 1988 | 2,320 | 2,274 | 2,362 | 2,400 | 2,444 | 2,408 |
| 49 | 1989 | 2,651 | 2,665 | 2,687 | 2,718 | 2,732 | 2,821 |
| 50 | 1990 | 2,897 | 2,944 | 2,924 | 2,927 | 2,961 | 2,967 |
| 51 | 1991 ^f | 2,870 | 2,960 | 3,106 | 3,076 | 3,116 | 3,106 |

TABEAU 19. Ventes totales, stocks et comptes à recevoir des grands magasins, désaisonnalisés (par la méthode directe), révisés, Canada, 1975-1991

| July Juillet | August Août | September Septembre | October Octobre | November Novembre | December Décembre | Année | N° |
|--|----------------|------------------------|--------------------|----------------------|----------------------|-------------------|----|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | |
| Ventes: | | | | | | | |
| 494,335 | 499,887 | 490,528 | 505,211 | 494,172 | 501,288 | 1975 | 1 |
| 542,031 | 542,824 | 550,242 | 559,544 | 549,037 | 550,653 | 1976 | 2 |
| 570,906 | 597,890 | 582,127 | 575,889 | 614,968 | 576,984 | 1977 | 3 |
| 629,180 | 646,318 | 666,005 | 659,983 | 673,247 | 671,892 | 1978 | 4 |
| 725,079 | 740,249 | 719,418 | 735,059 | 729,555 | 739,928 | 1979 | 5 |
| 796,814 | 776,634 | 798,653 | 802,506 | 805,874 | 816,387 | 1980 | 6 |
| 846,467 | 849,154 | 844,810 | 849,833 | 862,912 | 850,160 | 1981 | 7 |
| 834,000 | 854,669 | 858,793 | 850,936 | 859,024 | 877,569 | 1982 | 8 |
| 925,117 | 914,173 | 909,623 | 930,414 | 904,722 | 919,635 | 1983 | 9 |
| 949,027 | 919,429 | 969,627 | 955,463 | 971,099 | 958,720 | 1984 | 10 |
| 1,008,661 | 1,013,007 | 1,017,622 | 1,017,987 | 1,034,516 | 1,036,957 | 1985 | 11 |
| 1,064,862 | 1,055,970 | 1,066,243 | 1,062,724 | 1,070,515 | 1,063,743 | 1986 | 12 |
| 1,072,496 | 1,072,733 | 1,057,909 | 1,064,285 | 1,084,882 | 1,082,780 | 1987 | 13 |
| 1,089,435 | 1,105,531 | 1,112,959 | 1,111,618 | 1,116,419 | 1,124,575 | 1988 | 14 |
| 1,151,944 | 1,165,948 | 1,144,914 | 1,168,243 | 1,167,149 | 1,178,381 | 1989 | 15 |
| 1,190,598 | 1,179,311 | 1,190,823 | 1,179,762 | 1,150,924 | 1,230,675 | 1990 | 16 |
| 1,090,353 | 1,091,280 | 1,065,521 | 1,061,618 | 1,066,115 | 1,083,582 | 1991 ^r | 17 |
| Stocks: | | | | | | | |
| 1,385,944 | 1,427,435 | 1,459,178 | 1,439,801 | 1,516,953 | 1,480,385 | 1975 | 18 |
| 1,750,131 | 1,769,225 | 1,805,724 | 1,806,117 | 1,749,397 | 1,779,280 | 1976 | 19 |
| 1,804,604 | 1,871,592 | 1,825,711 | 1,837,434 | 1,900,514 | 1,849,230 | 1977 | 20 |
| 2,021,986 | 2,052,365 | 2,095,637 | 2,082,904 | 2,085,366 | 2,143,422 | 1978 | 21 |
| 2,387,439 | 2,445,387 | 2,446,049 | 2,549,794 | 2,543,029 | 2,395,576 | 1979 | 22 |
| 2,624,204 | 2,560,517 | 2,550,512 | 2,681,051 | 2,686,056 | 2,698,494 | 1980 | 23 |
| 3,017,201 | 2,989,432 | 2,963,840 | 3,255,619 | 2,999,703 | 3,038,593 | 1981 | 24 |
| 2,998,377 | 2,923,719 | 3,000,915 | 2,900,320 | 2,894,468 | 3,127,348 | 1982 | 25 |
| 3,152,859 | 3,228,196 | 3,475,952 | 3,256,751 | 3,349,704 | 3,427,463 | 1983 | 26 |
| 3,347,132 | 3,446,991 | 3,472,248 | 3,380,523 | 3,420,454 | 3,344,413 | 1984 | 27 |
| 3,497,071 | 3,491,678 | 3,418,789 | 3,741,881 | 3,724,040 | 3,840,545 | 1985 | 28 |
| 4,128,381 | 4,299,646 | 4,392,119 | 4,270,918 | 4,482,067 | 4,625,838 | 1986 | 29 |
| 4,462,341 | 4,537,599 | 4,550,184 | 4,474,738 | 4,406,715 | 4,372,738 | 1987 | 30 |
| 4,539,486 | 4,559,004 | 4,527,455 | 4,551,265 | 4,566,732 | 4,557,738 | 1988 | 31 |
| 4,724,960 | 4,669,337 | 4,766,814 | 4,863,233 | 4,787,137 | 4,755,872 | 1989 | 32 |
| 4,878,320 | 4,964,266 | 4,997,102 | 4,989,320 | 5,015,064 | 4,931,961 | 1990 | 33 |
| 5,039,775 | 5,092,647 | 5,111,344 | 5,127,122 | 5,185,109 | 5,282,665 | 1991 ^r | 34 |
| Comptes à recevoir: | | | | | | | |
| 1,064 | 1,071 | 1,079 | 1,092 | 1,121 | 1,092 | 1975 | 35 |
| 1,135 | 1,141 | 1,150 | 1,154 | 1,161 | 1,159 | 1976 | 36 |
| 1,173 | 1,182 | 1,189 | 1,190 | 1,197 | 1,214 | 1977 | 37 |
| 1,278 | 1,279 | 1,298 | 1,343 | 1,327 | 1,332 | 1978 | 38 |
| 1,365 | 1,376 | 1,382 | 1,394 | 1,385 | 1,430 | 1979 | 39 |
| 1,417 | 1,421 | 1,438 | 1,447 | 1,447 | 1,452 | 1980 | 40 |
| 1,607 | 1,596 | 1,579 | 1,566 | 1,577 | 1,566 | 1981 | 41 |
| 1,557 | 1,560 | 1,580 | 1,572 | 1,570 | 1,536 | 1982 | 42 |
| 1,635 | 1,632 | 1,640 | 1,653 | 1,657 | 1,649 | 1983 | 43 |
| 1,784 | 1,789 | 1,804 | 1,826 | 1,841 | 1,880 | 1984 | 44 |
| 1,989 | 2,011 | 2,024 | 2,040 | 2,065 | 2,071 | 1985 | 45 |
| 2,174 | 2,180 | 2,132 | 2,159 | 2,176 | 2,178 | 1986 | 46 |
| 2,053 | 2,263 | 2,240 | 2,256 | 2,268 | 2,318 | 1987 | 47 |
| 2,425 | 2,454 | 2,535 | 2,568 | 2,606 | 2,589 | 1988 | 48 |
| 2,831 | 2,830 | 2,808 | 2,814 | 2,834 | 2,872 | 1989 | 49 |
| 2,962 | 2,943 | 2,933 | 2,928 | 2,981 | 2,818 | 1990 | 50 |
| 3,112 | 2,987 | 2,976 | 2,980 | 2,925 | 2,634 | 1991 ^r | 51 |

Note

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Nota

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Appendix I

SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les

by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks related to the way data are gathered apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue (May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613- 951-9656).

NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

La liste de référence des marchandises qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

Les révisions en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins **liées à la façon dont les données sont produites** se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Appendix II

List of Department Store Organizations

Major Department Store Organizations

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto, Ontario

James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W., Montréal, Québec

Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington, Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St., Toronto, Ontario

Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

Junior Department Store Organizations

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario

Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens, St-Laurent, Québec

Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario

Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal, Québec

Appendice II

Liste des organisations de grands magasins

Organisations de grands magasins traditionnels

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto, Ontario

James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W., Montréal, Québec

Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington, Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St., Toronto, Ontario

Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

Organisations de grands magasins populaires

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario

Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens, St-Laurent, Québec

Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario

Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal, Québec

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1992 - March
TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1992 - Mars

| | Response rate ¹ Taux de réponse ¹ | | Response fraction ² Fraction de réponse ² |
|---|--|---|--|
| | Survey units ³ Unités d'enquête ³ | Organizational units ⁴ Unités organisationnelles ⁴ | |
| | per cent – pourcentage | | |
| Monthly sales total – Ventes mensuelles totales | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Monthly sales by department – Ventes mensuelles par rayon | ... | 90.0 | 100.0 |
| Monthly stocks by department – Stocks mensuels par rayon | ... | 90.0 | 100.0 |
| Month-end accounts receivable – Comptes à recevoir à la fin du mois | ... | 100.0 | 100.0 |

¹ The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

¹ Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

² The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

² La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

³ The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.

³ Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

⁴ The organizational units are the department store companies.

⁴ Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

| Title | Titre | Catalogue |
|--|---|-----------|
| Department Store Sales by Region , Advance Release, <i>Monthly, Bilingual</i> . | Ventes des grands magasins par région , rapport provisoire, <i>mensuel, bilingue</i> . | 63-004 |
| Retail Trade , <i>Monthly, Bilingual</i> . | Commerce de détail , <i>mensuel, bilingue</i> . | 63-005 |
| New Motor Vehicle Sales , <i>Monthly, Bilingual</i> . | Ventes de véhicules automobiles neufs , <i>mensuel, bilingue</i> . | 63-007 |
| Retail Chain and Department stores , <i>Annual, Bilingual</i> . | Magasins de détail à succursales et les grands magasins , <i>annuel, bilingue</i> . | 63-210 |
| Vending Machine Operators , <i>Annual, Bilingual</i> . | Exploitants de distributeurs automatiques , <i>annuel, bilingue</i> . | 63-213 |
| Direct Selling in Canada , <i>Annual, Bilingual</i> . | La vente directe au Canada , <i>annuel, bilingue</i> . | 63-218 |
| Campus Bookstores , <i>Annual, Bilingual</i> . | Librairies de campus , <i>annuel, bilingue</i> . | 63-219 |
| Market Research Handbook , <i>Annual, Bilingual</i> . | Recueil statistique des études de marché , <i>annuel, bilingue</i> . | 63-224 |
| Retail Commodity Survey , <i>Occasional, Bilingual</i> . | Enquête sur les marchandises vendues au détail , <i>hors série, bilingue</i> . | 63-541 |

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries: US\$20.00.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande passée par téléphone ou télécopieur.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F au catalogue, prix Canada : \$13.95 \$, États-Unis : 17 \$ US, et Autres pays : 20 \$ US.

PICK A TOPIC... ANY TOPIC

The 1992 Statistics Canada Catalogue is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the Catalogue will point you in the right direction.

From the most popular topics of the day — like employment, income, trade, and education — to specific research studies — like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas — you'll find it all here. We've even included a selection of key statistics from recent publications.

...the 1992 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The Catalogue puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title — even periodical articles are indexed.

And for 1992, a separate index has been added for all our electronic products.

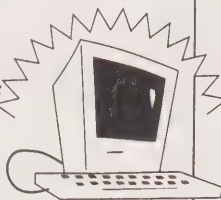
The Catalogue has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 80 new titles, plus succinct abstracts of the over 800 titles and 11 map series already produced;
- a preview of upcoming 1991 census products;
- easy ordering information to avoid delays;
- electronic products in a variety of media, and advice on getting expert assistance and on-line searches;
- tabs to each section — so you can immediately flip to the information you need.

...time and time again

To make sure that the Catalogue stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today — you'll be lost without it.



CHOISISSEZ UN SUJET... N'IMPORTE LEQUEL

Le Catalogue de Statistique Canada 1992 est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres sur le monde, en constante évolution, du commerce, du milieu social et de l'économie. Peu importe ce que vous voulez savoir, il vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires — comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation, à des études de recherche particulières, comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines — vous trouverez tout dans ce document.

Nous avons même inclus une sélection des plus importantes statistiques provenant des plus récentes publications.

...le Catalogue de Statistique Canada 1992 vous aidera à vous orienter...

Le Catalogue vous met tous ces renseignements sous la main.

L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre — les articles de périodiques sont même indexés. Et pour 1992, on a ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le Catalogue a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 80 nouveaux titres et courts résumés des 800 titres et plus et des 11 séries de cartes déjà disponibles;
- premier aperçu des futurs produits du recensement de 1991;
- renseignements clairs pour passer les commandes afin d'éviter les délais;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;
- systèmes d'onglets pour chaque section sur la couverture arrière — pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

...maintes et maintes fois

Pour garantir que le Catalogue puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui — vous ne pourrez plus vous passer de lui.

1992 STATISTICS CANADA CATALOGUE



CATALOGUE DE STATISTIQUE CANADA 1992

Only \$13.95 in Canada (US\$17 in the US and US\$20 in other countries). Quote Catalogue number 11-204E.

Write to: Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax: (613) 951-1584

Call toll free: 1-800-267-6677

Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

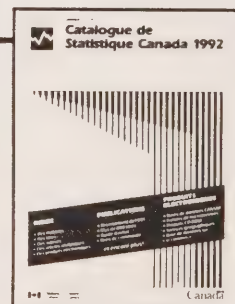
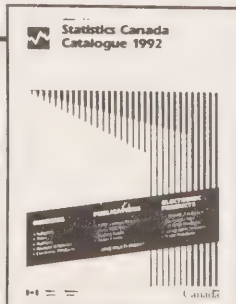
Seulement 13,95 \$ au Canada (17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays). Indiquez le no de catalogue : 11-204F.

Écrivez à : Vente de publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584

Appels sans frais : 1-800-267-6677

Ou contactez le bureau de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).



ORDER FORM



Statistics Canada Publications

| | | |
|---|--|---|
| MAIL TO: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6 <i>(Please print)</i> Company _____ Department _____ Attention _____ Address _____ City _____ Province _____ Postal Code _____ Tel. _____ | FAX TO: (613) 951-1584 This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation. | METHOD OF PAYMENT <input type="checkbox"/> Purchase Order Number <i>(please enclose)</i> _____ <input type="checkbox"/> Payment enclosed \$ _____ <input type="checkbox"/> Bill me later (max. \$500) Charge to my: <input type="checkbox"/> MasterCard <input type="checkbox"/> VISA Account Number Expiry Date Signature _____ Client Reference Number _____ |
|---|--|---|

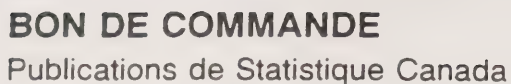
[illegible]

| | | |
|---|--------------------|--|
| | SUBTOTAL | |
| Canadian customers add 7% Goods and Services Tax. | GST (7%) | |
| Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST. | GRAND TOTAL | |

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

| | | | |
|--------------------|--|---------------------------------|------------------------|
| For faster service |  1-800-267-6677  | VISA and MasterCard Accounts | PF 03681 1991-01 |
|--------------------|--|---------------------------------|------------------------|

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



This order coupon is available in English upon request



To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, using your VISA or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677 or fax your order to (613) 951-1584.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour commander plus rapidement, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais le 1-800-267-6677 ou expédiez votre commande par télécopieur au numéro 1-613-951-1584.

UN PORTRAIT DU Canada A PORTRAIT

PICTURE PERFECT COVER TO COVER!

In a unique combination of beautiful photography and informative text, Canada: A Portrait chronicles Canadian achievements in fields as diverse as economics, arts and culture. The latest facts and figures on our environment and people are complemented with over 200 full-colour photographs by award-winning Canadian photographers.

A best-seller for over 50 years, Canada: A Portrait is perfect for:

- the business sector as a corporate gift
- your home library or as a coffee table book
- students and teachers as a reference tool
- the media as a resource
- tourists — both at home and abroad
- the armchair traveller

In a convenient 6" × 9" format and 260 pages, the 53rd edition of Canada: A Portrait (Cat. no. 11-403E) is available in separate English and French editions.

For the first time Canada: A Portrait is available in a deluxe hardcover, priced at \$33.00 in Canada, US \$39.95 in the United States and US \$45.95 in other countries; as well as our traditional softcover, priced at \$25.00 in Canada, US \$29.95 in the United States and US \$34.95 in other countries.

UN GRAND LIVRE À L'IMAGE D'UN GRAND PAYS!

Par sa combinaison unique de belles photographies et de textes informatifs, Un Portrait du Canada fait la chronique des réalisations canadiennes dans des domaines aussi divers que l'économie, les arts et la culture. Les derniers événements et chiffres sur notre environnement et notre société sont complétés par plus de 200 photographies en couleur prises par des photographes canadiens renommés.

Un best-seller depuis plus de 50 ans, Un Portrait du Canada est un ouvrage idéal pour:

- les entreprises, comme cadeau à offrir
- vous, que vous le gardiez à portée de la main ou le rangiez dans votre bibliothèque personnelle
- les étudiants et les enseignants, comme ouvrage de référence
- les gens des médias, comme outil d'information
- les touristes, au Canada et à l'étranger
- ceux qui préfèrent voyager sans quitter leur fauteuil

La 53^e édition d'Un Portrait du Canada (n° 11-403F) est disponible en français et en anglais. Elle est offerte dans un format pratique de 15 cm sur 22,5 cm et contient 260 pages.

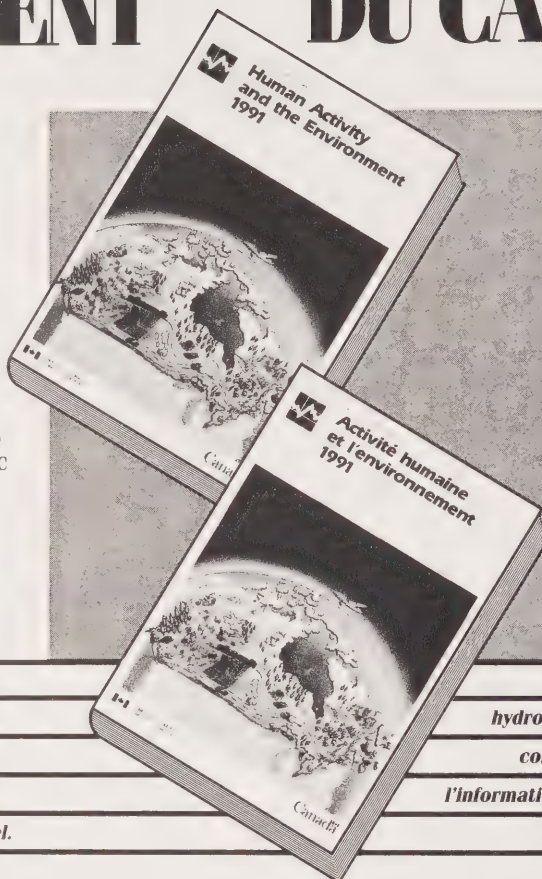
Pour la première fois, cette publication est offerte en format de luxe à couverture rigide au prix de 33 \$ au Canada, 39,95 \$ US aux États-Unis, et 45,95 \$ US dans les autres pays; elle est aussi disponible en édition à couverture souple au prix de 25 \$ au Canada, 29,95 \$ US aux États-Unis, et 34,95 \$ US dans les autres pays.

CANADA'S ENVIRONMENT

L'ENVIRONNEMENT DU CANADA

Every day you read news items about recycling, water pollution, industrial emissions or the depletion of the ozone layer. Unfortunately, these reports are often fragmented, making it difficult to get a complete picture of Canada's physical environment.

Human Activity and the Environment is written to help you understand the links between our population, socio-economic activities and our environment. You'll see, for example, how the purple loosestrife and zebra mussels are spreading throughout inland waters and the effect they have.



Vous lisez tous les jours des articles traitant de recyclage, de la pollution de l'eau, des émissions de gaz industriels ou de la diminution de la couche d'ozone. Malheureusement, ces rapports sont trop souvent fragmentés et il devient difficile de se faire une parfaite idée de l'environnement physique du Canada.

Activité humaine et l'environnement est écrit afin de vous aider à comprendre les liens entre notre population, nos activités socio-économiques et notre environnement. Vous verrez, par exemple, comment les salicaires et les dreissna sont réparties à travers les eaux intérieures et quels en sont leurs effets.

CASE STUDY: A statistical profile of an Ontario river basin is also included as a case study to demonstrate how socio-economic information can be linked with physical data at a local level.

ÉTUDE DE CAS : un profil statistique du bassin hydrographique de l'Ontario est également présenté, comme étude de cas, en vue de montrer comment l'information socio-économique peut être mise en rapport avec les données physiques à un endroit donné.

Organized in three, easy-to-read sections: Population, Socio-Economic Systems, and Environmental Conditions, this publication examines our activities from a number of perspectives:

- resource consumption
- waste generation
- monitoring the conditions of land, water, air and living organisms

This unique bestseller highlights such fascinating details as:

- purchases of potential pollutants by Canadian households
- the importance of natural resources to the Canadian economy
- energy consumption by industry

Order your copy today!
Human Activity and the Environment, (Catalogue No. 11-509E) \$35 in Canada, US \$42 in the United States and US \$49 in other countries.

Write to:
Publication Sales, Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

If more convenient, FAX your order to: (613) 951-1584, or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering call 1-800-267-6677 and use VISA or MasterCard.

L'ouvrage est divisé en trois parties importantes : la population, les réseaux socio-économiques et l'état de l'environnement, qui examine nos activités sous différents angles:

- la consommation des ressources naturelles
- la production des déchets
- la surveillance de l'état des terres, de l'eau, de l'air et des organismes vivants

Ce best-seller unique met en relief des détails aussi fascinants que :

- les achats de polluants potentiels par les grandes maisons canadiennes
- l'importance des ressources naturelles pour l'économie canadienne
- la consommation d'énergie par industrie

Commandez votre exemplaire aujourd'hui!
Activité humaine et l'environnement, (n° de catalogue 11-509F) 35 \$ au Canada, 42 \$ (US) aux États-Unis et 49 \$ (US) dans les autres pays.

Écrivez à : Vente des publications Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

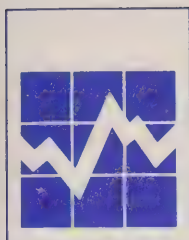
Si vous le préférez, télécopiez votre commande au (613) 951-1584, ou contactez votre centre de consultation régional de Statistique Canada, dont vous pouvez consulter la liste dans la présente publication.

Pour un service plus rapide, composez sans frais le numéro 1-800-267-6677 et utilisez votre carte Visa ou MasterCard.



Statistics Canada
Statistique Canada

Canada



Catalogue 63-002 Monthly

Department store sales and stocks

April 1992



Catalogue 63-002 Mensuel

Ventes et stocks des grands magasins

Avril 1992

Government
Publications



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656)
or to the Statistics Canada reference centre in:

| | | | |
|------------|------------|-----------|------------|
| St. John's | (772-4073) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montréal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

| | |
|--|---------------------------|
| Newfoundland and Labrador | 1-800-563-4255 |
| Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba | 1-800-542-3404 |
| Saskatchewan | 1-800-667-7164 |
| Alberta | 1-800-282-3907 |
| Southern Alberta | 1-800-472-9708 |
| British Columbia (South and Central) | 1-800-663-1551 |
| Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.) | Zenith 0-8913 |
| Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.) | Call collect 403-495-3028 |

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressés à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| | | | |
|------------|------------|-----------|------------|
| St. John's | (772-4073) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montréal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

| | |
|--|---------------------------------------|
| Terre-Neuve et Labrador | 1-800-563-4255 |
| Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba | 1-800-542-3404 |
| Saskatchewan | 1-800-667-7164 |
| Alberta | 1-800-282-3907 |
| Sud de l'Alberta | 1-800-472-9708 |
| Colombie-Britannique (sud et centrale) | 1-800-663-1551 |
| Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) | Zenith 0-8913 |
| Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) | Appelez à frais virés au 403-495-3028 |

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

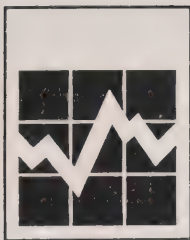
1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

April 1992

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Avril 1992

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

• Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

October 1992

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue No. 63-002, Vol. 57, No. 4

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

• Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division de la
commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Octobre 1992

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

N° 63-002 au catalogue, vol. 57, n° 4

ISSN 0380-7045

Ottawa

Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses and
governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises et les administrations
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des statistiques
précises et actuelles.*

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrices No. 112 and 113), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the Electronic Data Dissemination Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **O. Code**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **D. Roeske**, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences — Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 — 1984.



Signes conventionnels

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrices n° 112 et 113) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie
- **O. Code**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie
- **D. Roeske**, économiste principal, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" — "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 — 1984.



Table of Contents

| | Page |
|--|----------|
| Highlights | 5 |
| Table | |
| 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1991-1992 | 8 |
| 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1991-1992 | 10 |
| 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1991-1992 | 12 |
| 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1991-1992 | 14 |
| 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1991-1992 | 14 |
| 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1991-1992 | 17 |
| 7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1991-1992 | 18 |
| 8. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1991-1992 | 19 |
| 9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1991-1992 | 20 |
| 10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1989 to 1992 | 22 |
| 11. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1990 to 1992 | 23 |

Table des matières

| | Page |
|---|----------|
| Points saillants | 5 |
| Tableau | |
| 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1991-1992 | 8 |
| 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1991-1992 | 10 |
| 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1991-1992 | 12 |
| 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1991-1992 | 14 |
| 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1991-1992 | 14 |
| 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1991-1992 | 17 |
| 7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1991-1992 | 18 |
| 8. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1991-1992 | 19 |
| 9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1991-1992 | 20 |
| 10. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1989 à 1992 | 22 |
| 11. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1990 à 1992 | 23 |

TABLE OF CONTENTS - Concluded

| | Page |
|--|------|
| Appendix | |
| I. Scope of the Survey | 25 |
| Explanatory Notes | 26 |
| II. List of Departement Store Organisations | 27 |
| Text Table | |
| I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, | 28 |
| For further reading | 29 |

TABLE DES MATIÈRES - fin

| | Page |
|--|------|
| Appendice | |
| I. Champ de l'enquête | 25 |
| Notes explicatives | 26 |
| II. Liste des organisations des grands magasins | 27 |
| Tableau explicatif | |
| I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada | 28 |
| Lectures suggérées | 29 |

Highlights

Seasonally Adjusted Data

- Department store sales (including concessions) totalled \$1,105 million in April 1992, an increase of 4.4% from the previous month's total (revised) of \$1,059 million.
- Cumulative sales for the first four months of 1992 increased slightly (+0.5%) when compared to the same period in 1991.
- Department store stocks (at selling value) totalled \$5,199 million at the end of April, a decrease of 0.7% from the March 1992 value (revised) of \$5,235 million.

Faits saillants

Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour avril 1992, les ventes des grands magasins (incluant les concessions) ont totalisé \$1,105 millions, une augmentation de 4.4% par rapport à l'estimation révisée de mars (\$1,059 millions).
- Les ventes cumulatives pour les quatre premiers mois de 1992 ont légèrement augmenté (+0.5%) comparativement à la même période en 1991.
- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une diminution de 0.7% par rapport au mois précédent (\$5,235 millions, chiffres révisés) et s'élevait à la fin d'avril 1992 à \$5,199 millions.

Note to Users

Department store sales estimates exclude the Goods and Services Tax (GST). Prior to January 1991, sales data included the federal sales tax (FST). Due to this change in indirect taxes, data for 1990 are not strictly comparable with those of previous years. For users interested in deriving comparable data, an estimate of the amount of FST included in department store sales for 1990 is available for Canada. The reliability of this estimate does not permit adjustments at the provincial or trade group level.

Note aux utilisateurs

Les estimations des ventes des grands magasins excluent la taxe sur les produits et les services (TPS). Les données sur les ventes antérieures à janvier 1991 incluent la taxe de vente fédérale (TVF). Du à ce changement dans les taxes indirectes, les données pour 1990 ne sont pas tout à fait comparables avec celles des années précédentes. Pour les utilisateurs intéressés à calculer des données comparables, une estimation du montant de la TVF inclus dans les ventes pour 1990 est disponible pour le Canada. Cette estimation n'est pas suffisamment fiable pour permettre des ajustements au niveau provinciale ou au niveau des groupes de commerce.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1991-1992

| No. | Department | Unadjusted - Non désaisonnalisées | | | | |
|-----|--|---|---------|---------|-----------|-------------------------|
| | | 1991 | | 1992 | | Change |
| | | March | April | March | April | Variation |
| | | Mars | Avril | Mars | Avril | Avril 1992/1991 |
| | | thousands of dollars milliers de dollars | | | | per cent pourcentage |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms | 11,543 | 13,323 | 8,263 | 12,141 | -8.9 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 16,342 | 14,446 | 12,702 | 13,513 | -6.5 |
| 3 | Women's and misses' casual wear | 70,584 | 85,414 | 70,236 | 84,823 | -0.7 |
| 4 | Nursery equipment | 9,816 | 9,158 | 9,205 | 9,304 | +1.6 |
| 5 | Infants' and children's wear | 36,938 | 31,805 | 30,213 | 36,786 | +15.7 |
| 6 | Girls' wear | 17,450 | 14,939 | 14,142 | 17,748 | +18.8 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 14,420 | 13,317 | 12,781 | 14,531 | +9.1 |
| 8 | Intimate apparel | 17,211 | 16,368 | 18,349 | 18,578 | +13.5 |
| 9 | Athletic footwear | 10,600 | 13,929 | 10,201 | 14,380 | +3.2 |
| 10 | Women's hosiery | 13,500 | 12,673 | 12,390 | 14,578 | +15.0 |
| 11 | Women's accessories | 13,393 | 15,054 | 11,589 | 14,539 | -3.4 |
| 12 | Women's, misses', girls and children' footwear | 22,387 | 27,969 | 20,310 | 26,545 | -5.1 |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants | 19,505 | 20,527 | 17,053 | 18,186 | -11.4 |
| 14 | Men's casual wear and furnishings | 54,427 | 55,755 | 48,273 | 54,150 | -2.9 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 15,377 | 14,762 | 11,414 | 14,345 | -2.8 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 10,817 | 12,387 | 9,495 | 12,793 | +3.3 |
| 17 | Food and kindred products | 42,184 | 22,311 | 23,976 | 47,453 | +112.7 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products | 63,541 | 60,717 | 65,615 | 65,695 | +8.2 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 7,309 | 7,615 | 7,748 | 7,855 | +3.2 |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods | 9,648 | 9,200 | 9,685 | 9,296 | +1.0 |
| 21 | Linens | 34,903 | 36,218 | 35,206 | 37,381 | +3.2 |
| 22 | Luggages | 4,211 | 3,631 | 3,998 | 3,714 | +2.3 |
| 23 | China, crystal, glassware and silverware | 12,767 | 13,354 | 10,724 | 13,287 | -0.5 |
| 24 | Floor coverings | 10,616 | 10,670 | 10,989 | 12,751 | +19.5 |
| 25 | Draperies and furniture coverings | 11,879 | 13,847 | 11,633 | 13,703 | -1.0 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 8,261 | 9,132 | 7,220 | 8,068 | -11.6 |
| 27 | Furniture | 41,059 | 52,535 | 40,872 | 49,760 | -5.3 |
| 28 | Major appliances | 35,569 | 37,208 | 34,211 | 37,366 | +0.4 |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., Stereo, V.C.R., etc) | 41,328 | 35,033 | 36,435 | 40,316 | +15.1 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 30,150 | 35,616 | 33,973 | 34,105 | -4.2 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 23,828 | 35,461 | 25,606 | 33,995 | -4.1 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 5,826 | 7,087 | 5,261 | 6,086 | -14.1 |
| 33 | Jewellery | 15,132 | 15,416 | 14,234 | 17,577 | +14.0 |
| 34 | Toys and games | 21,555 | 16,622 | 16,438 | 24,915 | +49.9 |
| 35 | Sport equipment and athletic apparel | 18,000 | 29,951 | 20,134 | 36,428 | +21.6 |
| 36 | Stationery, books and office equipment | 24,749 | 21,082 | 21,090 | 26,134 | +24.0 |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies | 10,137 | 12,633 | 10,722 | 12,421 | -1.7 |
| 38 | Meals and lunches | 18,634 | 18,173 | 18,398 | 18,976 | +4.4 |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) | 20,087 | 22,806 | 22,326 | 26,783 | +17.4 |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) | 51,604 | 58,097 | 48,018 | 58,747 | +1.1 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 917,291 | 956,240 | 851,128 | 1,019,755 | +6.6 |

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1991-1992

| Seasonally adjusted - Désaisonnalisées | | | | | Rayon | N° |
|---|-----------------------|--------------------|--------------------|---------------------------|---|-----------|
| 1992 | | | | Change Variation | | |
| January ^r | February ^r | March ^r | April ^p | April 1992/ March 1992 | | |
| Janvier ^r | Février ^r | Mars ^r | Avril ^p | Avril 1992/ Mars 1992 | | |
| thousands of dollars milliers de dollars | | | | per cent pourcentage | | |
| | | | | | Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | 1 |
| | | | | | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| | | | | | Vêtements de sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| | | | | | Articles de chambres d'enfants | 4 |
| | | | | | Vêtements de bébés et d'enfants | 5 |
| | | | | | Vêtements de fillettes | 6 |
| | | | | | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| | | | | | Sous-vêtements | 8 |
| | | | | | Chaussures athlétiques | 9 |
| | | | | | Bas pour dames | 10 |
| | | | | | Articles de parure pour dames | 11 |
| | | | | | Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | 12 |
| | | | | | Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | 13 |
| | | | | | Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes | 14 |
| | | | | | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| | | | | | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| | | | | | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| | | | | | Articles de toilette, produits de beauté et pharmaceutiques | 18 |
| | | | | | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| | | | | | Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | 20 |
| | | | | | Linges de maison | 21 |
| | | | | | Bagages | 22 |
| | | | | | Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | 23 |
| | | | | | Revêtements de plancher | 24 |
| | | | | | Tentes et housses | 25 |
| | | | | | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| | | | | | Meubles | 27 |
| | | | | | Gros appareils ménagers | 28 |
| | | | | | Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc) | 29 |
| | | | | | Articles de ménage et petits appareils électriques | 30 |
| | | | | | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| | | | | | Matériel de plomberie, chauffage et construction | 32 |
| | | | | | Bijouterie | 33 |
| | | | | | Jouets et jeux | 34 |
| | | | | | Equipements de sport et vêtements athlétiques | 35 |
| | | | | | Papeterie, livres et matériel de bureau | 36 |
| | | | | | Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | 37 |
| | | | | | Repas et casse-croûtes | 38 |
| | | | | | Service, installation et travaux de réparation | 39 |
| | | | | | Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) | 40 |
| | | | | | TOTAL, TOUS LES RAYONS | 41 |

This Table will be reactivated in January 1993 Publication
(Data not available now)

Ce tableau sera réactivé dans la publication de janvier 1993
(Données non disponibles actuellement)

TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1991-1992

| No. | Type of department store | Canada | Newfound- land Terre- Neuve | Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard | Nova Scotia Nouvelle- Écosse | New Brunswick Nouveau- Brunswick | Québec |
|-----|-------------------------------------|--|--|---|---|---|---------|
| | | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | |
| | Major department stores | | | | | | |
| 1 | 1991 March | 508,005 | x | x | 9,752 | x | 92,282 |
| 2 | April | 516,842 | x | x | 10,186 | x | 92,192 |
| 3 | January-April | 1,780,728 | | x | 33,581 | x | 305,621 |
| 4 | 1992 March | 474,950 | x | x | 9,386 | x | 82,856 |
| 5 | April | 539,019 | x | x | 10,958 | x | 101,219 |
| 6 | January-April | 1,804,839 | x | x | 34,993 | x | 320,061 |
| | Percentage change | | | | | | |
| 7 | April 1992/1991 | + 4.3 | x | x | + 7.6 | x | + 9.8 |
| 8 | January-April 1992/1991 | + 1.4 | x | x | + 4.2 | x | + 4.7 |
| | Junior department stores | | | | | | |
| 9 | 1991 March | 409,286 | x | x | 20,805 | x | 85,631 |
| 10 | April | 439,397 | x | x | 20,591 | x | 91,055 |
| 11 | January-April | 1,473,224 | x | x | 70,838 | x | 298,524 |
| 12 | 1992 March | 376,177 | x | x | 17,270 | x | 72,270 |
| 13 | April | 480,736 | x | x | 22,831 | x | 100,598 |
| 14 | January-April | 1,500,758 | x | x | 67,712 | x | 298,261 |
| | Percentage change | | | | | | |
| 15 | April 1992/1991 | + 9.4 | x | x | + 10.9 | x | + 10.5 |
| 16 | January-April 1992/1991 | + 1.9 | x | x | - 4.4 | x | - 0.1 |
| | Total, all department stores | | | | | | |
| 17 | 1991 March | 917,291 | 12,548 | 3,670 | 30,557 | 19,493 | 177,912 |
| 18 | April | 956,240 | 13,005 | 3,791 | 30,777 | 20,857 | 183,247 |
| 19 | January-April | 3,253,952 | 43,202 | 12,743 | 104,419 | 69,254 | 604,145 |
| 20 | 1992 March | 851,128 | 10,712 | 3,246 | 26,656 | 18,087 | 155,126 |
| 21 | April | 1,019,755 | 14,020 | 4,185 | 33,789 | 22,758 | 201,817 |
| 22 | January-April | 3,305,596 | 42,455 | 12,840 | 102,705 | 69,630 | 618,322 |
| | Percentage change | | | | | | |
| 23 | April 1992/1991 | + 6.6 | + 7.8 | + 10.4 | + 9.8 | + 9.1 | + 10.1 |
| 24 | January-April 1992/1991 | + 1.6 | - 1.7 | + 0.8 | - 1.6 | + 0.5 | + 2.3 |

¹ See footnote at end of tables.

TABEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1991-1992

| Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹ | Genre de grand magasin | N° |
|--|----------|--------------|---------|--|-------------------------|----|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| Grands magasins traditionnels | | | | | | |
| 198,302 | 22,221 | x | 69,400 | 94,624 | 1991 Mars | 1 |
| 204,451 | 22,869 | x | 70,318 | 95,826 | Avril | 2 |
| 707,925 | 78,670 | x | 246,168 | 334,505 | Janvier-avril | 3 |
| 188,650 | 20,835 | x | 64,547 | 88,819 | 1992 Mars | 4 |
| 214,099 | 23,233 | x | 70,132 | 96,697 | Avril | 5 |
| 724,982 | 78,994 | x | 238,108 | 333,044 | Janvier-avril | 6 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| +4.7 | +1.6 | x | -0.3 | +0.9 | Avril 1992/1991 | 7 |
| +2.4 | +0.4 | x | -3.3 | -0.4 | Janvier-avril 1992/1991 | 8 |
| Grands magasins populaires | | | | | | |
| 166,975 | 16,579 | x | 36,712 | 41,186 | 1991 Mars | 9 |
| 181,849 | 18,558 | x | 39,376 | 44,695 | Avril | 10 |
| 616,438 | 60,468 | x | 131,045 | 150,415 | Janvier-avril | 11 |
| 156,373 | 15,393 | x | 35,529 | 42,018 | 1992 Mars | 12 |
| 199,075 | 19,433 | x | 41,521 | 49,390 | Avril | 13 |
| 630,823 | 61,214 | x | 134,525 | 162,083 | Janvier-avril | 14 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| +9.5 | +4.7 | x | +5.4 | +10.5 | Avril 1992/1991 | 15 |
| +2.3 | +1.2 | x | +2.7 | +7.8 | Janvier-avril 1992/1991 | 16 |
| Ensemble des grands magasins | | | | | | |
| 365,277 | 38,800 | 27,110 | 106,112 | 135,810 | 1991 Mars | 17 |
| 386,300 | 41,427 | 26,620 | 109,694 | 140,522 | Avril | 18 |
| 1,324,363 | 139,138 | 94,555 | 377,213 | 484,919 | Janvier-avril | 19 |
| 345,023 | 36,228 | 25,135 | 100,077 | 130,838 | 1992 Mars | 20 |
| 413,173 | 42,667 | 29,606 | 111,653 | 146,087 | Avril | 21 |
| 1,355,805 | 140,208 | 95,871 | 372,633 | 495,127 | Janvier-avril | 22 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| +7.0 | +3.0 | +11.2 | +1.8 | +4.0 | Avril 1992/1991 | 23 |
| +2.4 | +0.8 | +1.4 | -1.2 | +2.1 | Janvier-avril 1992/1991 | 24 |

¹ Voir note à la fin des tableaux.

TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1991-1992

| No. | Type of department store | Calgary | Edmonton | Halifax-Dartmouth | Hamilton | Montréal |
|-----|-------------------------------------|--|----------|-------------------|----------|----------|
| | | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | |
| | Major department stores | | | | | |
| 1 | 1991 March | 28,443 | 31,292 | x | 17,855 | 58,469 |
| 2 | April | 28,696 | 31,794 | x | 18,746 | 58,929 |
| 3 | January-April | 101,302 | 110,304 | x | 64,399 | 195,683 |
| 4 | 1992 March | 26,073 | 28,851 | x | 16,636 | 52,508 |
| 5 | April | 28,121 | 31,647 | x | 19,139 | 64,061 |
| 6 | January-April | 96,371 | 106,898 | x | 65,211 | 204,773 |
| | Percentage change | | | | | |
| 7 | April 1992/1991 | -2.0 | -0.5 | x | + 2.1 | + 8.7 |
| 8 | January-April 1992/1991 | -4.9 | -3.1 | x | + 1.3 | + 4.6 |
| | Junior department stores | | | | | |
| 9 | 1991 March | 11,083 | 14,767 | x | 8,219 | 35,774 |
| 10 | April | 11,966 | 16,156 | x | 9,136 | 37,966 |
| 11 | January-April | 38,940 | 53,323 | x | 30,318 | 123,661 |
| 12 | 1992 March | 10,479 | 14,479 | x | 7,727 | 30,413 |
| 13 | April | 12,137 | 16,916 | x | 9,970 | 42,649 |
| 14 | January-April | 39,723 | 54,641 | x | 31,130 | 124,908 |
| | Percentage change | | | | | |
| 15 | April 1992/1991 | + 1.4 | + 4.7 | x | + 9.1 | + 12.3 |
| 16 | January-April 1992/1991 | + 2.0 | + 2.5 | x | + 2.7 | + 1.0 |
| | Total, all department stores | | | | | |
| 17 | 1991 March | 39,525 | 46,059 | 15,718 | 26,074 | 94,243 |
| 18 | April | 40,662 | 47,950 | 16,191 | 27,881 | 96,895 |
| 19 | January-April | 140,242 | 163,627 | 54,927 | 94,718 | 319,345 |
| 20 | 1992 March | 36,552 | 43,330 | 13,981 | 24,363 | 82,921 |
| 21 | April | 40,257 | 48,563 | 17,487 | 29,109 | 106,710 |
| 22 | January-April | 136,093 | 161,539 | 54,147 | 96,341 | 329,681 |
| | Percentage change | | | | | |
| 23 | April 1992/1991 | -1.0 | + 1.3 | + 8.0 | + 4.4 | + 10.1 |
| 24 | January-April 1992/1991 | -3.0 | -1.3 | -1.4 | + 1.7 | + 3.2 |

TABLEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1991-1992

| Ottawa-Hull | Québec | Toronto | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin | N° |
|--|--------|---------|-----------|----------|-------------------------|----|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| Grands magasins traditionnels | | | | | | |
| 25,326 | x | 96,496 | 63,065 | x | 1991 Mars | 1 |
| 25,492 | x | 98,457 | 62,339 | x | Avril | 2 |
| 87,379 | x | 345,680 | 220,045 | x | Janvier-avril | 3 |
| 22,183 | x | 92,716 | 57,027 | x | 1992 Mars | 4 |
| 27,690 | x | 102,091 | 61,855 | x | Avril | 5 |
| 87,950 | x | 356,000 | 214,776 | x | Janvier-avril | 6 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| +8.6 | x | +3.7 | -0.8 | x | Avril 1992/1991 | 7 |
| +0.7 | x | +3.0 | -2.4 | x | Janvier-avril 1992/1991 | 8 |
| Grands magasins populaires | | | | | | |
| 18,223 | x | 45,025 | 13,779 | x | 1991 Mars | 9 |
| 20,719 | x | 50,888 | 15,010 | x | Avril | 10 |
| 67,967 | x | 170,622 | 50,845 | x | Janvier-avril | 11 |
| 16,518 | x | 43,590 | 13,420 | x | 1992 Mars | 12 |
| 21,990 | x | 53,940 | 15,547 | x | Avril | 13 |
| 68,021 | x | 175,514 | 51,976 | x | Janvier-avril | 14 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| +6.1 | x | +6.0 | +3.6 | x | Avril 1992/1991 | 15 |
| +0.1 | x | +2.9 | +2.2 | x | Janvier-avril 1992/1991 | 16 |
| Ensemble des grands magasins | | | | | | |
| 43,549 | 24,637 | 141,521 | 76,844 | 33,984 | 1991 Mars | 17 |
| 46,211 | 24,799 | 149,346 | 77,349 | 36,180 | Avril | 18 |
| 155,346 | 81,321 | 516,301 | 270,889 | 122,511 | Janvier-avril | 19 |
| 38,701 | 21,793 | 136,306 | 70,447 | 32,431 | 1992 Mars | 20 |
| 49,680 | 27,677 | 156,031 | 77,401 | 37,837 | Avril | 21 |
| 155,971 | 85,373 | 531,514 | 266,752 | 124,661 | Janvier-avril | 22 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| +7.5 | +11.6 | +4.5 | +0.1 | +4.6 | Avril 1992/1991 | 23 |
| +0.4 | +5.0 | +2.9 | -1.5 | +1.8 | Janvier-avril 1992/1991 | 24 |

TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1991-1992

| No. | Type of department store | Canada | Newfound- land | Prince Edward Island | Nova Scotia | New Brunswick | Québec |
|-----|-------------------------------------|--------|-------------------|-------------------------------|---------------------|-----------------------|--------|
| | | | Terre- Neuve | Île-du- Prince- Édouard | Nouvelle- Écosse | Nouveau- Brunswick | |
| | | | number - nombre | | | | |
| | Major department stores | | | | | | |
| 1 | 1991 March | 332 | 3 | 1 | 10 | 5 | 55 |
| 2 | April | 333 | 3 | 1 | 11 | 5 | 55 |
| 3 | 1992 March | 329 | 2 | 1 | 12 | 5 | 56 |
| 4 | April | 329 | 2 | 1 | 12 | 5 | 56 |
| | Junior department stores | | | | | | |
| 5 | 1991 March | 556 | 16 | 5 | 30 | 25 | 111 |
| 6 | April | 556 | 16 | 5 | 30 | 25 | 111 |
| 7 | 1992 March | 565 | 16 | 5 | 30 | 26 | 111 |
| 8 | April | 565 | 16 | 5 | 30 | 26 | 111 |
| | Total, all department stores | | | | | | |
| 9 | 1991 March | 888 | 19 | 6 | 40 | 30 | 166 |
| 10 | April | 889 | 19 | 6 | 41 | 30 | 166 |
| 11 | 1992 March | 894 | 18 | 6 | 42 | 31 | 167 |
| 12 | April | 894 | 18 | 6 | 42 | 31 | 167 |

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1991-1992

| No. | Type of department store | Calgary | Edmonton | Halifax-Dartmouth | Hamilton | Montréal |
|-----|------------------------------|-----------------|----------|-------------------|----------|----------|
| | | number - nombre | | | | |
| | Major department stores | | | | | |
| 1 | 1991 March | 14 | 22 | 6 | 14 | 30 |
| 2 | April | 14 | 22 | 6 | 14 | 30 |
| 3 | 1992 March | 14 | 21 | 7 | 15 | 30 |
| 4 | April | 14 | 21 | 7 | 15 | 30 |
| | Junior department stores | | | | | |
| 5 | 1991 March | 13 | 17 | 10 | 11 | 42 |
| 6 | April | 13 | 17 | 10 | 11 | 42 |
| 7 | 1992 March | 13 | 18 | 10 | 11 | 43 |
| 8 | April | 13 | 18 | 10 | 11 | 43 |
| | Total, all department stores | | | | | |
| 9 | 1991 March | 27 | 39 | 16 | 25 | 72 |
| 10 | April | 27 | 39 | 16 | 25 | 72 |
| 11 | 1992 March | 27 | 39 | 17 | 26 | 73 |
| 12 | April | 27 | 39 | 17 | 26 | 73 |

¹ See footnote at end of tables.

TABLEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1991-1992

| Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹ | Genre de grand magasin | N° |
|-----------------|----------|--------------|---------|--|--------------------------------------|----|
| number - nombre | | | | | | |
| | | | | | Grands magasins traditionnels | |
| 132 | 13 | 12 | 49 | 52 | 1991 Mars | 1 |
| 132 | 13 | 12 | 49 | 52 | Avril | 2 |
| 129 | 13 | 12 | 48 | 51 | 1992 Mars | 3 |
| 129 | 13 | 12 | 48 | 51 | Avril | 4 |
| | | | | | Grands magasins populaires | |
| 220 | 23 | 22 | 46 | 58 | 1991 Mars | 5 |
| 220 | 23 | 22 | 46 | 58 | Avril | 6 |
| 224 | 23 | 22 | 48 | 60 | 1992 Mars | 7 |
| 224 | 23 | 22 | 48 | 60 | Avril | 8 |
| | | | | | Ensemble des grands magasins | |
| 352 | 36 | 34 | 95 | 110 | 1991 Mars | 9 |
| 352 | 36 | 34 | 95 | 110 | Avril | 10 |
| 353 | 36 | 34 | 96 | 111 | 1992 Mars | 11 |
| 353 | 36 | 34 | 96 | 111 | Avril | 12 |

TABLEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1991-1992

| Ottawa-Hull | Québec | Toronto | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin | N° |
|-----------------|--------|---------|-----------|----------|--------------------------------------|----|
| number - nombre | | | | | | |
| | | | | | Grands magasins traditionnels | |
| 15 | 7 | 54 | 27 | 12 | 1991 Mars | 1 |
| 15 | 7 | 55 | 29 | 12 | Avril | 2 |
| 15 | 7 | 53 | 28 | 12 | 1992 Mars | 3 |
| 15 | 7 | 53 | 28 | 12 | Avril | 4 |
| | | | | | Grands magasins populaires | |
| 21 | 13 | 59 | 17 | 17 | 1991 Mars | 5 |
| 21 | 13 | 59 | 17 | 17 | Avril | 6 |
| 23 | 13 | 61 | 17 | 17 | 1992 Mars | 7 |
| 23 | 13 | 61 | 17 | 17 | Avril | 8 |
| | | | | | Ensemble des grands magasins | |
| 36 | 20 | 113 | 44 | 29 | 1991 Mars | 9 |
| 36 | 20 | 114 | 46 | 29 | Avril | 10 |
| 38 | 20 | 114 | 45 | 29 | 1992 Mars | 11 |
| 38 | 20 | 114 | 45 | 29 | Avril | 12 |

1 Voir note à la fin des tableaux.

TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1990 to 1992**TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1990 à 1992**

| Period Période | Department stores Grands magasins | | | | | |
|-----------------------|--------------------------------------|--------------|------------------------|--------------|----------------------|--------------|
| | Total | | Major Traditionnels | | Junior Populaires | |
| | Sales Ventes | Distribution | Sales Ventes | Distribution | Sales Ventes | Distribution |
| | \$'000 | % | \$'000 | % | \$'000 | % |
| 1990 | | | | | | |
| January - Janvier | 785,893 | 100.0 | 469,556 | 59.7 | 316,337 | 40.3 |
| February - Février | 770,137 | 100.0 | 436,233 | 56.6 | 333,904 | 43.4 |
| March - Mars | 1,025,455 | 100.0 | 584,878 | 57.0 | 440,577 | 43.0 |
| April - Avril | 1,059,098 | 100.0 | 567,713 | 53.6 | 491,385 | 46.4 |
| May - Mai | 1,122,447 | 100.0 | 611,986 | 54.5 | 510,461 | 45.5 |
| June - Juin | 1,158,406 | 100.0 | 653,950 | 56.5 | 504,456 | 43.5 |
| July - Juillet | 988,304 | 100.0 | 539,247 | 54.6 | 449,057 | 45.4 |
| August - Août | 1,128,286 | 100.0 | 612,105 | 54.3 | 516,181 | 45.7 |
| September - Septembre | 1,151,240 | 100.0 | 677,648 | 58.9 | 473,592 | 41.1 |
| October - Octobre | 1,205,195 | 100.0 | 681,974 | 56.6 | 523,221 | 43.3 |
| November - Novembre | 1,523,336 | 100.0 | 858,285 | 56.3 | 665,051 | 43.7 |
| December - Décembre | 2,274,998 | 100.0 | 1,304,373 | 57.3 | 970,625 | 42.7 |
| Year - Année | 14,192,795 | 100.0 | 7,997,948 | 56.4 | 6,619,847 | 43.6 |
| 1991 | | | | | | |
| January - Janvier | 676,529 | 100.0 | 374,841 | 55.4 | 300,688 | 44.5 |
| February - Février | 704,893 | 100.0 | 381,041 | 54.1 | 323,853 | 45.9 |
| March - Mars | 917,291 | 100.0 | 508,005 | 55.4 | 409,286 | 44.6 |
| April - Avril | 956,240 | 100.0 | 516,842 | 54.1 | 439,397 | 45.9 |
| May - Mai | 1,085,873 | 100.0 | 585,018 | 53.9 | 500,855 | 46.1 |
| June - Juin | 1,032,392 | 100.0 | 579,678 | 56.2 | 452,715 | 43.8 |
| July - Juillet | 933,937 | 100.0 | 510,322 | 54.6 | 423,615 | 45.4 |
| August - Août | 1,073,695 | 100.0 | 573,156 | 53.4 | 500,539 | 46.6 |
| September - Septembre | 1,001,933 | 100.0 | 584,682 | 58.4 | 417,251 | 41.6 |
| October - Octobre | 1,097,727 | 100.0 | 609,166 | 55.5 | 488,560 | 44.5 |
| November - Novembre | 1,419,822 | 100.0 | 788,794 | 55.6 | 631,088 | 44.4 |
| December - Décembre | 2,013,933 | 100.0 | 1,135,595 | 56.4 | 878,339 | 43.6 |
| Year - Année | 12,913,325 | 100.0 | 7,147,138 | 55.4 | 5,766,186 | 44.6 |
| 1992 | | | | | | |
| January - Janvier | 689,021 | 100.0 | 385,302 | 55.9 | 303,719 | 44.1 |
| February - Février | 745,693 | 100.0 | 405,567 | 54.4 | 340,126 | 45.6 |
| March - Mars | 851,128 | 100.0 | 474,950 | 55.8 | 376,177 | 44.2 |
| April - Avril | 1,019,755 | 100.0 | 539,019 | 52.9 | 480,736 | 47.1 |
| May - Mai | | | | | | |
| June - Juin | | | | | | |
| July - Juillet | | | | | | |
| August - Août | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |

TABLE 7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1991-1992

TABLEAU 7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1991-1992

January-April - Janvier-avril

| No. | Department Rayon | Sales - Ventes | | Change 1992/1991 |
|-----|--|---|------------------|-------------------------|
| | | 1991 | 1992 | Variation 1992/1991 |
| | | thousands of dollars milliers de dollars | | per cent pourcentage |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | 36,242 | 31,015 | -14.4 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 49,489 | 45,191 | -8.7 |
| 3 | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sport pour dames et jeunes filles | 246,429 | 254,601 | +3.3 |
| 4 | Nursery equipment - Articles de chambres d'enfants | 34,397 | 35,140 | +2.2 |
| 5 | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants | 114,000 | 111,482 | -2.2 |
| 6 | Girls' wear - Vêtements de fillettes | 49,259 | 49,070 | -0.4 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 51,520 | 51,566 | +0.1 |
| 8 | Intimate apparel - Sous-vêtements | 61,796 | 69,225 | +12.0 |
| 9 | Athletic footwear - Chaussures athlétiques | 36,404 | 35,864 | -1.5 |
| 10 | Women's hosiery - Bas pour dames | 47,162 | 49,013 | +3.9 |
| 11 | Women's accessories - Articles de parure pour dames | 49,687 | 47,234 | -4.9 |
| 12 | Women's, misses', girls' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | 75,945 | 74,085 | -2.4 |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | 64,558 | 60,012 | -7.0 |
| 14 | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et d'articles d'habillement pour hommes | 186,165 | 176,246 | -5.3 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 45,495 | 40,164 | -11.7 |
| 16 | Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons | 37,539 | 36,840 | -1.9 |
| 17 | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes | 109,744 | 113,801 | +3.7 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilettes, produits de beauté et pharmaceutiques | 231,994 | 246,798 | +6.4 |
| 19 | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques | 27,533 | 30,331 | +10.2 |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | 36,743 | 37,366 | +1.7 |
| 21 | Linens - Linges de maison | 139,741 | 148,162 | +6.0 |
| 22 | Luggage - Bagages | 14,817 | 14,259 | -3.8 |
| 23 | China, cristal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | 47,422 | 44,895 | -5.3 |
| 24 | Floor coverings - Revêtements de plancher | 35,898 | 41,306 | +15.1 |
| 25 | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses | 44,898 | 44,175 | -1.6 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 32,498 | 28,850 | -11.2 |
| 27 | Furniture - Meubles | 158,229 | 158,055 | -0.1 |
| 28 | Major appliances - Gros appareils ménagers | 128,749 | 128,816 | +0.1 |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., Stereo, V.C.R., etc.) - Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, | 147,786 | 146,247 | -1.0 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques | 131,018 | 138,898 | +6.0 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 96,268 | 97,656 | +1.4 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction | 23,567 | 21,843 | -7.3 |
| 33 | Jewellery - Bijouterie | 53,683 | 55,723 | +3.8 |
| 34 | Toys and games - Jouets et jeux | 63,558 | 67,226 | +5.8 |
| 35 | Sports equipment and athletic apparel - Equipements de sport et vêtements athlétiques | 71,873 | 85,189 | +18.5 |
| 36 | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau | 91,179 | 94,441 | +3.6 |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | 41,736 | 43,404 | +4.0 |
| 38 | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes | 69,753 | 71,842 | +3.0 |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation | 77,837 | 87,113 | +11.9 |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) | 191,339 | 192,451 | +0.6 |
| 41 | ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS LES RAYONS | 3,253,953 | 3,305,596 | +1.6 |

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted, by Department, Canada, 1991-1992

TABLEAU 8. Stocks mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1991-1992

| No. | Department Rayon | Unadjusted - Non désaisonnalisés | | | | | |
|-----|---|--|-----------|-----------|-----------|------------------------|--------------------|
| | | 1991 | | 1992 | | Change - Variation | |
| | | March | April | March | April | April March 1992 | April 1992/1991 |
| | | Mars | Avril | Mars | Avril | Avril mars 1992 | Avril 1992/1991 |
| | | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | per cent - pourcentage | |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | 61,882 | 67,848 | 53,387 | 58,041 | + 8.7 | -14.5 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 58,019 | 46,788 | 54,516 | 43,589 | -20.0 | -6.8 |
| 3 | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sports pour dames et jeunes filles | 365,646 | 401,338 | 392,345 | 443,793 | + 13.1 | + 10.6 |
| 4 | Nursery equipment - Articles de chambres d'enfants | 34,579 | 36,077 | 38,149 | 43,184 | + 13.2 | + 19.7 |
| 5 | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants | 153,799 | 160,021 | 159,477 | 158,369 | -0.7 | -1.0 |
| 6 | Girls' wear - Vêtements de fillettes | 73,528 | 73,886 | 81,922 | 79,336 | -3.2 | + 7.4 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 73,095 | 77,682 | 75,340 | 80,757 | + 7.2 | + 4.0 |
| 8 | Intimate apparel - Sous-vêtements | 93,230 | 100,418 | 103,001 | 108,612 | + 5.4 | + 8.2 |
| 9 | Athletic footwear - Chaussures athlétiques | 73,441 | 83,270 | 84,662 | 101,475 | + 19.9 | + 21.9 |
| 10 | Women's hosiery - Bas pour dames | 67,783 | 69,547 | 73,754 | 73,864 | + 0.1 | + 6.2 |
| 11 | Women's accessories - Articles de parure pour dames | 77,194 | 90,612 | 90,131 | 92,495 | + 2.6 | + 2.1 |
| 12 | Women's, misses', girls and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | 138,380 | 140,453 | 147,129 | 148,803 | + 1.1 | + 5.9 |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | 124,069 | 124,293 | 109,696 | 110,353 | + 0.6 | -11.2 |
| 14 | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes | 289,529 | 314,681 | 325,221 | 336,600 | + 3.5 | + 7.0 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 64,658 | 63,874 | 61,879 | 58,951 | -4.7 | -7.7 |
| 16 | Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons | 74,741 | 78,035 | 74,823 | 79,731 | + 6.6 | + 2.2 |
| 17 | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes | 54,250 | 51,028 | 79,427 | 51,712 | -34.9 | + 1.3 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilettes, produits de beauté et pharmaceutiques | 329,481 | 355,760 | 366,347 | 369,314 | + 0.8 | + 3.8 |
| 19 | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques | 48,897 | 50,328 | 54,037 | 53,743 | -0.5 | + 6.8 |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | 68,891 | 69,914 | 83,018 | 86,094 | + 3.7 | + 23.1 |
| 21 | Linens - Linges de maison | 250,861 | 264,859 | 273,931 | 278,331 | + 1.6 | + 5.1 |
| 22 | Luggages - Bagages | 35,015 | 33,736 | 33,361 | 34,557 | + 3.6 | + 2.4 |
| 23 | China, crystal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | 124,417 | 132,082 | 138,018 | 141,437 | + 2.5 | + 7.1 |
| 24 | Floor coverings - Revêtements de plancher | 67,520 | 68,532 | 79,704 | 80,179 | + 0.6 | + 17.0 |
| 25 | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses | 75,235 | 78,369 | 77,712 | 77,245 | -0.6 | -1.4 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 60,596 | 66,942 | 60,549 | 62,952 | + 4.0 | -6.0 |
| 27 | Furniture - Meubles | 207,117 | 219,956 | 188,938 | 200,495 | + 6.1 | -8.8 |
| 28 | Major appliances - Gros appareils ménagers | 101,744 | 103,759 | 97,650 | 100,432 | + 2.8 | -3.2 |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., Stereo, V.C.R., etc) - Matériel de détente au foyer (téléviseurs, stéréo, magnétoscope, etc) | 259,580 | 269,637 | 262,009 | 265,527 | + 1.3 | -1.5 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques | 212,300 | 224,117 | 235,012 | 242,288 | + 3.1 | + 8.1 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 181,162 | 199,898 | 203,941 | 216,958 | + 6.4 | + 8.5 |
| 32 | Plumbing, heating and buildings matials - Matériel de plomberie, chauffage et construction | 51,496 | 52,056 | 55,135 | 55,915 | + 1.4 | + 7.4 |
| 33 | Jewellery - Bijouterie | 173,600 | 178,044 | 185,825 | 190,550 | + 2.5 | + 7.0 |
| 34 | Toys and games - Jouets et jeux | 149,806 | 159,727 | 158,885 | 160,196 | + 0.8 | + 0.3 |
| 35 | Sport equipment and athletic apparel - Equipements de sport et vêtements athlétiques | 170,948 | 199,649 | 200,533 | 216,499 | + 8.0 | + 8.4 |
| 36 | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau | 150,235 | 158,296 | 161,712 | 166,013 | + 2.7 | + 4.9 |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | 66,252 | 65,089 | 71,072 | 71,445 | + 0.5 | + 9.8 |
| 38 | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes | 64 | 65 | ... | ... | ... | ... |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation (pièces et main-d'oeuvre) | 4,677 | 434 | ... | ... | ... | ... |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) | 130,641 | 122,405 | 141,117 | 143,971 | + 2.0 | + 17.6 |
| 41 | ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS LES RAYONS | 4,798,359 | 5,053,505 | 5,135,421 | 5,283,806 | + 2.9 | + 4.6 |

TABLE 9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1991-1992

| No. | Department | Stock-sales/Stocks-ventes | | | |
|-----|--|---------------------------|----------------|---------------|----------------|
| | | 1991 | | 1992 | |
| | | March Mars | April Avril | March Mars | April Avril |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms | 5.36 | 5.09 | 6.46 | 4.78 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 3.55 | 3.24 | 4.29 | 3.23 |
| 3 | Women's and misses' casual wear | 5.18 | 4.70 | 5.59 | 5.23 |
| 4 | Nursery equipment | 3.52 | 3.94 | 4.14 | 4.64 |
| 5 | Infants' and children's wear | 4.16 | 5.03 | 5.28 | 4.31 |
| 6 | Girls' wear | 4.21 | 4.95 | 5.79 | 4.47 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 5.07 | 5.83 | 5.89 | 5.56 |
| 8 | Intimate apparel | 5.42 | 6.14 | 5.61 | 5.85 |
| 9 | Athletic footwear | 6.93 | 5.98 | 8.30 | 7.06 |
| 10 | Women's hosiery | 5.02 | 5.49 | 5.95 | 5.07 |
| 11 | Women's accessories | 5.76 | 6.02 | 7.78 | 6.36 |
| 12 | Women's, misses', girls and children's footwear | 6.18 | 5.02 | 7.24 | 5.61 |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants | 6.36 | 6.06 | 6.43 | 6.07 |
| 14 | Men's casual wear and furnishings | 5.32 | 5.64 | 6.74 | 6.22 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 4.20 | 4.33 | 5.42 | 4.11 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 6.91 | 6.30 | 7.88 | 6.23 |
| 17 | Food and kindred products | 1.29 | 2.29 | 3.31 | 1.09 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products | 5.19 | 5.86 | 5.58 | 5.62 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 6.69 | 6.61 | 6.97 | 6.84 |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods | 7.14 | 7.60 | 8.57 | 9.26 |
| 21 | Linens | 7.19 | 7.31 | 7.78 | 7.45 |
| 22 | Luggages | 8.32 | 9.29 | 8.34 | 9.30 |
| 23 | China, crystal, glassware and silverware | 9.75 | 9.89 | 12.87 | 10.64 |
| 24 | Floor coverings | 6.36 | 6.42 | 7.25 | 6.29 |
| 25 | Draperies and furniture coverings | 6.33 | 5.66 | 6.68 | 5.64 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 7.34 | 7.33 | 8.39 | 7.80 |
| 27 | Furniture | 5.04 | 4.19 | 4.62 | 4.03 |
| 28 | Major appliances | 2.86 | 2.79 | 2.85 | 2.69 |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., Stereo, V.C.R., etc) | 6.28 | 7.70 | 7.19 | 6.59 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 7.04 | 6.29 | 6.92 | 7.10 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 7.60 | 5.64 | 7.96 | 6.38 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 8.84 | 7.35 | 10.48 | 9.19 |
| 33 | Jewellery | 11.47 | 11.55 | 13.05 | 10.84 |
| 34 | Toys and games | 6.95 | 9.61 | 9.67 | 6.43 |
| 35 | Sport equipment and athletic apparel | 9.50 | 6.66 | 9.96 | 5.94 |
| 36 | Stationery, books and office equipment | 6.07 | 7.51 | 7.67 | 6.35 |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies | 6.54 | 5.15 | 6.63 | 5.75 |
| 38 | Meals and lunches | ... | ... | ... | ... |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) | 0.23 | 0.02 | ... | ... |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) | 2.53 | 2.11 | 2.94 | 2.45 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 5.23 | 5.28 | 6.03 | 5.18 |

TABLEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1991-1992

| Sales-stock/Ventes-stocks | | | | Rayon | N° |
|---------------------------|----------------|---------------|----------------|---|----|
| 1991 | | 1992 | | | |
| March Mars | April Avril | March Mars | April Avril | | |
| 0.20 | 0.21 | 0.16 | 0.22 | Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 0.27 | 0.28 | 0.23 | 0.28 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 0.21 | 0.22 | 0.19 | 0.20 | Vêtements de sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 0.28 | 0.26 | 0.24 | 0.23 | Articles de chambres d'enfants | 4 |
| 0.26 | 0.20 | 0.20 | 0.23 | Vêtements de bébés et d'enfants | 5 |
| 0.25 | 0.20 | 0.19 | 0.22 | Vêtements de fillettes | 6 |
| 0.20 | 0.18 | 0.18 | 0.19 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 0.19 | 0.17 | 0.17 | 0.18 | Sous-vêtements | 8 |
| 0.16 | 0.18 | 0.13 | 0.15 | Chaussures athlétiques | 9 |
| 0.20 | 0.18 | 0.17 | 0.20 | Bas pour dames | 10 |
| 0.18 | 0.18 | 0.14 | 0.16 | Articles de parure pour dames | 11 |
| 0.17 | 0.20 | 0.15 | 0.18 | Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | 12 |
| 0.17 | 0.17 | 0.16 | 0.17 | Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | 13 |
| 0.20 | 0.18 | 0.16 | 0.16 | Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 0.26 | 0.23 | 0.20 | 0.24 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 0.15 | 0.16 | 0.13 | 0.17 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 0.72 | 0.42 | 0.37 | 0.72 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 0.20 | 0.18 | 0.18 | 0.18 | Articles de toilette, produits de beauté et pharmaceutiques | 18 |
| 0.15 | 0.15 | 0.14 | 0.15 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 0.15 | 0.13 | 0.12 | 0.11 | Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | 20 |
| 0.14 | 0.14 | 0.13 | 0.14 | Linges de maison | 21 |
| 0.12 | 0.11 | 0.12 | 0.11 | Bagages | 22 |
| 0.11 | 0.10 | 0.08 | 0.10 | Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | 23 |
| 0.16 | 0.16 | 0.14 | 0.16 | Revêtements de plancher | 24 |
| 0.16 | 0.18 | 0.15 | 0.18 | Tentures et housses | 25 |
| 0.14 | 0.14 | 0.12 | 0.13 | Pompes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 0.21 | 0.25 | 0.22 | 0.26 | Meubles | 27 |
| 0.36 | 0.36 | 0.35 | 0.38 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 0.17 | 0.13 | 0.14 | 0.15 | Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.) | 29 |
| 0.15 | 0.16 | 0.15 | 0.14 | Articles de ménage et petits appareils électriques | 30 |
| 0.14 | 0.19 | 0.13 | 0.16 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 0.11 | 0.14 | 0.10 | 0.11 | Matériel de plomberie, chauffage et construction | 32 |
| 0.09 | 0.09 | 0.08 | 0.09 | Bijouterie | 33 |
| 0.15 | 0.11 | 0.11 | 0.16 | Jouets et jeux | 34 |
| 0.12 | 0.16 | 0.11 | 0.17 | Equipements de sport et vêtements athlétiques | 35 |
| 0.17 | 0.14 | 0.13 | 0.16 | Papeterie, livres et matériel de bureau | 36 |
| 0.15 | 0.19 | 0.15 | 0.17 | Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | 37 |
| ... | ... | ... | ... | Repas et casse-croûtes | 38 |
| ... | ... | ... | ... | Service, installation et travaux de réparation | 39 |
| 0.48 | 0.46 | 0.37 | 0.41 | Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) | 40 |
| 0.20 | 0.19 | 0.17 | 0.20 | TOTAL, TOUS LES RAYONS | 41 |

TABLE 10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1989 to 1992**TABLEAU 10. Stocks mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1989 à 1992**

| Period Période | Unadjusted change Non désaisonnalisés | Year/year per cent Variation en pourcentage année/année | Seasonally adjusted change Désaison- nalisé | Month/month per cent Variation en pourcentage mois/mois |
|-----------------------|--|---|---|---|
| | \$'000 | % | \$'000 | % |
| 1989 | | | | |
| January - Janvier | 3,891,929 | + 3.9 | 4,606,218 | + 1.1 |
| February - Février | 4,254,234 | + 2.0 | 4,659,486 | + 1.2 |
| March - Mars | 4,528,526 | - 0.5 | 4,488,126 | - 3.7 |
| April - Avril | 4,782,837 | + 3.7 | 4,684,729 | + 4.4 |
| May - Mai | 4,687,659 | + 3.5 | 4,696,187 | + 0.2 |
| June - Juin | 4,414,302 | + 2.2 | 4,668,456 | - 0.6 |
| July - Juillet | 4,467,859 | + 3.5 | 4,724,960 | + 1.2 |
| August - Août | 4,653,472 | + 3.4 | 4,669,337 | - 1.2 |
| September - Septembre | 5,090,455 | + 5.7 | 4,766,814 | + 2.1 |
| October - Octobre | 5,635,843 | + 7.8 | 4,863,233 | + 2.0 |
| November - Novembre | 5,691,448 | + 5.3 | 4,787,137 | - 1.6 |
| December - Décembre | 4,324,560 | + 3.3 | 4,755,872 | - 0.7 |
| 1990 | | | | |
| January - Janvier | 3,971,540 | + 2.0 | 4,729,657 | - 0.6 |
| February - Février | 4,389,949 | + 3.2 | 4,819,251 | + 1.9 |
| March - Mars | 4,761,241 | + 5.1 | 4,723,078 | - 2.0 |
| April - Avril | 4,912,895 | + 2.3 | 4,814,452 | + 1.9 |
| May - Mai | 4,806,183 | + 2.5 | 4,787,931 | - 0.6 |
| June - Juin | 4,536,523 | + 2.8 | 4,823,786 | + 0.7 |
| July - Juillet | 4,630,744 | + 3.6 | 4,878,320 | + 1.1 |
| August - Août | 4,934,391 | + 6.0 | 4,964,266 | + 1.8 |
| September - Septembre | 5,322,391 | + 4.6 | 5,997,102 | + 0.7 |
| October - Octobre | 5,825,385 | + 3.4 | 4,989,320 | - 0.2 |
| November - Novembre | 5,999,066 | + 5.4 | 5,015,064 | + 0.5 |
| December - Décembre | 4,469,159 | + 3.3 | 4,931,961 | - 1.7 |
| 1991 | | | | |
| January - Janvier | 3,863,295 | - 2.7 | 4,590,697 | - 6.1 |
| February - Février | 4,326,630 | - 1.4 | 4,789,411 | + 4.3 |
| March - Mars | 4,798,359 | + 0.8 | 4,888,573 | + 2.1 |
| April - Avril | 5,053,505 | + 3.3 | 4,943,030 | + 1.1 |
| May - Mai | 5,033,517 | + 4.7 | 5,023,500 | + 1.6 |
| June - Juin | 4,751,518 | + 4.7 | 5,077,635 | + 1.1 |
| July - Juillet | 4,781,942 | + 3.3 | 5,039,775 | - 0.7 |
| August - Août | 5,101,600 | + 3.4 | 5,092,647 | + 1.0 |
| September - Septembre | 5,483,599 | + 3.0 | 5,111,344 | + 0.4 |
| October - Octobre | 6,042,516 | + 3.7 | 5,127,122 | + 0.3 |
| November - Novembre | 6,193,175 | + 3.2 | 5,185,109 | + 1.1 |
| December - Décembre | 4,855,506 | + 8.6 | 5,282,665 | + 1.9 |
| 1992 | | | | |
| January - Janvier | 4,443,013 | + 15.0 | 5,289,656r | + 0.1r |
| February - Février | 4,771,534 | + 10.3 | 5,125,846r | - 3.1r |
| March - Mars | 5,135,428 | + 7.0 | 5,234,733r | + 2.1r |
| April - Avril | 5,283,806 | + 4.6 | 5,199,174p | - 0.7p |
| May - Mai | | | | |
| June - Juin | | | | |
| July - Juillet | | | | |
| August - Août | | | | |
| September - Septembre | | | | |
| October - Octobre | | | | |
| November - Novembre | | | | |
| December - Décembre | | | | |

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,¹ Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1990 to 1992**TABLEAU 11. Comptes à recevoir¹, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1990 à 1992**

| | | | | Change from previous month | Change 1992/1991 |
|--|--|-----------|-----------|--|------------------------|
| Month | 1990 | 1991 | 1992 | | |
| Mois | | | | Variation par rapport au mois précédent | Variation 1992/1991 |
| | thousands of dollars - milliers de dollars | | | per cent - pourcentage | |
| Unadjusted - Non désaisonnalisés | | | | | |
| January - Janvier | 3,045,737 | 2,789,105 | 2,707,289 | -5.4 | -2.9 |
| February - Février | 2,919,811 | 2,699,473 | 2,385,025 | -11.9 | -11.6 |
| March - Mars | 2,844,984 | 3,088,302 | 2,317,207 | -2.8 | -25.0 |
| April - Avril | 2,850,701 | 2,929,202 | 2,297,650 | -0.8 | -21.6 |
| May - Mai | 2,846,451 | 3,008,348 | | | |
| June - Juin | 2,874,908 | 3,090,219 | | | |
| July - Juillet | 2,812,164 | 3,142,018 | | | |
| August - Août | 2,786,793 | 2,867,844 | | | |
| September - Septembre | 2,900,514 | 3,012,999 | | | |
| October - Octobre | 2,962,871 | 3,181,246 | | | |
| November - Novembre | 3,124,800 | 3,218,605 | | | |
| December - Décembre | 3,185,972 | 2,862,420 | | | |
| | millions of dollars - millions de dollars | | | | |
| Seasonally adjusted - Désaisonnalisés | | | | | |
| January - Janvier | 2,897.0 | 2,870.0 | 2,647.0r | + 0.5r | -7.8r |
| February - Février | 2,944.0 | 2,960.0 | 2,516.0r | -4.9r | -15.0r |
| March - Mars | 2,924.0 | 3,106.0 | 2,367.0r | + 15.3r | -23.8r |
| April - Avril | 2,927.0 | 3,076.0 | 2,425.0p | + 2.5p | -21.2p |
| May - Mai | 2,961.0 | 3,116.0 | | | |
| June - Juin | 2,967.0 | 3,106.0 | | | |
| July - Juillet | 2,962.0 | 3,112.0 | | | |
| August - Août | 2,943.0 | 2,987.0 | | | |
| September - Septembre | 2,933.0 | 2,976.0 | | | |
| October - Octobre | 2,928.0 | 3,980.0 | | | |
| November - Novembre | 2,981.0 | 2,925.0 | | | |
| December - Décembre | 2,818.0 | 2,634.0 | | | |

¹ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

¹ Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Note

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Nota

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Appendix I

SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les

by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks **related to the way data are gathered** apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month and the two previous months are published in the following month issue of the present catalogue, while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613- 951-9656).

NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

La liste de référence des marchandises qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

Les révisions en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins **liées à la façon dont les données sont produites** se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant et aux deux mois précédents sont ajoutés à la publication du mois suivant, tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Appendix II

List of Department Store Organizations

Major Department Store Organizations

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto, Ontario

James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W., Montréal, Québec

Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington, Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St., Toronto, Ontario

Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

Junior Department Store Organizations

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario

Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens, St-Laurent, Québec

Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario

Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal, Québec

Appendice II

Liste des organisations de grands magasins

Organisations de grands magasins traditionnels

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto, Ontario

James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W., Montréal, Québec

Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington, Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St., Toronto, Ontario

Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

Organisations de grands magasins populaires

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario

Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens, St-Laurent, Québec

Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario

Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal, Québec

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1992 – April
TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1992 – Avril

| | Response rate ¹ Taux de réponse ¹ | | Response fraction ² Fraction de réponse ² |
|---|--|---|--|
| | Survey units Unités d'enquête | Organizational units ³ Unités organisationnelles ³ | |
| | per cent – pourcentage | | |
| Monthly sales total – Ventes mensuelles totales | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Monthly sales by department – Ventes mensuelles par rayon | ... | 100.0 | 100.0 |
| Monthly stocks by department – Stocks mensuels par rayon | ... | 100.0 | 100.0 |
| Month-end accounts receivable – Comptes à recevoir à la fin du mois | ... | 100.0 | 100.0 |

¹ The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

¹ Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

² The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

² La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

³ The organizational units are the department store companies.

³ Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

FOR FURTHER READINGSelected Publications
from Statistics Canada**LECTURES SUGGÉRÉES**Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

| Title | Titre | Catalogue |
|--|---|-----------|
| Department Store Sales by Region , Advance Release, <i>Monthly, Bilingual</i> . | Ventes des grands magasins par région , rapport provisoire, <i>mensuel, bilingue</i> . | 63-004 |
| Retail Trade , <i>Monthly, Bilingual</i> . | Commerce de détail , <i>mensuel, bilingue</i> . | 63-005 |
| New Motor Vehicle Sales , <i>Monthly, Bilingual</i> . | Ventes de véhicules automobiles neufs , <i>mensuel, bilingue</i> . | 63-007 |
| Retail Chain and Department stores , <i>Annual, Bilingual</i> . | Magasins de détail à succursales et les grands magasins , <i>annuel, bilingue</i> . | 63-210 |
| Vending Machine Operators , <i>Annual, Bilingual</i> . | Exploitants de distributeurs automatiques , <i>annuel, bilingue</i> . | 63-213 |
| Direct Selling in Canada , <i>Annual, Bilingual</i> . | La vente directe au Canada , <i>annuel, bilingue</i> . | 63-218 |
| Campus Bookstores , <i>Annual, Bilingual</i> . | Librairies de campus , <i>annuel, bilingue</i> . | 63-219 |
| Annual Retail Trade , <i>Annual, Bilingual</i> . | Commerce de détail , <i>annuel, bilingue</i> . | 63-223 |
| Market Research Handbook , <i>Annual, Bilingual</i> . | Recueil statistique des études de marché , <i>annuel, bilingue</i> . | 63-224 |
| Retail Commodity Survey , <i>Occasional, Bilingual</i> . | Enquête sur les marchandises vendues au détail , <i>hors série, bilingue</i> . | 63-541 |

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries: US\$20.00.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F au catalogue, prix Canada : \$13.95 \$, États-Unis : 17 \$ US, et Autres pays : 20 \$ US.

JOIN THE *Celebration*

**WITH THE MOST USEFUL
AND ATTRACTIVE
CANADA YEAR BOOK
EVER PUBLISHED.**

On the occasion of the nation's 125th anniversary of Confederation, the 1992 Canada Year Book takes a unique look at the fascinating highlights in the development of Canada since 1867.

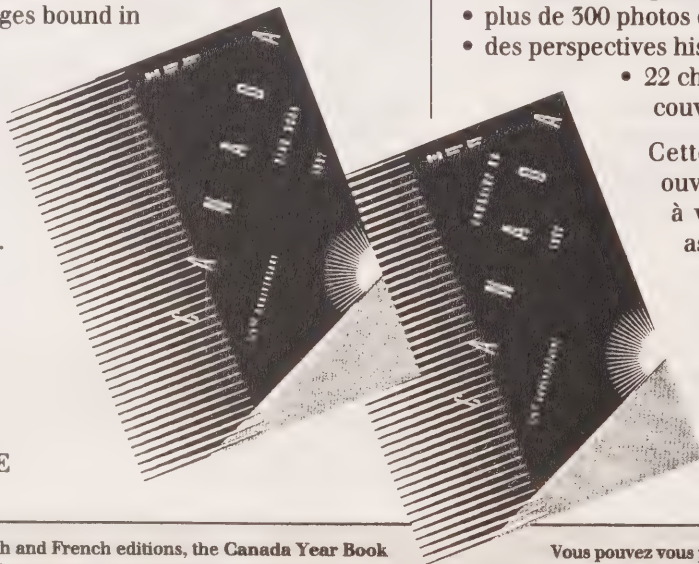
Exceptionally popular among business people, journalists, librarians, parliamentarians, educators and diplomats for 125 years, the 1992 Canada Year Book is designed as a comprehensive reference source for the latest on economic, political, and social information on Canada and Canadians. And for the first time, this "special collector's" edition presents picturesque vignettes on Canada's past with informative, easy-to-read text.

Special features include:

- a new 22cm X 30cm (9" X 12") format
- larger typeface
- over 300 rare archival photos
- historical perspectives on Canada's past
- 22 chapters, 607 pages bound in deluxe hard cover

Time and time again, you'll reach for this compact encyclopedia to answer questions on all aspects of Canada.

- THE LAND
- THE PEOPLE
- THE NATION
- THE ECONOMY
- ARTS AND LEISURE



Available in separate English and French editions, the Canada Year Book (Cat. No. 11-402E) sells for \$49.95 (plus \$5.05 shipping and handling) in Canada, US \$60 in the United States, and US\$70 in other countries (includes shipping and handling).

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, using your VISA or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677 or fax your order to (613) 951-1584. Please do not send confirmation.

PARTICIPEZ *à la fête*

**EN VOUS PROCURANT
L'ANNUAIRE DU CANADA
LE PLUS UTILE ET LE PLUS
ATTRAYANT JAMAIS PUBLIÉ.**

L'Annuaire du Canada de 1992, qui marque le 125^e anniversaire de la Confédération, jette un regard unique sur les grands moments de l'évolution du pays depuis 1867.

Cet ouvrage, particulièrement populaire depuis 125 ans auprès des gens d'affaires, des journalistes, des bibliothécaires, des parlementaires, des enseignants et des diplomates, est conçu comme un ouvrage de référence où l'on retrouve les données économiques, politiques et sociales les plus récentes sur le Canada et les Canadiens. Cette édition spéciale présente, pour la première fois, de pittoresques illustrations se rapportant à l'histoire du Canada de même que des textes informatifs et faciles à lire.

Au nombre des caractéristiques spéciales, on compte :

- un nouveau mode de présentation : 22cm x 30 cm (9" x 12")
- des caractères plus gros
- plus de 300 photos d'archives rares
- des perspectives historiques sur le passé du Canada
- 22 chapitres, 607 pages reliées par une couverture rigide de luxe.

Cette encyclopédie compacte est un ouvrage indispensable pour répondre à vos questions portant sur tous les aspects du Canada.

- LE TERRITOIRE
- LA POPULATION
- LA NATION
- L'ÉCONOMIE
- LES ARTS ET LES LOISIRS

Vous pouvez vous procurer l'Annuaire du Canada (no 11-402F au Catalogue), en version française ou anglaise, pour 49,95 \$ (plus 5,05 \$ pour frais d'expédition et de manutention) au Canada, 60 \$ (devises américaines) aux États-Unis et 70 \$ (devises américaines) dans les autres pays (frais d'expédition et de manutention compris).

Pour commander, prière d'écrire au Service des Ventes des publications de Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou de communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous (voir la liste qui figure dans la publication).

Pour accélérer les commandes, utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou composez sans frais le 1-800-267-6677 (téléphone) ou le (613) 951-1584 (télécopieur). Veuillez ne pas envoyer de confirmation.

ORDER FORM

Statistics Canada Publications



MAIL TO:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

FAX TO: (613) 951-1584

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention _____

Address _____

City _____ Province _____

Postal Code _____ Tel. _____

METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number (please enclose) _____

☐ Payment enclosed \$ _____

☐ Bill me later (max. \$500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number _____

Expiry Date _____

Signature _____

Client Reference Number _____

| Catalogue Number | Title | Required Issue | Annual Subscription or Book Price | | | Qty | Total \$ |
|------------------|-------|----------------|-----------------------------------|--------------------|----------------------|-----|----------|
| | | | Canada \$ | United States US\$ | Other Countries US\$ | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

| | | |
|---|--------------------|--|
| | SUBTOTAL | |
| Canadian customers add 7% Goods and Services Tax. | GST (7%) | |
| Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST. | GRAND TOTAL | |

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

For faster service



1-800-267-6677



VISA and MasterCard Accounts

PF
03681
1991-01

Version française de ce bon de commande disponible sur demande

Canada



Statistics Canada
Statistique Canada



BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

POSTEZ À :
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise _____

Service _____

À l'attention de _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal _____ Tél. _____

TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584

Le bon télécopié tient lieu de
commande originale. Veuillez ne
pas envoyer de confirmation.

MODALITÉS DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat (inclure s.v.p.) _____

☐ Paiement inclus _____ \$

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 \$)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

N° de compte _____

Date d'expiration _____

Signature _____

Numéro de référence du client _____

| Numéro au catalogue | Titre | Édition demandée | Abonnement annuel ou prix de la publication | | | Qté | Total \$ |
|---|-------|--------------------|---|----------------------------|-------------------|------------------------|----------|
| | | | Canada \$ | États-Unis \$ US | Autres pays \$ US | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | TOTAL | |
| Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services. | | | | | | TPS (7 %) | |
| Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS. | | | | | | TOTAL GÉNÉRAL | |
| Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine. | | | | | | | |
| Pour un service plus rapide, composez | | ☎ 1-800-267-6677 ☎ | | Comptes VISA et MasterCard | | PF 03681 1991-01 | |

This order coupon is available in English upon request



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Now More Than Ever, Strategic Planning Requires Reliable Trade Information . . .

. . . And We've Got It.

At the International Trade Division, Statistics Canada, we edit, compile and analyse data from hundreds of thousands of Customs documents each month. Available on tape, printouts, microfiche, diskettes or publications, these statistics can serve to:

- ✓ determine market shares
- ✓ identify domestic and foreign market trends
- ✓ forecast inventory and plan production
- ✓ describe merchandise trade

Do You Need A Special Report Designed To Meet Your Specific Needs?

We've Got It.

If you are interested in one commodity or a certain country you may wish a monthly, quarterly or annual report on exports/imports. We can tailor a report just for you. Data variables include:

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| ✓ U.S. state of destination | ✓ quantity shipped |
| ✓ mode of transport | ✓ HS class |
| ✓ country origin/destination | ✓ value of commodity shipped |

Do You Need Comprehensive World Trade Data?

We've Got It!

Our World Trade Database presents a complete matrix of country to country trade flows for 160 countries, 600 commodities and 300 industries. That's the most comprehensive database of comparable trade data available today.

Do You Need a Complete Database of Timely Trade Statistics?

We've Got It!

TIERS, our new software package provides data on over 15,000 commodities for 200 countries at the most detailed level for imports and exports. It is updated monthly, just 48 hours after the data are released and allows you immediate access to quantity, value, province, year and U.S. state code variables.

Put Our Data To Work For You!

To receive a free copy of the Catalogue of Products and Services available from the International Trade Division or to talk with a technical consultant about how we can help you, please contact:
Trade Information Unit
International Trade Division
9-B2 Jean Talon Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario K1A 0T6
Tel: (613) 951-9647
Fax: (613) 951-0117

Aujourd'hui plus que jamais, la planification stratégique nécessite des renseignements fiables sur le commerce . . .

. . . Et nous les avons.

À la Division du commerce international de Statistique Canada, nous vérifions, rassemblons et analysons chaque mois les données de centaines de milliers de documents douaniers. Les statistiques sur bande, sur sortie imprimée, sur microfiche, sur disquette ou sous forme de publications peuvent servir à:

- ✓ déterminer les parts de marché
- ✓ dégager les tendances sur les marchés intérieurs et étrangers
- ✓ gérer les stocks et planifier la production
- ✓ décrire le commerce de marchandises

Avez-vous besoin d'un rapport spécial répondant parfaitement à vos besoins?

Nous l'avons!

Si vous vous intéressez à une marchandise ou à un pays particulier, un rapport mensuel, trimestriel ou annuel sur les exportations/importations vous serait peut être utile. Nous pouvons vous produire un rapport sur mesure. Les données peuvent être présentées en fonction des variables:

- | | |
|-------------------------------------|---------------------|
| ✓ état américain de destination | ✓ quantité expédiée |
| ✓ valeur des marchandises expédiées | ✓ classe du SH |
| ✓ pays d'origine/de destination | ✓ mode de transport |

Avez-vous besoin de données sur l'ensemble du commerce mondial?

Nous les avons!

Notre Base de données sur le commerce mondial donne accès à une matrice complète de données sur les flux des échanges pour 160 pays, 600 groupes de marchandises et 300 branches d'activité. Cette base de données comparables sur le commerce est la plus complète qui soit.

Avez-vous besoin d'une base de données complète offrant des statistiques actuelles sur le commerce?

Nous l'avons!

TIERS est notre nouveau progiciel donnant accès à des données très détaillées sur les importations et les exportations, et ce pour 200 pays et plus de 15,000 marchandises. Les mises à jour s'effectuent mensuellement, à peine 48 heures après la diffusion des données, ce qui vous permet d'accéder sans délai aux variables quantité, valeur, province, année et code d'état américain.

Mettez nos données à votre service!

Pour recevoir gratuitement le Catalogue des produits et services de la Division du commerce international ou pour consulter un expert technique qui vous renseignera sur ce que nous avons à vous offrir, veuillez communiquer avec:
Sous-section de l'information sur le commerce
Division du commerce international
9-B2 immeuble Jean-Talon
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
Tél. : (613) 951-9647
Télé. : (613) 951-0117

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1992

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook 1992** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1992** has it all... and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1992** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1992** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1992

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-ménages jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1992** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1992** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7 % en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



Department store sales and stocks

May 1992

Ventes et stocks des grands magasins

Mai 1992



Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656)
or to the Statistics Canada reference centre in:

| | | | |
|------------|------------|-----------|------------|
| St. John's | (772-4073) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montréal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

| | |
|--|---------------------------|
| Newfoundland and Labrador | 1-800-563-4255 |
| Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba | 1-800-542-3404 |
| Saskatchewan | 1-800-667-7164 |
| Alberta | 1-800-282-3907 |
| Southern Alberta | 1-800-472-9708 |
| British Columbia (South and Central) | 1-800-663-1551 |
| Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.) | Zenith 0-8913 |
| Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.) | Call collect 403-495-3028 |

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguistique et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressés à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| | | | |
|------------|------------|-----------|------------|
| St. John's | (772-4073) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montréal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

| | |
|--|---------------------------------------|
| Terre-Neuve et Labrador | 1-800-563-4255 |
| Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba | 1-800-542-3404 |
| Saskatchewan | 1-800-667-7164 |
| Alberta | 1-800-282-3907 |
| Sud de l'Alberta | 1-800-472-9708 |
| Colombie-Britannique (sud et centrale) | 1-800-663-1551 |
| Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) | Zenith 0-8913 |
| Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) | Appelez à frais virés au 403-495-3028 |

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

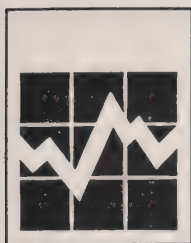
1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

May 1992

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Mai 1992

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

November 1992

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually

United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually

Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue No. 63-002, Vol. 57, No. 5

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division de la
commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Novembre 1992

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année

États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année

Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

N° 63-002 au catalogue, vol. 57, n° 5

ISSN 0380-7045

Ottawa

Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses and
governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises et les administrations
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des statistiques
précises et actuelles.*

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrices No. 112 and 113), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the Electronic Data Dissemination Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **O. Code**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **D. Roeske**, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrices n° 112 et 113) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie
- **O. Code**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie
- **D. Roeske**, économiste principal, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Table of Contents

| | Page |
|------------|------|
| Highlights | 5 |

Table

| | |
|--|----|
| 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1991-1992 | 8 |
| 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1991-1992 | 10 |
| 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1991-1992 | 12 |
| 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1991-1992 | 14 |
| 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1991-1992 | 14 |
| 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1991-1992 | 17 |
| 7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1991-1992 | 18 |
| 8. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1991-1992 | 19 |
| 9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1991-1992 | 20 |
| 10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1989 to 1992 | 22 |
| 11. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1990 to 1992 | 23 |

Table des matières

| | Page |
|------------------|------|
| Points saillants | 5 |

Tableau

| | |
|---|----|
| 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1991-1992 | 8 |
| 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1991-1992 | 10 |
| 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1991-1992 | 12 |
| 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1991-1992 | 14 |
| 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1991-1992 | 14 |
| 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1991-1992 | 17 |
| 7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1991-1992 | 18 |
| 8. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1991-1992 | 19 |
| 9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1991-1992 | 20 |
| 10. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1989 à 1992 | 22 |
| 11. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1990 à 1992 | 23 |

TABLE OF CONTENTS - Concluded

| | Page |
|--|------|
| Appendix | |
| I. Scope of the Survey | 25 |
| Explanatory Notes | 26 |
| II. List of Departement Store Organisations | 27 |
| Text Table | |
| I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, | 28 |
| For further reading | 29 |

TABLE DES MATIÈRES - fin

| | Page |
|--|------|
| Appendice | |
| I. Champ de l'enquête | 25 |
| Notes explicatives | 26 |
| II. Liste des organisations des grands magasins | 27 |
| Tableau explicatif | |
| I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada | 28 |
| Lectures suggérées | 29 |

Highlights

Seasonally Adjusted Data

- Department store sales (including concessions) totalled \$1,084 million in May 1992, a decrease of 2.0% from the previous month's total (revised) of \$1,106 million.
- Cumulative sales for 1992 remained virtually the same when compared to the same period in 1991.
- Department store stocks (at selling value) totalled \$5,242 million at the end of May, an increase of 0.8% from the April 1992 value (revised) of \$5,200 million.

Faits saillants

Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour mai 1992, les ventes des grands magasins (incluant les concessions) ont totalisé \$1,084 millions, une diminution de 2.0% par rapport à l'estimation révisée d'avril (\$1,106 millions).
- Les ventes cumulatives pour l'année 1992 demeurent pratiquement inchangées comparativement à la même période l'an dernier.
- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une augmentation de 0.8% par rapport au mois précédent (\$5,200 millions, chiffres révisés) et s'élevait à la fin de mai 1992 à \$5,242 millions.

Note to Users

Department store sales estimates exclude the Goods and Services Tax (GST). Prior to January 1991, sales data included the federal sales tax (FST). Due to this change in indirect taxes, data for 1990 are not strictly comparable with those of previous years. For users interested in deriving comparable data, an estimate of the amount of FST included in department store sales for 1990 is available for Canada. The reliability of this estimate does not permit adjustments at the provincial or trade group level.

Note aux utilisateurs

Les estimations des ventes des grands magasins excluent la taxe sur les produits et les services (TPS). Les données sur les ventes antérieures à janvier 1991 incluent la taxe de vente fédérale (TVF). Dû à ce changement dans les taxes indirectes, les données pour 1990 ne sont pas tout à fait comparables avec celles des années précédentes. Pour les utilisateurs intéressés à calculer des données comparables, une estimation du montant de la TVF inclus dans les ventes pour 1990 est disponible pour le Canada. Cette estimation n'est pas suffisamment fiable pour permettre des ajustements au niveau provincial ou au niveau des groupes de commerce.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1991-1992

| No. | Department | Unadjusted - Non désaisonnalisées | | | | |
|-----|--|---|-----------|-----------|-----------|--|
| | | 1991 | | 1992 | | Change |
| | | April | May | April | May | Variation |
| | | Avril | Mai | Avril | Mai | May 1992/1991 Mai 1992/1991 |
| | | thousands of dollars milliers de dollars | | | | per cent pourcentage |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms | 13,323 | 17,834 | 12,141 | 12,856 | -27.9 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 14,446 | 8,000 | 13,513 | 6,701 | -16.2 |
| 3 | Women's and misses' casual wear | 85,414 | 112,616 | 84,823 | 112,595 | ... |
| 4 | Nursery equipment | 9,158 | 8,855 | 9,304 | 8,794 | -0.7 |
| 5 | Infants' and children's wear | 31,805 | 35,742 | 36,786 | 33,330 | -6.7 |
| 6 | Girls' wear | 14,939 | 15,799 | 17,748 | 14,733 | -6.7 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 13,317 | 16,973 | 14,531 | 16,134 | -4.9 |
| 8 | Intimate apparel | 16,368 | 19,796 | 18,578 | 19,568 | -1.2 |
| 9 | Athletic footwear | 13,929 | 13,051 | 14,380 | 12,851 | -1.5 |
| 10 | Women's hosiery | 12,673 | 13,519 | 14,578 | 13,778 | +1.9 |
| 11 | Women's accessories | 15,054 | 17,642 | 14,539 | 16,815 | -4.7 |
| 12 | Women's, misses', girls and children' footwear | 27,969 | 29,938 | 26,545 | 28,187 | -5.8 |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants | 20,527 | 20,519 | 18,186 | 15,711 | -23.4 |
| 14 | Men's casual wear and furnishings | 55,755 | 69,867 | 54,150 | 61,716 | -11.7 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 14,762 | 16,752 | 14,345 | 13,026 | -22.2 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 12,387 | 13,019 | 12,793 | 12,539 | -3.7 |
| 17 | Food and kindred products | 22,311 | 20,518 | 47,453 | 21,440 | +4.5 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products | 60,717 | 66,771 | 65,695 | 66,778 | ... |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 7,615 | 8,192 | 7,855 | 8,037 | -1.9 |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods | 9,200 | 8,760 | 9,296 | 8,695 | -0.7 |
| 21 | Linens | 36,218 | 40,453 | 37,381 | 38,962 | -3.7 |
| 22 | Luggages | 3,631 | 4,304 | 3,714 | 4,005 | -7.0 |
| 23 | China, crystal, glassware and silverware | 13,354 | 15,745 | 13,287 | 14,202 | -9.8 |
| 24 | Floor coverings | 10,670 | 10,752 | 12,751 | 11,773 | +9.5 |
| 25 | Draperies and furniture coverings | 13,847 | 15,336 | 13,703 | 14,089 | -8.1 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 9,132 | 9,909 | 8,068 | 7,678 | -22.5 |
| 27 | Furniture | 52,535 | 54,208 | 49,760 | 54,733 | +1.0 |
| 28 | Major appliances | 37,208 | 39,064 | 37,366 | 38,545 | -1.3 |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., stereo, V.C.R., etc) | 35,033 | 34,078 | 40,316 | 34,573 | +1.5 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 35,616 | 34,253 | 34,105 | 34,947 | +2.0 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 35,461 | 49,391 | 33,995 | 48,881 | -1.0 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 7,087 | 8,769 | 6,086 | 7,183 | -18.1 |
| 33 | Jewellery | 15,416 | 19,363 | 17,577 | 19,704 | +1.8 |
| 34 | Toys and games | 16,622 | 17,075 | 24,915 | 18,409 | +7.8 |
| 35 | Sport equipment and athletic apparel | 29,951 | 36,974 | 36,428 | 38,931 | +5.3 |
| 36 | Stationery, books and office equipment | 21,082 | 24,376 | 26,134 | 24,057 | -1.3 |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies | 12,633 | 12,826 | 12,421 | 12,468 | -2.8 |
| 38 | Meals and lunches | 18,173 | 18,640 | 18,976 | 18,005 | -3.4 |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) | 22,806 | 26,707 | 26,783 | 30,128 | +12.8 |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) | 58,097 | 79,484 | 58,747 | 79,939 | +0.6 |
| 41 | TOTAL, ALL DEPARTMENTS | 956,240 | 1,085,873 | 1,019,755 | 1,055,497 | -2.8 |

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1991-1992

| Seasonally adjusted - Désaisonnalisées | | | | | Rayon | N° |
|---|--------------------|--------------------|------------------|-------------------------|---|-----------|
| 1992 | | | | Change Variation | | |
| February ^r | March ^r | April ^r | May ^p | May 1992/ April 1992 | | |
| Février ^r | Mars ^r | Avril ^r | Mai ^p | Mai 1992/ Avril 1992 | | |
| thousands of dollars milliers de dollars | | | | per cent pourcentage | | |
| | | | | | Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | 1 |
| | | | | | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| | | | | | Vêtements de sports pour dames et jeunes filles | 3 |
| | | | | | Articles de chambres d'enfants | 4 |
| | | | | | Vêtements de bébés et d'enfants | 5 |
| | | | | | Vêtements de fillettes | 6 |
| | | | | | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| | | | | | Sous-vêtements | 8 |
| | | | | | Chaussures athlétiques | 9 |
| | | | | | Bas pour dames | 10 |
| | | | | | Articles de parure pour dames | 11 |
| | | | | | Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | 12 |
| | | | | | Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | 13 |
| | | | | | Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes | 14 |
| | | | | | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| | | | | | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| | | | | | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| | | | | | Articles de toilette, produits de beauté et pharmaceutiques | 18 |
| | | | | | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| | | | | | Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | 20 |
| | | | | | Linge de maison | 21 |
| | | | | | Bagages | 22 |
| | | | | | Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | 23 |
| | | | | | Revêtements de plancher | 24 |
| | | | | | Tentures et housses | 25 |
| | | | | | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| | | | | | Meubles | 27 |
| | | | | | Gros appareils ménagers | 28 |
| | | | | | Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc) | 29 |
| | | | | | Articles de ménage et petits appareils électriques | 30 |
| | | | | | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| | | | | | Matériel de plomberie, chauffage et construction | 32 |
| | | | | | Bijouterie | 33 |
| | | | | | Jouets et jeux | 34 |
| | | | | | Equipements de sport et vêtements athlétiques | 35 |
| | | | | | Papeterie, livres et matériel de bureau | 36 |
| | | | | | Essence, huile, réparations d'automobile, accessoires et fournitures | 37 |
| | | | | | Repas et casse-croûtes | 38 |
| | | | | | Service, installation et travaux de réparation | 39 |
| | | | | | Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) | 40 |
| | | | | | TOTAL, TOUS LES RAYONS | 41 |

This Table will be reactivated in January 1993 Publication
(Data not available now)

Ce tableau sera réactivé dans la publication de janvier 1993
(Données non disponibles actuellement)

TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1991-1992

| No. | Type of department store | Canada | Newfound- land Terre- Neuve | Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard | Nova Scotia Nouvelle- Écosse | New Brunswick Nouveau- Brunswick | Québec |
|-----|-------------------------------------|--|--|---|---|---|---------|
| | | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | |
| | Major department stores | | | | | | |
| 1 | 1991 April | 516,842 | x | x | 10,186 | x | 92,192 |
| 2 | May | 585,018 | x | x | 11,725 | x | 114,096 |
| 3 | January-May | 2,365,746 | | x | 45,306 | x | 419,717 |
| 4 | 1992 April | 539,019 | x | x | 10,958 | x | 101,219 |
| 5 | May | 572,628 | x | x | 11,156 | x | 109,227 |
| 6 | January-May | 2,377,466 | x | x | 46,149 | x | 429,288 |
| | Percentage change | | | | | | |
| 7 | May 1992/1991 | -2.1 | x | x | -4.9 | x | -4.3 |
| 8 | January-May 1992/1991 | +0.5 | x | x | +1.9 | x | +2.3 |
| | Junior department stores | | | | | | |
| 9 | 1991 April | 439,397 | x | x | 20,591 | x | 91,055 |
| 10 | May | 500,855 | x | x | 22,947 | x | 108,343 |
| 11 | January-May | 1,974,079 | x | x | 93,786 | x | 406,866 |
| 12 | 1992 April | 480,736 | x | x | 22,831 | x | 100,598 |
| 13 | May | 482,869 | x | x | 22,003 | x | 99,052 |
| 14 | January-May | 1,983,627 | x | x | 89,716 | x | 397,313 |
| | Percentage change | | | | | | |
| 15 | May 1992/1991 | -3.6 | x | x | -4.1 | x | -8.6 |
| 16 | January-May 1992/1991 | +0.5 | x | x | -4.3 | x | -2.3 |
| | Total, all department stores | | | | | | |
| 17 | 1991 April | 956,240 | 13,005 | 3,791 | 30,777 | 20,857 | 183,247 |
| 18 | May | 1,085,873 | 14,002 | 4,280 | 34,673 | 23,048 | 222,439 |
| 19 | January-May | 4,339,826 | 57,205 | 17,023 | 139,092 | 92,303 | 826,584 |
| 20 | 1992 April | 1,019,755 | 14,020 | 4,185 | 33,789 | 22,758 | 201,817 |
| 21 | May | 1,055,497 | 12,893 | 4,033 | 33,159 | 22,336 | 208,278 |
| 22 | January-May | 4,361,093 | 55,348 | 16,873 | 135,864 | 91,967 | 826,601 |
| | Percentage change | | | | | | |
| 23 | May 1992/1991 | -2.8 | -7.9 | -5.8 | -4.4 | -3.1 | -6.4 |
| 24 | January-May 1992/1991 | +0.5 | -3.2 | -0.9 | -2.3 | -0.4 | ... |

¹ See footnote at end of tables

TABLEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1991-1992

| Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹ | Genre de grand magasin | N ^o |
|--|----------|--------------|---------|---|--------------------------------------|----------------|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| | | | | | Grands magasins traditionnels | |
| 204,451 | 22,869 | x | 70,318 | 95,826 | 1991 Avril | 1 |
| 234,142 | 24,795 | x | 75,329 | 101,740 | Mai | 2 |
| 942,067 | 103,466 | x | 321,496 | 436,245 | Janvier-mai | 3 |
| 214,099 | 23,233 | x | 70,132 | 96,697 | 1992 Avril | 4 |
| 233,627 | 24,615 | x | 71,579 | 99,494 | Mai | 5 |
| 958,608 | 103,609 | x | 309,687 | 432,538 | Janvier-mai | 6 |
| | | | | | Variation procentuelle | |
| -0.2 | -0.7 | x | -5.0 | -2.2 | Mai 1992/1991 | 7 |
| +1.8 | +0.1 | x | -3.7 | -0.8 | Janvier-mai 1992/1991 | 8 |
| | | | | | Grands magasins populaires | |
| 181,849 | 18,558 | x | 39,376 | 44,695 | 1991 Avril | 9 |
| 212,327 | 20,855 | x | 41,701 | 47,324 | Mai | 10 |
| 828,765 | 81,323 | x | 172,746 | 197,739 | Janvier-mai | 11 |
| 199,075 | 19,433 | x | 41,521 | 49,390 | 1992 Avril | 12 |
| 203,468 | 20,361 | x | 41,298 | 51,173 | Mai | 13 |
| 834,292 | 81,575 | x | 175,823 | 213,256 | Janvier-mai | 14 |
| | | | | | Variation procentuelle | |
| -4.2 | -2.4 | x | -1.0 | +8.1 | Mai 1992/1991 | 15 |
| +0.7 | +0.3 | x | +1.8 | +7.8 | Janvier-mai 1992/1991 | 16 |
| | | | | | Ensemble des grands magasins | |
| 386,300 | 41,427 | 26,620 | 109,694 | 140,522 | 1991 Avril | 17 |
| 446,469 | 45,650 | 29,218 | 117,029 | 149,064 | Mai | 18 |
| 1,770,832 | 184,788 | 123,773 | 494,242 | 633,984 | Janvier-mai | 19 |
| 413,173 | 42,667 | 29,606 | 111,653 | 146,087 | 1992 Avril | 20 |
| 437,095 | 44,976 | 29,182 | 112,877 | 150,667 | Mai | 21 |
| 1,792,900 | 185,184 | 125,053 | 485,510 | 645,794 | Janvier-mai | 22 |
| | | | | | Variation procentuelle | |
| -2.1 | -1.5 | -0.1 | -3.5 | +1.1 | Mai 1992/1991 | 23 |
| +1.2 | +0.2 | +1.0 | -1.8 | +1.9 | Janvier-mai 1992/1991 | 24 |

¹ Voir note à la fin des tableaux

TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1991-1992

| No. | Type of department store | Calgary | Edmonton | Halifax-Dartmouth | Hamilton | Montréal |
|--|--------------------------|---------|----------|-------------------|----------|----------|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| Major department stores | | | | | | |
| 1 | 1991 April | 28,696 | 31,794 | x | 18,746 | 58,929 |
| 2 | May | 30,472 | 34,022 | x | 21,421 | 73,230 |
| 3 | January-May | 131,774 | 144,326 | x | 85,820 | 268,913 |
| 4 | 1992 April | 28,121 | 31,647 | x | 19,139 | 64,061 |
| 5 | May | 28,838 | 31,865 | x | 23,970 | 68,164 |
| 6 | January-May | 125,208 | 138,762 | x | 89,180 | 272,937 |
| Percentage change | | | | | | |
| 7 | May 1992/1991 | -5.4 | -6.3 | x | +11.9 | -6.9 |
| 8 | January-May 1992/1991 | -5.0 | -3.9 | x | +3.9 | +1.5 |
| Junior department stores | | | | | | |
| 9 | 1991 April | 11,966 | 16,156 | x | 9,136 | 37,966 |
| 10 | May | 12,461 | 17,071 | x | 10,180 | 45,872 |
| 11 | January-May | 51,401 | 70,394 | x | 40,498 | 169,533 |
| 12 | 1992 April | 12,137 | 16,916 | x | 9,970 | 42,649 |
| 13 | May | 12,200 | 16,789 | x | 9,851 | 41,596 |
| 14 | January-May | 51,923 | 71,430 | x | 40,981 | 166,503 |
| Percentage change | | | | | | |
| 15 | May 1992/1991 | -2.1 | -1.7 | x | -3.2 | -9.3 |
| 16 | January-May 1992/1991 | +1.0 | +1.5 | x | +1.2 | -1.8 |
| Total, all department stores | | | | | | |
| 17 | 1991 April | 40,662 | 47,950 | 16,191 | 27,881 | 96,895 |
| 18 | May | 42,933 | 51,093 | 18,341 | 31,601 | 119,102 |
| 19 | January-May | 183,175 | 214,720 | 73,268 | 126,319 | 438,447 |
| 20 | 1992 April | 40,257 | 48,563 | 17,487 | 29,109 | 106,710 |
| 21 | May | 41,038 | 48,654 | 16,943 | 33,821 | 109,759 |
| 22 | January-May | 177,131 | 210,193 | 71,090 | 130,161 | 439,441 |
| Percentage change | | | | | | |
| 23 | May 1992/1991 | -4.4 | -4.8 | -7.6 | +7.0 | -7.8 |
| 24 | January-May 1992/1991 | -3.3 | -2.1 | -3.0 | +3.0 | +0.2 |

TABLEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1991-1992

| Ottawa-Hull | Québec | Toronto | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin | N° |
|--|---------|---------|-----------|----------|------------------------|----|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| Grands magasins traditionnels | | | | | | |
| 25,492 | x | 98,457 | 62,339 | x | 1991 Avril | 1 |
| 29,887 | x | 112,988 | 66,052 | x | Mai | 2 |
| 117,266 | x | 458,667 | 286,096 | x | Janvier-mai | 3 |
| 27,690 | x | 102,091 | 61,855 | x | 1992 Avril | 4 |
| 30,105 | x | 109,766 | 63,890 | x | Mai | 5 |
| 118,055 | x | 465,766 | 278,667 | x | Janvier-mai | 6 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| +0.7 | x | -2.9 | -3.3 | x | Mai 1992/1991 | 7 |
| +0.7 | x | +1.5 | -2.6 | x | Janvier-mai 1992/1991 | 8 |
| Grands magasins populaires | | | | | | |
| 20,719 | x | 50,888 | 15,010 | x | 1991 Avril | 9 |
| 23,293 | x | 59,904 | 15,558 | x | Mai | 10 |
| 91,259 | x | 230,526 | 66,402 | x | Janvier-mai | 11 |
| 21,990 | x | 53,940 | 15,547 | x | 1992 Avril | 12 |
| 22,081 | x | 56,342 | 16,803 | x | Mai | 13 |
| 90,102 | x | 231,856 | 68,778 | x | Janvier-mai | 14 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| -5.2 | x | -5.9 | +8.0 | x | Mai 1992/1991 | 15 |
| -1.3 | x | +0.6 | +3.6 | x | Janvier-mai 1992/1991 | 16 |
| Ensemble des grands magasins | | | | | | |
| 46,211 | 24,799 | 149,346 | 77,349 | 36,180 | 1991 Avril | 17 |
| 53,179 | 30,796 | 172,892 | 81,609 | 40,341 | Mai | 18 |
| 208,525 | 112,117 | 689,193 | 352,498 | 162,852 | Janvier-mai | 19 |
| 49,680 | 27,677 | 156,031 | 77,401 | 37,837 | 1992 Avril | 20 |
| 52,186 | 29,447 | 166,108 | 80,693 | 40,023 | Mai | 21 |
| 208,157 | 114,820 | 697,622 | 347,445 | 164,683 | Janvier-mai | 22 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| -1.9 | -4.4 | -3.9 | -1.1 | -0.8 | Mai 1992/1991 | 23 |
| -0.2 | +2.4 | +1.2 | -1.4 | +1.1 | Janvier-mai 1992/1991 | 24 |

TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1991-1992

| No. | Type of department store | Canada | Newfound- land Terre- Neuve | Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard | Nova Scotia Nouvelle- Écosse | New Brunswick Nouveau- Brunswick | Québec |
|-----|-------------------------------------|-----------------|--|---|---|---|--------|
| | | number - nombre | | | | | |
| | Major department stores | | | | | | |
| 1 | 1991 April | 333 | 3 | 1 | 11 | 5 | 55 |
| 2 | May | 333 | 3 | 1 | 11 | 5 | 55 |
| 3 | 1992 April | 329 | 2 | 1 | 12 | 5 | 56 |
| 4 | May | 329 | 2 | 1 | 12 | 5 | 56 |
| | Junior department stores | | | | | | |
| 5 | 1991 April | 556 | 16 | 5 | 30 | 25 | 111 |
| 6 | May | 555 | 16 | 5 | 30 | 25 | 110 |
| 7 | 1992 April | 565 | 16 | 5 | 30 | 26 | 111 |
| 8 | May | 567 | 16 | 5 | 31 | 26 | 111 |
| | Total, all department stores | | | | | | |
| 9 | 1991 April | 889 | 19 | 6 | 41 | 30 | 166 |
| 10 | May | 888 | 19 | 6 | 41 | 30 | 165 |
| 11 | 1992 April | 894 | 18 | 6 | 42 | 31 | 167 |
| 12 | May | 896 | 18 | 6 | 43 | 31 | 167 |

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1991-1992

| No. | Type of department store | Calgary | Edmonton | Halifax-Dartmouth | Hamilton | Montréal |
|-----|-------------------------------------|-----------------|----------|-------------------|----------|----------|
| | | number - nombre | | | | |
| | Major department stores | | | | | |
| 1 | 1991 April | 14 | 22 | 6 | 14 | 30 |
| 2 | May | 14 | 22 | 6 | 14 | 30 |
| 3 | 1992 April | 14 | 21 | 7 | 15 | 30 |
| 4 | May | 14 | 21 | 7 | 15 | 30 |
| | Junior department stores | | | | | |
| 5 | 1991 April | 13 | 17 | 10 | 11 | 42 |
| 6 | May | 13 | 17 | 10 | 11 | 41 |
| 7 | 1992 April | 13 | 18 | 10 | 11 | 43 |
| 8 | May | 13 | 18 | 10 | 11 | 43 |
| | Total, all department stores | | | | | |
| 9 | 1991 April | 27 | 39 | 16 | 25 | 72 |
| 10 | May | 27 | 39 | 16 | 25 | 71 |
| 11 | 1992 April | 27 | 39 | 17 | 26 | 73 |
| 12 | May | 27 | 39 | 17 | 26 | 73 |

1 See footnote at end of tables

TABLEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1991-1992

| Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia Colombie- Britannique | Genre de grand magasin | N° |
|-----------------|----------|--------------|---------|---|--------------------------------------|----|
| number - nombre | | | | | | |
| | | | | | Grands magasins traditionnels | |
| 132 | 13 | 12 | 49 | 52 | 1991 Avril | 1 |
| 132 | 13 | 12 | 49 | 52 | Mai | 2 |
| 129 | 13 | 12 | 48 | 51 | 1992 Avril | 3 |
| 129 | 13 | 12 | 48 | 51 | Mai | 4 |
| | | | | | Grands magasins populaires | |
| 220 | 23 | 22 | 46 | 58 | 1991 Avril | 5 |
| 220 | 23 | 22 | 46 | 58 | Mai | 6 |
| 224 | 23 | 22 | 48 | 58 | 1992 Avril | 7 |
| 224 | 23 | 22 | 48 | 59 | Mai | 8 |
| | | | | | Ensemble des grands magasins | |
| 352 | 36 | 34 | 95 | 110 | 1991 Avril | 9 |
| 352 | 36 | 34 | 95 | 110 | Mai | 10 |
| 353 | 36 | 34 | 96 | 109 | 1992 Avril | 11 |
| 353 | 36 | 34 | 96 | 110 | Mai | 12 |

TABLEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1991-1992

| Ottawa-Hull | Québec | Toronto | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin | N° |
|-----------------|--------|---------|-----------|----------|--------------------------------------|----|
| number - nombre | | | | | | |
| | | | | | Grands magasins traditionnels | |
| 15 | 7 | 55 | 29 | 12 | 1991 Avril | 1 |
| 15 | 7 | 55 | 29 | 12 | Mai | 2 |
| 15 | 7 | 53 | 28 | 12 | 1992 Avril | 3 |
| 15 | 7 | 53 | 28 | 12 | Mai | 4 |
| | | | | | Grands magasins populaires | |
| 21 | 13 | 59 | 17 | 17 | 1991 Avril | 5 |
| 21 | 13 | 59 | 17 | 17 | Mai | 6 |
| 23 | 13 | 61 | 17 | 17 | 1992 Avril | 7 |
| 23 | 13 | 61 | 17 | 17 | Mai | 8 |
| | | | | | Ensemble des grands magasins | |
| 36 | 20 | 114 | 46 | 29 | 1991 Avril | 9 |
| 36 | 20 | 114 | 46 | 29 | Mai | 10 |
| 38 | 20 | 114 | 45 | 29 | 1992 Avril | 11 |
| 38 | 20 | 114 | 46 | 29 | Mai | 12 |

¹ Voir note à la fin des tableaux

TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1991-1992**TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1991-1992**

| Period Période | Department stores Grands magasins | | | | | |
|-----------------------|--------------------------------------|--------------|------------------------|--------------|----------------------|--------------|
| | Total | | Major Traditionnels | | Junior Populaires | |
| | Sales Ventes | Distribution | Sales Ventes | Distribution | Sales Ventes | Distribution |
| | \$'000 | % | \$'000 | % | \$'000 | % |
| 1990 | | | | | | |
| January - Janvier | 785,893 | 100.0 | 469,556 | 59.7 | 316,337 | 40.3 |
| February - Février | 770,137 | 100.0 | 436,233 | 56.6 | 333,904 | 43.4 |
| March - Mars | 1,025,455 | 100.0 | 584,878 | 57.0 | 440,577 | 43.0 |
| April - Avril | 1,059,098 | 100.0 | 567,713 | 53.6 | 491,385 | 46.4 |
| May - Mai | 1,122,447 | 100.0 | 611,986 | 54.5 | 510,461 | 45.5 |
| June - Juin | 1,158,406 | 100.0 | 653,950 | 56.5 | 504,456 | 43.5 |
| July - Juillet | 988,304 | 100.0 | 539,247 | 54.6 | 449,057 | 45.4 |
| August - Août | 1,128,286 | 100.0 | 612,105 | 54.3 | 516,181 | 45.7 |
| September - Septembre | 1,151,240 | 100.0 | 677,648 | 58.9 | 473,592 | 41.1 |
| October - Octobre | 1,205,195 | 100.0 | 681,974 | 56.6 | 523,221 | 43.3 |
| November - Novembre | 1,523,336 | 100.0 | 858,285 | 56.3 | 665,051 | 43.7 |
| December - Décembre | 2,274,998 | 100.0 | 1,304,373 | 57.3 | 970,625 | 42.7 |
| Year - Année | 14,192,795 | 100.0 | 7,997,948 | 56.4 | 6,619,847 | 43.6 |
| 1991 | | | | | | |
| January - Janvier | 676,529 | 100.0 | 374,841 | 55.4 | 300,688 | 44.5 |
| February - Février | 704,893 | 100.0 | 381,041 | 54.1 | 323,853 | 45.9 |
| March - Mars | 917,291 | 100.0 | 508,005 | 55.4 | 409,286 | 44.6 |
| April - Avril | 956,240 | 100.0 | 516,842 | 54.1 | 439,397 | 45.9 |
| May - Mai | 1,085,873 | 100.0 | 585,018 | 53.9 | 500,855 | 46.1 |
| June - Juin | 1,032,392 | 100.0 | 579,678 | 56.2 | 452,715 | 43.8 |
| July - Juillet | 933,937 | 100.0 | 510,322 | 54.6 | 423,615 | 45.4 |
| August - Août | 1,073,695 | 100.0 | 573,156 | 53.4 | 500,539 | 46.6 |
| September - Septembre | 1,001,933 | 100.0 | 584,682 | 58.4 | 417,251 | 41.6 |
| October - Octobre | 1,097,727 | 100.0 | 609,166 | 55.5 | 488,560 | 44.5 |
| November - Novembre | 1,419,822 | 100.0 | 788,794 | 55.6 | 631,088 | 44.4 |
| December - Décembre | 2,013,933 | 100.0 | 1,135,595 | 56.4 | 878,339 | 43.6 |
| Year - Année | 12,913,325 | 100.0 | 7,147,138 | 55.4 | 5,766,186 | 44.6 |
| 1992 | | | | | | |
| January - Janvier | 689,021 | 100.0 | 385,302 | 55.9 | 303,719 | 44.1 |
| February - Février | 745,693 | 100.0 | 405,567 | 54.4 | 340,126 | 45.6 |
| March - Mars | 851,128 | 100.0 | 474,950 | 55.8 | 376,177 | 44.2 |
| April - Avril | 1,019,755 | 100.0 | 539,019 | 52.9 | 480,736 | 47.1 |
| May - Mai | 1,055,497 | 100.0 | 572,628 | 54.3 | 482,869 | 45.7 |
| June - Juin | | | | | | |
| July - Juillet | | | | | | |
| August - Août | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |

TABLE 7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1991-1992

TABLEAU 7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1991-1992

January-May - Janvier-mai

| No. | Department Rayon | Sales - Ventes | | Change 1992/1991 |
|-----|--|---|------------------|-------------------------|
| | | 1991 | 1992 | Variation 1992/1991 |
| | | thousands of dollars milliers de dollars | | per cent pourcentage |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | 54,076 | 43,871 | -18.9 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 57,489 | 51,892 | -9.7 |
| 3 | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sport pour dames et jeunes filles | 359,045 | 367,195 | +2.3 |
| 4 | Nursery equipment - Articles de chambres d'enfants | 43,252 | 43,934 | +1.6 |
| 5 | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants | 149,743 | 144,812 | -3.3 |
| 6 | Girls' wear - Vêtements de fillettes | 65,058 | 63,803 | -1.9 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 68,493 | 67,700 | -1.2 |
| 8 | Intimate apparel - Sous-vêtements | 81,592 | 88,793 | +8.8 |
| 9 | Athletic footwear - Chaussures athlétiques | 49,455 | 48,715 | -1.5 |
| 10 | Women's hosiery - Bas pour dames | 60,681 | 62,791 | +3.5 |
| 11 | Women's accessories - Articles de parure pour dames | 67,329 | 64,049 | -4.9 |
| 12 | Women's, misses', girls' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | 105,883 | 102,272 | -3.4 |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | 85,077 | 75,723 | -11.0 |
| 14 | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et d'articles d'habillement pour hommes | 256,032 | 237,963 | -7.1 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 62,247 | 53,190 | -14.6 |
| 16 | Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons | 50,558 | 49,379 | -2.3 |
| 17 | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes | 130,262 | 135,241 | +3.8 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilettes, produits de beauté et pharmaceutiques | 298,765 | 313,576 | +5.0 |
| 19 | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques | 35,725 | 38,368 | +7.4 |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | 45,503 | 46,061 | +1.2 |
| 21 | Linens - Linges de maison | 180,194 | 187,125 | +3.8 |
| 22 | Luggages - Bagages | 19,121 | 18,264 | -4.5 |
| 23 | China, cristal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | 63,167 | 59,097 | -6.4 |
| 24 | Floor coverings - Revêtements de plancher | 46,650 | 53,079 | +13.8 |
| 25 | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses | 60,234 | 58,264 | -3.3 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 42,407 | 36,528 | -13.9 |
| 27 | Furniture - Meubles | 212,437 | 212,788 | +0.2 |
| 28 | Major appliances - Gros appareils ménagers | 167,813 | 167,361 | -0.3 |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., Stereo, V.C.R., etc.) - Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.) | 181,864 | 180,820 | -0.6 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques | 165,271 | 173,845 | +5.2 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 145,659 | 146,537 | +0.6 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction | 32,336 | 29,027 | -10.2 |
| 33 | Jewellery - Bijouterie | 73,046 | 75,426 | +3.3 |
| 34 | Toys and games - Jouets et jeux | 80,633 | 85,635 | +6.2 |
| 35 | Sports equipment and athletic apparel - Equipements de sport et vêtements athlétiques | 108,847 | 124,120 | +14.0 |
| 36 | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau | 115,555 | 118,498 | +2.5 |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | 54,562 | 55,872 | +2.4 |
| 38 | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes | 88,393 | 89,848 | +1.6 |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation | 104,544 | 117,241 | +12.1 |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) | 270,823 | 272,390 | +0.6 |
| 41 | ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS LES RAYONS | 4,339,826 | 4,361,093 | +0.5 |

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted, by Department, Canada, 1991-1992**TABLEAU 8. Stocks mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1991-1992**

| 1991-1992 | | Unadjusted - Non désaisonnalisés | | | | | |
|-----------|---|--|-----------|-----------|-----------|------------------------|------------------|
| No. | Department Rayon | 1991 | | 1992 | | Change - Variation | |
| | | April | May | April | May | May April 1992 | May 1992/1991 |
| | | Avril | Mai | Avril | Mai | Mai avril 1992 | Mai 1992/1991 |
| | | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | per cent - pourcentage | |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | 67,848 | 61,426 | 58,041 | 50,801 | -12.5 | -17.3 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 46,788 | 38,599 | 43,589 | 35,065 | -19.6 | -9.2 |
| 3 | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sports pour dames et jeunes filles | 401,338 | 368,597 | 443,793 | 424,104 | -4.4 | +15.1 |
| 4 | Nursery equipment - Articles de chambres d'enfants | 36,077 | 35,803 | 43,184 | 44,243 | +2.5 | +23.6 |
| 5 | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants | 160,021 | 146,720 | 158,369 | 141,965 | -10.4 | -3.2 |
| 6 | Girls' wear - Vêtements de fillettes | 73,886 | 67,801 | 79,336 | 71,817 | -9.5 | +5.9 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 77,682 | 74,862 | 80,757 | 78,281 | -3.1 | +4.6 |
| 8 | Intimate apparel - Sous-vêtements | 100,418 | 103,861 | 108,612 | 108,543 | -0.1 | +4.5 |
| 9 | Athletic footwear - Chaussures athlétiques | 83,270 | 76,255 | 101,475 | 98,909 | -2.5 | +29.7 |
| 10 | Women's hosiery - Bas pour dames | 69,547 | 69,480 | 73,864 | 69,723 | -5.6 | +0.3 |
| 11 | Women's accessories - Articles de parure pour dames | 90,612 | 83,605 | 92,495 | 84,934 | -8.2 | +1.6 |
| 12 | Women's, misses', girls and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | 140,453 | 132,314 | 148,803 | 139,017 | -6.6 | +5.1 |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | 124,293 | 117,099 | 110,353 | 106,080 | -3.9 | -9.4 |
| 14 | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes | 314,681 | 336,592 | 336,600 | 347,548 | +3.3 | +3.3 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 63,874 | 63,204 | 58,951 | 53,517 | -9.2 | -15.3 |
| 16 | Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons | 78,035 | 75,807 | 79,731 | 74,349 | -6.7 | -1.9 |
| 17 | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes | 51,028 | 50,642 | 51,712 | 52,108 | +0.8 | +2.9 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilette, produits de beauté et pharmaceutiques | 355,760 | 358,217 | 369,314 | 361,984 | -2.0 | +1.1 |
| 19 | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques | 50,328 | 50,848 | 53,743 | 53,332 | -0.8 | +4.9 |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | 69,914 | 73,033 | 86,094 | 86,061 | ... | +17.8 |
| 21 | Linens - Linges de maison | 264,859 | 277,440 | 278,331 | 277,677 | -0.2 | +0.1 |
| 22 | Luggage - Bagages | 33,736 | 33,364 | 34,557 | 35,709 | +3.3 | +7.0 |
| 23 | China, crystal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | 132,082 | 134,763 | 141,437 | 137,295 | -2.9 | +1.9 |
| 24 | Floor coverings - Revêtements de plancher | 68,532 | 68,988 | 80,179 | 78,040 | -2.7 | +13.1 |
| 25 | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses | 78,369 | 75,052 | 77,245 | 75,587 | -2.1 | +0.7 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 66,942 | 68,523 | 62,952 | 63,813 | +1.4 | -6.9 |
| 27 | Furniture - Meubles | 219,956 | 220,028 | 200,495 | 198,076 | -1.2 | -10.0 |
| 28 | Major appliances - Gros appareils ménagers | 103,759 | 102,725 | 100,432 | 99,282 | -1.1 | -3.4 |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., Stereo, V.C.R., etc) - Matériel de détente au foyer (téléviseurs, stéréo, magnétoscope, etc) | 269,637 | 270,249 | 265,527 | 269,648 | +1.6 | -0.2 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques | 224,117 | 233,875 | 242,288 | 238,539 | -1.5 | +2.0 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 199,898 | 205,143 | 216,958 | 223,725 | +3.1 | +9.1 |
| 32 | Plumbing, heating and buildings matials - Matériel de plomberie, chauffage et construction | 52,056 | 51,755 | 55,915 | 55,969 | +0.1 | +8.1 |
| 33 | Jewellery - Bijouterie | 178,044 | 183,276 | 190,550 | 190,544 | ... | +4.0 |
| 34 | Toys and games - Jouets et jeux | 159,727 | 163,168 | 160,196 | 163,162 | +1.9 | ... |
| 35 | Sport equipment and athletic apparel - Equipements de sport et vêtements athlétiques | 199,649 | 199,363 | 216,499 | 214,531 | -0.9 | +7.6 |
| 36 | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau | 158,296 | 162,500 | 166,013 | 169,713 | +2.2 | +4.4 |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | 65,089 | 70,075 | 71,445 | 68,876 | -3.6 | -1.7 |
| 38 | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes | 65 | 64 | ... | ... | ... | ... |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation (pièces et main-d'oeuvre) | 434 | 405 | ... | ... | ... | ... |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) | 122,405 | 127,988 | 143,971 | 164,495 | +14.3 | +28.5 |
| 41 | ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS LES RAYONS | 5,053,505 | 5,033,509 | 5,283,806 | 5,207,063 | -1.5 | +3.4 |

TABLE 9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1991-1992

| No. | Department | Stock-sales/Stocks-ventes | | | |
|-----|--|---------------------------|-------------|----------------|-------------|
| | | 1991 | | 1992 | |
| | | April Avril | May Mai | April Avril | May Mai |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms | 5.09 | 3.44 | 4.78 | 3.95 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 3.24 | 4.82 | 3.23 | 5.23 |
| 3 | Women's and misses' casual wear | 4.70 | 3.27 | 5.23 | 3.77 |
| 4 | Nursery equipment | 3.94 | 4.04 | 4.64 | 5.03 |
| 5 | Infants' and children's wear | 5.03 | 4.10 | 4.31 | 4.26 |
| 6 | Girls' wear | 4.95 | 4.29 | 4.47 | 4.87 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 5.83 | 4.41 | 5.56 | 4.85 |
| 8 | Intimate apparel | 6.14 | 5.25 | 5.85 | 5.55 |
| 9 | Athletic footwear | 5.98 | 5.84 | 7.06 | 7.70 |
| 10 | Women's hosiery | 5.49 | 5.14 | 5.07 | 5.06 |
| 11 | Women's accessories | 6.02 | 4.74 | 6.36 | 5.05 |
| 12 | Women's, misses', girls and children's footwear | 5.02 | 4.42 | 5.61 | 4.93 |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants | 6.06 | 5.71 | 6.07 | 6.75 |
| 14 | Men's casual wear and furnishings | 5.64 | 4.82 | 6.22 | 5.63 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 4.33 | 3.77 | 4.11 | 4.11 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 6.30 | 5.82 | 6.23 | 5.93 |
| 17 | Food and kindred products | 2.29 | 2.47 | 1.09 | 2.43 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products | 5.86 | 5.36 | 5.62 | 5.42 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 6.61 | 6.21 | 6.84 | 6.64 |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods | 7.60 | 8.34 | 9.26 | 9.90 |
| 21 | Linens | 7.31 | 6.86 | 7.45 | 7.13 |
| 22 | Luggages | 9.29 | 7.75 | 9.30 | 8.92 |
| 23 | China, crystal, glassware and silverware | 9.89 | 8.56 | 10.64 | 9.67 |
| 24 | Floor coverings | 6.42 | 6.42 | 6.29 | 6.63 |
| 25 | Draperies and furniture coverings | 5.66 | 4.89 | 5.64 | 5.36 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 7.33 | 6.92 | 7.80 | 8.31 |
| 27 | Furniture | 4.19 | 4.06 | 4.03 | 3.62 |
| 28 | Major appliances | 2.79 | 2.63 | 2.69 | 2.58 |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., Stereo, V.C.R., etc) | 7.70 | 7.93 | 6.59 | 7.80 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 6.29 | 6.83 | 7.10 | 6.83 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 5.64 | 4.15 | 6.38 | 4.58 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 7.35 | 5.90 | 9.19 | 7.79 |
| 33 | Jewellery | 11.55 | 9.47 | 10.84 | 9.67 |
| 34 | Toys and games | 9.61 | 9.56 | 6.43 | 8.86 |
| 35 | Sport equipment and athletic apparel | 6.66 | 5.39 | 5.94 | 5.51 |
| 36 | Stationery, books and office equipment | 7.51 | 6.67 | 6.35 | 7.05 |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies | 5.15 | 5.46 | 5.75 | 5.52 |
| 38 | Meals and lunches | | | | |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) | 0.02 | 0.02 | | |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) | 2.11 | 1.61 | 2.45 | 2.06 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 5.28 | 4.64 | 5.18 | 4.93 |

TABEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1991-1992

| Sales-stock/Ventes-stocks | | | | Rayon | N° |
|---------------------------|------------|----------------|------------|---|----|
| 1991 | | 1992 | | | |
| April Avril | May Mai | April Avril | May Mai | | |
| 0.21 | 0.28 | 0.22 | 0.24 | Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 0.28 | 0.19 | 0.28 | 0.17 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 0.22 | 0.29 | 0.20 | 0.26 | Vêtements de sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 0.26 | 0.25 | 0.23 | 0.20 | Articles de chambres d'enfants | 4 |
| 0.20 | 0.23 | 0.23 | 0.22 | Vêtements de bébés et d'enfants | 5 |
| 0.20 | 0.22 | 0.22 | 0.19 | Vêtements de fillettes | 6 |
| 0.18 | 0.22 | 0.19 | 0.20 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 0.17 | 0.19 | 0.18 | 0.18 | Sous-vêtements | 8 |
| 0.18 | 0.16 | 0.15 | 0.13 | Chaussures athlétiques | 9 |
| 0.18 | 0.19 | 0.20 | 0.19 | Bas pour dames | 10 |
| 0.18 | 0.20 | 0.16 | 0.19 | Articles de parure pour dames | 11 |
| 0.20 | 0.22 | 0.18 | 0.20 | Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | 12 |
| 0.17 | 0.17 | 0.17 | 0.15 | Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | 13 |
| 0.18 | 0.21 | 0.16 | 0.18 | Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 0.23 | 0.26 | 0.24 | 0.23 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 0.16 | 0.17 | 0.17 | 0.16 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 0.42 | 0.40 | 0.72 | 0.41 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 0.18 | 0.19 | 0.18 | 0.18 | Articles de toilette, produits de beauté et pharmaceutiques | 18 |
| 0.15 | 0.16 | 0.15 | 0.15 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 0.13 | 0.12 | 0.11 | 0.10 | Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | 20 |
| 0.14 | 0.15 | 0.14 | 0.14 | Linges de maison | 21 |
| 0.11 | 0.13 | 0.11 | 0.11 | Bagages | 22 |
| 0.10 | 0.12 | 0.10 | 0.10 | Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | 23 |
| 0.16 | 0.16 | 0.16 | 0.15 | Revêtements de plancher | 24 |
| 0.18 | 0.20 | 0.18 | 0.18 | Tentes et housses | 25 |
| 0.14 | 0.15 | 0.13 | 0.12 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 0.25 | 0.25 | 0.26 | 0.27 | Meubles | 27 |
| 0.36 | 0.38 | 0.38 | 0.39 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 0.13 | 0.13 | 0.15 | 0.13 | Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.) | 29 |
| 0.16 | 0.15 | 0.14 | 0.15 | Articles de ménage et petits appareils électriques | 30 |
| 0.19 | 0.24 | 0.16 | 0.22 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 0.14 | 0.17 | 0.11 | 0.13 | Matériel de plomberie, chauffage et construction | 32 |
| 0.09 | 0.11 | 0.09 | 0.10 | Bijouterie | 33 |
| 0.11 | 0.11 | 0.16 | 0.11 | Jouets et jeux | 34 |
| 0.16 | 0.19 | 0.17 | 0.18 | Equipements de sport et vêtements athlétiques | 35 |
| 0.14 | 0.15 | 0.16 | 0.14 | Papeterie, livres et matériel de bureau | 36 |
| 0.19 | 0.19 | 0.17 | 0.18 | Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | 37 |
| ... | ... | ... | ... | Repas et casse-croûtes | 38 |
| ... | ... | ... | ... | Services, installation et travaux de réparation | 39 |
| 0.46 | 0.63 | 0.41 | 0.52 | Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) | 40 |
| 0.19 | 0.22 | 0.20 | 0.20 | TOTAL, TOUS LES RAYONS | 41 |

TABLE 10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1989 to 1992**TABLEAU 10. Stocks mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1989 à 1992**

| Period Période | Unadjusted change Non désaisonné | Year/year per cent Variation en pourcentage année/année | Seasonally adjusted change Désaisonné | Month/month per cent Variation en pourcentage mois/mois |
|-----------------------|---|---|--|---|
| | \$'000 | % | \$'000 | % |
| 1989 | | | | |
| January - Janvier | 3,891,929 | +3.9 | 4,606,218 | +1.1 |
| February - Février | 4,254,234 | +2.0 | 4,659,486 | +1.2 |
| March - Mars | 4,528,526 | -0.5 | 4,488,126 | -3.7 |
| April - Avril | 4,782,837 | +3.7 | 4,684,729 | +4.4 |
| May - Mai | 4,687,659 | +3.5 | 4,696,187 | +0.2 |
| June - Juin | 4,414,302 | +2.2 | 4,668,456 | -0.6 |
| July - Juillet | 4,467,859 | +3.5 | 4,724,960 | +1.2 |
| August - Août | 4,653,472 | +3.4 | 4,669,337 | -1.2 |
| September - Septembre | 5,090,455 | +5.7 | 4,766,814 | +2.1 |
| October - Octobre | 5,635,843 | +7.8 | 4,863,233 | +2.0 |
| November - Novembre | 5,691,448 | +5.3 | 4,787,137 | -1.6 |
| December - Décembre | 4,324,560 | +3.3 | 4,755,872 | -0.7 |
| 1990 | | | | |
| January - Janvier | 3,971,540 | +2.0 | 4,729,657 | -0.6 |
| February - Février | 4,389,949 | +3.2 | 4,819,251 | +1.9 |
| March - Mars | 4,761,241 | +5.1 | 4,723,078 | -2.0 |
| April - Avril | 4,912,895 | +2.3 | 4,814,452 | +1.9 |
| May - Mai | 4,806,183 | +2.5 | 4,787,931 | -0.6 |
| June - Juin | 4,536,523 | +2.8 | 4,823,786 | +0.7 |
| July - Juillet | 4,630,744 | +3.6 | 4,878,320 | +1.1 |
| August - Août | 4,934,391 | +6.0 | 4,964,266 | +1.8 |
| September - Septembre | 5,322,391 | +4.6 | 5,997,102 | +0.7 |
| October - Octobre | 5,825,385 | +3.4 | 4,989,320 | -0.2 |
| November - Novembre | 5,999,066 | +5.4 | 5,015,064 | +0.5 |
| December - Décembre | 4,469,159 | +3.3 | 4,931,961 | -1.7 |
| 1991 | | | | |
| January - Janvier | 3,863,295 | -2.7 | 4,590,697 | -6.1 |
| February - Février | 4,326,630 | -1.4 | 4,789,411 | +4.3 |
| March - Mars | 4,798,359 | +0.8 | 4,888,573 | +2.1 |
| April - Avril | 5,053,505 | +3.3 | 4,943,030 | +1.1 |
| May - Mai | 5,033,517 | +4.7 | 5,023,500 | +1.6 |
| June - Juin | 4,751,518 | +4.7 | 5,077,635 | +1.1 |
| July - Juillet | 4,781,942 | +3.3 | 5,039,775 | -0.7 |
| August - Août | 5,101,600 | +3.4 | 5,092,647 | +1.0 |
| September - Septembre | 5,483,599 | +3.0 | 5,111,344 | +0.4 |
| October - Octobre | 6,042,516 | +3.7 | 5,127,122 | +0.3 |
| November - Novembre | 6,193,175 | +3.2 | 5,185,109 | +1.1 |
| December - Décembre | 4,855,506 | +8.6 | 5,282,665 | +1.9 |
| 1992 | | | | |
| January - Janvier | 4,443,013 | +15.0 | 5,289,656 | +0.1 |
| February - Février | 4,771,534 | +10.3 | 5,124,696r | -3.1r |
| March - Mars | 5,135,428 | +7.0 | 5,234,836r | +2.1r |
| April - Avril | 5,283,806 | +4.6 | 5,200,448r | -0.7r |
| May - Mai | 5,207,063 | +3.4 | 5,241,837p | +0.8p |
| June - Juin | | | | |
| July - Juillet | | | | |
| August - Août | | | | |
| September - Septembre | | | | |
| October - Octobre | | | | |
| November - Novembre | | | | |
| December - Décembre | | | | |

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,¹ Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1990 to 1992**TABLEAU 11. Comptes à recevoir¹, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1990 à 1992**

| Month | 1990 | 1991 | 1992 | Change from previous month | Change 1992/1991 |
|---------------------------------------|-----------|-----------|--|--|------------------------|
| Mois | | | | Variation par rapport au mois précédent | Variation 1992/1991 |
| | | | thousands of dollars - milliers de dollars | per cent - pourcentage | |
| Unadjusted - Non désaisonnalisés | | | | | |
| January - Janvier | 3,045,737 | 2,789,105 | 2,707,289 | -5.4 | -2.9 |
| February - Février | 2,919,811 | 2,699,473 | 2,385,025 | -11.9 | -11.6 |
| March - Mars | 2,844,984 | 3,088,302 | 2,317,207 | -2.8 | -25.0 |
| April - Avril | 2,850,701 | 2,929,202 | 2,297,650 | -0.8 | -21.6 |
| May - Mai | 2,846,451 | 3,008,348 | 2,351,267 | + 2.3 | -21.8 |
| June - Juin | 2,874,908 | 3,090,219 | | | |
| July - Juillet | 2,812,164 | 3,142,018 | | | |
| August - Août | 2,786,793 | 2,867,844 | | | |
| September - Septembre | 2,900,514 | 3,012,999 | | | |
| October - Octobre | 2,962,871 | 3,181,246 | | | |
| November - Novembre | 3,124,800 | 3,218,605 | | | |
| December - Décembre | 3,185,972 | 2,862,420 | | | |
| | | | millions of dollars - millions de dollars | | |
| Seasonally adjusted - Désaisonnalisés | | | | | |
| January - Janvier | 2,897.0 | 2,870.0 | 2,647.0 | + 0.5 | -7.8 |
| February - Février | 2,944.0 | 2,960.0 | 2,516.0r | -4.9r | -15.0r |
| March - Mars | 2,924.0 | 3,106.0 | 2,447.0r | -2.7r | -21.2r |
| April - Avril | 2,927.0 | 3,076.0 | 2,422.0r | -1.1r | -21.3r |
| May - Mai | 2,961.0 | 3,116.0 | 2,427.0p | + 0.2p | -21.9p |
| June - Juin | 2,967.0 | 3,106.0 | | | |
| July - Juillet | 2,962.0 | 3,112.0 | | | |
| August - Août | 2,943.0 | 2,987.0 | | | |
| September - Septembre | 2,933.0 | 2,976.0 | | | |
| October - Octobre | 2,928.0 | 3,980.0 | | | |
| November - Novembre | 2,981.0 | 2,925.0 | | | |
| December - Décembre | 2,818.0 | 2,634.0 | | | |

¹ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

¹ Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Note

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Nota

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Appendix I

SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les

by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks **related to the way data are gathered** apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month and the two previous months are published in the following month issue of the present catalogue, while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613- 951-9656).

NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

La liste de référence des marchandises qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

Les **révisions** en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins **liées à la façon dont les données sont produites** se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant et aux deux mois précédents sont ajoutés à la publication du mois suivant, tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Appendix II

List of Department Store Organizations

Major Department Store Organizations

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto, Ontario

James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W., Montréal, Québec

Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington, Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St., Toronto, Ontario

Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

Junior Department Store Organizations

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario

Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens, St-Laurent, Québec

Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario

Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal, Québec

Appendice II

Liste des organisations de grands magasins

Organisations de grands magasins traditionnels

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto, Ontario

James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W., Montréal, Québec

Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington, Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St., Toronto, Ontario

Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

Organisations de grands magasins populaires

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario

Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens, St-Laurent, Québec

Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario

Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal, Québec

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1992 – May
TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1992 – Mai

| | Response rate ¹ Taux de réponse ¹ | | Response fraction ² Fraction de réponse ² |
|---|--|---|--|
| | Survey units Unités d'enquête | Organizational units Unités organisationnelles | |
| | per cent – pourcentage | | |
| Monthly sales total – Ventes mensuelles totales | 97.6 | 90.0 | 100.0 |
| Monthly sales by department – Ventes mensuelles par rayon | ... | 90.0 | 100.0 |
| Monthly stocks by department – Stocks mensuels par rayon | ... | 90.0 | 100.0 |
| Month-end accounts receivable – Comptes à recevoir à la fin du mois | ... | 100.0 | 100.0 |

¹ The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

¹ Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

² The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

² La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

| Title | Titre | Catalogue |
|--|---|-----------|
| Department Store Sales by Region , Advance Release, <i>Monthly, Bilingual</i> . | Ventes des grands magasins par région , rapport provisoire, <i>mensuel, bilingue</i> . | 63-004 |
| Retail Trade , <i>Monthly, Bilingual</i> . | Commerce de détail , <i>mensuel, bilingue</i> . | 63-005 |
| New Motor Vehicle Sales , <i>Monthly, Bilingual</i> . | Ventes de véhicules automobiles neufs , <i>mensuel, bilingue</i> . | 63-007 |
| Retail Chain and Department stores , <i>Annual, Bilingual</i> . | Magasins de détail à succursales et les grands magasins , <i>annuel, bilingue</i> . | 63-210 |
| Vending Machine Operators , <i>Annual, Bilingual</i> . | Exploitants de distributeurs automatiques , <i>annuel, bilingue</i> . | 63-213 |
| Direct Selling in Canada , <i>Annual, Bilingual</i> . | La vente directe au Canada , <i>annuel, bilingue</i> . | 63-218 |
| Campus Bookstores , <i>Annual, Bilingual</i> . | Librairies de campus , <i>annuel, bilingue</i> . | 63-219 |
| Annual Retail Trade , <i>Annual, Bilingual</i> . | Commerce de détail , <i>annuel, bilingue</i> . | 63-223 |
| Market Research Handbook , <i>Annual, Bilingual</i> . | Recueil statistique des études de marché , <i>annuel, bilingue</i> . | 63-224 |
| Retail Commodity Survey , <i>Occasional, Bilingual</i> . | Enquête sur les marchandises vendues au détail , <i>hors série, bilingue</i> . | 63-541 |

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries: US\$20.00.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F au catalogue, prix Canada : \$13.95 \$, États-Unis : 17 \$ US, et Autres pays : 20 \$ US.

JOIN THE *Celebration*

**WITH THE MOST USEFUL
AND ATTRACTIVE
CANADA YEAR BOOK
EVER PUBLISHED.**

On the occasion of the nation's 125th anniversary of Confederation, the **1992 Canada Year Book** takes a unique look at the fascinating highlights in the development of Canada since 1867.

Exceptionally popular among business people, journalists, librarians, parliamentarians, educators and diplomats for 125 years, the **1992 Canada Year Book** is designed as a comprehensive reference source for the latest on economic, political, and social information on Canada and Canadians. And for the first time, this "special collector's" edition presents picturesque vignettes on Canada's past with informative, easy-to-read text.

Special features include:

- a new 22cm X 30cm (9" X 12") format
- larger typeface
- over 300 rare archival photos
- historical perspectives on Canada's past
- 22 chapters, 607 pages bound in deluxe hard cover

Time and time again, you'll reach for this compact encyclopedia to answer questions on all aspects of Canada.

- THE LAND
- THE PEOPLE
- THE NATION
- THE ECONOMY
- ARTS AND LEISURE



Available in separate English and French editions, the **Canada Year Book** (Cat. No. 11-402E) sells for \$49.95 (plus \$5.05 shipping and handling) in Canada, US \$60 in the United States, and US\$70 in other countries (includes shipping and handling).

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, using your VISA or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677 or fax your order to (613) 951-1584. Please do not send confirmation.

PARTICIPEZ *à la fête*

**EN VOUS PROCURANT
L'ANNUAIRE DU CANADA
LE PLUS UTILE ET LE PLUS
ATTRAYANT JAMAIS PUBLIÉ.**

L'Annuaire du Canada de 1992, qui marque le 125^e anniversaire de la Confédération, jette un regard unique sur les grands moments de l'évolution du pays depuis 1867.

Cet ouvrage, particulièrement populaire depuis 125 ans auprès des gens d'affaires, des journalistes, des bibliothécaires, des parlementaires, des enseignants et des diplomates, est conçu comme un ouvrage de référence où l'on retrouve les données économiques, politiques et sociales les plus récentes sur le Canada et les Canadiens. Cette édition spéciale présente, pour la première fois, de pittoresques illustrations se rapportant à l'histoire du Canada de même que des textes informatifs et faciles à lire.

Au nombre des caractéristiques spéciales, on compte :

- un nouveau mode de présentation :
22cm x 30 cm (9" x 12")
- des caractères plus gros
- plus de 300 photos d'archives rares
- des perspectives historiques sur le passé du Canada
- 22 chapitres, 607 pages reliées par une couverture rigide de luxe.

Cette encyclopédie compacte est un ouvrage indispensable pour répondre à vos questions portant sur tous les aspects du Canada.

- LE TERRITOIRE
- LA POPULATION
- LA NATION
- L'ÉCONOMIE
- LES ARTS ET LES LOISIRS

Vous pouvez vous procurer l'**Annuaire du Canada** (no 11-402F au Catalogue), en version française ou anglaise, pour 49,95 \$ (plus 5,05 \$ pour frais d'expédition et de manutention) au Canada, 60 \$ (devises américaines) aux États-Unis et 70 \$ (devises américaines) dans les autres pays (frais d'expédition et de manutention compris).

Pour commander, prière d'écrire au Service des Ventes des publications de Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou de communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous (voir la liste qui figure dans la publication).

Pour accélérer les commandes, utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou composez sans frais le 1-800-267-6677 (téléphone) ou le (613) 951-1584 (télécopieur). Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1992

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook 1992** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for . . .

. . . socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

. . . revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1992** has it all . . . and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1992** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1992** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1992

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1992** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez . . .

. . . des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

. . . des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela . . . et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1992** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7% en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

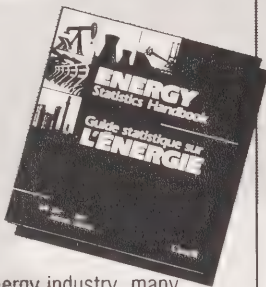
Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



DID YOU KNOW...

THAT CANADIAN EXPORTS OF NATURAL GAS IN 1990 WERE 80% HIGHER THAN IN 1980?



Due to the unpredictable nature of the energy industry, many reference publications are outdated by the time they're published. Not this one! With the certainty of change in the energy picture, you need a source that remains current and complete.

The *Energy Statistics Handbook* is the most complete source of detailed information on the energy field. This publication is designed to work for you! Your subscription includes:

- An attractive, easy-to-use binder — keep it on your bookshelf or beside your telephone.
- Section dividers to organize the monthly updates which enable you to rapidly access the facts you need.
- A monthly 200-page update from Statistics Canada that ensures your facts are the most recently released for this rapidly changing sector.

Data is organized by energy type: total energy, petroleum, natural gas, electricity, uranium and coal. Additional sections include prices and conversion factors. Along with up-to-date information, you'll find historical data going back 10 years, so you can compare trends over time.

Executives, research and development professionals and environmentalists use the *Energy Statistics Handbook* to add authority to their industry analysis, plans and corporate reports.

Subscribe to the *Energy Statistics Handbook* today!

The *Energy Statistics Handbook* (Cat. #10-602) is \$300 in Canada, US\$360 in the United States and US\$420 in other countries.



Write to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, call 1-800-267-6677 and use your VISA, MasterCard or Purchase Order number.

SAVIEZ-VOUS...

QUE LES EXPORTATIONS CANADIENNES DE GAZ NATUREL ÉTAIENT 80 % PLUS ÉLEVÉES EN 1990 QU'EN 1980?

En raison de la nature imprévisible de l'industrie de l'énergie, de nombreuses publications de référence sur le sujet sont déjà périmées lorsqu'elles paraissent. Mais pas celle-ci! Le monde de l'énergie est en constante évolution, aussi vous avez besoin d'une source de référence qui soit toujours d'actualité et complète.

Le *Guide statistique de l'énergie* est la source la plus complète de renseignements exacts sur le domaine de l'énergie. Cette publication est conçue pour travailler pour vous! Votre abonnement comprend :

- Un classeur attrayant et facile à consulter — vous pouvez le garder dans votre bibliothèque ou à côté de votre téléphone;
- Des sections ordonnées selon les mises à jour mensuelles, ce qui vous permet de trouver rapidement les faits dont vous avez besoin;
- Une mise à jour mensuelle de 200 pages de Statistique Canada qui vous assure d'avoir en main les faits les plus récents qui soient sur ce secteur qui change continuellement.

Les données sont classées selon le type d'énergie : l'énergie totale, le pétrole, le gaz naturel, l'électricité, l'uranium et le charbon. D'autres sections traitent des prix et des facteurs de conversion. En plus d'une information actuelle, vous y trouverez des données historiques des dix dernières années, afin que vous puissiez comparer les tendances à travers le temps.

Les cadres, les professionnels de la recherche et du développement et les écologistes utilisent le *Guide statistique de l'énergie* pour ajouter du poids à leur analyse de l'industrie, leurs projets et à leurs rapports de société.

Abonnez-vous dès aujourd'hui au *Guide statistique de l'énergie*!

Le *Guide statistique de l'énergie* (N° 10-602 au Cat.) coûte 300\$ au Canada, 360 \$ US aux États-Unis et 420 \$ US dans les autres pays.

Écrivez à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Ou encore, télécopiez votre commande au (613) 951-1584. Ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada de votre localité. La liste apparaît dans la publication.

Pour commander plus rapidement, composez le 1-800-267-6677 et utilisez votre compte VISA ou MasterCard, ou votre numéro de bon de commande.

Department store sales and stocks

June 1992

Ventes et stocks des grands magasins

Juin 1992



Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656)
or to the Statistics Canada reference centre in:

| | | | |
|------------|------------|-----------|------------|
| St. John's | (772-4073) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montréal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

| | |
|--|---------------------------|
| Newfoundland and Labrador | 1-800-563-4255 |
| Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba | 1-800-542-3404 |
| Saskatchewan | 1-800-667-7164 |
| Alberta | 1-800-282-3907 |
| Southern Alberta | 1-800-472-9708 |
| British Columbia (South and Central) | 1-800-663-1551 |
| Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.) | Zenith 0-8913 |
| Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.) | Call collect 403-495-3028 |

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressés à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| | | | |
|------------|------------|-----------|------------|
| St. John's | (772-4073) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montréal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

| | |
|--|---------------------------------------|
| Terre-Neuve et Labrador | 1-800-563-4255 |
| Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba | 1-800-542-3404 |
| Saskatchewan | 1-800-667-7164 |
| Alberta | 1-800-282-3907 |
| Sud de l'Alberta | 1-800-472-9708 |
| Colombie-Britannique (sud et centrale) | 1-800-663-1551 |
| Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) | Zenith 0-8913 |
| Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) | Appelez à frais virés au 403-495-3028 |

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

June 1992

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Juin 1992

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 1992

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually

United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually

Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue No. 63-002, Vol. 57, No. 6

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division de la
commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Décembre 1992

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année

États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année

Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

N° 63-002 au catalogue, vol. 57, n° 6

ISSN 0380-7045

Ottawa

Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses and
governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises et les administrations
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des statistiques
précises et actuelles.*

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrices No. 112 and 113), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the Electronic Data Dissemination Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **O. Code**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **D. Roeske**, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrices n° 112 et 113) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie
- **O. Code**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie
- **D. Roeske**, économiste principal, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Table of Contents

| | Page |
|-------------------|------|
| Highlights | 5 |

Table

| | |
|--|----|
| 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1991-1992 | 8 |
| 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1991-1992 | 10 |
| 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1991-1992 | 12 |
| 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1991-1992 | 14 |
| 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1991-1992 | 14 |
| 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1991-1992 | 17 |
| 7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1991-1992 | 18 |
| 8. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1991-1992 | 19 |
| 9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1991-1992 | 20 |
| 10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1989 to 1992 | 22 |
| 11. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1990 to 1992 | 23 |

Table des matières

| | Page |
|-------------------------|------|
| Points saillants | 5 |

Tableau

| | |
|---|----|
| 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1991-1992 | 8 |
| 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1991-1992 | 10 |
| 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1991-1992 | 12 |
| 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1991-1992 | 14 |
| 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1991-1992 | 14 |
| 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1991-1992 | 17 |
| 7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1991-1992 | 18 |
| 8. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1991-1992 | 19 |
| 9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1991-1992 | 20 |
| 10. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1989 à 1992 | 22 |
| 11. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1990 à 1992 | 23 |

TABLE OF CONTENTS – Concluded

| | Page |
|--|------|
| Appendix | |
| I. Scope of the Survey | 25 |
| Explanatory Notes | 26 |
| II. List of Department Store Organisations | 27 |
| Text Table | |
| I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, | 28 |
| For further reading | 29 |

TABLE DES MATIÈRES – fin

| | Page |
|--|------|
| Appendice | |
| I. Champ de l'enquête | 25 |
| Notes explicatives | 26 |
| II. Liste des organisations des grands magasins | 27 |
| Tableau explicatif | |
| I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada | 28 |
| Lectures suggérées | 29 |

Highlights

Seasonally Adjusted Data

- Department store sales (including concessions) totalled \$1,067 million in June 1992, a decrease of 1.2% from the previous month's total (revised) of \$1,081 million.
- Cumulative sales for the first half of 1992 are virtually the same when compared to the first half of 1991.
- Department store stocks (at selling value) totalled \$5,205 million at the end of June, a decrease of 0.6% from the May 1992 value (revised) of \$5,235 million.

Faits saillants

Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour juin 1992, les ventes des grands magasins (incluant les concessions) ont totalisé \$1,067 millions, une diminution de 1.2% par rapport à l'estimation révisée de mai (\$1,081 millions).
- Les ventes cumulatives, pour les six premiers mois de l'année 1992, demeurent pratiquement inchangées comparativement à la même période en 1991.
- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une diminution de 0.6% par rapport au mois précédent (\$5,235 millions, chiffres révisés) et s'élevait à la fin de juin 1992 à \$5,205 millions.

Note to Users

Department store sales estimates exclude the Goods and Services Tax (GST). Prior to January 1991, sales data included the federal sales tax (FST). Due to this change in indirect taxes, data for 1990 are not strictly comparable with those of previous years. For users interested in deriving comparable data, an estimate of the amount of FST included in department store sales for 1990 is available for Canada. The reliability of this estimate does not permit adjustments at the provincial or trade group level.

Note aux utilisateurs

Les estimations des ventes des grands magasins excluent la taxe sur les produits et les services (TPS). Les données sur les ventes antérieures à janvier 1991 incluent la taxe de vente fédérale (TVF). Dû à ce changement dans les taxes indirectes, les données pour 1990 ne sont pas tout à fait comparables avec celles des années précédentes. Pour les utilisateurs intéressés à calculer des données comparables, une estimation du montant de la TVF inclus dans les ventes pour 1990 est disponible pour le Canada. Cette estimation n'est pas suffisamment fiable pour permettre des ajustements au niveau provincial ou au niveau des groupes de commerce.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1991-1992

| No. | Department | Unadjusted - Non désaisonnalisées | | | | | |
|-----|--|---|-----------|-----------|-----------|-------------------------|--|
| | | 1991 | | 1992 | | Change Variation | |
| | | May | June | May | June | June 1992/1991 | |
| | | Mai | Juin | Mai | Juin | Juin 1992/1991 | |
| | | thousands of dollars milliers de dollars | | | | per cent pourcentage | |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms | 17,834 | 13,389 | 12,856 | 10,069 | -24.8 | |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 8,000 | 4,549 | 6,701 | 4,198 | -7.7 | |
| 3 | Women's and misses' casual wear | 112,616 | 92,621 | 112,595 | 94,854 | + 2.4 | |
| 4 | Nursery equipment | 8,855 | 8,845 | 8,794 | 8,872 | + 0.3 | |
| 5 | Infants' and children's wear | 35,742 | 26,123 | 33,330 | 25,857 | -1.0 | |
| 6 | Girls' wear | 15,799 | 12,149 | 14,733 | 11,778 | -3.0 | |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 16,973 | 15,187 | 16,134 | 13,694 | -9.8 | |
| 8 | Intimate apparel | 19,796 | 20,033 | 19,568 | 19,340 | -3.5 | |
| 9 | Athletic footwear | 13,051 | 11,158 | 12,851 | 13,492 | + 20.9 | |
| 10 | Women's hosiery | 13,519 | 10,133 | 13,778 | 11,500 | + 13.5 | |
| 11 | Women's accessories | 17,642 | 14,552 | 16,815 | 13,758 | -5.5 | |
| 12 | Women's, misses', girls and children' footwear | 29,938 | 23,677 | 28,187 | 24,741 | + 4.5 | |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants | 20,519 | 21,650 | 15,711 | 16,996 | -21.5 | |
| 14 | Men's casual wear and furnishings | 69,867 | 90,262 | 61,716 | 80,513 | -10.8 | |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 16,752 | 11,563 | 13,026 | 9,617 | -16.8 | |
| 16 | Men's and boys' footwear | 13,019 | 13,859 | 12,539 | 13,409 | -3.2 | |
| 17 | Food and kindred products | 20,518 | 20,212 | 21,440 | 20,159 | -0.3 | |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products | 66,771 | 60,644 | 66,778 | 62,734 | + 3.4 | |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 8,192 | 10,253 | 8,037 | 9,782 | -4.6 | |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods | 8,760 | 8,117 | 8,695 | 8,501 | + 4.7 | |
| 21 | Linens | 40,453 | 42,204 | 38,962 | 39,197 | -7.1 | |
| 22 | Luggages | 4,304 | 5,191 | 4,005 | 5,403 | + 4.1 | |
| 23 | China, crystal, glassware and silverware | 15,745 | 14,193 | 14,202 | 13,043 | -8.1 | |
| 24 | Floor coverings | 10,752 | 10,131 | 11,773 | 11,210 | + 10.6 | |
| 25 | Draperies and furniture coverings | 15,336 | 14,052 | 14,089 | 12,793 | -9.0 | |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 9,909 | 9,168 | 7,678 | 8,180 | -10.8 | |
| 27 | Furniture | 54,208 | 57,412 | 54,733 | 54,992 | -4.2 | |
| 28 | Major appliances | 39,064 | 47,709 | 38,545 | 42,222 | -11.5 | |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., Stereo, V.C.R., etc) | 34,078 | 40,219 | 34,573 | 38,232 | -4.9 | |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 34,253 | 34,160 | 34,947 | 33,699 | -1.3 | |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 49,391 | 43,222 | 48,881 | 44,881 | + 3.8 | |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 8,769 | 8,376 | 7,183 | 7,279 | -13.1 | |
| 33 | Jewellery | 19,363 | 19,293 | 19,704 | 20,954 | + 8.6 | |
| 34 | Toys and games | 17,075 | 17,569 | 18,409 | 19,141 | + 8.9 | |
| 35 | Sport equipment and athletic apparel | 36,974 | 36,726 | 38,931 | 37,211 | + 1.3 | |
| 36 | Stationery, books and office equipment | 24,376 | 24,976 | 24,057 | 25,147 | + 0.7 | |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies | 12,826 | 12,294 | 12,468 | 12,317 | + 0.2 | |
| 38 | Meals and lunches | 18,640 | 17,810 | 18,005 | 17,547 | -1.5 | |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) | 26,707 | 26,813 | 30,128 | 30,490 | + 13.7 | |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) | 79,484 | 61,897 | 79,939 | 63,721 | + 2.9 | |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 1,085,873 | 1,032,392 | 1,055,497 | 1,011,524 | -2.0 | |

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1991-1992

| Seasonally adjusted - Désaisonnalisées | | | | | Rayon | N o |
|---|--------------------|------------------|-------------------|--|-----------|--------|
| 1992 | | | | Change Variation | | |
| March ^r | April ^r | May ^r | June ^p | June 1992/ May 1992 | | |
| Mars ^r | Avril ^r | Mai ^r | Juin ^p | Juin 1992/ Mai 1992 | | |
| thousands of dollars milliers de dollars | | | | per cent pourcentage | | |
| <p>This Table will be reactivated in January 1993 Publication (Data not available now)</p> <p>Ce tableau sera réactivé dans la publication de janvier 1993 (Données non disponibles actuellement)</p> | | | | Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | 1 | |
| | | | | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 | |
| | | | | Vêtements de sport pour dames et jeunes filles | 3 | |
| | | | | Articles de chambres d'enfants | 4 | |
| | | | | Vêtements de bébés et d'enfants | 5 | |
| | | | | Vêtements de fillettes | 6 | |
| | | | | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 | |
| | | | | Sous-vêtements | 8 | |
| | | | | Chaussures athlétiques | 9 | |
| | | | | Bas pour dames | 10 | |
| | | | | Articles de parure pour dames | 11 | |
| | | | | Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | 12 | |
| | | | | Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | 13 | |
| | | | | Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes | 14 | |
| | | | | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 | |
| | | | | Chaussures pour hommes et garçons | 16 | |
| | | | | Produits alimentaires et connexes | 17 | |
| | | | | Articles de toilette, produits de beauté et pharmaceutiques | 18 | |
| | | | | Appareils et fournitures photographiques | 19 | |
| | | | | Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | 20 | |
| | | | | Linges de maison | 21 | |
| | | | | Bagages | 22 | |
| | | | | Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | 23 | |
| | | | | Revêtements de plancher | 24 | |
| | | | | Tentures et housses | 25 | |
| | | | | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 | |
| | | | | Meubles | 27 | |
| | | | | Gros appareils ménagers | 28 | |
| | | | | Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc) | 29 | |
| | | | | Articles de ménage et petits appareils électriques | 30 | |
| | | | | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 | |
| | | | | Matériel de plomberie, chauffage et construction | 32 | |
| | | | | Bijouterie | 33 | |
| | | | | Jouets et jeux | 34 | |
| | | | | Equipements de sport et vêtements athlétiques | 35 | |
| | | | | Papeterie, livres et matériel de bureau | 36 | |
| | | | | Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | 37 | |
| | | | | Repas et casse-croûtes | 38 | |
| | | | | Service, installation et travaux de réparation | 39 | |
| | | | | Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) | 40 | |
| | | | | TOTAL, TOUS LES RAYONS | 41 | |

TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1991-1992

| No. | Type of department store | Canada | Newfound- land Terre- Neuve | Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard | Nova Scotia Nouvelle- Écosse | New Brunswick Nouveau- Brunswick | Québec |
|-----|-------------------------------------|--|--|---|---|---|-----------|
| | | thousands of dollars – milliers de dollars | | | | | |
| | Major department stores | | | | | | |
| 1 | 1991 May | 585,018 | x | x | 11,725 | x | 114,096 |
| 2 | June | 579,678 | x | x | 11,782 | x | 101,954 |
| 3 | January-June | 2,945,424 | | x | 57,088 | x | 521,672 |
| 4 | 1992 May | 572,628 | x | x | 11,156 | x | 109,227 |
| 5 | June | 557,926 | x | x | 11,531 | x | 101,693 |
| 6 | January-June | 2,935,392 | x | x | 57,679 | x | 530,981 |
| | Percentage change | | | | | | |
| 7 | June 1992/1991 | -3.8 | x | x | -2.1 | x | -0.3 |
| 8 | January-June 1992/1991 | -0.3 | x | x | + 1.0 | x | + 1.8 |
| | Junior department stores | | | | | | |
| 9 | 1991 May | 500,855 | x | x | 22,947 | x | 108,343 |
| 10 | June | 452,715 | x | x | 22,069 | x | 90,991 |
| 11 | January-June | 2,426,794 | x | x | 115,855 | x | 497,858 |
| 12 | 1992 May | 482,869 | x | x | 22,003 | x | 99,052 |
| 13 | June | 453,597 | x | x | 22,542 | x | 84,861 |
| 14 | January-June | 2,437,224 | x | x | 112,258 | x | 482,174 |
| | Percentage change | | | | | | |
| 15 | June 1992/1991 | + 0.2 | x | x | + 2.1 | x | -6.7 |
| 16 | January-June 1992/1991 | + 0.4 | x | x | -3.1 | x | -3.2 |
| | Total, all department stores | | | | | | |
| 17 | 1991 May | 1,085,873 | 14,002 | 4,280 | 34,673 | 23,048 | 222,439 |
| 18 | June | 1,032,392 | 14,630 | 4,387 | 33,851 | 22,880 | 192,945 |
| 19 | January-June | 5,372,218 | 71,835 | 21,410 | 172,943 | 115,183 | 1,019,529 |
| 20 | 1992 May | 1,055,497 | 12,893 | 4,033 | 33,159 | 22,336 | 208,278 |
| 21 | June | 1,011,524 | 13,417 | 4,370 | 34,073 | 22,609 | 186,555 |
| 22 | January-June | 5,372,617 | 68,765 | 21,243 | 169,937 | 114,575 | 1,013,155 |
| | Percentage change | | | | | | |
| 23 | June 1992/1991 | -2.0 | -8.3 | -0.4 | + 0.7 | -1.2 | -3.3 |
| 24 | January-June 1992/1991 | -- | -4.3 | -0.8 | -1.7 | -0.5 | -0.6 |

¹ See footnote at end of tables

TABEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1991-1992

| Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹ | Genre de grand magasin | N° |
|--|----------|--------------|---------|---|--------------------------------------|----|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| | | | | | Grands magasins traditionnels | |
| 234,142 | 24,795 | x | 75,329 | 101,740 | 1991 Mai | 1 |
| 245,803 | 23,259 | x | 73,784 | 98,588 | Juin | 2 |
| 1,187,870 | 126,724 | x | 395,280 | 534,833 | Janvier-Juin | 3 |
| 233,627 | 24,615 | x | 71,579 | 99,494 | 1992 Mai | 4 |
| 228,997 | 23,644 | x | 70,741 | 98,058 | Juin | 5 |
| 1,187,605 | 127,252 | x | 380,427 | 530,596 | Janvier-Juin | 6 |
| | | | | | Variation procentuelle | |
| -6.8 | +1.7 | x | -4.1 | -0.5 | Juin 1992/1991 | 7 |
| -- | +0.4 | x | -3.8 | -0.8 | Janvier-Juin 1992/1991 | 8 |
| | | | | | Grands magasins populaires | |
| 212,327 | 20,855 | x | 41,701 | 47,324 | 1991 Mai | 9 |
| 188,599 | 19,127 | x | 39,811 | 45,739 | Juin | 10 |
| 1,017,364 | 100,450 | x | 212,557 | 243,478 | Janvier-Juin | 11 |
| 203,468 | 20,361 | x | 41,298 | 51,173 | 1992 Mai | 12 |
| 194,149 | 18,252 | x | 38,950 | 49,559 | Juin | 13 |
| 1,028,440 | 99,827 | x | 214,773 | 262,815 | Janvier-Juin | 14 |
| | | | | | Variation procentuelle | |
| +2.9 | -4.6 | x | -2.2 | +8.4 | Juin 1992/1991 | 15 |
| +1.1 | -0.6 | x | +1.0 | +7.9 | Janvier-Juin 1992/1991 | 16 |
| | | | | | Ensemble des grands magasins | |
| 446,469 | 45,650 | 29,218 | 117,029 | 149,064 | 1991 Mai | 17 |
| 434,402 | 42,386 | 28,988 | 113,595 | 144,327 | Juin | 18 |
| 2,205,234 | 227,174 | 152,762 | 607,837 | 778,311 | Janvier-Juin | 19 |
| 437,095 | 44,976 | 29,182 | 112,877 | 150,667 | 1992 Mai | 20 |
| 423,145 | 41,896 | 28,151 | 109,690 | 147,617 | Juin | 21 |
| 2,216,045 | 227,080 | 153,204 | 595,200 | 793,411 | Janvier-Juin | 22 |
| | | | | | Variation procentuelle | |
| -2.6 | -1.2 | -2.9 | -3.4 | +2.3 | Juin 1992/1991 | 23 |
| +0.5 | -- | +0.3 | -2.1 | +1.9 | Janvier-Juin 1992/1991 | 24 |

¹ Voir note à la fin des tableaux

TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1991-1992

| No. | Type of department store | Calgary | Edmonton | Halifax-Dartmouth | Hamilton | Montréal |
|-----|-------------------------------------|--|----------|-------------------|----------|----------|
| | | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | |
| | Major department stores | | | | | |
| 1 | 1991 May | 30,472 | 34,022 | x | 21,421 | 73,230 |
| 2 | June | 29,459 | 33,166 | x | 22,924 | 64,926 |
| 3 | January-June | 161,233 | 177,492 | x | 108,745 | 333,839 |
| 4 | 1992 May | 28,838 | 31,865 | x | 23,970 | 68,164 |
| 5 | June | 28,924 | 31,117 | x | 20,105 | 63,673 |
| 6 | January-June | 154,133 | 169,879 | x | 109,285 | 336,611 |
| | Percentage change | | | | | |
| 7 | June 1992/1991 | -1.8 | -6.2 | x | -12.3 | -1.9 |
| 8 | January-June 1992/1991 | -4.4 | -4.3 | x | +0.5 | +0.8 |
| | Junior department stores | | | | | |
| 9 | 1991 May | 12,461 | 17,071 | x | 10,180 | 45,872 |
| 10 | June | 12,268 | 15,573 | x | 9,019 | 37,646 |
| 11 | January-June | 63,670 | 85,967 | x | 49,518 | 207,179 |
| 12 | 1992 May | 12,200 | 16,789 | x | 9,851 | 41,596 |
| 13 | June | 11,499 | 15,779 | x | 9,642 | 34,823 |
| 14 | January-June | 63,422 | 87,209 | x | 50,623 | 201,326 |
| | Percentage change | | | | | |
| 15 | June 1992/1991 | -6.3 | +1.3 | x | +6.9 | -7.5 |
| 16 | January-June 1992/1991 | -0.4 | +1.4 | x | +2.2 | -2.8 |
| | Total, all department stores | | | | | |
| 17 | 1991 May | 42,933 | 51,093 | 18,341 | 31,601 | 119,102 |
| 18 | June | 41,727 | 48,739 | 17,740 | 31,943 | 102,572 |
| 19 | January-June | 224,902 | 263,459 | 91,008 | 158,262 | 541,018 |
| 20 | 1992 May | 41,038 | 48,654 | 16,943 | 33,821 | 109,759 |
| 21 | June | 40,423 | 46,896 | 17,020 | 29,747 | 98,496 |
| 22 | January-June | 217,554 | 257,088 | 88,110 | 159,908 | 537,936 |
| | Percentage change | | | | | |
| 23 | June 1992/1991 | -3.1 | -3.8 | -4.1 | -6.9 | -4.0 |
| 24 | January-June 1992/1991 | -3.3 | -2.4 | -3.2 | +1.0 | -0.6 |

TABLEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1991-1992

| Ottawa-Hull | Québec | Toronto | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin | N° |
|--|---------|---------|-----------|----------|------------------------|----|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| Grands magasins traditionnels | | | | | | |
| 29,887 | x | 112,988 | 66,052 | x | 1991 Mai | 1 |
| 28,369 | x | 125,077 | 63,888 | x | Juin | 2 |
| 145,635 | x | 583,745 | 349,984 | x | Janvier-Juin | 3 |
| 30,105 | x | 109,766 | 63,890 | x | 1992 Mai | 4 |
| 28,162 | x | 111,632 | 62,335 | x | Juin | 5 |
| 146,217 | x | 577,398 | 341,002 | x | Janvier-Juin | 6 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| -0.7 | x | -10.7 | -2.4 | x | Juin 1992/1991 | 7 |
| +0.4 | x | -1.1 | -2.6 | x | Janvier-Juin 1992/1991 | 8 |
| Grands magasins populaires | | | | | | |
| 23,293 | x | 59,904 | 15,558 | x | 1991 Mai | 9 |
| 19,766 | x | 53,075 | 14,926 | x | Juin | 10 |
| 111,025 | x | 283,601 | 81,328 | x | Janvier-Juin | 11 |
| 22,081 | x | 56,342 | 16,803 | x | 1992 Mai | 12 |
| 19,736 | x | 53,336 | 16,612 | x | Juin | 13 |
| 109,838 | x | 285,192 | 85,391 | x | Janvier-Juin | 14 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| -0.1 | x | +0.5 | +11.3 | x | Juin 1992/1991 | 15 |
| -1.1 | x | +0.6 | +5.0 | x | Janvier-Juin 1992/1991 | 16 |
| Ensemble des grands magasins | | | | | | |
| 53,179 | 30,796 | 172,892 | 81,609 | 40,341 | 1991 Mai | 17 |
| 48,134 | 26,430 | 178,153 | 78,814 | 37,312 | Juin | 18 |
| 256,660 | 138,547 | 867,345 | 431,312 | 200,164 | Janvier-Juin | 19 |
| 52,186 | 29,447 | 166,108 | 80,693 | 40,023 | 1992 Mai | 20 |
| 47,898 | 26,663 | 164,968 | 78,947 | 37,286 | Juin | 21 |
| 256,056 | 141,483 | 862,589 | 426,392 | 201,969 | Janvier-Juin | 22 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| -0.5 | +0.9 | -7.4 | +0.2 | -0.1 | Juin 1992/1991 | 23 |
| -0.2 | +2.1 | -0.5 | -1.1 | +0.9 | Janvier-Juin 1992/1991 | 24 |

TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1991- 1992

| No. | Type of department store | Canada | Newfound- land Terre- Neuve | Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard | Nova Scotia Nouvelle- Écosse | New Brunswick Nouveau- Brunswick | Québec |
|-----|-------------------------------------|--------|--|---|---|---|--------|
| | | | number - nombre | | | | |
| | Major department stores | | | | | | |
| 1 | 1991 May | 333 | 3 | 1 | 11 | 5 | 55 |
| 2 | June | 334 | 3 | 1 | 11 | 5 | 56 |
| 3 | 1992 May | 329 | 2 | 1 | 12 | 5 | 56 |
| 4 | June | 329 | 2 | 1 | 12 | 5 | 56 |
| | Junior department stores | | | | | | |
| 5 | 1991 May | 555 | 16 | 5 | 30 | 25 | 110 |
| 6 | June | 555 | 16 | 5 | 30 | 25 | 110 |
| 7 | 1992 May | 567 | 16 | 5 | 31 | 26 | 111 |
| 8 | June | 567 | 16 | 5 | 31 | 26 | 111 |
| | Total, all department stores | | | | | | |
| 9 | 1991 May | 888 | 19 | 6 | 41 | 30 | 165 |
| 10 | June | 889 | 19 | 6 | 41 | 30 | 166 |
| 11 | 1992 May | 896 | 18 | 6 | 43 | 31 | 167 |
| 12 | June | 896 | 18 | 6 | 43 | 31 | 167 |

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1991-1992

| No. | Type of department store | Calgary | Edmonton | Halifax-Dartmouth | Hamilton | Montréal |
|-----|-------------------------------------|---------|-----------------|-------------------|----------|----------|
| | | | number - nombre | | | |
| | Major department stores | | | | | |
| 1 | 1991 May | 14 | 22 | 6 | 14 | 30 |
| 2 | June | 14 | 22 | 6 | 14 | 31 |
| 3 | 1992 May | 14 | 21 | 7 | 15 | 30 |
| 4 | June | 14 | 21 | 7 | 15 | 30 |
| | Junior department stores | | | | | |
| 5 | 1991 May | 13 | 17 | 10 | 11 | 41 |
| 6 | June | 13 | 17 | 10 | 11 | 41 |
| 7 | 1992 May | 13 | 18 | 10 | 11 | 43 |
| 8 | June | 13 | 18 | 10 | 11 | 43 |
| | Total, all department stores | | | | | |
| 9 | 1991 May | 27 | 39 | 16 | 25 | 71 |
| 10 | June | 27 | 39 | 16 | 25 | 72 |
| 11 | 1992 May | 27 | 39 | 17 | 26 | 73 |
| 12 | June | 27 | 39 | 17 | 26 | 73 |

¹ See footnote at end of tables

TABLEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1991-1992

| Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹ | Genre de grand magasin | N° |
|-----------------|----------|--------------|---------|---|--------------------------------------|----|
| number - nombre | | | | | | |
| | | | | | Grands magasins traditionnels | |
| 132 | 13 | 12 | 49 | 52 | 1991 Mai | 1 |
| 132 | 13 | 12 | 49 | 52 | Juin | 2 |
| 129 | 13 | 12 | 48 | 51 | 1992 Mai | 3 |
| 129 | 13 | 12 | 48 | 51 | Juin | 4 |
| | | | | | Grands magasins populaires | |
| 220 | 23 | 22 | 46 | 58 | 1991 Mai | 5 |
| 220 | 23 | 22 | 46 | 58 | Juin | 6 |
| 224 | 23 | 22 | 48 | 61 | 1992 Mai | 7 |
| 224 | 23 | 22 | 48 | 61 | Juin | 8 |
| | | | | | Ensemble des grands magasins | |
| 352 | 36 | 34 | 95 | 110 | 1991 Mai | 9 |
| 352 | 36 | 34 | 95 | 110 | Juin | 10 |
| 353 | 36 | 34 | 96 | 112 | 1992 Mai | 11 |
| 353 | 36 | 34 | 96 | 112 | Juin | 12 |

TABLEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1991-1992

| Ottawa-Hull | Québec | Toronto | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin | N° |
|-----------------|--------|---------|-----------|----------|--------------------------------------|----|
| number - nombre | | | | | | |
| | | | | | Grands magasins traditionnels | |
| 15 | 7 | 55 | 29 | 12 | 1991 Mai | 1 |
| 15 | 7 | 55 | 29 | 12 | Juin | 2 |
| 15 | 7 | 53 | 28 | 12 | 1992 Mai | 3 |
| 15 | 7 | 53 | 28 | 12 | Juin | 4 |
| | | | | | Grands magasins populaires | |
| 21 | 13 | 59 | 17 | 17 | 1991 Mai | 5 |
| 21 | 13 | 59 | 17 | 17 | Juin | 6 |
| 23 | 13 | 61 | 18 | 17 | 1992 Mai | 7 |
| 23 | 13 | 61 | 18 | 17 | Juin | 8 |
| | | | | | Ensemble des grands magasins | |
| 36 | 20 | 114 | 46 | 29 | 1991 Mai | 9 |
| 36 | 20 | 114 | 46 | 29 | Juin | 10 |
| 38 | 20 | 114 | 46 | 29 | 1992 Mai | 11 |
| 38 | 20 | 114 | 46 | 29 | Juin | 12 |

1 Voir note à la fin des tableaux

TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1990 to 1992**TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1990 à 1992**

| Period Période | Department stores Grands magasins | | | | | |
|-----------------------|--------------------------------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
| | Total | | Major | | Junior | |
| | | | Traditionnels | | Populaires | |
| | Sales Ventes | Distribution | Sales Ventes | Distribution | Sales Ventes | Distribution |
| | \$'000 | % | \$'000 | % | \$'000 | % |
| 1990 | | | | | | |
| January - Janvier | 785,893 | 100.0 | 469,556 | 59.7 | 316,337 | 40.3 |
| February - Février | 770,137 | 100.0 | 436,233 | 56.6 | 333,904 | 43.4 |
| March - Mars | 1,025,455 | 100.0 | 584,878 | 57.0 | 440,577 | 43.0 |
| April - Avril | 1,059,098 | 100.0 | 567,713 | 53.6 | 491,385 | 46.4 |
| May - Mai | 1,122,447 | 100.0 | 611,986 | 54.5 | 510,461 | 45.5 |
| June - Juin | 1,158,406 | 100.0 | 653,950 | 56.5 | 504,456 | 43.5 |
| July - Juillet | 988,304 | 100.0 | 539,247 | 54.6 | 449,057 | 45.4 |
| August - Août | 1,128,286 | 100.0 | 612,105 | 54.3 | 516,181 | 45.7 |
| September - Septembre | 1,151,240 | 100.0 | 677,648 | 58.9 | 473,592 | 41.1 |
| October - Octobre | 1,205,195 | 100.0 | 681,974 | 56.6 | 523,221 | 43.3 |
| November - Novembre | 1,523,336 | 100.0 | 858,285 | 56.3 | 665,051 | 43.7 |
| December - Décembre | 2,274,998 | 100.0 | 1,304,373 | 57.3 | 970,625 | 42.7 |
| Year - Année | 14,192,795 | 100.0 | 7,997,948 | 56.4 | 6,619,847 | 43.6 |
| 1991 | | | | | | |
| January - Janvier | 676,529 | 100.0 | 374,841 | 55.4 | 300,688 | 44.5 |
| February - Février | 704,893 | 100.0 | 381,041 | 54.1 | 323,853 | 45.9 |
| March - Mars | 917,291 | 100.0 | 508,005 | 55.4 | 409,286 | 44.6 |
| April - Avril | 956,240 | 100.0 | 516,842 | 54.1 | 439,397 | 45.9 |
| May - Mai | 1,085,873 | 100.0 | 585,018 | 53.9 | 500,855 | 46.1 |
| June - Juin | 1,032,392 | 100.0 | 579,678 | 56.2 | 452,715 | 43.8 |
| July - Juillet | 933,937 | 100.0 | 510,322 | 54.6 | 423,615 | 45.4 |
| August - Août | 1,073,695 | 100.0 | 573,156 | 53.4 | 500,539 | 46.6 |
| September - Septembre | 1,001,933 | 100.0 | 584,682 | 58.4 | 417,251 | 41.6 |
| October - Octobre | 1,097,727 | 100.0 | 609,166 | 55.5 | 488,560 | 44.5 |
| November - Novembre | 1,419,822 | 100.0 | 788,794 | 55.6 | 631,088 | 44.4 |
| December - Décembre | 2,013,933 | 100.0 | 1,135,595 | 56.4 | 878,339 | 43.6 |
| Year - Année | 12,913,325 | 100.0 | 7,147,138 | 55.4 | 5,766,186 | 44.6 |
| 1992 | | | | | | |
| January - Janvier | 689,021 | 100.0 | 385,302 | 55.9 | 303,719 | 44.1 |
| February - Février | 745,693 | 100.0 | 405,567 | 54.4 | 340,126 | 45.6 |
| March - Mars | 851,128 | 100.0 | 474,950 | 55.8 | 376,177 | 44.2 |
| April - Avril | 1,019,755 | 100.0 | 539,019 | 52.9 | 480,736 | 47.1 |
| May - Mai | 1,055,497 | 100.0 | 572,628 | 54.3 | 482,869 | 45.7 |
| June - Juin | 1,011,524 | 100.0 | 557,926 | 55.2 | 453,597 | 44.8 |
| July - Juillet | | | | | | |
| August - Août | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |

TABLE 7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1991-1992**TABLEAU 7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1991-1992**

January-June - Janvier-juin

| No. | Department Rayon | Sales - Ventes | | Change 1992/1991 |
|-----|--|---|------------------|-------------------------|
| | | 1991 | 1992 | Variation 1992/1991 |
| | | thousands of dollars milliers de dollars | | per cent pourcentage |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | 67,465 | 53,939 | -20.0 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 62,038 | 56,090 | -9.6 |
| 3 | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sport pour dames et jeunes filles | 451,666 | 462,049 | +2.3 |
| 4 | Nursery equipment - Articles de chambres d'enfants | 52,097 | 52,806 | +1.4 |
| 5 | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants | 175,866 | 170,669 | -3.0 |
| 6 | Girls' wear - Vêtements de fillettes | 77,207 | 75,581 | -2.1 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 83,680 | 81,395 | -2.7 |
| 8 | Intimate apparel - Sous-vêtements | 101,625 | 108,133 | +6.4 |
| 9 | Athletic footwear - Chaussures athlétiques | 60,613 | 62,207 | +2.6 |
| 10 | Women's hosiery - Bas pour dames | 70,814 | 74,292 | +4.9 |
| 11 | Women's accessories - Articles de parure pour dames | 81,881 | 77,806 | -5.0 |
| 12 | Women's, misses', girls' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | 129,560 | 127,013 | -2.0 |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | 106,727 | 92,719 | -13.1 |
| 14 | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et d'articles d'habillement pour hommes | 346,294 | 318,476 | -8.0 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 73,810 | 62,807 | -14.9 |
| 16 | Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons | 64,417 | 62,788 | -2.5 |
| 17 | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes | 150,474 | 155,400 | +3.3 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilettes, produits de beauté et pharmaceutiques | 359,409 | 376,310 | +4.7 |
| 19 | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques | 45,978 | 48,150 | +4.7 |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | 53,620 | 54,563 | +1.8 |
| 21 | Linens - Linges de maison | 222,398 | 226,322 | +1.8 |
| 22 | Luggages - Bagages | 24,312 | 23,667 | -2.7 |
| 23 | China, cristal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | 77,360 | 72,140 | -6.7 |
| 24 | Floor coverings - Revêtements de plancher | 56,781 | 64,289 | +13.2 |
| 25 | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses | 74,286 | 71,057 | -4.3 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 51,575 | 44,708 | -13.3 |
| 27 | Furniture - Meubles | 269,849 | 267,780 | -0.8 |
| 28 | Major appliances - Gros appareils ménagers | 215,522 | 209,583 | -2.8 |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., Stereo, V.C.R., etc.) - Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, | 222,083 | 219,052 | -1.4 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques | 199,431 | 207,545 | +4.1 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 188,881 | 191,418 | +1.3 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction | 40,712 | 36,306 | -10.8 |
| 33 | Jewellery - Bijouterie | 92,339 | 96,381 | +4.4 |
| 34 | Toys and games - Jouets et jeux | 98,202 | 104,776 | +6.7 |
| 35 | Sports equipment and athletic apparel - Equipements de sport et vêtements athlétiques | 145,573 | 161,331 | +10.8 |
| 36 | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau | 140,531 | 143,645 | +2.2 |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | 66,856 | 68,190 | +2.0 |
| 38 | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes | 106,203 | 107,395 | +1.1 |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation | 131,357 | 147,731 | +12.5 |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) | 332,720 | 336,111 | +1.0 |
| 41 | ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS LES RAYONS | 5,372,218 | 5,372,617 | -- |

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,¹ Unadjusted, by Department, Canada, 1991-1992**TABLÉAU 8. Stocks¹ mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1991-1992**

| No. | Department Rayon | Unadjusted - Non désaisonnalisés | | | | | |
|-----|---|--|-----------|-----------|-----------|------------------------|-------------------|
| | | 1991 | | 1992 | | Change - Variation | |
| | | May | June | May | June | June May 1992 | June 1992/1991 |
| | | Mai | Juin | Mai | Juin | Juin mai 1992 | Juin 1992/1991 |
| | | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | per cent - pourcentage | |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | 61,426 | 50,346 | 50,801 | 40,314 | -20.6 | -19.9 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 38,599 | 33,498 | 35,065 | 28,566 | -18.5 | -14.7 |
| 3 | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sports pour dames et jeunes filles | 368,598 | 299,499 | 424,104 | 359,936 | -15.1 | +20.2 |
| 4 | Nursery equipment - Articles de chambres d'enfants | 35,804 | 37,888 | 44,243 | 40,253 | -9.0 | +6.2 |
| 5 | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants | 146,720 | 134,743 | 141,965 | 136,912 | -3.6 | +1.6 |
| 6 | Girls' wear - Vêtements de fillettes | 67,801 | 64,309 | 71,817 | 65,309 | -9.1 | +1.6 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 74,862 | 68,879 | 78,281 | 78,595 | +0.4 | +14.1 |
| 8 | Intimate apparel - Sous-vêtements | 103,861 | 102,112 | 108,543 | 103,192 | -4.9 | +1.1 |
| 9 | Athletic footwear - Chaussures athlétiques | 76,255 | 65,010 | 98,909 | 96,975 | -2.0 | +49.2 |
| 10 | Women's hosiery - Bas pour dames | 69,480 | 69,067 | 69,723 | 68,568 | -1.7 | -0.7 |
| 11 | Women's accessories - Articles de parure pour dames | 83,605 | 73,615 | 84,934 | 74,139 | -12.7 | +0.7 |
| 12 | Women's, misses', girls and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | 132,314 | 116,355 | 139,017 | 125,482 | -9.7 | +7.8 |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | 117,099 | 98,008 | 106,080 | 88,147 | -16.9 | -10.1 |
| 14 | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes | 336,592 | 287,396 | 347,548 | 296,490 | -14.7 | +3.2 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 63,205 | 58,998 | 53,517 | 48,496 | -9.4 | -17.8 |
| 16 | Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons | 75,807 | 68,918 | 74,349 | 72,219 | -2.9 | +4.8 |
| 17 | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes | 50,642 | 50,487 | 52,108 | 49,326 | -5.3 | -2.3 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilettes, produits de beauté et pharmaceutiques | 358,218 | 350,588 | 361,984 | 362,839 | +0.2 | +3.5 |
| 19 | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques | 50,848 | 53,175 | 53,332 | 54,000 | +1.3 | +1.6 |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | 73,033 | 81,983 | 86,061 | 86,748 | +0.8 | +5.8 |
| 21 | Linens - Linges de maison | 277,441 | 278,643 | 277,677 | 271,875 | -2.1 | -2.4 |
| 22 | Luggage - Bagages | 33,364 | 30,950 | 35,709 | 36,849 | +3.2 | +19.1 |
| 23 | China, crystal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | 134,763 | 130,062 | 137,295 | 132,414 | -3.6 | +1.8 |
| 24 | Floor coverings - Revêtements de plancher | 68,988 | 68,623 | 78,040 | 74,847 | -4.1 | +9.1 |
| 25 | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses | 75,052 | 78,278 | 75,587 | 75,507 | -0.1 | -3.5 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 68,523 | 72,045 | 63,813 | 63,293 | -0.8 | -12.1 |
| 27 | Furniture - Meubles | 220,029 | 207,359 | 198,076 | 187,600 | -5.3 | -9.5 |
| 28 | Major appliances - Gros appareils ménagers | 102,725 | 86,186 | 99,282 | 84,353 | -15.0 | -2.1 |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., Stereo, V.C.R., etc) - Matériel de détente au foyer (téléviseurs, stéréo, magnétoscope, etc) | 270,249 | 266,633 | 269,648 | 260,792 | -3.3 | -2.2 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques | 233,876 | 231,870 | 238,539 | 233,564 | -2.1 | +0.7 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 205,143 | 202,028 | 223,725 | 209,661 | -6.3 | +3.8 |
| 32 | Plumbing, heating and buildings matials - Matériel de plomberie, chauffage et construction | 51,755 | 52,270 | 55,969 | 53,665 | -4.1 | +2.7 |
| 33 | Jewellery - Bijouterie | 183,276 | 175,669 | 190,544 | 187,514 | -1.6 | +6.7 |
| 34 | Toys and games - Jouets et jeux | 163,168 | 158,690 | 163,162 | 160,654 | -1.5 | +1.2 |
| 35 | Sport equipment and athletic apparel - Equipements de sport et vêtements athlétiques | 199,364 | 178,195 | 214,531 | 195,442 | -8.9 | +9.7 |
| 36 | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau | 162,500 | 176,053 | 169,713 | 185,041 | +9.0 | +5.1 |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | 70,075 | 73,685 | 68,876 | 72,250 | +4.9 | -2.0 |
| 38 | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes | 64 | 124 | | | | |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation (pièces et main-d'oeuvre) | 405 | 185 | | | | |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) | 127,988 | 119,096 | 164,495 | 126,813 | -22.9 | +6.5 |
| 41 | ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS LES RAYONS | 5,033,517 | 4,751,518 | 5,207,063 | 4,888,641 | -6.1 | +2.9 |

TABLE 9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1991- 1992

| No. | Department | Stock-sales/Stocks-ventes | | | |
|-----|--|---------------------------|--------------|-------------|--------------|
| | | 1991 | | 1992 | |
| | | May Mai | June Juin | May Mai | June Juin |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms | 3.44 | 3.76 | 3.95 | 4.00 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 4.82 | 7.36 | 5.23 | 6.80 |
| 3 | Women's and misses' casual wear | 3.27 | 3.23 | 3.77 | 3.79 |
| 4 | Nursery equipment | 4.04 | 4.28 | 5.03 | 4.54 |
| 5 | Infants' and children's wear | 4.10 | 5.16 | 4.26 | 5.30 |
| 6 | Girls' wear | 4.29 | 5.29 | 4.87 | 5.54 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 4.41 | 4.54 | 4.85 | 5.74 |
| 8 | Intimate apparel | 5.25 | 5.10 | 5.55 | 5.34 |
| 9 | Athletic footwear | 5.84 | 5.83 | 7.70 | 7.19 |
| 10 | Women's hosiery | 5.14 | 6.82 | 5.06 | 5.96 |
| 11 | Women's accessories | 4.74 | 5.06 | 5.05 | 5.39 |
| 12 | Women's, misses', girls and children's footwear | 4.42 | 4.91 | 4.93 | 5.07 |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants | 5.71 | 4.53 | 6.75 | 5.19 |
| 14 | Men's casual wear and furnishings | 4.82 | 3.18 | 5.63 | 3.68 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 3.77 | 5.10 | 4.11 | 5.04 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 5.82 | 4.97 | 5.93 | 5.39 |
| 17 | Food and kindred products | 2.47 | 2.50 | 2.43 | 2.45 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products | 5.36 | 5.78 | 5.42 | 5.78 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 6.21 | 5.19 | 6.64 | 5.52 |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods | 8.34 | 10.10 | 9.90 | 10.20 |
| 21 | Linens | 6.86 | 6.60 | 7.13 | 6.94 |
| 22 | Luggages | 7.75 | 5.96 | 8.92 | 6.82 |
| 23 | China, crystal, glassware and silverware | 8.56 | 9.16 | 9.67 | 10.15 |
| 24 | Floor coverings | 6.42 | 6.77 | 6.63 | 6.68 |
| 25 | Draperies and furniture coverings | 4.89 | 5.57 | 5.36 | 5.90 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 6.92 | 7.86 | 8.31 | 7.74 |
| 27 | Furniture | 4.05 | 3.61 | 3.62 | 3.41 |
| 28 | Major appliances | 2.63 | 1.81 | 2.58 | 2.00 |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., Stereo, V.C.R., etc) | 7.93 | 6.63 | 7.80 | 6.82 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 6.83 | 6.79 | 6.83 | 6.93 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 4.15 | 4.67 | 4.58 | 4.67 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 5.90 | 6.24 | 7.79 | 7.37 |
| 33 | Jewellery | 9.47 | 9.11 | 9.67 | 8.95 |
| 34 | Toys and games | 9.56 | 9.03 | 8.86 | 8.39 |
| 35 | Sport equipment and athletic apparel | 5.39 | 4.85 | 5.51 | 5.25 |
| 36 | Stationery, books and office equipment | 6.67 | 7.05 | 7.05 | 7.36 |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies | 5.46 | 5.99 | 5.52 | 5.87 |
| 38 | Meals and lunches | -- | -- | ... | ... |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) | 0.02 | 0.01 | ... | ... |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) | 1.61 | 1.92 | 2.06 | 1.99 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 4.64 | 4.60 | 4.93 | 4.83 |

TABLEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1991-1992

| Sales-stock/Ventes-stocks | | | | Rayon | N° |
|---------------------------|--------------|------------|--------------|---|----|
| 1991 | | 1992 | | | |
| May Mai | June Juin | May Mai | June Juin | | |
| 0.28 | 0.24 | 0.24 | 0.22 | Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 0.19 | 0.13 | 0.17 | 0.13 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 0.29 | 0.28 | 0.26 | 0.24 | Vêtements de sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 0.25 | 0.24 | 0.20 | 0.21 | Articles de chambres d'enfants | 4 |
| 0.23 | 0.19 | 0.22 | 0.19 | Vêtements de bébés et d'enfants | 5 |
| 0.22 | 0.18 | 0.19 | 0.17 | Vêtements de fillettes | 6 |
| 0.22 | 0.21 | 0.20 | 0.17 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 0.19 | 0.19 | 0.18 | 0.18 | Sous-vêtements | 8 |
| 0.16 | 0.16 | 0.13 | 0.14 | Chaussures athlétiques | 9 |
| 0.19 | 0.15 | 0.19 | 0.17 | Bas pour dames | 10 |
| 0.20 | 0.19 | 0.19 | 0.17 | Articles de parure pour dames | 11 |
| 0.22 | 0.19 | 0.20 | 0.19 | Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | 12 |
| 0.17 | 0.20 | 0.15 | 0.18 | Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | 13 |
| 0.21 | 0.29 | 0.18 | 0.25 | Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 0.26 | 0.19 | 0.23 | 0.19 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 0.17 | 0.19 | 0.16 | 0.18 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 0.40 | 0.40 | 0.41 | 0.40 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 0.19 | 0.17 | 0.18 | 0.17 | Articles de toilette, produits de beauté et pharmaceutiques | 18 |
| 0.16 | 0.20 | 0.15 | 0.18 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 0.12 | 0.10 | 0.10 | 0.10 | Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | 20 |
| 0.15 | 0.15 | 0.14 | 0.14 | Linges de maison | 21 |
| 0.13 | 0.16 | 0.11 | 0.15 | Bagages | 22 |
| 0.12 | 0.11 | 0.10 | 0.10 | Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | 23 |
| 0.16 | 0.15 | 0.15 | 0.15 | Revêtements de plancher | 24 |
| 0.20 | 0.18 | 0.18 | 0.17 | Tentures et housses | 25 |
| 0.15 | 0.13 | 0.12 | 0.13 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 0.25 | 0.27 | 0.27 | 0.29 | Meubles | 27 |
| 0.38 | 0.51 | 0.39 | 0.46 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 0.13 | 0.15 | 0.13 | 0.14 | Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.) | 29 |
| 0.15 | 0.15 | 0.15 | 0.14 | Articles de ménage et petits appareils électriques | 30 |
| 0.24 | 0.21 | 0.22 | 0.21 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 0.17 | 0.16 | 0.13 | 0.13 | Matériel de plomberie, chauffage et construction | 32 |
| 0.11 | 0.11 | 0.10 | 0.11 | Bijouterie | 33 |
| 0.11 | 0.11 | 0.11 | 0.12 | Jouets et jeux | 34 |
| 0.19 | 0.19 | 0.18 | 0.18 | Equipements de sport et vêtements athlétiques | 35 |
| 0.15 | 0.15 | 0.14 | 0.14 | Papeterie, livres et matériel de bureau | 36 |
| 0.19 | 0.17 | 0.18 | 0.17 | Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | 37 |
| ... | ... | ... | ... | Repas et casse-croûtes | 38 |
| ... | ... | ... | ... | Service, installation et travaux de réparation | 39 |
| 0.63 | 0.50 | 0.52 | 0.44 | Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) | 40 |
| 0.22 | 0.21 | 0.20 | 0.20 | TOTAL, TOUS LES RAYONS | 41 |

TABLE 10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1989 to 1992**TABLEAU 10. Stocks mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1989 à 1992**

| Period Période | Unadjusted change Non désaisonnalisés | Year/year per cent Variation en pourcentage année/année | Seasonally adjusted change Désaisonné | Month/month per cent Variation en pourcentage mois/mois |
|-----------------------|--|---|--|---|
| | \$'000 | % | \$'000 | % |
| 1989 | | | | |
| January - Janvier | 3,891,929 | + 3.9 | 4,606,218 | + 1.1 |
| February - Février | 4,254,234 | + 2.0 | 4,659,486 | + 1.2 |
| March - Mars | 4,528,526 | -0.5 | 4,488,126 | -3.7 |
| April - Avril | 4,782,837 | + 3.7 | 4,684,729 | + 4.4 |
| May - Mai | 4,687,659 | + 3.5 | 4,696,187 | + 0.2 |
| June - Juin | 4,414,302 | + 2.2 | 4,668,456 | -0.6 |
| July - Juillet | 4,467,859 | + 3.5 | 4,724,960 | + 1.2 |
| August - Août | 4,653,472 | + 3.4 | 4,669,337 | -1.2 |
| September - Septembre | 5,090,455 | + 5.7 | 4,766,814 | + 2.1 |
| October - Octobre | 5,635,843 | + 7.8 | 4,863,233 | + 2.0 |
| November - Novembre | 5,691,448 | + 5.3 | 4,787,137 | -1.6 |
| December - Décembre | 4,324,560 | + 3.3 | 4,755,872 | -0.7 |
| 1990 | | | | |
| January - Janvier | 3,971,540 | + 2.0 | 4,729,657 | -0.6 |
| February - Février | 4,389,949 | + 3.2 | 4,819,251 | + 1.9 |
| March - Mars | 4,761,241 | + 5.1 | 4,723,078 | -2.0 |
| April - Avril | 4,912,895 | + 2.3 | 4,814,452 | + 1.9 |
| May - Mai | 4,806,183 | + 2.5 | 4,787,931 | -0.6 |
| June - Juin | 4,536,523 | + 2.8 | 4,823,786 | + 0.7 |
| July - Juillet | 4,630,744 | + 3.6 | 4,878,320 | + 1.1 |
| August - Août | 4,934,391 | + 6.0 | 4,964,266 | + 1.8 |
| September - Septembre | 5,322,391 | + 4.6 | 5,997,102 | + 0.7 |
| October - Octobre | 5,825,385 | + 3.4 | 4,989,320 | -0.2 |
| November - Novembre | 5,999,066 | + 5.4 | 5,015,064 | + 0.5 |
| December - Décembre | 4,469,159 | + 3.3 | 4,931,961 | -1.7 |
| 1991 | | | | |
| January - Janvier | 3,863,295 | -2.7 | 4,590,697 | -6.1 |
| February - Février | 4,326,630 | -1.4 | 4,789,411 | + 4.3 |
| March - Mars | 4,798,359 | + 0.8 | 4,888,573 | + 2.1 |
| April - Avril | 5,053,505 | + 3.3 | 4,943,030 | + 1.1 |
| May - Mai | 5,033,517 | + 4.7 | 5,023,500 | + 1.6 |
| June - Juin | 4,751,518 | + 4.7 | 5,077,635 | + 1.1 |
| July - Juillet | 4,781,942 | + 3.3 | 5,039,775 | -0.7 |
| August - Août | 5,101,600 | + 3.4 | 5,092,647 | + 1.0 |
| September - Septembre | 5,483,599 | + 3.0 | 5,111,344 | + 0.4 |
| October - Octobre | 6,042,516 | + 3.7 | 5,127,122 | + 0.3 |
| November - Novembre | 6,193,175 | + 3.2 | 5,185,109 | + 1.1 |
| December - Décembre | 4,855,506 | + 8.6 | 5,282,665 | + 1.9 |
| 1992 | | | | |
| January - Janvier | 4,443,013 | + 15.0 | 5,289,656 | + 0.1 |
| February - Février | 4,771,534 | + 10.3 | 5,125,846 | -3.1 |
| March - Mars | 5,135,428 | + 7.0 | 5,229,999r | + 2.1r |
| April - Avril | 5,283,806 | + 4.6 | 5,194,526r | -0.7r |
| May - Mai | 5,207,063 | + 3.4 | 5,234,821r | + 0.8r |
| June - Juin | 4,888,641 | + 2.9 | 5,204,855p | -0.6p |
| July - Juillet | | | | |
| August - Août | | | | |
| September - Septembre | | | | |
| October - Octobre | | | | |
| November - Novembre | | | | |
| December - Décembre | | | | |

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, ¹ Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1990 to 1992**TABLEAU 11. Comptes à recevoir¹, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1990 à 1992**

| | | | | Change from previous month | Change 1992/1991 |
|--|--|-----------|-----------|--|------------------------|
| Month | 1990 | 1991 | 1992 | | |
| Mois | | | | Variation par rapport au mois précédent | Variation 1992/1991 |
| | thousands of dollars - milliers de dollars | | | per cent - pourcentage | |
| Unadjusted - Non désaisonnalisés | | | | | |
| January - Janvier | 3,045,737 | 2,789,105 | 2,707,289 | -5.4 | -2.9 |
| February - Février | 2,919,811 | 2,699,473 | 2,385,025 | -11.9 | -11.6 |
| March - Mars | 2,844,984 | 3,088,302 | 2,317,207 | -2.8 | -25.0 |
| April - Avril | 2,850,701 | 2,929,202 | 2,297,650 | -0.8 | -21.6 |
| May - Mai | 2,846,451 | 3,008,348 | 2,351,267 | +2.3 | -21.8 |
| June - Juin | 2,874,908 | 3,090,219 | 2,368,098 | +0.7 | -23.4 |
| July - Juillet | 2,812,164 | 3,142,018 | | | |
| August - Août | 2,786,793 | 2,867,844 | | | |
| September - Septembre | 2,900,514 | 3,012,999 | | | |
| October - Octobre | 2,962,871 | 3,181,246 | | | |
| November - Novembre | 3,124,800 | 3,218,605 | | | |
| December - Décembre | 3,185,972 | 2,862,420 | | | |
| | millions of dollars - millions de dollars | | | | |
| Seasonally adjusted - Désaisonnalisés | | | | | |
| January - Janvier | 2,897.0 | 2,870.0 | 2,647.0 | +0.5 | -7.8 |
| February - Février | 2,944.0 | 2,960.0 | 2,516.0 | -4.9 | -15.0 |
| March - Mars | 2,924.0 | 3,106.0 | 2,447.0r | -2.7r | -21.2r |
| April - Avril | 2,927.0 | 3,076.0 | 2,418.0r | -1.2r | -21.4r |
| May - Mai | 2,961.0 | 3,116.0 | 2,420.0r | +0.1r | -22.3r |
| June - Juin | 2,967.0 | 3,106.0 | 2,389.0p | -1.3p | -23.1p |
| July - Juillet | 2,962.0 | 3,112.0 | | | |
| August - Août | 2,943.0 | 2,987.0 | | | |
| September - Septembre | 2,933.0 | 2,976.0 | | | |
| October - Octobre | 2,928.0 | 3,980.0 | | | |
| November - Novembre | 2,981.0 | 2,925.0 | | | |
| December - Décembre | 2,818.0 | 2,634.0 | | | |

¹ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

¹ Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Note

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Nota

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Appendix I

SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les

by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks **related to the way data are gathered** apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month and the two previous months are published in the following month issue of the present catalogue, while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613- 951-9656).

NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

La liste de référence des marchandises qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

Les **révisions** en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins **liées à la façon dont les données sont produites** se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant et aux deux mois précédents sont ajoutés à la publication du mois suivant, tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Appendix II

List of Department Store Organizations

Major Department Store Organizations

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto, Ontario

James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W., Montréal, Québec

Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington, Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St., Toronto, Ontario

Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

Junior Department Store Organizations

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario

Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens, St-Laurent, Québec

Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario

Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal, Québec

Appendice II

Liste des organisations de grands magasins

Organisations de grands magasins traditionnels

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto, Ontario

James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W., Montréal, Québec

Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington, Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St., Toronto, Ontario

Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

Organisations de grands magasins populaires

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario

Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens, St-Laurent, Québec

Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario

Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal, Québec

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1992 – June
TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1992 – Juin

| | Response rate ¹ Taux de réponse ¹ | | Response fraction ² Fraction de réponse ² |
|---|--|---|--|
| | Survey units Unités d'enquête | Organizational units Unités organisationnelles | |
| | per cent – pourcentage | | |
| Monthly sales total – Ventes mensuelles totales | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Monthly sales by department – Ventes mensuelles par rayon | .. | 80.0 | 99.4 |
| Monthly stocks by department – Stocks mensuels par rayon | .. | 80.0 | 99.4 |
| Month-end accounts receivable – Comptes à recevoir à la fin du mois | ... | 100.0 | 100.0 |

¹ The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

¹ Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

² The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

² La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

FOR FURTHER READINGSelected Publications
from Statistics Canada**LECTURES SUGGÉRÉES**Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

| Title | Titre | Catalogue |
|---|--|------------------|
| Department Store Sales by Region, Advance Release, Monthly, Bilingual. | Ventes des grands magasins par région, rapport provisoire, mensuel, bilingue. | 63-004 |
| Retail Trade, Monthly, Bilingual. | Commerce de détail, mensuel, bilingue. | 63-005 |
| New Motor Vehicle Sales, Monthly, Bilingual. | Ventes de véhicules automobiles neufs, mensuel, bilingue. | 63-007 |
| Retail Chain and Department stores, Annual, Bilingual. | Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue. | 63-210 |
| Vending Machine Operators, Annual, Bilingual. | Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue. | 63-213 |
| Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual. | La vente directe au Canada, annuel, bilingue. | 63-218 |
| Campus Bookstores, Annual, Bilingual. | Librairies de campus, annuel, bilingue. | 63-219 |
| Annual Retail Trade, Annual, Bilingual. | Commerce de détail, annuel, bilingue. | 63-223 |
| Market Research Handbook, Annual, Bilingual. | Recueil statistique des études de marché, annuel, bilingue. | 63-224 |
| Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual. | Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue. | 63-541 |

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries: US\$20.00.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F au catalogue, prix Canada : \$13.95 \$, États-Unis : 17 \$ US, et Autres pays : 20 \$ US.

CANADA'S ENVIRONMENT

L'ENVIRONNEMENT DU CANADA

Every day you read news items about recycling, water pollution, industrial emissions or the depletion of the ozone layer. Unfortunately, these reports are often fragmented, making it difficult to get a complete picture of Canada's physical environment.

Human Activity and the Environment is written to help you understand the links between our population, socio-economic activities and our environment. You'll see, for example, how the purple loosestrife and zebra mussels are spreading throughout inland waters and the effect they have.

CASE STUDY: A statistical profile of an Ontario river basin is also included as a case study to demonstrate how socio-economic information can be linked with physical data at a local level.

Organized in three, easy-to-read sections: Population, Socio-Economic Systems, and Environmental Conditions, this publication examines our activities from a number of perspectives:

- resource consumption
- waste generation
- monitoring the conditions of land, water, air and living organisms

This unique bestseller highlights such fascinating details as:

- purchases of potential pollutants by Canadian households
- the importance of natural resources to the Canadian economy
- energy consumption by industry

Order your copy today!
Human Activity and the Environment, (Catalogue No. 11-509E) \$35 in Canada, US \$42 in the United States and US \$49 in other countries.

Write to:
Publication Sales, Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

If more convenient, FAX your order to: (613) 951-1584, or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering call 1-800-267-6677 and use VISA or MasterCard.

Vous lisez tous les jours des articles traitant de recyclage, de la pollution de l'eau, des émissions de gaz industriels ou de la diminution de la couche d'ozone. Malheureusement, ces rapports sont trop souvent fragmentés et il devient difficile de se faire une parfaite idée de l'environnement physique du Canada.

Activité humaine et l'environnement est écrit afin de vous aider à comprendre les liens entre notre population, nos activités socio-économiques et notre environnement. Vous verrez, par exemple, comment les salicaires et les dreissna sont réparties à travers les eaux intérieures et quels en sont leurs effets.

ÉTUDE DE CAS : un profil statistique du bassin hydrographique de l'Ontario est également présenté, comme étude de cas, en vue de montrer comment l'information socio-économique peut être mise en rapport avec les données physiques à un endroit donné.

L'ouvrage est divisé en trois parties importantes : la population, les réseaux socio-économiques et l'état de l'environnement, qui examine nos activités sous différents angles:

- la consommation des ressources naturelles
- la production des déchets
- la surveillance de l'état des terres, de l'eau, de l'air et des organismes vivants

Ce best-seller unique met en relief des détails aussi fascinants que :

- les achats de polluants potentiels par les grandes maisons canadiennes
- l'importance des ressources naturelles pour l'économie canadienne
- la consommation d'énergie par industrie

Commandez votre exemplaire aujourd'hui!
Activité humaine et l'environnement, (n° de catalogue 11-509F) 35 \$ au Canada, 42 \$ (US) aux États-Unis et 49 \$ (US) dans les autres pays.

Écrivez à : Vente des publications Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Si vous le préférez, télécopiez votre commande au (613) 951-1584, ou contactez votre centre de consultation régional de Statistique Canada, dont vous pouvez consulter la liste dans la présente publication.

Pour un service plus rapide, composez sans frais le numéro 1-800-267-6677 et utilisez votre carte Visa ou MasterCard.



Statistics Canada
Statistique Canada

Canada

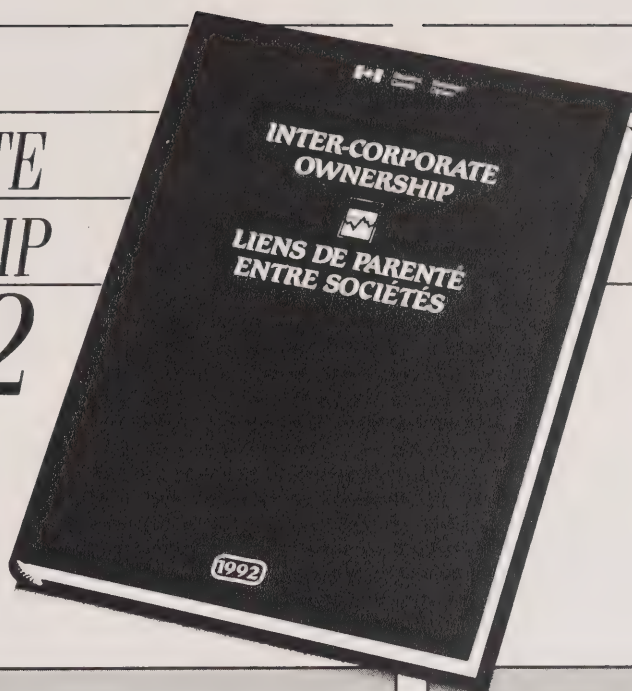
[illegible]



This order coupon is available in English upon request

INTER- CORPORATE OWNERSHIP 1992

*Will Answer
Your Questions
About Canada's
Corporate
Pyramids*



LIENS DE PARENTÉ ENTRE SOCIÉTÉS 1992

*La publication qui
répondra à toutes
vos questions sur
les pyramides de
sociétés au Canada*

Inter-Corporate Ownership 1992

is the most comprehensive and authoritative source of information available on Canadian corporate ownership.

Inter-Corporate Ownership lists over 65,000 corporations providing the names of all holding and held companies, ownership percentages and the position of each within the overall corporate hierarchy.

Inter-Corporate Ownership is an indispensable reference source for researching:

- Business-to-business marketing: who owns your corporate clients?
- Purchases: who owns your suppliers?
- Investments: what else does a company own or control?
- Corporate competition: what do your competitors own and control?
- Industrial development: in which province and industry is a corporation active?

Inter-Corporate Ownership 1992 (Cat. no. 61-517) is available for \$325 in Canada, US\$390 in the United States and US\$455 in other countries. To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. For faster ordering, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free to 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Liens de parenté entre sociétés 1992 est la source de renseignements la plus fiable et la plus exhaustive que l'on puisse consulter sur les liens de parenté entre sociétés canadiennes.

Vous y trouverez une liste de plus de 65 000 sociétés faisant état du nom de toutes les sociétés actionnaires ou détenues, du degré de parenté exprimé en pourcentage et de la position de chacune au sein de la hiérarchie globale des entreprises.

Liens de parenté entre sociétés constitue une source de référence indispensable dans les domaines suivants :

- Commercialisation entre sociétés : qui sont les propriétaires de vos sociétés clientes ?
- Achats : qui sont les propriétaires de vos fournisseurs ?
- Investissements : quelles sociétés l'entreprise en cause possède-t-elle ou contrôle-t-elle ?
- Concurrence entre sociétés : quelles entreprises vos concurrents possèdent-ils ou contrôlent-ils ?
- Expansion industrielle : dans quelle province et dans quel secteur d'activité une société oeuvre-t-elle ?

Liens de parenté entre sociétés 1992

(n° 61-517 au Catalogue) se vend 325 \$ au Canada, 390 \$ US aux États-Unis et 455 \$ US à l'étranger. Pour commander, écrivez à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou encore, communiquez avec le centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication). Pour commander plus rapidement, télécopiez votre commande au 1-613-951-1584. Ou composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1992

*The fastest way
to get off to a
good start !*

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook 1992** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1992** has it all... and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1992** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1992** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1992

*Pour partir
du bon pied !*

Des séances de remue-ménages jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1992** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1992** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7 % en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

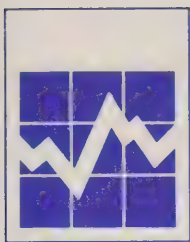


Department store sales and stocks

July 1992

Ventes et stocks des grands magasins

Juillet 1992



Years of Ans
Excellence d'excellence



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Goods and Services Producing Industries Section,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9607)
or to the Statistics Canada reference centre in:

| | | | |
|------------|------------|-----------|------------|
| St. John's | (772-4073) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montréal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

| | |
|---|---------------------------|
| Newfoundland and Labrador | 1-800-563-4255 |
| Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island | 1-800-565-7192 |
| Quebec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba | 1-800-542-3404 |
| Saskatchewan | 1-800-667-7164 |
| Alberta | 1-800-282-3907 |
| Southern Alberta | 1-800-472-9708 |
| British Columbia (South and Central) | 1-800-663-1551 |
| Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.) | Zenith 0-8913 |
| Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.) | Call collect 403-495-3028 |

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des industries de biens et de services,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9607) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| | | | |
|------------|------------|-----------|------------|
| St. John's | (772-4073) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montréal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

| | |
|---|---------------------------------------|
| Terre-Neuve et Labrador | 1-800-563-4255 |
| Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba | 1-800-542-3404 |
| Saskatchewan | 1-800-667-7164 |
| Alberta | 1-800-282-3907 |
| Sud de l'Alberta | 1-800-472-9708 |
| Colombie-Britannique (sud et centrale) | 1-800-663-1551 |
| Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.) | Zenith 0-8913 |
| Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.) | Appelez à frais virés au 403-495-3028 |

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

July 1992



Years of *Ans*
Excellence *d'excellence*

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Juillet 1992

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

• Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 1992

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue No. 63-002, Vol. 57, No. 7

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

• Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division de la
commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Décembre 1992

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

N° 63-002 au catalogue, vol. 57, n° 7

ISSN 0380-7045

Ottawa

Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses and
governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises et les administrations
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des statistiques
précises et actuelles.*

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrices No. 112 and 113), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the Electronic Data Dissemination Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **O. Code**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **D. Roeske**, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrices n° 112 et 113) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie
- **O. Code**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie
- **D. Roeske**, économiste principal, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Table of Contents

| | Page |
|--|----------|
| Highlights | 5 |
| Table | |
| 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1991-1992 | 8 |
| 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1991-1992 | 10 |
| 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1991-1992 | 12 |
| 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1991-1992 | 14 |
| 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1991-1992 | 14 |
| 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1991-1992 | 17 |
| 7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1991-1992 | 18 |
| 8. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1991-1992 | 19 |
| 9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1991-1992 | 20 |
| 10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1989 to 1992 | 22 |
| 11. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1990 to 1992 | 23 |

Table des matières

| | Page |
|---|----------|
| Points saillants | 5 |
| Tableau | |
| 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1991-1992 | 8 |
| 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1991-1992 | 10 |
| 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1991-1992 | 12 |
| 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1991-1992 | 14 |
| 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1991-1992 | 14 |
| 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1991-1992 | 17 |
| 7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1991-1992 | 18 |
| 8. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1991-1992 | 19 |
| 9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1991-1992 | 20 |
| 10. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1989 à 1992 | 22 |
| 11. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1990 à 1992 | 23 |

TABLE OF CONTENTS - Concluded

| | Page |
|--|------|
| Appendix | |
| I. Scope of the Survey | 25 |
| Explanatory Notes | 26 |
| II. List of Departement Store Organisations | 27 |
| Text Table | |
| I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, | 28 |
| For further reading | 29 |

TABLE DES MATIÈRES - fin

| | Page |
|--|------|
| Appendice | |
| I. Champ de l'enquête | 25 |
| Notes explicatives | 26 |
| II. Liste des organisations des grands magasins | 27 |
| Tableau explicatif | |
| I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada | 28 |
| Lectures suggérées | 29 |

Highlights

Seasonally Adjusted Data

- Department store sales (including concessions) totalled \$1,097 million in July 1992, an increase of 2.6% from the previous month's total (revised) of \$1,069 million.
- Monthly sales levels over the last 18 months continue to remain virtually unchanged.
- Department store stocks (at selling value) totalled \$5,177 million at the end of July, a decrease of 0.4% from the June 1992 value (revised) of \$5,195 million.

Faits saillants

Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour juillet 1992, les ventes des grands magasins (incluant les concessions) ont totalisé \$1,097 millions, une augmentation de 2.6% par rapport à l'estimation révisée de juin (\$1,069 millions).
- Les niveaux des ventes mensuelles des derniers 18 mois continuent à demeurer pratiquement inchangés.
- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une diminution de 0.4% par rapport au mois précédent (\$5,195 millions, chiffres révisés) et s'élevait à la fin de juillet 1992 à \$5,177 millions.

Note to Users

Department store sales estimates exclude the Goods and Services Tax (GST). Prior to January 1991, sales data included the federal sales tax (FST). Due to this change in indirect taxes, data for 1990 are not strictly comparable with those of previous years. For users interested in deriving comparable data, an estimate of the amount of FST included in department store sales for 1990 is available for Canada. The reliability of this estimate does not permit adjustments at the provincial or trade group level.

Note aux utilisateurs

Les estimations des ventes des grands magasins excluent la taxe sur les produits et les services (TPS). Les données sur les ventes antérieures à janvier 1991 incluent la taxe de vente fédérale (TVF). Dû à ce changement dans les taxes indirectes, les données pour 1990 ne sont pas tout à fait comparables avec celles des années précédentes. Pour les utilisateurs intéressés à calculer des données comparables, une estimation du montant de la TVF inclus dans les ventes pour 1990 est disponible pour le Canada. Cette estimation n'est pas suffisamment fiable pour permettre des ajustements au niveau provincial ou au niveau des groupes de commerce.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1991-1992

| No. | Department | Unadjusted - Non désaisonnalisées | | | | |
|-----|--|---|---------|-----------|---------|--|
| | | 1991 | | 1992 | | Change Variation July 1992/1991 Juillet 1992/1991 |
| | | June | July | June | July | |
| | | Jun | Juillet | Juin | Juillet | |
| | | thousands of dollars milliers de dollars | | | | per cent pourcentage |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms | 13,389 | 11,165 | 10,069 | 7,924 | -29.0 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 4,549 | 4,008 | 4,198 | 4,600 | + 14.8 |
| 3 | Women's and misses' casual wear | 92,621 | 76,277 | 94,854 | 81,043 | + 6.2 |
| 4 | Nursery equipment | 8,845 | 8,939 | 8,872 | 9,781 | + 9.4 |
| 5 | Infants' and children's wear | 26,123 | 26,592 | 25,857 | 27,618 | + 3.9 |
| 6 | Girls' wear | 12,149 | 12,109 | 11,778 | 12,493 | + 3.2 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 15,187 | 14,722 | 13,694 | 14,592 | -0.9 |
| 8 | Intimate apparel | 20,033 | 18,776 | 19,340 | 20,708 | + 10.3 |
| 9 | Athletic footwear | 11,158 | 9,687 | 13,492 | 10,810 | + 11.6 |
| 10 | Women's hosiery | 10,133 | 7,962 | 11,500 | 9,199 | + 15.5 |
| 11 | Women's accessories | 14,552 | 12,633 | 13,758 | 12,590 | -0.3 |
| 12 | Women's, misses', girls and children' footwear | 23,677 | 18,971 | 24,741 | 19,616 | + 3.4 |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants | 21,650 | 15,391 | 16,996 | 12,257 | -20.4 |
| 14 | Men's casual wear and furnishings | 90,262 | 57,423 | 80,513 | 55,670 | -3.1 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 11,563 | 10,556 | 9,617 | 9,632 | -8.8 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 13,859 | 9,724 | 13,409 | 9,795 | + 0.7 |
| 17 | Food and kindred products | 20,212 | 20,090 | 20,159 | 24,020 | + 19.6 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products | 60,644 | 59,793 | 62,734 | 63,790 | + 6.7 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 10,253 | 10,679 | 9,782 | 8,716 | -18.4 |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods | 8,117 | 8,892 | 8,501 | 9,293 | + 4.5 |
| 21 | Linens | 42,204 | 48,364 | 39,197 | 49,580 | + 2.5 |
| 22 | Luggages | 5,191 | 5,106 | 5,403 | 5,240 | + 2.6 |
| 23 | China, crystal, glassware and silverware | 14,193 | 14,140 | 13,043 | 13,945 | -1.4 |
| 24 | Floor coverings | 10,131 | 10,260 | 11,210 | 12,568 | + 22.5 |
| 25 | Draperies and furniture coverings | 14,052 | 14,961 | 12,793 | 14,989 | + 0.2 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 9,168 | 9,240 | 8,180 | 9,657 | + 4.5 |
| 27 | Furniture | 57,412 | 53,102 | 54,992 | 55,378 | + 4.3 |
| 28 | Major appliances | 47,709 | 41,828 | 42,222 | 44,284 | + 5.9 |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., Stereo, V.C.R., etc) | 40,219 | 37,344 | 38,232 | 46,337 | + 24.1 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 34,160 | 42,676 | 33,699 | 44,565 | + 4.4 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 43,222 | 35,559 | 44,881 | 36,530 | + 2.7 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 8,376 | 9,425 | 7,279 | 6,879 | -27.0 |
| 33 | Jewellery | 19,293 | 16,815 | 20,954 | 17,763 | + 5.6 |
| 34 | Toys and games | 17,569 | 18,040 | 19,141 | 19,785 | + 9.7 |
| 35 | Sport equipment and athletic apparel | 36,726 | 29,141 | 37,211 | 32,264 | + 10.7 |
| 36 | Stationery, books and office equipment | 24,976 | 23,233 | 25,147 | 23,856 | + 2.7 |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies | 12,294 | 13,572 | 12,317 | 14,771 | + 8.8 |
| 38 | Meals and lunches | 17,810 | 18,082 | 17,547 | 17,964 | -0.7 |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) | 26,813 | 25,466 | 30,490 | 27,038 | + 6.2 |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) | 61,897 | 53,190 | 63,721 | 52,808 | -0.7 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 1,032,392 | 933,937 | 1,011,524 | 970,347 | + 3.9 |

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1991-1992

| Seasonally adjusted - Désaisonnalisées | | | | | Rayon | N° |
|---|------------------|-------------------|----------------------|----------------------------|---|-----------|
| 1992 | | | | Change Variation | | |
| April ^r | May ^r | June ^r | July ^p | July 1992/ June 1992 | | |
| Avril ^r | Mai ^r | Juin ^r | Juillet ^p | Juillet 1992/ Juin 1992 | | |
| thousands of dollars milliers de dollars | | | | per cent pourcentage | | |
| | | | | | Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | 1 |
| | | | | | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| | | | | | Vêtements de sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| | | | | | Articles de chambres d'enfants | 4 |
| | | | | | Vêtements de bébés et d'enfants | 5 |
| | | | | | Vêtements de fillettes | 6 |
| | | | | | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| | | | | | Sous-vêtements | 8 |
| | | | | | Chaussures athlétiques | 9 |
| | | | | | Bas pour dames | 10 |
| | | | | | Articles de parure pour dames | 11 |
| | | | | | Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | 12 |
| | | | | | Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | 13 |
| | | | | | Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes | 14 |
| | | | | | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| | | | | | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| | | | | | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| | | | | | Articles de toilette, produits de beauté et pharmaceutiques | 18 |
| | | | | | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| | | | | | Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | 20 |
| | | | | | Linges de maison | 21 |
| | | | | | Bagages | 22 |
| | | | | | Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | 23 |
| | | | | | Revêtements de plancher | 24 |
| | | | | | Tentures et housses | 25 |
| | | | | | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| | | | | | Meubles | 27 |
| | | | | | Gros appareils ménagers | 28 |
| | | | | | Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc) | 29 |
| | | | | | Articles de ménage et petits appareils électriques | 30 |
| | | | | | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| | | | | | Matériel de plomberie, chauffage et construction | 32 |
| | | | | | Bijouterie | 33 |
| | | | | | Jouets et jeux | 34 |
| | | | | | Equipements de sport et vêtements athlétiques | 35 |
| | | | | | Papeterie, livres et matériel de bureau | 36 |
| | | | | | Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | 37 |
| | | | | | Repas et casse-croûtes | 38 |
| | | | | | Service, installation et travaux de réparation | 39 |
| | | | | | Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) | 40 |
| | | | | | TOTAL, TOUS LES RAYONS | 41 |

This Table will be reactivated in January 1993 Publication
(Data not available now)

Ce tableau sera réactivé dans la publication de janvier 1993
(Données non disponibles actuellement)

TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1991-1992

| No. | Type of department store | Canada | Newfound- land Terre- Neuve | Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard | Nova Scotia Nouvelle- Écosse | New Brunswick Nouveau- Brunswick | Québec |
|-----|-------------------------------------|--|--|---|---|---|-----------|
| | | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | |
| | Major department stores | | | | | | |
| 1 | 1991 June | 579,678 | x | x | 11,782 | x | 101,954 |
| 2 | July | 510,322 | x | x | 10,513 | x | 89,362 |
| 3 | January-July | 3,455,745 | | x | 67,601 | x | 611,033 |
| 4 | 1992 June | 557,926 | x | x | 11,531 | x | 101,693 |
| 5 | July | 524,301 | x | x | 10,508 | x | 92,503 |
| 6 | January-July | 3,459,693 | x | x | 68,188 | x | 623,484 |
| | Percentage change | | | | | | |
| 7 | July 1992/1991 | + 2.7 | x | x | -- | x | + 3.5 |
| 8 | January-July 1992/1991 | + 0.1 | x | x | + 0.9 | x | + 2.0 |
| | Junior department stores | | | | | | |
| 9 | 1991 June | 452,715 | x | x | 22,069 | x | 90,991 |
| 10 | July | 423,615 | x | x | 20,232 | x | 83,798 |
| 11 | January-July | 2,850,409 | x | x | 136,087 | x | 581,655 |
| 12 | 1992 June | 453,597 | x | x | 22,542 | x | 84,861 |
| 13 | July | 446,046 | x | x | 21,143 | x | 90,583 |
| 14 | January-July | 2,883,270 | x | x | 133,401 | x | 572,758 |
| | Percentage change | | | | | | |
| 15 | July 1992/1991 | + 5.3 | x | x | + 4.5 | x | + 8.1 |
| 16 | January-July 1992/1991 | + 1.2 | x | x | -2.0 | x | -1.5 |
| | Total, all department stores | | | | | | |
| 17 | 1991 June | 1,032,392 | 14,630 | 4,387 | 33,851 | 22,880 | 192,945 |
| 18 | July | 933,937 | 13,346 | 4,160 | 30,745 | 20,172 | 173,159 |
| 19 | January-July | 6,306,155 | 85,180 | 25,570 | 203,688 | 135,355 | 1,192,689 |
| 20 | 1992 June | 1,011,524 | 13,417 | 4,370 | 34,073 | 22,609 | 186,555 |
| 21 | July | 970,347 | 13,061 | 4,415 | 31,651 | 22,132 | 183,087 |
| 22 | January-July | 6,342,964 | 81,826 | 25,658 | 201,588 | 136,707 | 1,196,242 |
| | Percentage change | | | | | | |
| 23 | July 1992/1991 | + 3.9 | -2.1 | + 6.1 | + 2.9 | + 9.7 | + 5.7 |
| 24 | January-July 1992/1991 | + 0.6 | -3.9 | + 0.3 | -1.0 | + 1.0 | + 0.3 |

¹ See footnote at end of tables.

TABEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1991-1992

| Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹ | Genre de grand magasin | N° |
|--|----------|--------------|---------|--|---------------------------|----|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| Grands magasins traditionnels | | | | | | |
| 245,803 | 23,259 | x | 73,784 | 98,588 | 1991 Juin | 1 |
| 199,228 | 22,039 | x | 70,199 | 97,427 | Juillet | 2 |
| 1,387,098 | 148,763 | x | 465,479 | 632,259 | Janvier-juillet | 3 |
| 228,997 | 23,644 | x | 70,741 | 98,058 | 1992 Juin | 4 |
| 206,524 | 21,821 | x | 70,627 | 100,153 | Juillet | 5 |
| 1,394,129 | 149,073 | x | 451,054 | 630,749 | Janvier-juillet | 6 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| + 3.7 | -1.0 | x | + 0.6 | + 2.8 | Juillet 1992/1991 | 7 |
| + 0.5 | + 0.2 | x | -3.1 | -0.2 | Janvier-juillet 1992/1991 | 8 |
| Grands magasins populaires | | | | | | |
| 188,599 | 19,127 | x | 39,811 | 45,739 | 1991 Juin | 9 |
| 174,632 | 17,023 | x | 38,036 | 47,041 | Juillet | 10 |
| 1,191,996 | 117,473 | x | 250,593 | 290,519 | Janvier-juillet | 11 |
| 194,149 | 18,252 | x | 38,950 | 49,559 | 1992 Juin | 12 |
| 187,200 | 17,378 | x | 38,019 | 47,568 | Juillet | 13 |
| 1,215,641 | 117,205 | x | 252,792 | 310,383 | Janvier-juillet | 14 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| + 7.2 | + 2.1 | x | -- | + 1.1 | Juillet 1992/1991 | 15 |
| + 2.0 | -0.2 | x | + 0.9 | + 6.8 | Janvier-juillet 1992/1991 | 16 |
| Ensemble des grands magasins | | | | | | |
| 434,402 | 42,386 | 28,988 | 113,595 | 144,327 | 1991 Juin | 17 |
| 373,859 | 39,062 | 26,731 | 108,235 | 144,467 | Juillet | 18 |
| 2,579,094 | 266,236 | 179,492 | 716,072 | 922,778 | Janvier-juillet | 19 |
| 423,145 | 41,896 | 28,151 | 109,690 | 147,617 | 1992 Juin | 20 |
| 393,725 | 39,198 | 26,713 | 108,646 | 147,720 | Juillet | 21 |
| 2,609,770 | 266,278 | 179,918 | 703,846 | 941,131 | Janvier-juillet | 22 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| + 5.3 | + 0.3 | -0.1 | + 0.4 | + 2.3 | Juillet 1992/1991 | 23 |
| + 1.2 | -- | + 0.2 | -1.7 | + 2.0 | Janvier-juillet 1992/1991 | 24 |

¹ Voir note à la fin des tableaux.

TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1991-1992

| No. | Type of department store | Calgary | Edmonton | Halifax-Dartmouth | Hamilton | Montréal |
|--|--------------------------|---------|----------|-------------------|----------|----------|
| thousands of dollars – milliers de dollars | | | | | | |
| Major department stores | | | | | | |
| 1 | 1991 June | 29,459 | 33,166 | x | 22,924 | 64,926 |
| 2 | July | 27,691 | 32,262 | x | 19,177 | 56,469 |
| 3 | January-July | 188,924 | 209,754 | x | 127,922 | 390,309 |
| 4 | 1992 June | 28,924 | 31,117 | x | 20,105 | 63,673 |
| 5 | July | 28,140 | 31,690 | x | 16,656 | 57,272 |
| 6 | January-July | 182,272 | 201,569 | x | 125,941 | 393,883 |
| Percentage change | | | | | | |
| 7 | July 1992/1991 | +1.6 | -1.8 | x | -13.1 | +1.4 |
| 8 | January-July 1992/1991 | -3.5 | -3.9 | x | -1.5 | +0.9 |
| Junior department stores | | | | | | |
| 9 | 1991 June | 12,268 | 15,573 | x | 9,019 | 37,646 |
| 10 | July | 11,631 | 15,326 | x | 8,125 | 33,230 |
| 11 | January-July | 75,300 | 101,293 | x | 57,643 | 240,409 |
| 12 | 1992 June | 11,499 | 15,779 | x | 9,642 | 34,823 |
| 13 | July | 11,336 | 15,079 | x | 8,988 | 38,258 |
| 14 | January-July | 74,758 | 102,288 | x | 59,611 | 239,583 |
| Percentage change | | | | | | |
| 15 | July 1992/1991 | -2.5 | -1.6 | x | +10.6 | +15.1 |
| 16 | January-July 1992/1991 | -0.7 | +1.0 | x | +3.4 | -0.3 |
| Total, all department stores | | | | | | |
| 17 | 1991 June | 41,727 | 48,739 | 17,740 | 31,943 | 102,572 |
| 18 | July | 39,322 | 47,588 | 15,970 | 27,302 | 89,699 |
| 19 | January-July | 264,224 | 311,047 | 106,978 | 185,565 | 630,718 |
| 20 | 1992 June | 40,423 | 46,896 | 17,020 | 29,747 | 98,496 |
| 21 | July | 39,476 | 46,769 | 15,669 | 25,644 | 95,530 |
| 22 | January-July | 257,030 | 303,857 | 103,778 | 185,552 | 633,466 |
| Percentage change | | | | | | |
| 23 | July 1992/1991 | +0.4 | -1.7 | -1.9 | -6.1 | +6.5 |
| 24 | January-July 1992/1991 | -2.7 | -2.3 | -3.0 | -- | +0.4 |

TABLEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1991-1992

| Ottawa-Hull | Québec | Toronto | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin | N° |
|--|---------|-----------|-----------|----------|--------------------------------------|----|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| | | | | | Grands magasins traditionnels | |
| 28,369 | x | 125,077 | 63,888 | x | 1991 Juin | 1 |
| 24,512 | x | 95,493 | 63,028 | x | Juillet | 2 |
| 170,147 | x | 679,238 | 413,013 | x | Janvier-juillet | 3 |
| 28,162 | x | 111,632 | 62,335 | x | 1992 Juin | 4 |
| 25,090 | x | 101,387 | 63,301 | x | Juillet | 5 |
| 171,308 | x | 678,785 | 404,302 | x | Janvier-juillet | 6 |
| | | | | | Variation procentuelle | |
| + 2.4 | x | + 6.2 | + 0.4 | x | Juillet 1992/1991 | 7 |
| + 0.7 | x | -0.1 | -2.1 | x | Janvier-juillet 1992/1991 | 8 |
| | | | | | Grands magasins populaires | |
| 19,766 | x | 53,075 | 14,926 | x | 1991 Juin | 9 |
| 17,753 | x | 49,041 | 15,360 | x | Juillet | 10 |
| 128,778 | x | 332,642 | 96,688 | x | Janvier-juillet | 11 |
| 19,736 | x | 53,336 | 16,612 | x | 1992 Juin | 12 |
| 19,293 | x | 51,809 | 15,756 | x | Juillet | 13 |
| 129,131 | x | 337,001 | 101,147 | x | Janvier-juillet | 14 |
| | | | | | Variation procentuelle | |
| + 8.7 | x | + 5.6 | + 2.6 | x | Juillet 1992/1991 | 15 |
| + 0.3 | x | + 1.3 | + 4.6 | x | Janvier-juillet 1992/1991 | 16 |
| | | | | | Ensemble des grands magasins | |
| 48,134 | 26,430 | 178,153 | 78,814 | 37,312 | 1991 Juin | 17 |
| 42,265 | 24,445 | 144,534 | 78,388 | 34,488 | Juillet | 18 |
| 298,925 | 162,992 | 1,011,880 | 509,700 | 234,653 | Janvier-juillet | 19 |
| 47,898 | 26,663 | 164,968 | 78,947 | 37,286 | 1992 Juin | 20 |
| 44,383 | 26,089 | 153,196 | 79,057 | 34,774 | Juillet | 21 |
| 300,438 | 167,572 | 1,015,786 | 505,449 | 236,744 | Janvier-juillet | 22 |
| | | | | | Variation procentuelle | |
| + 5.0 | + 6.7 | + 6.0 | + 0.9 | + 0.8 | Juillet 1992/1991 | 23 |
| + 0.5 | + 2.8 | + 0.4 | -0.8 | + 0.9 | Janvier-juillet 1992/1991 | 24 |

TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1991- 1992

| No. | Type of department store | Canada | Newfound- land | Prince Edward Island | Nova Scotia | New Brunswick | Québec |
|-----|-------------------------------------|--------|-------------------|-------------------------------|---------------------|-----------------------|--------|
| | | | Terre- Neuve | Île-du- Prince- Édouard | Nouvelle- Écosse | Nouveau- Brunswick | |
| | | | number – nombre | | | | |
| | Major department stores | | | | | | |
| 1 | 1991 June | 334 | 3 | 1 | 11 | 5 | 56 |
| 2 | July | 332 | 3 | 1 | 11 | 5 | 55 |
| 3 | 1992 June | 329 | 2 | 1 | 12 | 5 | 56 |
| 4 | July | 324 | 2 | 1 | 12 | 5 | 56 |
| | Junior department stores | | | | | | |
| 5 | 1991 June | 555 | 16 | 5 | 30 | 25 | 110 |
| 6 | July | 555 | 16 | 5 | 30 | 25 | 110 |
| 7 | 1992 June | 567 | 16 | 5 | 31 | 26 | 111 |
| 8 | July | 567 | 16 | 5 | 31 | 26 | 111 |
| | Total, all department stores | | | | | | |
| 9 | 1991 June | 889 | 19 | 6 | 41 | 30 | 166 |
| 10 | July | 887 | 19 | 6 | 41 | 30 | 165 |
| 11 | 1992 June | 896 | 18 | 6 | 43 | 31 | 167 |
| 12 | July | 891 | 18 | 6 | 43 | 31 | 167 |

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1991-1992

| No. | Type of department store | Calgary | Edmonton | Halifax-Dartmouth | Hamilton | Montréal |
|-----|-------------------------------------|-----------------|----------|-------------------|----------|----------|
| | | number - nombre | | | | |
| | Major department stores | | | | | |
| 1 | 1991 June | 14 | 22 | 6 | 14 | 31 |
| 2 | July | 14 | 22 | 6 | 15 | 30 |
| 3 | 1992 June | 14 | 21 | 7 | 15 | 30 |
| 4 | July | 14 | 21 | 7 | 12 | 30 |
| | Junior department stores | | | | | |
| 5 | 1991 June | 13 | 17 | 10 | 11 | 41 |
| 6 | July | 13 | 17 | 10 | 11 | 41 |
| 7 | 1992 June | 13 | 18 | 10 | 11 | 43 |
| 8 | July | 13 | 18 | 10 | 11 | 43 |
| | Total, all department stores | | | | | |
| 9 | 1991 June | 27 | 39 | 16 | 25 | 72 |
| 10 | July | 27 | 39 | 16 | 26 | 71 |
| 11 | 1992 June | 27 | 39 | 17 | 26 | 73 |
| 12 | July | 27 | 39 | 17 | 23 | 73 |

¹ See footnote at end of tables.

TABLEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1991-1992

| Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹ | Genre de grand magasin | N° |
|-----------------|----------|--------------|---------|--|--------------------------------------|----|
| number - nombre | | | | | | |
| | | | | | Grands magasins traditionnels | |
| 132 | 13 | 12 | 49 | 52 | 1991 Juin | 1 |
| 131 | 13 | 12 | 49 | 52 | Juillet | 2 |
| 129 | 13 | 12 | 48 | 51 | 1992 Juin | 3 |
| 124 | 13 | 12 | 48 | 51 | Juillet | 4 |
| | | | | | Grands magasins populaires | |
| 220 | 23 | 22 | 46 | 58 | 1991 Juin | 5 |
| 220 | 23 | 22 | 46 | 58 | Juillet | 6 |
| 224 | 23 | 22 | 48 | 61 | 1992 Juin | 7 |
| 224 | 23 | 22 | 48 | 61 | Juillet | 8 |
| | | | | | Ensemble des grands magasins | |
| 352 | 36 | 34 | 95 | 110 | 1991 Juin | 9 |
| 351 | 36 | 34 | 95 | 110 | Juillet | 10 |
| 353 | 36 | 34 | 96 | 112 | 1992 Juin | 11 |
| 348 | 36 | 34 | 96 | 112 | Juillet | 12 |

TABLEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1991-1992

| Ottawa-Hull | Québec | Toronto | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin | N° |
|-----------------|--------|---------|-----------|----------|--------------------------------------|----|
| number - nombre | | | | | | |
| | | | | | Grands magasins traditionnels | |
| 15 | 7 | 55 | 29 | 12 | 1991 Juin | 1 |
| 15 | 7 | 54 | 29 | 12 | Juillet | 2 |
| 15 | 7 | 53 | 28 | 12 | 1992 Juin | 3 |
| 15 | 7 | 53 | 28 | 12 | Juillet | 4 |
| | | | | | Grands magasins populaires | |
| 21 | 13 | 59 | 17 | 17 | 1991 Juin | 5 |
| 21 | 13 | 60 | 17 | 17 | Juillet | 6 |
| 23 | 13 | 61 | 18 | 17 | 1992 Juin | 7 |
| 23 | 13 | 61 | 18 | 17 | Juillet | 8 |
| | | | | | Ensemble des grands magasins | |
| 36 | 20 | 114 | 46 | 29 | 1991 Juin | 9 |
| 36 | 20 | 114 | 46 | 29 | Juillet | 10 |
| 38 | 20 | 114 | 46 | 29 | 1992 Juin | 11 |
| 38 | 20 | 114 | 46 | 29 | Juillet | 12 |

¹ Voir note à la fin des tableaux.

TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1990 to 1992**TABLEAU 6. Ventes et parts de Juneé des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1990 à 1992**

| Period Période | Department stores Grands magasins | | | | | |
|-----------------------|--------------------------------------|--------------|------------------------|--------------|----------------------|--------------|
| | Total | | Major Traditionnels | | Junior Populaires | |
| | Sales Ventes | Distribution | Sales Ventes | Distribution | Sales Ventes | Distribution |
| | \$'000 | % | \$'000 | % | \$'000 | % |
| 1990 | | | | | | |
| January - Janvier | 785,893 | 100.0 | 469,556 | 59.7 | 316,337 | 40.3 |
| February - Février | 770,137 | 100.0 | 436,233 | 56.6 | 333,904 | 43.4 |
| March - Mars | 1,025,455 | 100.0 | 584,878 | 57.0 | 440,577 | 43.0 |
| April - Avril | 1,059,098 | 100.0 | 567,713 | 53.6 | 491,385 | 46.4 |
| May - Mai | 1,122,447 | 100.0 | 611,986 | 54.5 | 510,461 | 45.5 |
| June - Juin | 1,158,406 | 100.0 | 653,950 | 56.5 | 504,456 | 43.5 |
| July - Juillet | 988,304 | 100.0 | 539,247 | 54.6 | 449,057 | 45.4 |
| August - Août | 1,128,286 | 100.0 | 612,105 | 54.3 | 516,181 | 45.7 |
| September - Septembre | 1,151,240 | 100.0 | 677,648 | 58.9 | 473,592 | 41.1 |
| October - Octobre | 1,205,195 | 100.0 | 681,974 | 56.6 | 523,221 | 43.3 |
| November - Novembre | 1,523,336 | 100.0 | 858,285 | 56.3 | 665,051 | 43.7 |
| December - Décembre | 2,274,998 | 100.0 | 1,304,373 | 57.3 | 970,625 | 42.7 |
| Year - Année | 14,192,795 | 100.0 | 7,997,948 | 56.4 | 6,619,847 | 43.6 |
| 1991 | | | | | | |
| January - Janvier | 676,529 | 100.0 | 374,841 | 55.4 | 300,688 | 44.5 |
| February - Février | 704,893 | 100.0 | 381,041 | 54.1 | 323,853 | 45.9 |
| March - Mars | 917,291 | 100.0 | 508,005 | 55.4 | 409,286 | 44.6 |
| April - Avril | 956,240 | 100.0 | 516,842 | 54.1 | 439,397 | 45.9 |
| May - Mai | 1,085,873 | 100.0 | 585,018 | 53.9 | 500,855 | 46.1 |
| June - Juin | 1,032,392 | 100.0 | 579,678 | 56.2 | 452,715 | 43.8 |
| July - Juillet | 933,937 | 100.0 | 510,322 | 54.6 | 423,615 | 45.4 |
| August - Août | 1,073,695 | 100.0 | 573,156 | 53.4 | 500,539 | 46.6 |
| September - Septembre | 1,001,933 | 100.0 | 584,682 | 58.4 | 417,251 | 41.6 |
| October - Octobre | 1,097,727 | 100.0 | 609,166 | 55.5 | 488,560 | 44.5 |
| November - Novembre | 1,419,822 | 100.0 | 788,794 | 55.6 | 631,088 | 44.4 |
| December - Décembre | 2,013,933 | 100.0 | 1,135,595 | 56.4 | 878,339 | 43.6 |
| Year - Année | 12,913,325 | 100.0 | 7,147,138 | 55.4 | 5,766,186 | 44.6 |
| 1992 | | | | | | |
| January - Janvier | 689,021 | 100.0 | 385,302 | 55.9 | 303,719 | 44.1 |
| February - Février | 745,693 | 100.0 | 405,567 | 54.4 | 340,126 | 45.6 |
| March - Mars | 851,128 | 100.0 | 474,950 | 55.8 | 376,177 | 44.2 |
| April - Avril | 1,019,755 | 100.0 | 539,019 | 52.9 | 480,736 | 47.1 |
| May - Mai | 1,055,497 | 100.0 | 572,628 | 54.3 | 482,869 | 45.7 |
| June - Juin | 1,011,524 | 100.0 | 557,926 | 55.2 | 453,597 | 44.8 |
| July - Juillet | 970,347 | 100.0 | 524,301 | 54.0 | 446,046 | 46.0 |
| August - Août | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |

TABLE 7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1991-1992

TABLEAU 7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1991-1992

January-July - Janvier-juillet

| No. | Department Rayon | Sales - Ventes | | Change 1992/1991 |
|-----|--|---|------------------|-------------------------|
| | | 1991 | 1992 | Variation 1992/1991 |
| | | thousands of dollars milliers de dollars | | per cent pourcentage |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | 78,630 | 61,863 | -21.3 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 66,046 | 60,690 | -8.1 |
| 3 | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sport pour dames et jeunes filles | 527,944 | 543,092 | +2.9 |
| 4 | Nursery equipment - Articles de chambres d'enfants | 61,036 | 62,587 | +2.5 |
| 5 | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants | 202,458 | 198,287 | -2.1 |
| 6 | Girls' wear - Vêtements de fillettes | 89,316 | 88,074 | -1.4 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 98,403 | 95,987 | -2.5 |
| 8 | Intimate apparel - Sous-vêtements | 120,401 | 128,841 | +7.0 |
| 9 | Athletic footwear - Chaussures athlétiques | 70,300 | 73,017 | +3.9 |
| 10 | Women's hosiery - Bas pour dames | 78,776 | 83,490 | +6.0 |
| 11 | Women's accessories - Articles de parure pour dames | 94,514 | 90,397 | -4.4 |
| 12 | Women's, misses', girls' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | 148,531 | 146,629 | -1.3 |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | 122,118 | 104,976 | -14.0 |
| 14 | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et d'articles d'habillement pour hommes | 403,718 | 374,146 | -7.3 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 84,366 | 72,439 | -14.1 |
| 16 | Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons | 74,142 | 72,583 | -2.1 |
| 17 | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes | 170,564 | 179,420 | +5.2 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilettes, produits de beauté et pharmaceutiques | 419,202 | 440,100 | +5.0 |
| 19 | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques | 56,657 | 56,866 | +0.4 |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | 62,512 | 63,856 | +2.1 |
| 21 | Linens - Linges de maison | 270,762 | 275,902 | +1.9 |
| 22 | Luggage - Bagages | 29,418 | 28,907 | -1.7 |
| 23 | China, crystal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | 91,500 | 86,084 | -5.9 |
| 24 | Floor coverings - Revêtements de plancher | 67,041 | 76,857 | +14.6 |
| 25 | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses | 89,247 | 86,046 | -3.6 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 60,815 | 54,365 | -10.6 |
| 27 | Furniture - Meubles | 322,951 | 323,157 | +0.1 |
| 28 | Major appliances - Gros appareils ménagers | 257,350 | 253,867 | -1.4 |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., Stereo, V.C.R., etc.) - Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, | 259,427 | 265,389 | +2.3 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques | 242,107 | 252,110 | +4.1 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. - quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 224,440 | 227,947 | +1.6 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction | 50,137 | 43,185 | -13.9 |
| 33 | Jewellery - Bijouterie | 109,154 | 114,143 | +4.6 |
| 34 | Toys and games - Jouets et jeux | 116,242 | 124,562 | +7.2 |
| 35 | Sports equipment and athletic apparel - Equipements de sport et vêtements athlétiques | 174,714 | 193,595 | +10.8 |
| 36 | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau | 163,764 | 167,501 | +2.3 |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | 80,428 | 82,961 | +3.1 |
| 38 | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes | 124,285 | 125,359 | +0.9 |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation | 156,823 | 174,769 | +11.4 |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) | 385,910 | 388,919 | +0.8 |
| 41 | ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS LES RAYONS | 6,306,155 | 6,342,964 | +0.6 |

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted, by Department, Canada, 1991-1992**TABLEAU 8. Stocks mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1991-1992**

| No. | Department Rayon | Unadjusted - Non désaisonnalisés | | | | | |
|-----|---|--|-----------|-----------|-----------|-------------------------|----------------------|
| | | 1991 | | 1992 | | Change - Variation | |
| | | June | July | June | July | July June 1992 | July 1992/1991 |
| | | Juin | Juillet | Juin | Juillet | Juillet juin 1992 | Juillet 1992/1991 |
| | | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | per cent - pourcentage | |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | 50,346 | 49,822 | 40,314 | 37,118 | -7.9 | -25.5 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 33,498 | 49,203 | 28,566 | 39,891 | +39.6 | -18.9 |
| 3 | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sports pour dames et jeunes filles | 299,499 | 310,100 | 359,936 | 363,440 | +1.0 | +17.2 |
| 4 | Nursery equipment - Articles de chambres d'enfants | 37,888 | 41,876 | 40,253 | 42,870 | +6.5 | +2.4 |
| 5 | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants | 134,743 | 155,804 | 136,912 | 153,450 | +12.1 | -1.5 |
| 6 | Girls' wear - Vêtements de fillettes | 64,309 | 83,390 | 65,309 | 80,572 | +23.4 | -3.4 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 68,879 | 71,061 | 78,595 | 78,826 | +0.3 | +10.9 |
| 8 | Intimate apparel - Sous-vêtements | 102,112 | 102,435 | 103,193 | 114,497 | +11.0 | +11.8 |
| 9 | Athletic footwear - Chaussures athlétiques | 65,010 | 62,171 | 96,975 | 87,565 | -9.7 | +40.8 |
| 10 | Women's hosiery - Bas pour dames | 69,067 | 73,521 | 68,568 | 68,927 | +0.5 | -6.3 |
| 11 | Women's accessories - Articles de parure pour dames | 73,615 | 72,650 | 74,139 | 74,287 | +0.2 | +2.3 |
| 12 | Women's, misses', girls and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | 116,355 | 114,230 | 125,482 | 125,897 | +0.3 | +10.2 |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | 98,008 | 96,355 | 88,147 | 89,140 | +1.1 | -7.5 |
| 14 | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes | 287,396 | 291,141 | 296,490 | 303,272 | +2.3 | +4.2 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 58,998 | 71,340 | 48,496 | 66,977 | +38.1 | -6.1 |
| 16 | Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons | 68,918 | 63,634 | 72,219 | 70,523 | -2.3 | +10.8 |
| 17 | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes | 50,487 | 48,140 | 49,326 | 44,858 | -9.1 | -6.8 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilettes, produits de beauté et pharmaceutiques | 350,588 | 345,191 | 362,839 | 357,876 | -1.4 | +3.7 |
| 19 | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques | 53,175 | 52,688 | 54,000 | 47,475 | -12.1 | -9.9 |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | 81,983 | 81,465 | 86,748 | 84,347 | -2.8 | +3.5 |
| 21 | Linens - Linges de maison | 278,643 | 266,658 | 271,875 | 263,301 | -3.2 | -1.3 |
| 22 | Luggages - Bagages | 30,950 | 32,886 | 36,849 | 38,193 | +3.6 | +16.1 |
| 23 | China, crystal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | 130,062 | 125,756 | 132,414 | 128,980 | -2.6 | +2.6 |
| 24 | Floor coverings - Revêtements de plancher | 68,623 | 68,574 | 74,847 | 74,200 | -0.9 | +8.2 |
| 25 | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses | 78,278 | 73,579 | 75,507 | 70,186 | -7.0 | -4.6 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 72,045 | 69,850 | 63,293 | 61,991 | -2.1 | -11.3 |
| 27 | Furniture - Meubles | 207,359 | 192,646 | 187,600 | 176,459 | -5.9 | -8.4 |
| 28 | Major appliances - Gros appareils ménagers | 86,186 | 89,451 | 84,353 | 97,936 | +16.1 | +9.5 |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., Stereo, V.C.R., etc) - Matériel de détente au foyer (téléviseurs, stéréo, magnétoscope, etc) | 266,633 | 267,578 | 260,792 | 257,606 | -1.2 | -3.7 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques | 231,870 | 224,775 | 233,564 | 223,442 | -4.3 | -0.6 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 202,028 | 195,483 | 209,661 | 208,658 | -0.5 | +6.7 |
| 32 | Plumbing, heating and buildings matials - Matériel de plomberie, chauffage et construction | 52,270 | 51,566 | 53,665 | 54,115 | +0.8 | +4.9 |
| 33 | Jewellery - Bijouterie | 175,669 | 169,526 | 187,514 | 181,117 | -3.4 | +6.8 |
| 34 | Toys and games - Jouets et jeux | 158,690 | 171,253 | 160,654 | 169,481 | +5.5 | -1.0 |
| 35 | Sport equipment and athletic apparel - Equipements de sport et vêtements athlétiques | 178,195 | 177,129 | 195,442 | 182,473 | -6.6 | +3.0 |
| 36 | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau | 176,053 | 191,813 | 185,041 | 192,633 | +4.1 | +0.4 |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | 73,685 | 66,312 | 72,250 | 68,552 | -5.1 | +3.4 |
| 38 | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes | 124 | 103 | ... | ... | ... | ... |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation (pièces et main-d'oeuvre) | 185 | 252 | | | | |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) | 119,096 | 110,535 | 126,813 | 122,053 | -3.8 | +10.4 |
| 41 | ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS LES RAYONS | 4,751,518 | 4,781,942 | 4,888,641 | 4,903,185 | +0.3 | +2.5 |

TABLE 9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1991-1992

| No. | Department | Stock-sales/Stocks-ventes | | | |
|-----|--|---------------------------|-------------|-------------|-------------|
| | | 1991 | | 1992 | |
| | | June | July | June | July |
| | | Juin | Juillet | Juin | Juillet |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms | 3.76 | 4.46 | 4.00 | 4.68 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 7.36 | 12.28 | 6.80 | 8.67 |
| 3 | Women's and misses' casual wear | 3.23 | 4.07 | 3.79 | 4.48 |
| 4 | Nursery equipment | 4.28 | 4.68 | 4.54 | 4.38 |
| 5 | Infants' and children's wear | 5.16 | 5.86 | 5.30 | 5.56 |
| 6 | Girls' wear | 5.29 | 6.89 | 5.54 | 6.45 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 4.54 | 4.83 | 5.74 | 5.40 |
| 8 | Intimate apparel | 5.10 | 5.46 | 5.34 | 5.53 |
| 9 | Athletic footwear | 5.83 | 6.42 | 7.19 | 8.10 |
| 10 | Women's hosiery | 6.82 | 9.23 | 5.96 | 7.49 |
| 11 | Women's accessories | 5.06 | 5.75 | 5.39 | 5.90 |
| 12 | Women's, misses', girls and children's footwear | 4.91 | 6.02 | 5.07 | 6.42 |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants | 4.53 | 6.26 | 5.19 | 7.27 |
| 14 | Men's casual wear and furnishings | 3.18 | 5.07 | 3.68 | 5.45 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 5.10 | 6.76 | 5.04 | 6.95 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 4.97 | 6.54 | 5.39 | 7.20 |
| 17 | Food and kindred products | 2.50 | 2.40 | 2.45 | 1.87 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products | 5.78 | 5.77 | 5.78 | 5.61 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 5.19 | 4.93 | 5.52 | 5.45 |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods | 10.10 | 9.16 | 10.20 | 9.08 |
| 21 | Linens | 6.60 | 5.51 | 6.94 | 5.31 |
| 22 | Luggages | 5.96 | 6.44 | 6.82 | 7.29 |
| 23 | China, crystal, glassware and silverware | 9.16 | 8.89 | 10.15 | 9.25 |
| 24 | Floor coverings | 6.77 | 6.68 | 6.68 | 5.90 |
| 25 | Draperies and furniture coverings | 5.57 | 4.92 | 5.90 | 4.68 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 7.86 | 7.56 | 7.74 | 6.42 |
| 27 | Furniture | 3.61 | 3.63 | 3.41 | 3.19 |
| 28 | Major appliances | 1.81 | 2.14 | 2.00 | 2.21 |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., Stereo, V.C.R., etc) | 6.63 | 7.17 | 6.82 | 5.56 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 6.79 | 5.27 | 6.93 | 5.01 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 4.67 | 5.50 | 4.67 | 5.71 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 6.24 | 5.47 | 7.37 | 7.87 |
| 33 | Jewellery | 9.11 | 10.08 | 8.95 | 10.20 |
| 34 | Toys and games | 9.03 | 9.49 | 8.39 | 8.57 |
| 35 | Sport equipment and athletic apparel | 4.85 | 6.08 | 5.25 | 5.66 |
| 36 | Stationery, books and office equipment | 7.05 | 8.26 | 7.36 | 8.07 |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies | 5.99 | 4.89 | 5.87 | 4.64 |
| 38 | Meals and lunches | ... | ... | ... | ... |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) | ... | ... | ... | ... |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) | 1.92 | 2.08 | 1.99 | 2.31 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 4.60 | 5.12 | 4.83 | 5.05 |

TABLEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1991-1992

| Sales-stock/Ventes-stocks | | | | Rayon | N° |
|---------------------------|-----------------|--------------|-----------------|--|----|
| 1991 | | 1992 | | | |
| June Juin | July Juillet | June Juin | July Juillet | | |
| 0.24 | 0.22 | 0.22 | 0.20 | Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 0.13 | 0.10 | 0.13 | 0.13 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 0.28 | 0.25 | 0.24 | 0.22 | Vêtements de sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 0.24 | 0.22 | 0.21 | 0.24 | Articles de chambres d'enfants | 4 |
| 0.19 | 0.18 | 0.19 | 0.19 | Vêtements de bébés et d'enfants | 5 |
| 0.18 | 0.16 | 0.17 | 0.17 | Vêtements de fillettes | 6 |
| 0.21 | 0.21 | 0.17 | 0.19 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 0.19 | 0.18 | 0.18 | 0.19 | Sous-vêtements | 8 |
| 0.16 | 0.15 | 0.14 | 0.12 | Chaussures athlétiques | 9 |
| 0.15 | 0.11 | 0.17 | 0.13 | Bas pour dames | 10 |
| 0.19 | 0.17 | 0.17 | 0.17 | Articles de parure pour dames | 11 |
| 0.19 | 0.16 | 0.19 | 0.16 | Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | 12 |
| 0.20 | 0.16 | 0.18 | 0.14 | Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | 13 |
| 0.29 | 0.20 | 0.25 | 0.19 | Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 0.19 | 0.16 | 0.19 | 0.17 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 0.19 | 0.15 | 0.18 | 0.14 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 0.40 | 0.41 | 0.40 | 0.51 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 0.17 | 0.17 | 0.17 | 0.18 | Articles de toilette, produits de beauté et pharmaceutiques | 18 |
| 0.20 | 0.20 | 0.18 | 0.17 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 0.10 | 0.11 | 0.10 | 0.11 | Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | 20 |
| 0.15 | 0.18 | 0.14 | 0.19 | Linges de maison | 21 |
| 0.16 | 0.16 | 0.15 | 0.14 | Bagages | 22 |
| 0.11 | 0.11 | 0.10 | 0.11 | Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | 23 |
| 0.15 | 0.15 | 0.15 | 0.17 | Revêtements de plancher | 24 |
| 0.18 | 0.20 | 0.17 | 0.21 | Tentures et housses | 25 |
| 0.13 | 0.13 | 0.13 | 0.15 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 0.27 | 0.27 | 0.29 | 0.30 | Meubles | 27 |
| 0.51 | 0.48 | 0.46 | 0.49 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 0.15 | 0.14 | 0.14 | 0.18 | Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.) | 29 |
| 0.15 | 0.19 | 0.14 | 0.20 | Articles de ménage et petits appareils électriques | 30 |
| 0.21 | 0.18 | 0.21 | 0.17 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 0.16 | 0.18 | 0.13 | 0.13 | Matériel de plomberie, chauffage et construction | 32 |
| 0.11 | 0.10 | 0.11 | 0.10 | Bijouterie | 33 |
| 0.11 | 0.11 | 0.12 | 0.12 | Jouets et jeux | 34 |
| 0.19 | 0.16 | 0.18 | 0.17 | Equipements de sport et vêtements athlétiques | 35 |
| 0.15 | 0.13 | 0.14 | 0.13 | Papeterie, livres et matériel de bureau | 36 |
| 0.17 | 0.19 | 0.17 | 0.21 | Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | 37 |
| ... | ... | ... | ... | Repas et casse-croûtes | 38 |
| ... | ... | ... | ... | Service, installation et travaux de réparation | 39 |
| 0.50 | 0.46 | 0.44 | 0.42 | Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) | 40 |
| 0.21 | 0.20 | 0.20 | 0.20 | TOTAL, TOUS LES RAYONS | 41 |

TABLE 10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1989 to 1992**TABLEAU 10. Stocks mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1989 à 1992**

| Period | Unadjusted change | Year/year per cent | Seasonally adjusted change | Month/month per cent |
|-----------------------|---------------------|--------------------------------------|----------------------------|------------------------------------|
| Période | Non désaisonnalisés | Variation en pourcentage année/année | Désaisonné | Variation en pourcentage mois/mois |
| | \$'000 | % | \$'000 | % |
| 1989 | | | | |
| January - Janvier | 3,891,929 | + 3.9 | 4,606,218 | + 1.1 |
| February - Février | 4,254,234 | + 2.0 | 4,659,486 | + 1.2 |
| March - Mars | 4,528,526 | -0.5 | 4,488,126 | -3.7 |
| April - Avril | 4,782,837 | + 3.7 | 4,684,729 | + 4.4 |
| May - Mai | 4,687,659 | + 3.5 | 4,696,187 | + 0.2 |
| June - Juin | 4,414,302 | + 2.2 | 4,668,456 | -0.6 |
| July - Juillet | 4,467,859 | + 3.5 | 4,724,960 | + 1.2 |
| August - Août | 4,653,472 | + 3.4 | 4,669,337 | -1.2 |
| September - Septembre | 5,090,455 | + 5.7 | 4,766,814 | + 2.1 |
| October - Octobre | 5,635,843 | + 7.8 | 4,863,233 | + 2.0 |
| November - Novembre | 5,691,448 | + 5.3 | 4,787,137 | -1.6 |
| December - Décembre | 4,324,560 | + 3.3 | 4,755,872 | -0.7 |
| 1990 | | | | |
| January - Janvier | 3,971,540 | + 2.0 | 4,729,657 | -0.6 |
| February - Février | 4,389,949 | + 3.2 | 4,819,251 | + 1.9 |
| March - Mars | 4,761,241 | + 5.1 | 4,723,078 | -2.0 |
| April - Avril | 4,912,895 | + 2.3 | 4,814,452 | + 1.9 |
| May - Mai | 4,806,183 | + 2.5 | 4,787,931 | -0.6 |
| June - Juin | 4,536,523 | + 2.8 | 4,823,786 | + 0.7 |
| July - Juillet | 4,630,744 | + 3.6 | 4,878,320 | + 1.1 |
| August - Août | 4,934,391 | + 6.0 | 4,964,266 | + 1.8 |
| September - Septembre | 5,322,391 | + 4.6 | 5,997,102 | + 0.7 |
| October - Octobre | 5,825,385 | + 3.4 | 4,989,320 | -0.2 |
| November - Novembre | 5,999,066 | + 5.4 | 5,015,064 | + 0.5 |
| December - Décembre | 4,469,159 | + 3.3 | 4,931,961 | -1.7 |
| 1991 | | | | |
| January - Janvier | 3,863,295 | -2.7 | 4,590,697 | -6.1 |
| February - Février | 4,326,630 | -1.4 | 4,789,411 | + 4.3 |
| March - Mars | 4,798,359 | + 0.8 | 4,888,573 | + 2.1 |
| April - Avril | 5,053,505 | + 3.3 | 4,943,030 | + 1.1 |
| May - Mai | 5,033,517 | + 4.7 | 5,023,500 | + 1.6 |
| June - Juin | 4,751,518 | + 4.7 | 5,077,635 | + 1.1 |
| July - Juillet | 4,781,942 | + 3.3 | 5,039,775 | -0.7 |
| August - Août | 5,101,600 | + 3.4 | 5,092,647 | + 1.0 |
| September - Septembre | 5,483,599 | + 3.0 | 5,111,344 | + 0.4 |
| October - Octobre | 6,042,516 | + 3.7 | 5,127,122 | + 0.3 |
| November - Novembre | 6,193,175 | + 3.2 | 5,185,109 | + 1.1 |
| December - Décembre | 4,855,506 | + 8.6 | 5,282,665 | + 1.9 |
| 1992 | | | | |
| January - Janvier | 4,443,013 | + 15.0 | 5,289,656 | + 0.1 |
| February - Février | 4,771,534 | + 10.3 | 5,125,846 | -3.1 |
| March - Mars | 5,135,428 | + 7.0 | 5,229,999 | + 2.1 |
| April - Avril | 5,283,806 | + 4.6 | 5,189,153r | -0.8r |
| May - Mai | 5,207,063 | + 3.4 | 5,227,159r | + 0.7r |
| June - Juin | 4,888,641 | + 2.9 | 5,194,997r | -0.6r |
| July - Juillet | 4,903,185 | + 2.5 | 5,176,762p | -0.4p |
| August - Août | | | | |
| September - Septembre | | | | |
| October - Octobre | | | | |
| November - Novembre | | | | |
| December - Décembre | | | | |

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,¹ Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1990 to 1992**TABLEAU 11. Comptes à recevoir¹, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1990 à 1992**

| Month | 1990 | 1991 | 1992 | Change from previous month | Change 1992/1991 |
|--|--|-----------|-----------|--|------------------------|
| Mois | | | | Variation par rapport au mois précédent | Variation 1992/1991 |
| | | | | | |
| | thousands of dollars - milliers de dollars | | | per cent - pourcentage | |
| Unadjusted - Non désaisonnalisés | | | | | |
| January - Janvier | 3,045,737 | 2,789,105 | 2,707,289 | -5.4 | -2.9 |
| February - Février | 2,919,811 | 2,699,473 | 2,385,025 | -11.9 | -11.6 |
| March - Mars | 2,844,984 | 3,088,302 | 2,317,207 | -2.8 | -25.0 |
| April - Avril | 2,850,701 | 2,929,202 | 2,297,650 | -0.8 | -21.6 |
| May - Mai | 2,846,451 | 3,008,348 | 2,351,267 | + 2.3 | -21.8 |
| June - Juin | 2,874,908 | 3,090,219 | 2,368,098 | + 0.7 | -23.4 |
| July - Juillet | 2,812,164 | 3,142,018 | 2,280,713 | -3.7 | -27.4 |
| August - Août | 2,786,793 | 2,867,844 | | | |
| September - Septembre | 2,900,514 | 3,012,999 | | | |
| October - Octobre | 2,962,871 | 3,181,246 | | | |
| November - Novembre | 3,124,800 | 3,218,605 | | | |
| December - Décembre | 3,185,972 | 2,862,420 | | | |
| | | | | | |
| | millions of dollars - millions de dollars | | | | |
| Seasonally adjusted - Désaisonnalisés | | | | | |
| January - Janvier | 2,897.0 | 2,870.0 | 2,647.0 | + 0.5 | -7.8 |
| February - Février | 2,944.0 | 2,960.0 | 2,516.0 | -4.9 | -15.0 |
| March - Mars | 2,924.0 | 3,106.0 | 2,367.0 | + 15.3 | -23.8 |
| April - Avril | 2,927.0 | 3,076.0 | 2,412.0r | -1.4r | -21.6r |
| May - Mai | 2,961.0 | 3,116.0 | 2,411.0r | --r | -22.6r |
| June - Juin | 2,967.0 | 3,106.0 | 2,378.0r | -1.4r | -23.4r |
| July - Juillet | 2,962.0 | 3,112.0 | 2,335.0p | -1.8p | -25.0p |
| August - Août | 2,943.0 | 2,987.0 | | | |
| September - Septembre | 2,933.0 | 2,976.0 | | | |
| October - Octobre | 2,928.0 | 3,980.0 | | | |
| November - Novembre | 2,981.0 | 2,925.0 | | | |
| December - Décembre | 2,818.0 | 2,634.0 | | | |

¹ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

¹ Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Note

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Nota

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Appendix I

SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les

by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks related to the way data are gathered apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month and the two previous months are published in the following month issue of the present catalogue, while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613- 951-9656).

NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

La liste de référence des marchandises qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

Les révisions en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins **liées à la façon dont les données sont produites** se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant et aux deux mois précédents sont ajoutés à la publication du mois suivant, tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Appendix II

List of Department Store Organizations

Major Department Store Organizations

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto, Ontario

James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W., Montréal, Québec

Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington, Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St., Toronto, Ontario

Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

Junior Department Store Organizations

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario

Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens, St-Laurent, Québec

Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario

Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal, Québec

Appendice II

Liste des organisations de grands magasins

Organisations de grands magasins traditionnels

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto, Ontario

James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W., Montréal, Québec

Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington, Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St., Toronto, Ontario

Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

Organisations de grands magasins populaires

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario

Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens, St-Laurent, Québec

Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario

Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal, Québec

TEXT TABLE I.

Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1992 – July

TABLEAU EXPLICATIF I.

Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1992 – Juillet

| | Response rate ¹ Taux de réponse ¹ | | Response fraction ² Fraction de réponse ² |
|---|--|---|--|
| | Survey units Unités d'enquête | Organizational units Unités organisationnelles | |
| | per cent – pourcentage | | |
| Monthly sales total – Ventes mensuelles totales | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Monthly sales by department – Ventes mensuelles par rayon | ... | 80.0 | 98.8 |
| Monthly stocks by department – Stocks mensuels par rayon | ... | 80.0 | 99.7 |
| Month-end accounts receivable – Comptes à recevoir à la fin du mois | ... | 100.0 | 100.0 |

¹ The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

¹ Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

² The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

² La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

| Title | Titre | Catalogue |
|--|---|-----------|
| Department Store Sales by Region , Advance Release, <i>Monthly, Bilingual</i> . | Ventes des grands magasins par région , rapport provisoire, <i>mensuel, bilingue</i> . | 63-004 |
| Retail Trade , <i>Monthly, Bilingual</i> . | Commerce de détail , <i>mensuel, bilingue</i> . | 63-005 |
| New Motor Vehicle Sales , <i>Monthly, Bilingual</i> . | Ventes de véhicules automobiles neufs , <i>mensuel, bilingue</i> . | 63-007 |
| Retail Chain and Department stores , <i>Annual, Bilingual</i> . | Magasins de détail à succursales et les grands magasins , <i>annuel, bilingue</i> . | 63-210 |
| Vending Machine Operators , <i>Annual, Bilingual</i> . | Exploitants de distributeurs automatiques , <i>annuel, bilingue</i> . | 63-213 |
| Direct Selling in Canada , <i>Annual, Bilingual</i> . | La vente directe au Canada , <i>annuel, bilingue</i> . | 63-218 |
| Campus Bookstores , <i>Annual, Bilingual</i> . | Librairies de campus , <i>annuel, bilingue</i> . | 63-219 |
| Annual Retail Trade , <i>Annual, Bilingual</i> . | Commerce de détail , <i>annuel, bilingue</i> . | 63-223 |
| Market Research Handbook , <i>Annual, Bilingual</i> . | Recueil statistique des études de marché , <i>annuel, bilingue</i> . | 63-224 |
| Retail Commodity Survey , <i>Occasional, Bilingual</i> . | Enquête sur les marchandises vendues au détail , <i>hors série, bilingue</i> . | 63-541 |

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries: US\$20.00.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F au catalogue, prix Canada : \$13.95 \$, États-Unis : 17 \$ US, et Autres pays : 20 \$ US.

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1992

*The fastest way
to get off to a
good start !*

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook 1992** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for . . .

. . . socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

. . . revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1992** has it all . . . and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1992** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1992** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1992

*Pour partir
du bon pied !*

Des séances de remue-ménages jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil**

**statistique des études
de marché 1992** peut

vous faciliter les choix

avant que vous n'engagiez
plus de temps et de ressources

à l'élaboration de votre stratégie

Ce recueil statistique est le plus
exhaustif qui soit sur les consom-
mateurs canadiens et les entreprises

qui les servent. Il vous aide à définir
et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez . . .

. . . des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

. . . des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela . . . et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1992** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7 % en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.





ORDER FORM

Statistics Canada Publications

| MAIL TO: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6 <i>(Please print)</i> Company _____ Department _____ Attention _____ Address _____ City _____ Province _____ Postal Code _____ Tel. _____ | | FAX TO: (613) 951-1584 This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation. | METHOD OF PAYMENT <input type="checkbox"/> Purchase Order Number <i>(please enclose)</i> _____ <input type="checkbox"/> Payment enclosed \$ _____ <input type="checkbox"/> Bill me later (max. \$500) Charge to my: <input type="checkbox"/> MasterCard <input type="checkbox"/> VISA Account Number _____ Expiry Date _____ Signature _____ Client Reference Number _____ | | | | |
|---|-------|--|--|-------------------------------------|----------------------|---|----------|
| Catalogue Number | Title | Required Issue | Annual Subscription or Book Price | | | Qty | Total \$ |
| | | | Canada \$ | United States US\$ | Other Countries US\$ | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | SUBTOTAL | |
| Canadian customers add 7% Goods and Services Tax. | | | | | | GST (7%) | |
| Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST. | | | | | | GRAND TOTAL | |
| Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank. | | | | | | | |
| For faster service | | 1-800-267-6677 | | VISA and MasterCard Accounts | | PF 03681 1991-01 | |



BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

POSTEZ À :

**Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6**

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise _____

Service _____

À l'attention de _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal _____ Tél. _____

TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584

Le bon télécopié tient lieu de
commande originale. Veuillez ne
pas envoyer de confirmation

MODALITÉS DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat (*inclure s.v.p.*) _____

☐ Paiement inclus _____ \$

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 \$)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

N° de compte _____

Date d'expiration _____

Signature _____

Numéro de référence du client _____

| Numéro au catalogue | Titre | Édition demandée | Abonnement annuel ou prix de la publication | | | Qté | Total \$ |
|---|-------|--------------------|---|----------------------------|-------------------|------------------------|----------|
| | | | Canada \$ | États-Unis \$ US | Autres pays \$ US | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | TOTAL | |
| Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services. | | | | | | TPS (7 %) | |
| Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS. | | | | | | TOTAL GÉNÉRAL | |
| Le cheque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada – Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine. | | | | | | | |
| Pour un service plus rapide, composez | | ☎ 1-800-267-6677 ☎ | | Comptes VISA et MasterCard | | PF 03681 1991-01 | |

This order coupon is available in English upon request



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

I·N·F·O·M·A·T

Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.

votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

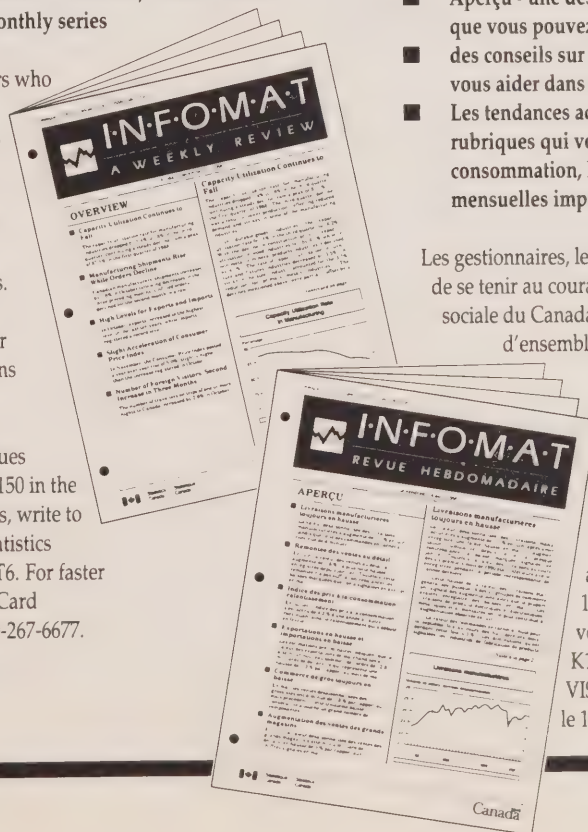
En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.



No other monthly report on the Canadian Economy has this much to offer

Canadian Economic Observer

The most extensive and timely information source for people who want objective facts and analysis on the Canadian Economy... every month.

Current economic conditions

Brief, "to the point" a current update summary of the economy's performance including trend analyses on employment, output, demand and the leading indicator.

Feature articles

In-depth research on current business and economic issues: business cycles, employment trends, personal savings, business investment plans and corporate concentration.

Statistical summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

Regional analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International overview

Digest of economic performance of Canada's most important trading partners — Europe, Japan and the U.S.

Economic and statistical events

Each month, CEO also publishes a chronology of current events that will affect the economy, and information notes about new products from Statistics Canada.

Consult with an expert

The names and phone numbers of the most appropriate Statistics Canada contacts are provided with each data table in the statistical summary; not only can you read the data and the analysis, you can talk to the experts about it.

The Canadian Economic Observer

(Catalogue no. 11-010) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free at 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

La seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne

L'Observateur économique canadien

La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

Les conditions économiques actuelles

Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

Les études spéciales

Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

L'aperçu statistique

Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

L'analyse régionale

Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

Le survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Événements économiques et statistiques

Chaque mois, L'OE publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

Consultez un expert

Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.

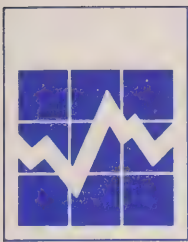
L'Observateur économique canadien.

(n° 11-010 au catalogue) coûte 220 \$ l'abonnement annuel au Canada, 260 \$ US aux États-Unis et 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.





Catalogue 63-002 Monthly

Department store sales and stocks

August 1992



Years of *Ans*
Excellence *d'excellence*



Catalogue 63-002 Mensuel

Ventes et stocks des grands magasins

Août 1992

ent
Publications



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

| | | | |
|------------|------------|-----------|------------|
| St. John's | (772-4073) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montréal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

| | |
|---|---------------------------|
| Newfoundland and Labrador | 1-800-563-4255 |
| Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba | 1-800-542-3404 |
| Saskatchewan | 1-800-667-7164 |
| Alberta | 1-800-282-3907 |
| Southern Alberta | 1-800-472-9708 |
| British Columbia (South and Central) | 1-800-663-1551 |
| Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.) | Zenith 0-8913 |
| Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.) | Call collect 403-495-3028 |

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressés à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| | | | |
|------------|------------|-----------|------------|
| St. John's | (772-4073) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montréal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

| | |
|---|---------------------------------------|
| Terre-Neuve et Labrador | 1-800-563-4255 |
| Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba | 1-800-542-3404 |
| Saskatchewan | 1-800-667-7164 |
| Alberta | 1-800-282-3907 |
| Sud de l'Alberta | 1-800-472-9708 |
| Colombie-Britannique (sud et centrale) | 1-800-663-1551 |
| Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.) | Zenith 0-8913 |
| Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.) | Appelez à frais virés au 403-495-3028 |

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

August 1992



Years of *Ans*
Excellence *d'excellence*

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Août 1992

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

January 1993

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue No. 63-002, Vol. 57, No. 8

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division de la
commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Janvier 1993

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

N° 63-002 au catalogue, vol. 57, n° 8

ISSN 0380-7045

Ottawa

Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses and
governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises et les administrations
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des statistiques
précises et actuelles.*

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrices No. 112 and 113), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the Electronic Data Dissemination Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **O. Code**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **D. Roeske**, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences — Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 — 1984.



Signes conventionnels

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrices n° 112 et 113) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **O. Code**, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **D. Roeske**, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" — "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 — 1984.



Table of Contents

| | Page |
|--|------|
| Highlights | 5 |
| Table | |
| 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1991-1992 | 8 |
| 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1991-1992 | 10 |
| 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1991-1992 | 12 |
| 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1991-1992 | 14 |
| 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1991-1992 | 14 |
| 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1991-1992 | 17 |
| 7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1991-1992 | 18 |
| 8. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1991-1992 | 19 |
| 9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1991-1992 | 20 |
| 10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1989 to 1992 | 22 |
| 11. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1990 to 1992 | 23 |

Table des matières

| | Page |
|---|------|
| Points saillants | 5 |
| Tableau | |
| 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1991-1992 | 8 |
| 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1991-1992 | 10 |
| 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1991-1992 | 12 |
| 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1991-1992 | 14 |
| 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1991-1992 | 14 |
| 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1991-1992 | 17 |
| 7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1991-1992 | 18 |
| 8. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1991-1992 | 19 |
| 9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1991-1992 | 20 |
| 10. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1989 à 1992 | 22 |
| 11. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1990 à 1992 | 23 |

TABLE OF CONTENTS – Concluded

| | Page |
|--|------|
| Appendix | |
| I. Scope of the Survey | 25 |
| Explanatory Notes | 26 |
| II. List of Departement Store Organisations | 27 |
| Text Table | |
| I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, | 28 |
| For further reading | 29 |

TABLE DES MATIÈRES – fin

| | Page |
|--|------|
| Appendice | |
| I. Champ de l'enquête | 25 |
| Notes explicatives | 26 |
| II. Liste des organisations des grands magasins | 27 |
| Tableau explicatif | |
| I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada | 28 |
| Lectures suggérées | 29 |

Highlights

Seasonally Adjusted Data

- Department store sales (including concessions) totalled \$1,103 million in August 1992, an increase of 0.3% from the previous month's total (revised) of \$1,100 million.
- The 0.3% sales increase in August 1992 was the second consecutive monthly increase.
- Department store stocks (at selling value) totalled \$5,075 million at the end of August, a decrease of 1.5% from the July 1992 value (revised) of \$5,154 million.

Faits saillants

Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour août 1992, les ventes des grands magasins (incluant les concessions) ont totalisé \$1,103 millions, une augmentation de 0.3% par rapport à l'estimation révisée de juillet (\$1,100 millions de dollars).
- L'augmentation de 0.3% dans les ventes en août représente une deuxième hausse mensuelle consécutive.
- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une diminution de 1.5% par rapport au mois précédent (\$5,154 millions de dollars, chiffres révisés) et s'élevait à la fin d'août 1992 à \$5,075 millions de dollars.

Note to Users

Department store sales estimates exclude the Goods and Services Tax (GST). Prior to January 1991, sales data include the federal sales tax (FST). Due to this change in indirect taxes, data for 1990 are not strictly comparable with those of previous years. For users interested in deriving comparable data, an estimate of the amount of FST included in department store sales for 1990 is available for Canada. The reliability of this estimate does not permit adjustments at the provincial or trade group level.

Note aux utilisateurs

Les estimations des ventes des grands magasins excluent la taxe sur les produits et les services (TPS). Les données sur les ventes antérieures à janvier 1991 incluent la taxe de vente fédérale (TVF). Du à ce changement dans les taxes indirectes, les données pour 1990 ne sont pas tout à fait comparables avec celles des années précédentes. Pour les utilisateurs intéressés à calculer des données comparables, une estimation du montant de la TVF inclus dans les ventes pour 1990 est disponible pour le Canada. Cette estimation n'est pas suffisamment fiable pour permettre des ajustements au niveau provinciale ou au niveau des groupes de commerce.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1991-1992

| No. | Department | Unadjusted - Non désaisonnalisées | | | | |
|-----|--|---|-----------|---------|-----------|-------------------------|
| | | 1991 | | 1992 | | Change Variation |
| | | July | August | July | August | August 1992/1991 |
| | | Juillet | Août | Juillet | Août | Août 1992/1991 |
| | | thousands of dollars milliers de dollars | | | | per cent pourcentage |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms | 11,165 | 10,876 | 7,924 | 7,414 | -31.8 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 4,008 | 9,291 | 4,600 | 7,549 | -18.8 |
| 3 | Women's and misses' casual wear | 76,277 | 84,370 | 81,043 | 93,603 | + 10.9 |
| 4 | Nursery equipment | 8,939 | 9,882 | 9,781 | 8,956 | -9.4 |
| 5 | Infants' and children's wear | 26,592 | 44,532 | 27,618 | 42,642 | -4.2 |
| 6 | Girls' wear | 12,109 | 30,121 | 12,493 | 27,403 | -9.0 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 14,722 | 15,426 | 14,592 | 15,438 | + 0.1 |
| 8 | Intimate apparel | 18,776 | 20,539 | 20,708 | 21,620 | + 5.3 |
| 9 | Athletic footwear | 9,687 | 19,498 | 10,810 | 19,099 | -2.0 |
| 10 | Women's hosiery | 7,962 | 10,694 | 9,199 | 10,925 | + 2.2 |
| 11 | Women's accessories | 12,633 | 15,116 | 12,590 | 13,984 | -7.5 |
| 12 | Women's, misses', girls and children' footwear | 18,971 | 25,870 | 19,616 | 24,575 | -5.0 |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants | 15,391 | 17,723 | 12,257 | 13,711 | -22.6 |
| 14 | Men's casual wear and furnishings | 57,423 | 73,439 | 55,670 | 68,845 | -6.3 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 10,556 | 31,972 | 9,632 | 25,269 | -21.0 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 9,724 | 11,874 | 9,795 | 11,696 | -1.5 |
| 17 | Food and kindred products | 20,090 | 21,035 | 24,020 | 21,244 | + 1.0 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products | 59,793 | 64,129 | 63,790 | 62,650 | -2.3 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 10,679 | 10,840 | 8,716 | 10,059 | -7.2 |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods | 8,892 | 10,044 | 9,293 | 9,969 | -0.7 |
| 21 | Linens | 48,364 | 47,920 | 49,580 | 47,929 | -- |
| 22 | Luggages | 5,106 | 9,191 | 5,240 | 8,423 | -8.4 |
| 23 | China, crystal, glassware and silverware | 14,140 | 14,548 | 13,945 | 14,040 | -3.5 |
| 24 | Floor coverings | 10,260 | 9,992 | 12,568 | 12,805 | + 28.2 |
| 25 | Draperies and furniture coverings | 14,961 | 14,140 | 14,989 | 13,418 | -5.1 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 9,240 | 9,497 | 9,657 | 8,452 | -11.0 |
| 27 | Furniture | 53,102 | 49,753 | 55,378 | 48,856 | -1.8 |
| 28 | Major appliances | 41,828 | 44,114 | 44,284 | 42,793 | -3.0 |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., Stereo, V.C.R., etc) | 37,344 | 47,199 | 46,337 | 44,277 | -6.2 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 42,676 | 39,652 | 44,565 | 40,005 | + 0.9 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 35,559 | 28,662 | 36,530 | 28,437 | -0.8 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 9,425 | 7,308 | 6,879 | 6,924 | -5.3 |
| 33 | Jewellery | 16,815 | 18,689 | 17,763 | 19,839 | + 6.2 |
| 34 | Toys and games | 18,040 | 19,091 | 19,785 | 17,879 | -6.3 |
| 35 | Sport equipment and athletic apparel | 29,141 | 20,545 | 32,264 | 21,360 | + 4.0 |
| 36 | Stationery, books and office equipment | 23,233 | 46,267 | 23,856 | 41,198 | -11.0 |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies | 13,572 | 13,428 | 14,771 | 12,523 | -6.7 |
| 38 | Meals and lunches | 18,082 | 20,002 | 17,964 | 18,334 | -8.3 |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) | 25,466 | 24,304 | 27,038 | 27,019 | + 11.2 |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) | 53,190 | 52,125 | 52,808 | 48,874 | -6.2 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 933,937 | 1,073,695 | 970,347 | 1,040,038 | -3.1 |

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1991-1992

| Seasonally adjusted - Désaisonnalisées | | | | | Rayon | N° |
|---|-------------------|----------------------|---------------------|----------------------------|---|-----------|
| 1992 | | | | Change Variation | | |
| May ^r | June ^r | July ^r | August ^P | August 1992/ July 1992 | | |
| Mai ^r | Juin ^r | Juillet ^r | Août ^P | Août 1992/ Juillet 1992 | | |
| thousands of dollars milliers de dollars | | | | per cent pourcentage | | |
| | | | | | Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | 1 |
| | | | | | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| | | | | | Vêtements de sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| | | | | | Articles de chambres d'enfants | 4 |
| | | | | | Vêtements de bébés et d'enfants | 5 |
| | | | | | Vêtements de fillettes | 6 |
| | | | | | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| | | | | | Sous-vêtements | 8 |
| | | | | | Chaussures athlétiques | 9 |
| | | | | | Bas pour dames | 10 |
| | | | | | Articles de parure pour dames | 11 |
| | | | | | Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | 12 |
| | | | | | Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | 13 |
| | | | | | Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes | 14 |
| | | | | | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| | | | | | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| | | | | | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| | | | | | Articles de toilette, produits de beauté et pharmaceutiques | 18 |
| | | | | | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| | | | | | Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | 20 |
| | | | | | Linges de maison | 21 |
| | | | | | Bagages | 22 |
| | | | | | Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | 23 |
| | | | | | Revêtements de plancher | 24 |
| | | | | | Tentures et housses | 25 |
| | | | | | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| | | | | | Meubles | 27 |
| | | | | | Gros appareils ménagers | 28 |
| | | | | | Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc) | 29 |
| | | | | | Articles de ménage et petits appareils électriques | 30 |
| | | | | | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| | | | | | Matériel de plomberie, chauffage et construction | 32 |
| | | | | | Bijouterie | 33 |
| | | | | | Jouets et jeux | 34 |
| | | | | | Equipements de sport et vêtements athlétiques | 35 |
| | | | | | Papeterie, livres et matériel de bureau | 36 |
| | | | | | Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | 37 |
| | | | | | Repas et casse-croûtes | 38 |
| | | | | | Service, installation et travaux de réparation | 39 |
| | | | | | Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) | 40 |
| | | | | | TOTAL, TOUS LES RAYONS | 41 |

This Table will be reactivated in January 1993 Publication
(Data not available now)

Ce tableau sera réactivé dans la publication de janvier 1993
(Données non disponibles actuellement)

TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1991-1992

| No. | Type of department store | Canada | Newfound- land Terre- Neuve | Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard | Nova Scotia Nouvelle- Écosse | New Brunswick Nouveau- Brunswick | Québec |
|-----|-------------------------------------|--|--|---|---|---|-----------|
| | | thousands of dollars – milliers de dollars | | | | | |
| | Major department stores | | | | | | |
| 1 | 1991 July | 510,322 | x | x | 10,513 | x | 89,362 |
| 2 | August | 573,156 | x | x | 12,061 | x | 106,686 |
| 3 | January-August | 4,028,901 | | x | 79,663 | x | 717,719 |
| 4 | 1992 July | 524,301 | x | x | 10,508 | x | 92,503 |
| 5 | August | 578,088 | x | x | 11,568 | x | 104,434 |
| 6 | January-August | 4,037,781 | x | x | 79,756 | x | 727,918 |
| | Percentage change | | | | | | |
| 7 | August 1992/1991 | + 0.9 | x | x | -4.1 | x | -2.1 |
| 8 | January-August 1992/1991 | + 0.2 | x | x | + 0.1 | x | + 1.4 |
| | Junior department stores | | | | | | |
| 9 | 1991 July | 423,615 | x | x | 20,232 | x | 83,798 |
| 10 | August | 500,539 | x | x | 25,010 | x | 101,935 |
| 11 | January-August | 3,350,949 | x | x | 161,097 | x | 683,591 |
| 12 | 1992 July | 446,046 | x | x | 21,143 | x | 90,583 |
| 13 | August | 461,949 | x | x | 23,316 | x | 85,634 |
| 14 | January-August | 3,345,220 | x | x | 156,717 | x | 658,392 |
| | Percentage change | | | | | | |
| 15 | August 1992/1991 | -7.7 | x | x | -6.8 | x | -16.0 |
| 16 | January-August 1992/1991 | -0.2 | x | x | -2.7 | x | -3.7 |
| | Total, all department stores | | | | | | |
| 17 | 1991 July | 933,937 | 13,346 | 4,160 | 30,745 | 20,172 | 173,159 |
| 18 | August | 1,073,695 | 17,274 | 5,425 | 37,071 | 25,123 | 208,621 |
| 19 | January-August | 7,379,850 | 102,455 | 30,995 | 240,759 | 160,477 | 1,401,309 |
| 20 | 1992 July | 970,347 | 13,061 | 4,415 | 31,651 | 22,132 | 183,087 |
| 21 | August | 1,040,038 | 15,484 | 4,606 | 34,884 | 23,728 | 190,068 |
| 22 | January-August | 7,383,001 | 97,310 | 30,264 | 236,473 | 160,435 | 1,386,310 |
| | Percentage change | | | | | | |
| 23 | August 1992/1991 | -3.1 | -10.4 | -15.1 | -5.9 | -5.6 | -8.9 |
| 24 | January-August 1992/1991 | -- | -5.0 | -2.4 | -1.8 | -- | -1.1 |

¹ See footnote at end of tables.

TABEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1991-1992

| Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹ | Genre de grand magasin | N° |
|--|----------|--------------|---------|---|------------------------|----|
| thousands of dollars – milliers de dollars | | | | | | |
| Grands magasins traditionnels | | | | | | |
| 199,228 | 22,039 | x | 70,199 | 97,427 | 1991 Juillet | 1 |
| 222,285 | 23,042 | x | 77,908 | 106,049 | Août | 2 |
| 1,609,382 | 171,805 | x | 543,387 | 738,308 | Janvier-août | 3 |
| 206,524 | 21,821 | x | 70,627 | 100,153 | 1992 Juillet | 4 |
| 226,847 | 23,674 | x | 78,349 | 108,889 | Août | 5 |
| 1,620,976 | 172,747 | x | 529,403 | 739,638 | Janvier-août | 6 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| +2.1 | +2.7 | x | +0.6 | +2.7 | Août 1992/1991 | 7 |
| +0.7 | +0.5 | x | -2.6 | +0.2 | Janvier-août 1992/1991 | 8 |
| Grands magasins populaires | | | | | | |
| 174,632 | 17,023 | x | 38,036 | 47,041 | 1991 Juillet | 9 |
| 204,980 | 19,314 | x | 43,773 | 52,118 | Août | 10 |
| 1,396,976 | 136,787 | x | 294,366 | 342,637 | Janvier-août | 11 |
| 187,200 | 17,378 | x | 38,019 | 47,568 | 1992 Juillet | 12 |
| 194,406 | 18,666 | x | 42,228 | 48,217 | Août | 13 |
| 1,410,046 | 135,871 | x | 295,019 | 358,600 | Janvier-août | 14 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| -5.2 | -3.4 | x | -3.5 | -7.5 | Août 1992/1991 | 15 |
| +0.9 | -0.7 | x | +0.2 | +4.7 | Janvier-août 1992/1991 | 16 |
| Ensemble des grands magasins | | | | | | |
| 373,859 | 39,062 | 26,731 | 108,235 | 144,467 | 1991 Juillet | 17 |
| 427,265 | 42,356 | 30,714 | 121,680 | 158,166 | Août | 18 |
| 3,006,359 | 308,592 | 210,206 | 837,752 | 1,080,945 | Janvier-août | 19 |
| 393,725 | 39,198 | 26,713 | 108,646 | 147,720 | 1992 Juillet | 20 |
| 421,253 | 42,341 | 29,991 | 120,576 | 157,106 | Août | 21 |
| 3,031,023 | 308,619 | 209,908 | 824,422 | 1,098,237 | Janvier-août | 22 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| -1.4 | -- | -2.4 | -0.9 | -0.7 | Août 1992/1991 | 23 |
| +0.8 | -- | -0.1 | -1.6 | +1.6 | Janvier-août 1992/1991 | 24 |

¹ Voir note à la fin des tableaux.

TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1991-1992

| No. | Type of department store | Calgary | Edmonton | Halifax-Dartmouth | Hamilton | Montréal |
|--|--------------------------|---------|----------|-------------------|----------|----------|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| Major department stores | | | | | | |
| 1 | 1991 July | 27,691 | 32,262 | x | 19,177 | 56,469 |
| 2 | August | 30,146 | 35,824 | x | 19,569 | 66,445 |
| 3 | January-August | 219,070 | 245,577 | x | 147,490 | 456,754 |
| 4 | 1992 July | 28,140 | 31,690 | x | 16,656 | 57,272 |
| 5 | August | 30,794 | 35,767 | x | 19,190 | 65,891 |
| 6 | January-August | 213,066 | 237,335 | x | 145,131 | 459,773 |
| Percentage change | | | | | | |
| 7 | August 1992/1991 | + 2.1 | -0.2 | x | -1.9 | -0.8 |
| 8 | January-August 1992/1991 | -2.7 | -3.4 | x | -1.6 | + 0.7 |
| Junior department stores | | | | | | |
| 9 | 1991 July | 11,631 | 15,326 | x | 8,125 | 33,230 |
| 10 | August | 12,386 | 18,076 | x | 9,721 | 42,316 |
| 11 | January-August | 87,686 | 119,369 | x | 67,364 | 282,725 |
| 12 | 1992 July | 11,336 | 15,079 | x | 8,988 | 38,258 |
| 13 | August | 11,650 | 17,513 | x | 10,132 | 34,511 |
| 14 | January-August | 86,408 | 119,801 | x | 69,743 | 274,094 |
| Percentage change | | | | | | |
| 15 | August 1992/1991 | -5.9 | -3.1 | x | + 4.2 | -18.4 |
| 16 | January-August 1992/1991 | -1.5 | + 0.4 | x | + 3.5 | -3.1 |
| Total, all department stores | | | | | | |
| 17 | 1991 July | 39,322 | 47,588 | 15,970 | 27,302 | 89,699 |
| 18 | August | 42,532 | 53,900 | 18,780 | 29,290 | 108,761 |
| 19 | January-August | 306,757 | 364,947 | 125,757 | 214,855 | 739,479 |
| 20 | 1992 July | 39,476 | 46,769 | 15,669 | 25,644 | 95,530 |
| 21 | August | 42,444 | 53,280 | 17,182 | 29,322 | 100,401 |
| 22 | January-August | 299,474 | 357,137 | 120,960 | 214,874 | 733,867 |
| Percentage change | | | | | | |
| 23 | August 1992/1991 | -0.2 | -1.2 | -8.5 | + 0.1 | -7.7 |
| 24 | January-August 1992/1991 | -2.4 | -2.1 | -3.8 | -- | -0.8 |

TABLEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1991-1992

| Ottawa-Hull | Québec | Toronto | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin | N° |
|--|---------|-----------|-----------|----------|------------------------|----|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| Grands magasins traditionnels | | | | | | |
| 24,512 | x | 95,493 | 63,028 | x | 1991 Juillet | 1 |
| 28,270 | x | 104,363 | 67,771 | x | Août | 2 |
| 198,417 | x | 783,601 | 480,783 | x | Janvier-août | 3 |
| 25,090 | x | 101,387 | 63,301 | x | 1992 Juillet | 4 |
| 28,091 | x | 110,948 | 68,325 | x | Août | 5 |
| 199,399 | x | 789,733 | 472,628 | x | Janvier-août | 6 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| -0.6 | x | +6.3 | +0.8 | x | Août 1992/1991 | 7 |
| +0.5 | x | +0.8 | -1.7 | x | Janvier-août 1992/1991 | 8 |
| Grands magasins populaires | | | | | | |
| 17,753 | x | 49,041 | 15,360 | x | 1991 Juillet | 9 |
| 22,161 | x | 55,286 | 16,853 | x | Août | 10 |
| 150,939 | x | 387,928 | 113,541 | x | Janvier-août | 11 |
| 19,293 | x | 51,809 | 15,756 | x | 1992 Juillet | 12 |
| 19,960 | x | 51,378 | 14,608 | x | Août | 13 |
| 149,091 | x | 388,378 | 115,755 | x | Janvier-août | 14 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| -9.9 | x | -7.1 | -13.3 | x | Août 1992/1991 | 15 |
| -1.2 | x | +0.1 | +1.9 | x | Janvier-août 1992/1991 | 16 |
| Ensemble des grands magasins | | | | | | |
| 42,265 | 24,445 | 144,534 | 78,388 | 34,488 | 1991 Juillet | 17 |
| 50,431 | 29,118 | 159,649 | 84,624 | 37,197 | Août | 18 |
| 349,356 | 192,110 | 1,171,528 | 594,324 | 271,849 | Janvier-août | 19 |
| 44,383 | 26,089 | 153,196 | 79,057 | 34,774 | 1992 Juillet | 20 |
| 48,052 | 26,159 | 162,326 | 82,933 | 37,641 | Août | 21 |
| 348,490 | 193,731 | 1,178,112 | 588,382 | 274,384 | Janvier-août | 22 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| -4.7 | -10.2 | +1.7 | -2.0 | +1.2 | Août 1992/1991 | 23 |
| -0.2 | +0.8 | +0.6 | -1.0 | +0.9 | Janvier-août 1992/1991 | 24 |

TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1991- 1992

| No. | Type of department store | Canada | Newfound- land Terre- Neuve | Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard | Nova Scotia Nouvelle- Écosse | New Brunswick Nouveau- Brunswick | Québec |
|-----|-------------------------------------|-----------------|--|---|---|---|--------|
| | | number - nombre | | | | | |
| | Major department stores | | | | | | |
| 1 | 1991 July | 332 | 3 | 1 | 11 | 5 | 55 |
| 2 | August | 328 | 3 | 1 | 11 | 5 | 55 |
| 3 | 1992 July | 324 | 2 | 1 | 12 | 5 | 56 |
| 4 | August | 329 | 2 | 1 | 12 | 5 | 57 |
| | Junior department stores | | | | | | |
| 5 | 1991 July | 555 | 16 | 5 | 30 | 25 | 110 |
| 6 | August | 557 | 16 | 5 | 30 | 25 | 111 |
| 7 | 1992 July | 567 | 16 | 5 | 31 | 26 | 111 |
| 8 | August | 553 | 16 | 5 | 31 | 26 | 97 |
| | Total, all department stores | | | | | | |
| 9 | 1991 July | 887 | 19 | 6 | 41 | 30 | 165 |
| 10 | August | 885 | 19 | 6 | 41 | 30 | 166 |
| 11 | 1992 July | 891 | 18 | 6 | 43 | 31 | 167 |
| 12 | August | 882 | 18 | 6 | 43 | 31 | 154 |

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1991-1992

| No. | Type of department store | Calgary | Edmonton | Halifax-Dartmouth | Hamilton | Montréal |
|-----|-------------------------------------|-----------------|----------|-------------------|----------|----------|
| | | number - nombre | | | | |
| | Major department stores | | | | | |
| 1 | 1991 July | 14 | 22 | 6 | 15 | 30 |
| 2 | August | 14 | 22 | 7 | 15 | 30 |
| 3 | 1992 July | 14 | 21 | 7 | 12 | 30 |
| 4 | August | 14 | 21 | 7 | 15 | 31 |
| | Junior department stores | | | | | |
| 5 | 1991 July | 13 | 17 | 10 | 11 | 41 |
| 6 | August | 13 | 17 | 10 | 11 | 43 |
| 7 | 1992 July | 13 | 18 | 10 | 11 | 43 |
| 8 | August | 13 | 18 | 10 | 12 | 35 |
| | Total, all department stores | | | | | |
| 9 | 1991 July | 27 | 39 | 16 | 26 | 71 |
| 10 | August | 27 | 39 | 17 | 26 | 73 |
| 11 | 1992 July | 27 | 39 | 17 | 23 | 73 |
| 12 | August | 27 | 39 | 17 | 27 | 66 |

¹ See footnote at end of tables.

TABLEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1991-1992

| Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹ | Genre de grand magasin | N° |
|-----------------|----------|--------------|---------|---|--------------------------------------|----|
| number - nombre | | | | | | |
| | | | | | Grands magasins traditionnels | |
| 131 | 13 | 12 | 49 | 52 | 1991 Juillet | 1 |
| 127 | 13 | 12 | 49 | 52 | Août | 2 |
| 124 | 13 | 12 | 48 | 51 | 1992 Juillet | 3 |
| 126 | 13 | 12 | 48 | 53 | Août | 4 |
| | | | | | Grands magasins populaires | |
| 220 | 23 | 22 | 46 | 58 | 1991 Juillet | 5 |
| 221 | 23 | 22 | 46 | 58 | Août | 6 |
| 224 | 23 | 22 | 48 | 61 | 1992 Juillet | 7 |
| 224 | 23 | 22 | 48 | 61 | Août | 8 |
| | | | | | Ensemble des grands magasins | |
| 351 | 36 | 34 | 95 | 110 | 1991 Juillet | 9 |
| 348 | 36 | 34 | 95 | 110 | Août | 10 |
| 348 | 36 | 34 | 96 | 112 | 1992 Juillet | 11 |
| 350 | 36 | 34 | 96 | 114 | Août | 12 |

TABLEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1991-1992

| Ottawa-Hull | Québec | Toronto | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin | N° |
|-----------------|--------|---------|-----------|----------|--------------------------------------|----|
| number - nombre | | | | | | |
| | | | | | Grands magasins traditionnels | |
| 15 | 7 | 54 | 29 | 12 | 1991 Juillet | 1 |
| 15 | 7 | 50 | 29 | 12 | Août | 2 |
| 15 | 7 | 53 | 28 | 12 | 1992 Juillet | 3 |
| 14 | 7 | 53 | 29 | 12 | Août | 4 |
| | | | | | Grands magasins populaires | |
| 21 | 13 | 60 | 17 | 17 | 1991 Juillet | 5 |
| 22 | 13 | 60 | 17 | 17 | Août | 6 |
| 23 | 13 | 61 | 18 | 17 | 1992 Juillet | 7 |
| 21 | 11 | 61 | 17 | 17 | Août | 8 |
| | | | | | Ensemble des grands magasins | |
| 36 | 20 | 114 | 46 | 29 | 1991 Juillet | 9 |
| 37 | 20 | 110 | 46 | 29 | Août | 10 |
| 38 | 20 | 114 | 46 | 29 | 1992 Juillet | 11 |
| 35 | 18 | 114 | 46 | 29 | Août | 12 |

¹ Voir note à la fin des tableaux.

TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1990 to 1992**TABLEAU 6. Ventes et parts de Juneé des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1990 à 1992**

| Period Période | Department stores Grands magasins | | | | | |
|-----------------------|--------------------------------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
| | Total | | Major | | Junior | |
| | | | Traditionnels | | Populaires | |
| | Sales Ventes | Distribution | Sales Ventes | Distribution | Sales Ventes | Distribution |
| | \$'000 | % | \$'000 | % | \$'000 | % |
| 1990 | | | | | | |
| January - Janvier | 785,893 | 100.0 | 469,556 | 59.7 | 316,337 | 40.3 |
| February - Février | 770,137 | 100.0 | 436,233 | 56.6 | 333,904 | 43.4 |
| March - Mars | 1,025,455 | 100.0 | 584,878 | 57.0 | 440,577 | 43.0 |
| April - Avril | 1,059,098 | 100.0 | 567,713 | 53.6 | 491,385 | 46.4 |
| May - Mai | 1,122,447 | 100.0 | 611,986 | 54.5 | 510,461 | 45.5 |
| June - Juin | 1,158,406 | 100.0 | 653,950 | 56.5 | 504,456 | 43.5 |
| July - Juillet | 988,304 | 100.0 | 539,247 | 54.6 | 449,057 | 45.4 |
| August - Août | 1,128,286 | 100.0 | 612,105 | 54.3 | 516,181 | 45.7 |
| September - Septembre | 1,151,240 | 100.0 | 677,648 | 58.9 | 473,592 | 41.1 |
| October - Octobre | 1,205,195 | 100.0 | 681,974 | 56.6 | 523,221 | 43.3 |
| November - Novembre | 1,523,336 | 100.0 | 858,285 | 56.3 | 665,051 | 43.7 |
| December - Décembre | 2,274,998 | 100.0 | 1,304,373 | 57.3 | 970,625 | 42.7 |
| Year - Année | 14,192,795 | 100.0 | 7,997,948 | 56.4 | 6,619,847 | 43.6 |
| 1991 | | | | | | |
| January - Janvier | 676,529 | 100.0 | 374,841 | 55.4 | 300,688 | 44.5 |
| February - Février | 704,893 | 100.0 | 381,041 | 54.1 | 323,853 | 45.9 |
| March - Mars | 917,291 | 100.0 | 508,005 | 55.4 | 409,286 | 44.6 |
| April - Avril | 956,240 | 100.0 | 516,842 | 54.1 | 439,397 | 45.9 |
| May - Mai | 1,085,873 | 100.0 | 585,018 | 53.9 | 500,855 | 46.1 |
| June - Juin | 1,032,392 | 100.0 | 579,678 | 56.2 | 452,715 | 43.8 |
| July - Juillet | 933,937 | 100.0 | 510,322 | 54.6 | 423,615 | 45.4 |
| August - Août | 1,073,695 | 100.0 | 573,156 | 53.4 | 500,539 | 46.6 |
| September - Septembre | 1,001,933 | 100.0 | 584,682 | 58.4 | 417,251 | 41.6 |
| October - Octobre | 1,097,727 | 100.0 | 609,166 | 55.5 | 488,560 | 44.5 |
| November - Novembre | 1,419,822 | 100.0 | 788,794 | 55.6 | 631,088 | 44.4 |
| December - Décembre | 2,013,933 | 100.0 | 1,135,595 | 56.4 | 878,339 | 43.6 |
| Year - Année | 12,913,325 | 100.0 | 7,147,138 | 55.4 | 5,766,186 | 44.6 |
| 1992 | | | | | | |
| January - Janvier | 689,021 | 100.0 | 385,302 | 55.9 | 303,719 | 44.1 |
| February - Février | 745,693 | 100.0 | 405,567 | 54.4 | 340,126 | 45.6 |
| March - Mars | 851,128 | 100.0 | 474,950 | 55.8 | 376,177 | 44.2 |
| April - Avril | 1,019,755 | 100.0 | 539,019 | 52.9 | 480,736 | 47.1 |
| May - Mai | 1,055,497 | 100.0 | 572,628 | 54.3 | 482,869 | 45.7 |
| June - Juin | 1,011,524 | 100.0 | 557,926 | 55.2 | 453,597 | 44.8 |
| July - Juillet | 970,347 | 100.0 | 524,301 | 54.0 | 446,046 | 46.0 |
| August - Août | 1,040,038 | 100.0 | 578,088 | 55.6 | 461,949 | 44.4 |
| September - Septembre | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |

TABLE 7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1991-1992

TABLEAU 7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1991-1992

January-August - Janvier-août

| No. | Department Rayon | Sales - Ventes | | Change 1992/1991 |
|-----|--|---|------------------|-------------------------|
| | | 1991 | 1992 | Variation 1992/1991 |
| | | thousands of dollars milliers de dollars | | per cent pourcentage |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | 89,506 | 69,277 | -22.6 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 75,337 | 68,239 | -9.4 |
| 3 | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sport pour dames et jeunes filles | 612,313 | 636,695 | +4.0 |
| 4 | Nursery equipment - Articles de chambres d'enfants | 70,918 | 71,543 | +0.9 |
| 5 | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants | 246,990 | 240,929 | -2.5 |
| 6 | Girls' wear - Vêtements de fillettes | 119,437 | 115,477 | -3.3 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 113,828 | 111,425 | -2.1 |
| 8 | Intimate apparel - Sous-vêtements | 140,940 | 150,461 | +6.8 |
| 9 | Athletic footwear - Chaussures athlétiques | 89,798 | 92,116 | +2.6 |
| 10 | Women's hosiery - Bas pour dames | 89,470 | 94,415 | +5.5 |
| 11 | Women's accessories - Articles de parure pour dames | 109,630 | 104,381 | -4.8 |
| 12 | Women's, misses', girls' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | 174,401 | 171,204 | -1.8 |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | 139,841 | 118,688 | -15.1 |
| 14 | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et d'articles d'habillement pour hommes | 477,156 | 442,991 | -7.2 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 116,338 | 97,708 | -16.0 |
| 16 | Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons | 86,015 | 84,279 | -2.0 |
| 17 | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes | 191,599 | 200,663 | +4.7 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilettes, produits de beauté et pharmaceutiques | 483,331 | 502,750 | +4.0 |
| 19 | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques | 67,497 | 66,925 | -0.8 |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | 72,556 | 73,825 | +1.7 |
| 21 | Linens - Linges de maison | 318,682 | 323,830 | +1.6 |
| 22 | Luggages - Bagages | 38,609 | 37,330 | -3.3 |
| 23 | China, cristal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | 106,048 | 100,124 | -5.6 |
| 24 | Floor coverings - Revêtements de plancher | 77,033 | 89,662 | +16.4 |
| 25 | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses | 103,387 | 99,464 | -3.8 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 70,312 | 62,817 | -10.7 |
| 27 | Furniture - Meubles | 372,704 | 372,013 | -0.2 |
| 28 | Major appliances - Gros appareils ménagers | 301,464 | 296,661 | -1.6 |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., Stereo, V.C.R., etc.) - Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, | 306,626 | 309,666 | +1.0 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques | 281,759 | 292,115 | +3.7 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 253,102 | 256,385 | +1.3 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction | 57,445 | 50,109 | -12.8 |
| 33 | Jewellery - Bijouterie | 127,843 | 133,983 | +4.8 |
| 34 | Toys and games - Jouets et jeux | 135,333 | 142,441 | +5.3 |
| 35 | Sports equipment and athletic apparel - Equipements de sport et vêtements athlétiques | 195,259 | 214,955 | +10.1 |
| 36 | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau | 210,031 | 208,699 | -0.6 |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | 93,856 | 95,483 | +1.7 |
| 38 | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes | 144,287 | 143,693 | -0.4 |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation | 181,127 | 201,788 | +11.4 |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) | 438,035 | 437,793 | -0.1 |
| 41 | ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS LES RAYONS | 7,379,850 | 7,383,001 | -- |

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,¹ Unadjusted, by Department, Canada, 1991-1992TABLEAU 8. Stocks¹ mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1991-1992

| No. | Department Rayon | Unadjusted - Non désaisonnalisés | | | | | |
|-----|---|--|-----------|-----------|-----------|-------------------------|---------------------|
| | | 1991 | | 1992 | | Change - Variation | |
| | | July | August | July | August | August July 1992 | August 1992/1991 |
| | | Juillet | Août | Juillet | Août | Août juillet 1992 | Août 1992/1991 |
| | | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | per cent - pourcentage | |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | 49,822 | 57,776 | 37,118 | 36,750 | -1.0 | -36.4 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 49,203 | 82,846 | 39,891 | 55,295 | +38.6 | -33.3 |
| 3 | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sports pour dames et jeunes filles | 310,100 | 357,091 | 363,440 | 379,832 | +4.5 | +6.4 |
| 4 | Nursery equipment - Articles de chambres d'enfants | 41,876 | 34,348 | 42,870 | 38,140 | -11.0 | +11.0 |
| 5 | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants | 155,804 | 182,546 | 153,450 | 172,622 | +12.5 | -5.4 |
| 6 | Girls' wear - Vêtements de fillettes | 83,390 | 87,003 | 80,572 | 92,981 | +15.4 | +6.9 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 71,061 | 82,691 | 78,826 | 83,502 | +5.9 | +1.0 |
| 8 | Intimate apparel - Sous-vêtements | 102,435 | 104,174 | 114,497 | 111,747 | -2.4 | +7.3 |
| 9 | Athletic footwear - Chaussures athlétiques | 62,171 | 91,356 | 87,565 | 93,191 | +6.4 | +2.0 |
| 10 | Women's hosiery - Bas pour dames | 73,521 | 77,514 | 68,927 | 79,280 | +15.0 | +2.3 |
| 11 | Women's accessories - Articles de parure pour dames | 72,650 | 88,639 | 74,287 | 87,881 | +18.3 | -0.9 |
| 12 | Women's, misses', girls and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | 114,230 | 141,686 | 125,897 | 135,618 | +7.7 | -4.3 |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | 96,355 | 119,482 | 89,140 | 94,571 | +6.1 | -20.8 |
| 14 | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes | 291,141 | 323,904 | 303,272 | 308,154 | +1.6 | -4.9 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 71,340 | 82,021 | 66,977 | 66,890 | -0.1 | -18.4 |
| 16 | Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons | 63,634 | 75,752 | 70,523 | 74,929 | +6.2 | -1.1 |
| 17 | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes | 48,140 | 53,131 | 44,858 | 49,532 | +10.4 | -6.8 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilettes, produits de beauté et pharmaceutiques | 345,191 | 343,442 | 357,876 | 364,560 | +1.9 | +6.1 |
| 19 | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques | 52,688 | 51,427 | 47,475 | 52,618 | +10.8 | +2.3 |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | 81,465 | 82,105 | 84,347 | 84,603 | +0.3 | +3.0 |
| 21 | Linens - Linges de maison | 266,658 | 265,998 | 263,301 | 254,756 | -3.2 | -4.2 |
| 22 | Luggage - Bagages | 32,886 | 45,498 | 38,193 | 36,988 | -3.2 | -18.7 |
| 23 | China, crystal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | 125,756 | 130,595 | 128,980 | 128,254 | -0.6 | -1.8 |
| 24 | Floor coverings - Revêtements de plancher | 68,574 | 67,752 | 74,200 | 73,045 | -1.6 | +7.8 |
| 25 | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses | 73,579 | 72,811 | 70,186 | 68,030 | -3.1 | -6.6 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 69,850 | 69,441 | 61,991 | 59,734 | -3.6 | -14.0 |
| 27 | Furniture - Meubles | 192,646 | 181,703 | 176,459 | 157,819 | -10.6 | -13.1 |
| 28 | Major appliances - Gros appareils ménagers | 89,451 | 92,651 | 97,936 | 96,557 | -1.4 | +4.2 |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., Stereo, V.C.R., etc) - Matériel de détente au foyer (téléviseurs, stéréo, magnétoscope, etc) | 267,578 | 273,508 | 257,606 | 264,619 | +2.7 | -3.2 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques | 224,775 | 229,381 | 223,442 | 220,165 | -1.5 | -4.0 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 195,483 | 198,132 | 208,658 | 199,895 | -4.2 | +0.9 |
| 32 | Plumbing, heating and buildings matials - Matériel de plomberie, chauffage et construction | 51,566 | 53,207 | 54,115 | 54,317 | +0.4 | +2.1 |
| 33 | Jewellery - Bijouterie | 169,526 | 167,586 | 181,117 | 183,660 | +1.4 | +9.6 |
| 34 | Toys and games - Jouets et jeux | 171,253 | 205,263 | 169,481 | 197,017 | +16.2 | -4.0 |
| 35 | Sport equipment and athletic apparel - Equipements de sport et vêtements athlétiques | 177,129 | 162,548 | 182,473 | 182,212 | -0.1 | +12.1 |
| 36 | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau | 191,813 | 187,368 | 192,633 | 187,396 | -2.7 | -- |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | 66,312 | 68,617 | 68,552 | 67,761 | -1.2 | -1.2 |
| 38 | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes | 103 | 2,150 | ... | ... | ... | ... |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation (pièces et main-d'oeuvre) | 252 | 268 | ... | ... | ... | ... |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) | 110,535 | 108,189 | 122,053 | 88,212 | -27.7 | -18.5 |
| 41 | ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS LES RAYONS | 4,781,942 | 5,101,600 | 4,903,185 | 4,983,135 | +1.6 | -2.3 |

TABLE 9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1991- 1992

| No. | Department | Stock-sales/Stocks-ventes | | | |
|-----|---|---------------------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | 1991 | | 1992 | |
| | | July Juillet | August Août | July Juillet | August Août |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms | 4.46 | 5.31 | 4.68 | 4.96 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 12.28 | 8.92 | 8.67 | 7.33 |
| 3 | Women's and misses' casual wear | 4.07 | 4.23 | 4.48 | 4.06 |
| 4 | Nursery equipment | 4.68 | 3.48 | 4.38 | 4.26 |
| 5 | Infants' and children's wear | 5.86 | 4.10 | 5.56 | 4.05 |
| 6 | Girls' wear | 6.89 | 2.89 | 6.45 | 3.39 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 4.83 | 5.36 | 5.40 | 5.41 |
| 8 | Intimate apparel | 5.46 | 5.07 | 5.53 | 5.17 |
| 9 | Athletic footwear | 6.42 | 4.69 | 8.10 | 4.88 |
| 10 | Women's hosiery | 9.23 | 7.25 | 7.49 | 7.26 |
| 11 | Women's accessories | 5.75 | 5.86 | 5.90 | 6.28 |
| 12 | Women's, misses', girls and children's footwear | 6.02 | 5.48 | 6.42 | 5.52 |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants | 6.26 | 6.74 | 7.27 | 6.90 |
| 14 | Men's casual wear and furnishings | 5.07 | 4.41 | 5.45 | 4.48 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 6.76 | 2.57 | 6.95 | 2.65 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 6.54 | 6.38 | 7.20 | 6.41 |
| 17 | Food and kindred products | 2.40 | 2.53 | 1.87 | 2.33 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products | 5.77 | 5.36 | 5.61 | 5.82 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 4.93 | 4.74 | 5.45 | 5.23 |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods | 9.16 | 8.17 | 9.08 | 8.49 |
| 21 | Linens | 5.51 | 5.55 | 5.31 | 5.32 |
| 22 | Luggages | 6.44 | 4.95 | 7.29 | 4.39 |
| 23 | China, crystal, glassware and silverware | 8.89 | 8.98 | 9.25 | 9.13 |
| 24 | Floor coverings | 6.68 | 6.78 | 5.90 | 5.70 |
| 25 | Draperies and furniture coverings | 4.92 | 5.15 | 4.68 | 5.07 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 7.56 | 7.31 | 6.42 | 7.07 |
| 27 | Furniture | 3.63 | 3.65 | 3.19 | 3.23 |
| 28 | Major appliances | 2.14 | 2.10 | 2.21 | 2.26 |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., Stereo, V.C.R.,etc) | 7.17 | 5.79 | 5.56 | 5.98 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 5.27 | 5.78 | 5.01 | 5.50 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 5.50 | 6.91 | 5.71 | 7.03 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 5.47 | 7.28 | 7.87 | 7.84 |
| 33 | Jewellery | 10.08 | 8.97 | 10.20 | 9.26 |
| 34 | Toys and games | 9.49 | 10.75 | 8.57 | 11.02 |
| 35 | Sport equipment and athletic apparel | 6.08 | 7.91 | 5.66 | 8.53 |
| 36 | Stationery, books and office equipment | 8.26 | 4.05 | 8.07 | 4.55 |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies | 4.89 | 5.11 | 4.64 | 5.41 |
| 38 | Meals and lunches | -- | 0.11 | ... | ... |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) | -- | 0.01 | ... | ... |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) | 2.08 | 2.08 | 2.31 | 1.80 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 5.12 | 4.75 | 5.05 | 4.79 |

TABEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1991-1992

| Sales-stock/Ventes-stocks | | | | Rayon | N° |
|---------------------------|----------------|-----------------|----------------|---|----|
| 1991 | | 1992 | | | |
| July Juillet | August Août | July Juillet | August Août | | |
| 0.22 | 0.20 | 0.20 | 0.20 | Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 0.10 | 0.14 | 0.13 | 0.16 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 0.25 | 0.25 | 0.22 | 0.25 | Vêtements de sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 0.22 | 0.26 | 0.24 | 0.22 | Articles de chambres d'enfants | 4 |
| 0.18 | 0.26 | 0.19 | 0.26 | Vêtements de bébés et d'enfants | 5 |
| 0.16 | 0.35 | 0.17 | 0.32 | Vêtements de fillettes | 6 |
| 0.21 | 0.20 | 0.19 | 0.19 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 0.18 | 0.20 | 0.19 | 0.19 | Sous-vêtements | 8 |
| 0.15 | 0.25 | 0.12 | 0.21 | Chaussures athlétiques | 9 |
| 0.11 | 0.14 | 0.13 | 0.15 | Bas pour dames | 10 |
| 0.17 | 0.19 | 0.17 | 0.17 | Articles de parure pour dames | 11 |
| 0.16 | 0.20 | 0.16 | 0.19 | Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | 12 |
| 0.16 | 0.16 | 0.14 | 0.15 | Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | 13 |
| 0.20 | 0.24 | 0.19 | 0.23 | Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 0.16 | 0.42 | 0.17 | 0.38 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 0.15 | 0.17 | 0.14 | 0.16 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 0.41 | 0.42 | 0.51 | 0.45 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 0.17 | 0.19 | 0.18 | 0.17 | Articles de toilette, produits de beauté et pharmaceutiques | 18 |
| 0.20 | 0.21 | 0.17 | 0.20 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 0.11 | 0.12 | 0.11 | 0.12 | Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | 20 |
| 0.18 | 0.18 | 0.19 | 0.19 | Linges de maison | 21 |
| 0.16 | 0.23 | 0.14 | 0.22 | Bagages | 22 |
| 0.11 | 0.11 | 0.11 | 0.11 | Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | 23 |
| 0.15 | 0.15 | 0.17 | 0.17 | Revêtements de plancher | 24 |
| 0.20 | 0.19 | 0.21 | 0.19 | Tentures et housses | 25 |
| 0.13 | 0.14 | 0.15 | 0.14 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 0.27 | 0.27 | 0.30 | 0.29 | Meubles | 27 |
| 0.48 | 0.48 | 0.49 | 0.44 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 0.14 | 0.17 | 0.18 | 0.17 | Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.) | 29 |
| 0.19 | 0.17 | 0.20 | 0.18 | Articles de ménage et petits appareils électriques | 30 |
| 0.18 | 0.15 | 0.17 | 0.14 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 0.18 | 0.14 | 0.13 | 0.13 | Matériel de plomberie, chauffage et construction | 32 |
| 0.10 | 0.11 | 0.10 | 0.11 | Bijouterie | 33 |
| 0.11 | 0.10 | 0.12 | 0.10 | Jouets et jeux | 34 |
| 0.16 | 0.12 | 0.17 | 0.12 | Equipements de sport et vêtements athlétiques | 35 |
| 0.13 | 0.24 | 0.13 | 0.22 | Papeterie, livres et matériel de bureau | 36 |
| 0.19 | 0.20 | 0.21 | 0.18 | Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | 37 |
| ... | ... | ... | ... | Repas et casse-croûtes | 38 |
| ... | ... | ... | ... | Service, installation et travaux de réparation | 39 |
| 0.46 | 0.48 | 0.42 | 0.46 | Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) | 40 |
| 0.20 | 0.22 | 0.20 | 0.21 | TOTAL, TOUS LES RAYONS | 41 |

TABLE 10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1989 to 1992**TABLEAU 10. Stocks mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1989 à 1992**

| Period | Unadjusted change | Year/year per cent | Seasonally adjusted change | Month/month per cent |
|-----------------------|------------------------|--|----------------------------------|--|
| Période | Non désaisonnalisés | Variation en pourcentage année/année | Désaison- né | Variation en pourcentage mois/mois |
| | \$'000 | % | \$'000 | % |
| 1989 | | | | |
| January - Janvier | 3,891,929 | + 3.9 | 4,606,218 | + 1.1 |
| February - Février | 4,254,234 | + 2.0 | 4,659,486 | + 1.2 |
| March - Mars | 4,528,526 | - 0.5 | 4,488,126 | - 3.7 |
| April - Avril | 4,782,837 | + 3.7 | 4,684,729 | + 4.4 |
| May - Mai | 4,687,659 | + 3.5 | 4,696,187 | + 0.2 |
| June - Juin | 4,414,302 | + 2.2 | 4,668,456 | - 0.6 |
| July - Juillet | 4,467,859 | + 3.5 | 4,724,960 | + 1.2 |
| August - Août | 4,653,472 | + 3.4 | 4,669,337 | - 1.2 |
| September - Septembre | 5,090,455 | + 5.7 | 4,766,814 | + 2.1 |
| October - Octobre | 5,635,843 | + 7.8 | 4,863,233 | + 2.0 |
| November - Novembre | 5,691,448 | + 5.3 | 4,787,137 | - 1.6 |
| December - Décembre | 4,324,560 | + 3.3 | 4,755,872 | - 0.7 |
| 1990 | | | | |
| January - Janvier | 3,971,540 | + 2.0 | 4,729,657 | - 0.6 |
| February - Février | 4,389,949 | + 3.2 | 4,819,251 | + 1.9 |
| March - Mars | 4,761,241 | + 5.1 | 4,723,078 | - 2.0 |
| April - Avril | 4,912,895 | + 2.3 | 4,814,452 | + 1.9 |
| May - Mai | 4,806,183 | + 2.5 | 4,787,931 | - 0.6 |
| June - Juin | 4,536,523 | + 2.8 | 4,823,786 | + 0.7 |
| July - Juillet | 4,630,744 | + 3.6 | 4,878,320 | + 1.1 |
| August - Août | 4,934,391 | + 6.0 | 4,964,266 | + 1.8 |
| September - Septembre | 5,322,391 | + 4.6 | 5,997,102 | + 0.7 |
| October - Octobre | 5,825,385 | + 3.4 | 4,989,320 | - 0.2 |
| November - Novembre | 5,999,066 | + 5.4 | 5,015,064 | + 0.5 |
| December - Décembre | 4,469,159 | + 3.3 | 4,931,961 | - 1.7 |
| 1991 | | | | |
| January - Janvier | 3,863,295 | - 2.7 | 4,590,697 | - 6.1 |
| February - Février | 4,326,630 | - 1.4 | 4,789,411 | + 4.3 |
| March - Mars | 4,798,359 | + 0.8 | 4,888,573 | + 2.1 |
| April - Avril | 5,053,505 | + 3.3 | 4,943,030 | + 1.1 |
| May - Mai | 5,033,517 | + 4.7 | 5,023,500 | + 1.6 |
| June - Juin | 4,751,518 | + 4.7 | 5,077,635 | + 1.1 |
| July - Juillet | 4,781,942 | + 3.3 | 5,039,775 | - 0.7 |
| August - Août | 5,101,600 | + 3.4 | 5,092,647 | + 1.0 |
| September - Septembre | 5,483,599 | + 3.0 | 5,111,344 | + 0.4 |
| October - Octobre | 6,042,516 | + 3.7 | 5,127,122 | + 0.3 |
| November - Novembre | 6,193,175 | + 3.2 | 5,185,109 | + 1.1 |
| December - Décembre | 4,855,506 | + 8.6 | 5,282,665 | + 1.9 |
| 1992 | | | | |
| January - Janvier | 4,443,013 | + 15.0 | 5,289,656 | + 0.1 |
| February - Février | 4,771,534 | + 10.3 | 5,125,846 | - 3.1 |
| March - Mars | 5,135,428 | + 7.0 | 5,229,999 | + 2.1 |
| April - Avril | 5,283,806 | + 4.6 | 5,189,153 | - 0.8 |
| May - Mai | 5,207,063 | + 3.4 | 5,216,579r | + 0.5r |
| June - Juin | 4,888,641 | + 2.9 | 5,178,666r | - 0.7r |
| July - Juillet | 4,903,185 | + 2.5 | 5,153,761r | - 0.5r |
| August - Août | 4,983,135 | - 2.3 | 5,075,482p | - 1.5p |
| September - Septembre | | | | |
| October - Octobre | | | | |
| November - Novembre | | | | |
| December - Décembre | | | | |

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,¹ Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1990 to 1992**TABLEAU 11. Comptes à recevoir¹, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1990 à 1992**

| Month Mois | 1990 | 1991 | 1992 | Change from previous month Variation par rapport au mois précédent | Change 1992/1991 Variation 1992/1991 |
|---------------------------------------|--|-----------|-----------|--|---|
| | thousands of dollars - milliers de dollars | | | per cent - pourcentage | |
| Unadjusted - Non désaisonnalisés | | | | | |
| January - Janvier | 3,045,737 | 2,789,105 | 2,707,289 | -5.4 | -2.9 |
| February - Février | 2,919,811 | 2,699,473 | 2,385,025 | -11.9 | -11.6 |
| March - Mars | 2,844,984 | 3,088,302 | 2,317,207 | -2.8 | -25.0 |
| April - Avril | 2,850,701 | 2,929,202 | 2,297,650 | -0.8 | -21.6 |
| May - Mai | 2,846,451 | 3,008,348 | 2,351,267 | + 2.3 | -21.8 |
| June - Juin | 2,874,908 | 3,090,219 | 2,368,098 | + 0.7 | -23.4 |
| July - Juillet | 2,812,164 | 3,142,018 | 2,280,713 | -3.7 | -27.4 |
| August - Août | 2,786,793 | 2,867,844 | 2,319,434 | + 1.7 | -19.1 |
| September - Septembre | 2,900,514 | 3,012,999 | | | |
| October - Octobre | 2,962,871 | 3,181,246 | | | |
| November - Novembre | 3,124,800 | 3,218,605 | | | |
| December - Décembre | 3,185,972 | 2,862,420 | | | |
| | millions of dollars - millions de dollars | | | | |
| Seasonally adjusted - Désaisonnalisés | | | | | |
| January - Janvier | 2,897.0 | 2,870.0 | 2,647.0 | + 0.5 | -7.8 |
| February - Février | 2,944.0 | 2,960.0 | 2,516.0 | -4.9 | -15.0 |
| March - Mars | 2,924.0 | 3,106.0 | 2,367.0 | + 15.3 | -23.8 |
| April - Avril | 2,927.0 | 3,076.0 | 2,412.0r | -1.4 | -21.6 |
| May - Mai | 2,961.0 | 3,116.0 | 2,419.0r | + 0.3r | -22.4r |
| June - Juin | 2,967.0 | 3,106.0 | 2,390.0r | -1.2r | -23.1r |
| July - Juillet | 2,962.0 | 3,112.0 | 2,356.0r | -1.4r | -24.3r |
| August - Août | 2,943.0 | 2,987.0 | 2,380.0p | + 1.0p | 20.3p |
| September - Septembre | 2,933.0 | 2,976.0 | | | |
| October - Octobre | 2,928.0 | 3,980.0 | | | |
| November - Novembre | 2,981.0 | 2,925.0 | | | |
| December - Décembre | 2,818.0 | 2,634.0 | | | |

¹ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

¹ Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Note

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Nota

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Appendix I

SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les

by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks **related to the way data are gathered** apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month and the two previous months are published in the following month issue of the present catalogue, while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613- 951-9656).

NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

La liste de référence des marchandises qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

Les **révisions** en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins **liées à la façon dont les données sont produites** se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant et aux deux mois précédents sont ajoutés à la publication du mois suivant, tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Appendix II

List of Department Store Organizations

Major Department Store Organizations

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto, Ontario

James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W., Montréal, Québec

Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington, Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St., Toronto, Ontario

Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

Junior Department Store Organizations

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario

Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens, St-Laurent, Québec

Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario

Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal, Québec

Appendice II

Liste des organisations de grands magasins

Organisations de grands magasins traditionnels

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto, Ontario

James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W., Montréal, Québec

Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington, Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St., Toronto, Ontario

Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

Organisations de grands magasins populaires

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario

Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens, St-Laurent, Québec

Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario

Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal, Québec

TEXT TABLE I.

Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1992 - August 1992

TABLEAU EXPLICATIF I.

Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1992 - Août 1992

| | Response rate ¹ | | Response fraction ² |
|---|------------------------------|---------------------------|----------------------------------|
| | Taux de réponse ¹ | | |
| | Survey units | Organizational units | Fraction de réponse ² |
| | Unités d'enquête | Unités organisationnelles | |
| | per cent – pourcentage | | |
| Monthly sales total – Ventes mensuelles totales | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Monthly sales by department – Ventes mensuelles par rayon | ... | 80.0 | 99.6 |
| Monthly stocks by department – Stocks mensuels par rayon | ... | 80.0 | 99.8 |
| Month-end accounts receivable – Comptes à recevoir à la fin du mois | ... | 100.0 | 100.0 |

¹ The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

¹ Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

² The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

² La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

| Title | Titre | Catalogue |
|--|---|-----------|
| Department Store Sales by Region , Advance Release, <i>Monthly, Bilingual</i> . | Ventes des grands magasins par région , rapport provisoire, <i>mensuel, bilingue</i> . | 63-004 |
| Retail Trade , <i>Monthly, Bilingual</i> . | Commerce de détail , <i>mensuel, bilingue</i> . | 63-005 |
| New Motor Vehicle Sales , <i>Monthly, Bilingual</i> . | Ventes de véhicules automobiles neufs , <i>mensuel, bilingue</i> . | 63-007 |
| Retail Chain and Department stores , <i>Annual, Bilingual</i> . | Magasins de détail à succursales et les grands magasins , <i>annuel, bilingue</i> . | 63-210 |
| Vending Machine Operators , <i>Annual, Bilingual</i> . | Exploitants de distributeurs automatiques , <i>annuel, bilingue</i> . | 63-213 |
| Direct Selling in Canada , <i>Annual, Bilingual</i> . | La vente directe au Canada , <i>annuel, bilingue</i> . | 63-218 |
| Campus Bookstores , <i>Annual, Bilingual</i> . | Librairies de campus , <i>annuel, bilingue</i> . | 63-219 |
| Annual Retail Trade , <i>Annual, Bilingual</i> . | Commerce de détail , <i>annuel, bilingue</i> . | 63-223 |
| Market Research Handbook , <i>Annual, Bilingual</i> . | Recueil statistique des études de marché , <i>annuel, bilingue</i> . | 63-224 |
| Retail Commodity Survey , <i>Occasional, Bilingual</i> . | Enquête sur les marchandises vendues au détail , <i>hors série, bilingue</i> . | 63-541 |

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries: US\$20.00.

N° 11-204F au catalogue, prix Canada : \$13.95 \$, États-Unis : 17 \$ US, et Autres pays : 20 \$ US.

I·N·F·O·M·A·T

Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.

votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

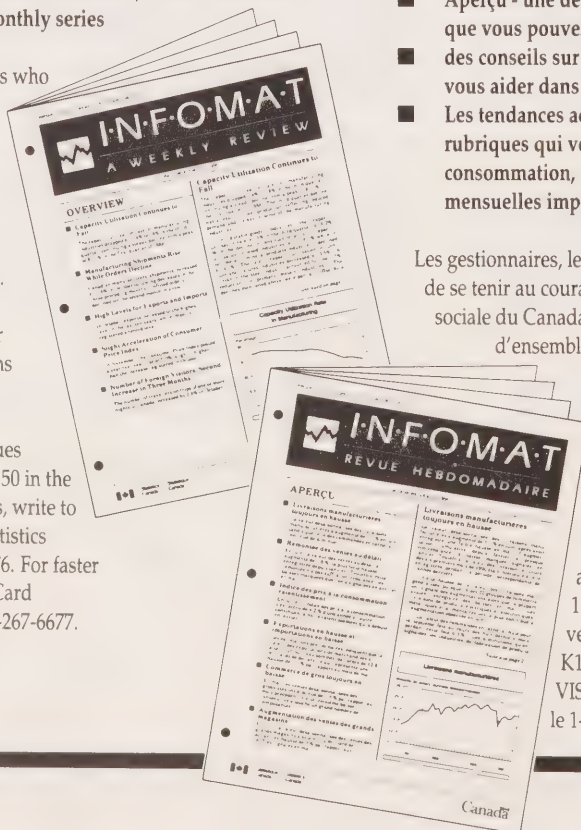
Chaque semaine, Infomat vous offre :

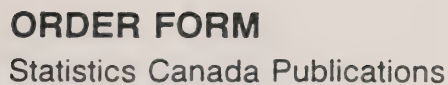
- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-

mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.





This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention _____

Address _____

City _____ Province _____

Postal Code _____ Tel. _____

METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number (please enclose) _____☐ Payment enclosed \$ _____☐ Bill me later (max. \$500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number

Expiry Date

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | |
|--|--|--|--|--|

Signature _____

Client Reference Number _____

[illegible]

SUBTOTAL

Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.

GST (7%)

Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.

GRAND TOTAL

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

For faster service



1-800-267-6677



**VISA and MasterCard
Accounts**

PF
03681
1991-01

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



Statistics Canada Statistique Canada

Canada

No other monthly report on the Canadian Economy has this much to offer

La seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne

Canadian Economic Observer

The most extensive and timely information source for people who want objective facts and analysis on the Canadian Economy... every month.

Current economic conditions

Brief, "to the point" a current update summary of the economy's performance including trend analyses on employment, output, demand and the leading indicator.

Feature articles

In-depth research on current business and economic issues: business cycles, employment trends, personal savings, business investment plans and corporate concentration.

Statistical summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

Regional analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International overview

Digest of economic performance of Canada's most important trading partners — Europe, Japan and the U.S.

Economic and statistical events

Each month, CEO also publishes a chronology of current events that will affect the economy, and information notes about new products from Statistics Canada.

Consult with an expert

The names and phone numbers of the most appropriate Statistics Canada contacts are provided with each data table in the statistical summary; not only can you read the data and the analysis, you can talk to the experts about it.

The Canadian Economic Observer

(Catalogue no. 11-010) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free at 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.



L'Observateur économique canadien

La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

Les conditions économiques actuelles

Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

Les études spéciales

Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

L'aperçu statistique

Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

L'analyse régionale

Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

Le survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Événements économiques et statistiques

Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

Consultez un expert

Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.

L'Observateur économique canadien.

(n° 11-010 au catalogue) coûte 220 \$ l'abonnement annuel au Canada, 260 \$ US aux États-Unis et 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1992

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook 1992** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1992** has it all... and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1992** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1992** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1992

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1992** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises

qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

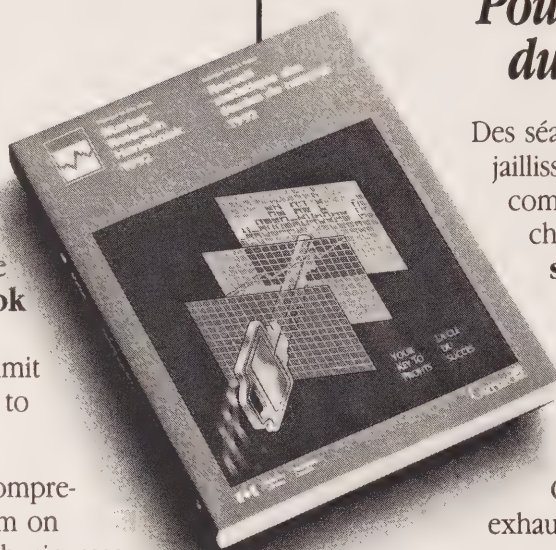
- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1992** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7 % en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.





Catalogue 63-002 Monthly

Department store sales and stocks

September 1992



Years of
Excellence



Catalogue 63-002 Mensuel

Ventes et stocks des grands magasins

Septembre 1992

Statistics
Publications



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656)
or to the Statistics Canada reference centre in:

| | | | |
|------------|------------|-----------|------------|
| St. John's | (772-4073) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montréal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

| | |
|--|---------------------------|
| Newfoundland and Labrador | 1-800-563-4255 |
| Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba | 1-800-542-3404 |
| Saskatchewan | 1-800-667-7164 |
| Alberta | 1-800-282-3907 |
| Southern Alberta | 1-800-472-9708 |
| British Columbia (South and Central) | 1-800-663-1551 |
| Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.) | Zenith 0-8913 |
| Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.) | Call collect 403-495-3028 |

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| | | | |
|------------|------------|-----------|------------|
| St. John's | (772-4073) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montréal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

| | |
|--|---------------------------------------|
| Terre-Neuve et Labrador | 1-800-563-4255 |
| Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba | 1-800-542-3404 |
| Saskatchewan | 1-800-667-7164 |
| Alberta | 1-800-282-3907 |
| Sud de l'Alberta | 1-800-472-9708 |
| Colombie-Britannique (sud et centrale) | 1-800-663-1551 |
| Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) | Zenith 0-8913 |
| Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) | Appelez à frais virés au 403-495-3028 |

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

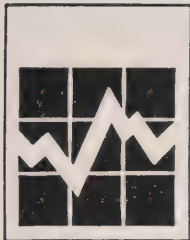
1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

September 1992



Years of *Ans*
Excellence *d'excellence*

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Septembre 1992

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 1993

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually

United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually

Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue No. 63-002, Vol. 57, No. 9

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division de la
commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Février 1993

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année

États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année

Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

N° 63-002 au catalogue, vol. 57, n° 9

ISSN 0380-7045

Ottawa

Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses and
governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises et les administrations
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des statistiques
précises et actuelles.*

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrices No. 112 and 113), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the Electronic Data Dissemination Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **O. Code**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **D. Roeske**, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrices n° 112 et 113) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie
- **O. Code**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie
- **D. Roeske**, économiste principal, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Table of Contents

| | Page |
|-------------------|----------|
| Highlights | 5 |

Table

| | |
|--|----|
| 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1991-1992 | 8 |
| 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1991-1992 | 10 |
| 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1991-1992 | 12 |
| 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1991-1992 | 14 |
| 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1991-1992 | 14 |
| 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1991-1992 | 17 |
| 7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1991-1992 | 18 |
| 8. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1991-1992 | 19 |
| 9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1991-1992 | 20 |
| 10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1989 to 1992 | 22 |
| 11. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1990 to 1992 | 23 |

Table des matières

| | Page |
|-------------------------|----------|
| Points saillants | 5 |

Tableau

| | |
|---|----|
| 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1991-1992 | 8 |
| 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1991-1992 | 10 |
| 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1991-1992 | 12 |
| 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1991-1992 | 14 |
| 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1991-1992 | 14 |
| 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1991-1992 | 17 |
| 7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1991-1992 | 18 |
| 8. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1991-1992 | 19 |
| 9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1991-1992 | 20 |
| 10. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1989 à 1992 | 22 |
| 11. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1990 à 1992 | 23 |

TABLE OF CONTENTS – Concluded

Page

Appendix

| | |
|--|----|
| I. Scope of the Survey | 25 |
| Explanatory Notes | 26 |
| II. List of Department Store Organisations | 27 |

Text Table

| | |
|--|----|
| I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, | 28 |
| For further reading | 29 |

TABLE DES MATIÈRES – fin

Page

Appendice

| | |
|---|----|
| I. Champ de l'enquête | 25 |
| Notes explicatives | 26 |
| II. Liste des organisations des grands magasins | 27 |

Tableau explicatif

| | |
|--|----|
| I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada | 28 |
| Lectures suggérées | 29 |

Highlights

Seasonally Adjusted Data

- Department store sales (including concessions) totalled \$1,081 million in September 1992, a decrease of 1.8% from the previous month's total (revised) of \$1,101 million.
- The 1.8% sales decrease followed two consecutive monthly increases.
- Department store stocks (at selling value) totalled \$4,987 million at the end of September, a decrease of 1.4% from the August 1992 value (revised) of \$5,057 million.

Faits saillants

Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour septembre 1992, les ventes des grands magasins (incluant les concessions) ont totalisé \$1,081 millions, une diminution de 1.8% par rapport à l'estimation révisée d'août (\$1,101 millions).
- La baisse de 1.8% dans les ventes en septembre fait suite à deux augmentations mensuelles consécutives.
- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une diminution de 1.4% par rapport au mois précédent (\$5,057 millions, chiffres révisés) et s'élevait à la fin de septembre 1992 à \$4,987 millions.

Note to Users

Department store sales estimates exclude the Goods and Services Tax (GST). Prior to January 1991, sales data include the federal sales tax (FST). Due to this change in indirect taxes, data for 1990 are not strictly comparable with those of previous years. For users interested in deriving comparable data, an estimate of the amount of FST included in department store sales for 1990 is available for Canada. The reliability of this estimate does not permit adjustments at the provincial or trade group level.

Note aux utilisateurs

Les estimations des ventes des grands magasins excluent la taxe sur les produits et les services (TPS). Les données sur les ventes antérieures à janvier 1991 incluent la taxe de vente fédérale (TVF). Dû à ce changement dans les taxes indirectes, les données pour 1990 ne sont pas tout à fait comparables avec celles des années précédentes. Pour les utilisateurs intéressés à calculer des données comparables, une estimation du montant de la TVF inclus dans les ventes pour 1990 est disponible pour le Canada. Cette estimation n'est pas suffisamment fiable pour permettre des ajustements au niveau provinciale ou au niveau des groupes de commerce.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1991-1992

| No. | Department | Unadjusted - Non désaisonnalisées | | | | |
|-----|--|---|------------------|------------------|------------------|-------------------------|
| | | 1991 | | 1992 | | Change |
| | | August | September | August | September | Variation |
| | | Août | Septembre | Août | Septembre | Septembre 1992/1991 |
| | | thousands of dollars milliers de dollars | | | | per cent pourcentage |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms | 10,876 | 10,240 | 7,414 | 7,297 | -28.7 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 9,291 | 16,932 | 7,549 | 15,804 | -6.7 |
| 3 | Women's and misses' casual wear | 84,370 | 87,500 | 93,603 | 99,722 | +14.0 |
| 4 | Nursery equipment | 9,882 | 9,134 | 8,956 | 8,396 | -8.1 |
| 5 | Infants' and children's wear | 44,532 | 37,812 | 42,642 | 42,560 | +12.6 |
| 6 | Girls' wear | 30,121 | 17,243 | 27,403 | 19,810 | +14.9 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 15,426 | 15,750 | 15,438 | 15,524 | -1.4 |
| 8 | Intimate apparel | 20,539 | 20,685 | 21,620 | 23,346 | +12.9 |
| 9 | Athletic footwear | 19,498 | 10,819 | 19,099 | 15,012 | +38.8 |
| 10 | Women's hosiery | 10,694 | 15,011 | 10,925 | 14,795 | -1.4 |
| 11 | Women's accessories | 15,116 | 16,288 | 13,984 | 16,643 | +2.2 |
| 12 | Women's, misses', girls and children' footwear | 25,870 | 28,435 | 24,575 | 28,782 | +1.2 |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants | 17,723 | 21,084 | 13,711 | 17,814 | -15.5 |
| 14 | Men's casual wear and furnishings | 73,439 | 62,181 | 68,845 | 63,629 | -2.3 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 31,972 | 17,407 | 25,269 | 17,405 | -- |
| 16 | Men's and boys' footwear | 11,874 | 13,301 | 11,696 | 13,632 | +2.5 |
| 17 | Food and kindred products | 21,035 | 20,431 | 21,244 | 23,658 | +15.8 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products | 64,129 | 65,802 | 62,650 | 70,255 | +6.8 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 10,840 | 8,587 | 10,059 | 9,681 | +12.7 |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods | 10,044 | 10,778 | 9,969 | 11,207 | +4.0 |
| 21 | Linens | 47,920 | 44,887 | 47,929 | 43,719 | -2.6 |
| 22 | Luggage | 9,191 | 5,468 | 8,423 | 6,348 | +16.1 |
| 23 | China, crystal, glassware and silverware | 14,548 | 13,487 | 14,040 | 13,167 | -2.4 |
| 24 | Floor coverings | 9,992 | 10,898 | 12,805 | 13,523 | +24.1 |
| 25 | Draperies and furniture coverings | 14,140 | 12,803 | 13,418 | 12,984 | +1.4 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 9,497 | 8,882 | 8,452 | 8,990 | +1.2 |
| 27 | Furniture | 49,753 | 49,611 | 48,856 | 48,265 | -2.7 |
| 28 | Major appliances | 44,114 | 43,500 | 42,793 | 45,125 | +3.7 |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., Stereo, V.C.R., etc) | 47,199 | 46,377 | 44,277 | 46,117 | -0.6 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 39,652 | 37,767 | 40,005 | 40,537 | +7.3 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 28,662 | 30,589 | 28,437 | 29,315 | -4.2 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 7,308 | 6,905 | 6,924 | 7,593 | +10.0 |
| 33 | Jewellery | 18,689 | 17,170 | 19,839 | 19,765 | +15.1 |
| 34 | Toys and games | 19,091 | 18,731 | 17,879 | 18,992 | +1.4 |
| 35 | Sport equipment and athletic apparel | 20,545 | 15,652 | 21,360 | 15,702 | +0.3 |
| 36 | Stationery, books and office equipment | 46,267 | 30,608 | 41,198 | 32,665 | +6.7 |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies | 13,428 | 14,368 | 12,523 | 13,591 | -5.4 |
| 38 | Meals and lunches | 20,002 | 17,626 | 18,334 | 17,667 | +0.2 |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) | 24,304 | 24,170 | 27,019 | 27,535 | +13.9 |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) | 52,125 | 47,009 | 48,874 | 49,246 | +4.8 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 1,073,695 | 1,001,933 | 1,040,038 | 1,045,815 | +4.4 |

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1991-1992

| Seasonally adjusted - Désaisonnalisées | | | | | Rayon | N° |
|---|----------------------|---------------------|------------------------|-------------------------------|--|-----------|
| 1992 | | | | Change Variation | | |
| June ^r | July ^r | August ^r | September ^p | Sept. 1992/ August 1992 | | |
| Juin ^r | Juillet ^r | Août ^r | Septembre ^p | Sept. 1992/ Août 1992 | | |
| thousands of dollars milliers de dollars | | | | per cent pourcentage | | |
| | | | | | Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | 1 |
| | | | | | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| | | | | | Vêtements de sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| | | | | | Articles de chambres d'enfants | 4 |
| | | | | | Vêtements de bébés et d'enfants | 5 |
| | | | | | Vêtements de fillettes | 6 |
| | | | | | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| | | | | | Sous-vêtements | 8 |
| | | | | | Chaussures athlétiques | 9 |
| | | | | | Bas pour dames | 10 |
| | | | | | Articles de parure pour dames | 11 |
| | | | | | Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | 12 |
| | | | | | Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | 13 |
| | | | | | Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes | 14 |
| | | | | | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| | | | | | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| | | | | | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| | | | | | Articles de toilette, produits de beauté et pharmaceutiques | 18 |
| | | | | | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| | | | | | Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | 20 |
| | | | | | Linges de maison | 21 |
| | | | | | Bagages | 22 |
| | | | | | Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | 23 |
| | | | | | Revêtements de plancher | 24 |
| | | | | | Tentures et housses | 25 |
| | | | | | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| | | | | | Meubles | 27 |
| | | | | | Gros appareils ménagers | 28 |
| | | | | | Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc) | 29 |
| | | | | | Articles de ménage et petits appareils électriques | 30 |
| | | | | | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| | | | | | Matériel de plomberie, chauffage et construction | 32 |
| | | | | | Bijouterie | 33 |
| | | | | | Jouets et jeux | 34 |
| | | | | | Equipements de sport et vêtements athlétiques | 35 |
| | | | | | Papeterie, livres et matériel de bureau | 36 |
| | | | | | Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | 37 |
| | | | | | Repas et casse-croûtes | 38 |
| | | | | | Service, installation et travaux de réparation | 39 |
| | | | | | Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) | 40 |
| | | | | | TOTAL, TOUS LES RAYONS | 41 |

This Table will be reactivated in January 1993 Publication
(Data not available now)

Ce tableau sera réactivé dans la publication de janvier 1993
(Données non disponibles actuellement)

TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1991-1992

| No. | Type of department store | Canada | Newfound- land Terre- Neuve | Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard | Nova Scotia Nouvelle- Écosse | New Brunswick Nouveau- Brunswick | Québec |
|-----|-------------------------------------|--|--|---|---|---|-----------|
| | | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | |
| | Major department stores | | | | | | |
| 1 | 1991 August | 573,156 | x | x | 12,061 | x | 106,686 |
| 2 | September | 584,682 | x | x | 12,110 | x | 108,223 |
| 3 | January-September | 4,613,583 | | x | 91,773 | x | 825,942 |
| 4 | 1992 August | 578,088 | x | x | 11,568 | x | 104,434 |
| 5 | September | 594,060 | x | x | 11,634 | x | 105,811 |
| 6 | January-September | 4,631,841 | x | x | 91,390 | x | 833,729 |
| | Percentage change | | | | | | |
| 7 | September 1992/1991 | +1.6 | x | x | -3.9 | x | -2.2 |
| 8 | January-September 1992/1991 | +0.4 | x | x | -0.4 | x | +0.9 |
| | Junior department stores | | | | | | |
| 9 | 1991 August | 500,539 | x | x | 25,010 | x | 101,935 |
| 10 | September | 417,251 | x | x | 20,645 | x | 83,420 |
| 11 | January-September | 3,768,200 | x | x | 181,741 | x | 767,010 |
| 12 | 1992 August | 461,949 | x | x | 23,316 | x | 85,634 |
| 13 | September | 451,756 | x | x | 21,785 | x | 76,329 |
| 14 | January-September | 3,796,976 | x | x | 178,502 | x | 734,720 |
| | Percentage change | | | | | | |
| 15 | September 1992/1991 | +8.3 | x | x | +5.5 | x | -8.5 |
| 16 | January-September 1992/1991 | +0.8 | x | x | -1.8 | x | -4.2 |
| | Total, all department stores | | | | | | |
| 17 | 1991 August | 1,073,695 | 17,274 | 5,425 | 37,071 | 25,123 | 208,621 |
| 18 | September | 1,001,933 | 13,731 | 3,934 | 32,755 | 21,626 | 191,642 |
| 19 | January-September | 8,381,783 | 116,186 | 34,930 | 273,514 | 182,104 | 1,592,952 |
| 20 | 1992 August | 1,040,038 | 15,484 | 4,606 | 34,884 | 23,728 | 190,068 |
| 21 | September | 1,045,815 | 14,316 | 4,122 | 33,419 | 23,343 | 182,140 |
| 22 | January-September | 8,428,817 | 111,626 | 34,387 | 269,891 | 183,778 | 1,568,449 |
| | Percentage change | | | | | | |
| 23 | September 1992/1991 | +4.4 | +4.3 | +4.8 | +2.0 | +7.9 | -5.0 |
| 24 | January-September 1992/1991 | +0.6 | -3.9 | -1.6 | -1.3 | +0.9 | -1.5 |

¹ See footnote at end of tables.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1991-1992

| Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹ | Genre de grand magasin | N° |
|--|----------|--------------|---------|---|-----------------------------|----|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| Grands magasins traditionnels | | | | | | |
| 222,285 | 23,042 | x | 77,908 | 106,049 | 1991 Août | 1 |
| 232,364 | 24,112 | x | 78,064 | 104,821 | Septembre | 2 |
| 1,841,746 | 195,917 | x | 621,451 | 843,129 | Janvier-septembre | 3 |
| 226,847 | 23,674 | x | 78,349 | 108,889 | 1992 Août | 4 |
| 236,468 | 24,021 | x | 76,119 | 115,834 | Septembre | 5 |
| 1,857,444 | 196,768 | x | 605,522 | 855,471 | Janvier-septembre | 6 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| + 1.8 | -0.4 | x | -2.5 | + 10.5 | Septembre 1992/1991 | 7 |
| + 0.9 | + 0.4 | x | -2.6 | + 1.5 | Janvier-septembre 1992/1991 | 8 |
| Grands magasins populaires | | | | | | |
| 204,980 | 19,314 | x | 43,773 | 52,118 | 1991 Août | 9 |
| 173,568 | 16,720 | x | 37,025 | 44,065 | Septembre | 10 |
| 1,570,544 | 153,507 | x | 331,391 | 386,702 | Janvier-septembre | 11 |
| 194,406 | 18,666 | x | 42,228 | 48,217 | 1992 Août | 12 |
| 200,980 | 17,970 | x | 39,180 | 50,246 | Septembre | 13 |
| 1,611,027 | 153,841 | x | 334,199 | 408,846 | Janvier-septembre | 14 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| + 15.8 | + 7.5 | x | + 5.8 | + 14.0 | Septembre 1992/1991 | 15 |
| + 2.6 | + 0.2 | x | + 0.8 | + 5.7 | Janvier-septembre 1992/1991 | 16 |
| Ensemble des grands magasins | | | | | | |
| 427,265 | 42,356 | 30,714 | 121,680 | 158,166 | 1991 Août | 17 |
| 405,931 | 40,832 | 27,505 | 115,089 | 148,887 | Septembre | 18 |
| 3,412,290 | 349,424 | 237,711 | 952,842 | 1,229,832 | Janvier-septembre | 19 |
| 421,253 | 42,341 | 29,991 | 120,576 | 157,106 | 1992 Août | 20 |
| 437,448 | 41,991 | 27,658 | 115,299 | 166,080 | Septembre | 21 |
| 3,468,471 | 350,609 | 237,567 | 939,721 | 1,264,317 | Janvier-septembre | 22 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| + 7.8 | + 2.8 | + 0.6 | + 0.2 | + 11.5 | Septembre 1992/1991 | 23 |
| + 1.6 | + 0.3 | -0.1 | -1.4 | + 2.8 | Janvier-septembre 1992/1991 | 24 |

¹ Voir note à la fin des tableaux.

TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1991-1992

| No. | Type of department store | Calgary | Edmonton | Halifax-Dartmouth | Hamilton | Montréal |
|--|-----------------------------|---------|----------|-------------------|----------|----------|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| Major department stores | | | | | | |
| 1 | 1991 August | 30,146 | 35,824 | x | 19,569 | 66,445 |
| 2 | September | 31,198 | 35,582 | x | 20,793 | 69,550 |
| 3 | January-September | 250,268 | 281,160 | x | 168,283 | 526,304 |
| 4 | 1992 August | 30,794 | 35,767 | x | 19,190 | 65,891 |
| 5 | September | 30,968 | 33,971 | x | 20,494 | 67,935 |
| 6 | January-September | 244,034 | 271,306 | x | 165,625 | 527,708 |
| Percentage change | | | | | | |
| 7 | September 1992/1991 | -0.7 | -4.5 | x | -1.4 | -2.3 |
| 8 | January-September 1992/1991 | -2.5 | -3.5 | x | -1.6 | +0.3 |
| Junior department stores | | | | | | |
| 9 | 1991 August | 12,386 | 18,076 | x | 9,721 | 42,316 |
| 10 | September | 11,456 | 14,869 | x | 8,481 | 36,100 |
| 11 | January-September | 99,142 | 134,239 | x | 75,845 | 318,825 |
| 12 | 1992 August | 11,650 | 17,513 | x | 10,132 | 34,511 |
| 13 | September | 11,615 | 15,968 | x | 10,130 | 31,263 |
| 14 | January-September | 98,023 | 135,770 | x | 79,873 | 305,357 |
| Percentage change | | | | | | |
| 15 | September 1992/1991 | +1.4 | +7.4 | x | +19.4 | -13.4 |
| 16 | January-September 1992/1991 | -1.1 | +1.1 | x | +5.3 | -4.2 |
| Total, all department stores | | | | | | |
| 17 | 1991 August | 42,532 | 53,900 | 18,780 | 29,290 | 108,761 |
| 18 | September | 42,653 | 50,452 | 17,737 | 29,274 | 105,649 |
| 19 | January-September | 349,410 | 415,398 | 143,494 | 244,128 | 845,128 |
| 20 | 1992 August | 42,444 | 53,280 | 17,182 | 29,322 | 100,401 |
| 21 | September | 42,583 | 49,939 | 17,136 | 30,624 | 99,197 |
| 22 | January-September | 342,057 | 407,076 | 138,097 | 245,498 | 833,064 |
| Percentage change | | | | | | |
| 23 | September 1992/1991 | -0.2 | -1.0 | -3.4 | +4.6 | -6.1 |
| 24 | January-September 1992/1991 | -2.1 | -2.0 | -3.8 | +0.6 | -1.4 |

TABLEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1991-1992

| Ottawa-Hull | Québec | Toronto | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin | N° |
|--|---------|-----------|-----------|----------|-----------------------------|----|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| Grands magasins traditionnels | | | | | | |
| 28,270 | x | 104,363 | 67,771 | x | 1991 Août | 1 |
| 29,576 | x | 110,399 | 68,415 | x | Septembre | 2 |
| 227,993 | x | 893,999 | 549,198 | x | Janvier-septembre | 3 |
| 28,091 | x | 110,948 | 68,325 | x | 1992 Août | 4 |
| 29,157 | x | 113,933 | 72,951 | x | Septembre | 5 |
| 228,556 | x | 903,666 | 545,579 | x | Janvier-septembre | 6 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| -1.4 | x | +3.2 | +6.6 | x | Septembre 1992/1991 | 7 |
| +0.2 | x | +1.1 | -0.7 | x | Janvier-septembre 1992/1991 | 8 |
| Grands magasins populaires | | | | | | |
| 22,161 | x | 55,286 | 16,853 | x | 1991 Août | 9 |
| 18,545 | x | 47,673 | 14,574 | x | Septembre | 10 |
| 169,485 | x | 435,600 | 128,115 | x | Janvier-septembre | 11 |
| 19,960 | x | 51,378 | 14,608 | x | 1992 Août | 12 |
| 20,215 | x | 55,451 | 16,720 | x | Septembre | 13 |
| 169,306 | x | 443,829 | 132,475 | x | Janvier-septembre | 14 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| +9.0 | x | +16.3 | +14.7 | x | Septembre 1992/1991 | 15 |
| -0.1 | x | +1.9 | +3.4 | x | Janvier-septembre 1992/1991 | 16 |
| Ensemble des grands magasins | | | | | | |
| 50,431 | 29,118 | 159,649 | 84,624 | 37,197 | 1991 Août | 17 |
| 48,122 | 26,472 | 158,071 | 82,989 | 36,280 | Septembre | 18 |
| 397,478 | 218,583 | 1,329,600 | 677,313 | 308,129 | Janvier-septembre | 19 |
| 48,052 | 26,159 | 162,326 | 82,933 | 37,641 | 1992 Août | 20 |
| 49,372 | 25,605 | 169,384 | 89,671 | 37,488 | Septembre | 21 |
| 397,862 | 219,337 | 1,347,495 | 678,053 | 311,872 | Janvier-septembre | 22 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| +2.6 | -3.3 | +7.2 | +8.1 | +3.3 | Septembre 1992/1991 | 23 |
| +0.1 | +0.3 | +1.3 | +0.1 | +1.2 | Janvier-septembre 1992/1991 | 24 |

TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1991- 1992

| No. | Type of department store | Canada | Newfound- land Terre- Neuve | Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard | Nova Scotia Nouvelle- Écosse | New Brunswick Nouveau- Brunswick | Québec |
|-----|-------------------------------------|-----------------|--|---|---|---|--------|
| | | number - nombre | | | | | |
| | Major department stores | | | | | | |
| 1 | 1991 August | 328 | 3 | 1 | 11 | 5 | 55 |
| 2 | September | 330 | 2 | 1 | 11 | 5 | 55 |
| 3 | 1992 August | 329 | 2 | 1 | 12 | 5 | 57 |
| 4 | September | 329 | 2 | 1 | 12 | 5 | 57 |
| | Junior department stores | | | | | | |
| 5 | 1991 August | 557 | 16 | 5 | 30 | 25 | 111 |
| 6 | September | 557 | 16 | 5 | 30 | 25 | 111 |
| 7 | 1992 August | 553 | 16 | 5 | 31 | 26 | 97 |
| 8 | September | 548 | 16 | 4 | 31 | 25 | 94 |
| | Total, all department stores | | | | | | |
| 9 | 1991 August | 885 | 19 | 6 | 41 | 30 | 166 |
| 10 | September | 887 | 18 | 6 | 41 | 30 | 166 |
| 11 | 1992 August | 882 | 18 | 6 | 43 | 31 | 154 |
| 12 | September | 877 | 18 | 5 | 43 | 30 | 151 |

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1991-1992

| No. | Type of department store | Calgary | Edmonton | Halifax-Dartmouth | Hamilton | Montréal |
|-----|-------------------------------------|-----------------|----------|-------------------|----------|----------|
| | | number - nombre | | | | |
| | Major department stores | | | | | |
| 1 | 1991 August | 14 | 22 | 7 | 15 | 30 |
| 2 | September | 14 | 22 | 7 | 15 | 30 |
| 3 | 1992 August | 14 | 21 | 7 | 15 | 31 |
| 4 | September | 14 | 21 | 7 | 14 | 31 |
| | Junior department stores | | | | | |
| 5 | 1991 August | 13 | 17 | 10 | 11 | 43 |
| 6 | September | 13 | 17 | 10 | 11 | 43 |
| 7 | 1992 August | 13 | 18 | 10 | 12 | 35 |
| 8 | September | 13 | 18 | 10 | 12 | 32 |
| | Total, all department stores | | | | | |
| 9 | 1991 August | 27 | 39 | 17 | 26 | 73 |
| 10 | September | 27 | 39 | 17 | 26 | 73 |
| 11 | 1992 August | 27 | 39 | 17 | 27 | 66 |
| 12 | September | 27 | 39 | 17 | 26 | 63 |

¹ See footnote at end of tables.

TABLEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1991-1992

| Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹ | Genre de grand magasin | N° |
|-----------------|----------|--------------|---------|---|--------------------------------------|----|
| number - nombre | | | | | | |
| | | | | | Grands magasins traditionnels | |
| 127 | 13 | 12 | 49 | 52 | 1991 Août | 1 |
| 130 | 13 | 12 | 49 | 52 | Septembre | 2 |
| 126 | 13 | 12 | 48 | 53 | 1992 Août | 3 |
| 126 | 13 | 12 | 48 | 53 | Septembre | 4 |
| | | | | | Grands magasins populaires | |
| 221 | 23 | 22 | 46 | 58 | 1991 Août | 5 |
| 221 | 23 | 22 | 46 | 58 | Septembre | 6 |
| 224 | 23 | 22 | 48 | 61 | 1992 Août | 7 |
| 225 | 23 | 22 | 47 | 61 | Septembre | 8 |
| | | | | | Ensemble des grands magasins | |
| 348 | 36 | 34 | 95 | 110 | 1991 Août | 9 |
| 351 | 36 | 34 | 95 | 110 | Septembre | 10 |
| 350 | 36 | 34 | 96 | 114 | 1992 Août | 11 |
| 351 | 36 | 34 | 95 | 114 | Septembre | 12 |

TABLEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1991-1992

| Ottawa-Hull | Québec | Toronto | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin | N° |
|-----------------|--------|---------|-----------|----------|--------------------------------------|----|
| number - nombre | | | | | | |
| | | | | | Grands magasins traditionnels | |
| 15 | 7 | 50 | 29 | 12 | 1991 Août | 1 |
| 15 | 7 | 54 | 29 | 12 | Septembre | 2 |
| 14 | 7 | 53 | 29 | 12 | 1992 Août | 3 |
| 14 | 7 | 53 | 29 | 12 | Septembre | 4 |
| | | | | | Grands magasins populaires | |
| 22 | 13 | 60 | 17 | 17 | 1991 Août | 5 |
| 22 | 13 | 60 | 17 | 17 | Septembre | 6 |
| 21 | 11 | 61 | 17 | 17 | 1992 Août | 7 |
| 21 | 11 | 62 | 17 | 17 | Septembre | 8 |
| | | | | | Ensemble des grands magasins | |
| 37 | 20 | 110 | 46 | 29 | 1991 Août | 9 |
| 37 | 20 | 114 | 46 | 29 | Septembre | 10 |
| 35 | 18 | 114 | 46 | 29 | 1992 Août | 11 |
| 35 | 18 | 115 | 46 | 29 | Septembre | 12 |

¹ Voir note à la fin des tableaux.

TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1990 to 1992**TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1990 à 1992**

| Period Période | Department stores Grands magasins | | | | | |
|-----------------------|--------------------------------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
| | Total | | Major | | Junior | |
| | | | Traditionnels | | Populaires | |
| | Sales Ventes | Distribution | Sales Ventes | Distribution | Sales Ventes | Distribution |
| | \$'000 | % | \$'000 | % | \$'000 | % |
| 1990 | | | | | | |
| January - Janvier | 785,893 | 100.0 | 469,556 | 59.7 | 316,337 | 40.3 |
| February - Février | 770,137 | 100.0 | 436,233 | 56.6 | 333,904 | 43.4 |
| March - Mars | 1,025,455 | 100.0 | 584,878 | 57.0 | 440,577 | 43.0 |
| April - Avril | 1,059,098 | 100.0 | 567,713 | 53.6 | 491,385 | 46.4 |
| May - Mai | 1,122,447 | 100.0 | 611,986 | 54.5 | 510,461 | 45.5 |
| June - Juin | 1,158,406 | 100.0 | 653,950 | 56.5 | 504,456 | 43.5 |
| July - Juillet | 988,304 | 100.0 | 539,247 | 54.6 | 449,057 | 45.4 |
| August - Août | 1,128,286 | 100.0 | 612,105 | 54.3 | 516,181 | 45.7 |
| September - Septembre | 1,151,240 | 100.0 | 677,648 | 58.9 | 473,592 | 41.1 |
| October - Octobre | 1,205,195 | 100.0 | 681,974 | 56.6 | 523,221 | 43.3 |
| November - Novembre | 1,523,336 | 100.0 | 858,285 | 56.3 | 665,051 | 43.7 |
| December - Décembre | 2,274,998 | 100.0 | 1,304,373 | 57.3 | 970,625 | 42.7 |
| Year - Année | 14,192,795 | 100.0 | 7,997,948 | 56.4 | 6,619,847 | 43.6 |
| 1991 | | | | | | |
| January - Janvier | 676,529 | 100.0 | 374,841 | 55.4 | 300,688 | 44.5 |
| February - Février | 704,893 | 100.0 | 381,041 | 54.1 | 323,853 | 45.9 |
| March - Mars | 917,291 | 100.0 | 508,005 | 55.4 | 409,286 | 44.6 |
| April - Avril | 956,240 | 100.0 | 516,842 | 54.1 | 439,397 | 45.9 |
| May - Mai | 1,085,873 | 100.0 | 585,018 | 53.9 | 500,855 | 46.1 |
| June - Juin | 1,032,392 | 100.0 | 579,678 | 56.2 | 452,715 | 43.8 |
| July - Juillet | 933,937 | 100.0 | 510,322 | 54.6 | 423,615 | 45.4 |
| August - Août | 1,073,695 | 100.0 | 573,156 | 53.4 | 500,539 | 46.6 |
| September - Septembre | 1,001,933 | 100.0 | 584,682 | 58.4 | 417,251 | 41.6 |
| October - Octobre | 1,097,727 | 100.0 | 609,166 | 55.5 | 488,560 | 44.5 |
| November - Novembre | 1,419,822 | 100.0 | 788,794 | 55.6 | 631,088 | 44.4 |
| December - Décembre | 2,013,933 | 100.0 | 1,135,595 | 56.4 | 878,339 | 43.6 |
| Year - Année | 12,913,325 | 100.0 | 7,147,138 | 55.4 | 5,766,186 | 44.6 |
| 1992 | | | | | | |
| January - Janvier | 689,021 | 100.0 | 385,302 | 55.9 | 303,719 | 44.1 |
| February - Février | 745,693 | 100.0 | 405,567 | 54.4 | 340,126 | 45.6 |
| March - Mars | 851,128 | 100.0 | 474,950 | 55.8 | 376,177 | 44.2 |
| April - Avril | 1,019,755 | 100.0 | 539,019 | 52.9 | 480,736 | 47.1 |
| May - Mai | 1,055,497 | 100.0 | 572,628 | 54.3 | 482,869 | 45.7 |
| June - Juin | 1,011,524 | 100.0 | 557,926 | 55.2 | 453,597 | 44.8 |
| July - Juillet | 970,347 | 100.0 | 524,301 | 54.0 | 446,046 | 46.0 |
| August - Août | 1,040,038 | 100.0 | 578,088 | 55.6 | 461,949 | 44.4 |
| September - Septembre | 1,045,815 | 100.0 | 594,060 | 56.8 | 451,756 | 43.2 |
| October - Octobre | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |

TABLE 7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1991-1992

TABLEAU 7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1991-1992

January-September - Janvier-septembre

| No. | Department Rayon | Sales - Ventes | | Change 1992/1991 |
|-----|--|---|------------------|-------------------------|
| | | 1991 | 1992 | Variation 1992/1991 |
| | | thousands of dollars milliers de dollars | | per cent pourcentage |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | 99,746 | 76,574 | -23.2 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 92,269 | 84,043 | -8.9 |
| 3 | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sport pour dames et jeunes filles | 699,815 | 736,417 | +5.2 |
| 4 | Nursery equipment - Articles de chambres d'enfants | 80,052 | 79,939 | -0.1 |
| 5 | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants | 284,801 | 283,489 | -0.5 |
| 6 | Girls' wear - Vêtements de fillettes | 136,681 | 135,287 | -1.0 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 129,579 | 126,949 | -2.0 |
| 8 | Intimate apparel - Sous-vêtements | 161,627 | 173,807 | +7.5 |
| 9 | Athletic footwear - Chaussures athlétiques | 100,618 | 107,128 | +6.5 |
| 10 | Women's hosiery - Bas pour dames | 104,481 | 109,210 | +4.5 |
| 11 | Women's accessories - Articles de parure pour dames | 125,918 | 121,024 | -3.9 |
| 12 | Women's, misses', girls' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | 202,836 | 199,985 | -1.4 |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | 160,924 | 136,502 | -15.2 |
| 14 | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et d'articles d'habillement pour hommes | 539,337 | 506,619 | -6.1 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 133,746 | 115,113 | -13.9 |
| 16 | Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons | 99,317 | 97,910 | -1.4 |
| 17 | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes | 212,031 | 224,322 | +5.8 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilettes, produits de beauté et pharmaceutiques | 549,135 | 573,005 | +4.3 |
| 19 | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques | 76,083 | 76,606 | +0.7 |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | 83,334 | 85,032 | +2.0 |
| 21 | Linens - Linges de maison | 363,568 | 367,549 | +1.1 |
| 22 | Luggage - Bagages | 44,078 | 43,677 | -0.9 |
| 23 | China, cristal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | 119,536 | 113,291 | -5.2 |
| 24 | Floor coverings - Revêtements de plancher | 87,930 | 103,185 | +17.3 |
| 25 | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses | 116,190 | 112,447 | -3.2 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 79,195 | 71,807 | -9.3 |
| 27 | Furniture - Meubles | 422,316 | 420,278 | -0.5 |
| 28 | Major appliances - Gros appareils ménagers | 344,965 | 341,786 | -0.9 |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., Stereo, V.C.R., etc.) - Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, | 353,002 | 355,784 | +0.8 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques | 319,526 | 332,652 | +4.1 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 283,691 | 285,699 | +0.7 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction | 64,349 | 57,702 | -10.3 |
| 33 | Jewellery - Bijouterie | 145,012 | 153,747 | +6.0 |
| 34 | Toys and games - Jouets et jeux | 154,064 | 161,433 | +4.8 |
| 35 | Sports equipment and athletic apparel - Equipements de sport et vêtements athlétiques | 210,913 | 230,658 | +9.4 |
| 36 | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau | 240,640 | 241,364 | +0.3 |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | 108,225 | 109,074 | +0.8 |
| 38 | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes | 161,913 | 161,360 | -0.3 |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation | 205,298 | 229,323 | +11.7 |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) | 485,045 | 487,038 | +0.4 |
| 41 | ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS LES RAYONS | 8,381,783 | 8,428,817 | +0.6 |

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,¹ Unadjusted, by Department, Canada, 1991-1992**TABLEAU 8. Stocks¹ mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1991-1992**

| No. | Department Rayon | Unadjusted - Non désaisonnalisés | | | | | |
|-----|---|--|-----------|-----------|-----------|------------------------|------------------------|
| | | 1991 | | 1992 | | Change - Variation | |
| | | August | September | August | September | Sept./Aug. 1992 | September 1992/1991 |
| | | Août | Septembre | Août | Septembre | Sept./août 1992 | Septembre 1992/1991 |
| | | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | per cent - pourcentage | |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | 57,776 | 65,280 | 36,750 | 42,297 | + 15.1 | -35.2 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 82,846 | 98,748 | 55,295 | 73,697 | + 33.3 | -25.4 |
| 3 | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sports pour dames et jeunes filles | 357,091 | 362,134 | 379,832 | 393,775 | + 3.7 | + 8.7 |
| 4 | Nursery equipment - Articles de chambres d'enfants | 34,348 | 37,262 | 38,140 | 37,992 | -0.4 | + 2.0 |
| 5 | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants | 182,546 | 182,995 | 172,622 | 176,269 | + 2.1 | -3.7 |
| 6 | Girls' wear - Vêtements de fillettes | 87,003 | 84,353 | 92,981 | 87,492 | -5.9 | + 3.7 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 82,691 | 99,174 | 83,502 | 97,717 | + 17.0 | -1.5 |
| 8 | Intimate apparel - Sous-vêtements | 104,174 | 100,000 | 111,747 | 111,407 | -0.3 | + 11.4 |
| 9 | Athletic footwear - Chaussures athlétiques | 91,356 | 87,512 | 93,191 | 101,223 | + 8.6 | + 15.7 |
| 10 | Women's hosiery - Bas pour dames | 77,514 | 77,825 | 79,280 | 74,378 | -6.2 | -4.4 |
| 11 | Women's accessories - Articles de parure pour dames | 88,639 | 111,524 | 87,881 | 106,599 | + 21.3 | -4.4 |
| 12 | Women's, misses', girls and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | 141,686 | 153,150 | 135,618 | 147,140 | + 8.5 | -3.9 |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | 119,482 | 139,941 | 94,571 | 115,542 | + 22.2 | -17.4 |
| 14 | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes | 323,904 | 350,013 | 308,154 | 324,118 | + 5.2 | -7.4 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 82,021 | 76,697 | 66,890 | 61,527 | -8.0 | -19.8 |
| 16 | Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons | 75,752 | 78,940 | 74,929 | 83,147 | + 11.0 | + 5.3 |
| 17 | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes | 53,131 | 66,278 | 49,532 | 61,814 | + 24.8 | -6.7 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilettes, produits de beauté et pharmaceutiques | 343,442 | 377,371 | 364,560 | 386,061 | + 5.9 | + 2.3 |
| 19 | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques | 51,427 | 54,291 | 52,618 | 54,651 | + 3.9 | + 0.7 |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | 82,105 | 84,344 | 84,603 | 88,931 | + 5.1 | + 5.4 |
| 21 | Linens - Linges de maison | 265,998 | 278,392 | 254,756 | 261,482 | + 2.6 | -6.1 |
| 22 | Luggagees - Bagages | 45,498 | 44,232 | 36,988 | 35,341 | -4.5 | -20.1 |
| 23 | China, crystal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | 130,595 | 139,685 | 128,254 | 133,801 | + 4.3 | -4.2 |
| 24 | Floor coverings - Revêtements de plancher | 67,752 | 68,546 | 73,045 | 76,890 | + 5.3 | + 12.2 |
| 25 | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses | 72,811 | 74,388 | 68,030 | 68,758 | + 1.1 | -7.6 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 69,441 | 69,141 | 59,734 | 60,867 | + 1.9 | -12.0 |
| 27 | Furniture - Meubles | 181,703 | 178,122 | 157,819 | 154,288 | -2.2 | -13.4 |
| 28 | Major appliances - Gros appareils ménagers | 92,651 | 100,613 | 96,557 | 96,875 | + 0.3 | -3.7 |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., Stereo, V.C.R., etc) - Matériel de détente au foyer (téléviseurs, stéréo, magnétoscope, etc) | 273,508 | 292,660 | 264,619 | 279,947 | + 5.8 | -4.3 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques | 229,381 | 244,763 | 220,165 | 229,366 | + 4.2 | -6.3 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 198,132 | 201,262 | 199,895 | 201,885 | + 1.0 | + 0.3 |
| 32 | Plumbing, heating and buildings matials - Matériel de plomberie, chauffage et construction | 53,207 | 54,864 | 54,317 | 54,400 | + 0.2 | -0.8 |
| 33 | Jewellery - Bijouterie | 167,586 | 188,887 | 183,660 | 191,873 | + 4.5 | + 1.6 |
| 34 | Toys and games - Jouets et jeux | 205,263 | 257,770 | 197,017 | 245,606 | + 24.7 | -4.7 |
| 35 | Sport equipment and athletic apparel - Equipements de sport et vêtements athlétiques | 162,548 | 177,043 | 182,212 | 196,545 | + 7.9 | + 11.0 |
| 36 | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau | 187,368 | 205,360 | 187,396 | 189,031 | + 0.9 | -8.0 |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | 68,617 | 76,150 | 67,761 | 78,812 | + 16.3 | + 3.5 |
| 38 | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes | 2,150 | 2,267 | ... | ... | | |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation (pièces et main-d'oeuvre) | 268 | 298 | | | | |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) | 108,189 | 141,324 | 88,212 | 134,075 | + 52.0 | -5.1 |
| 41 | ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS LES RAYONS | 5,101,600 | 5,483,599 | 4,983,135 | 5,315,623 | + 6.7 | -3.1 |

TABLE 9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1991- 1992

| No. | Department | Stock-sales/Stocks-ventes | | | |
|-----|---|---------------------------|-------------|-------------|-------------|
| | | 1991 | | 1992 | |
| | | August | September | August | September |
| | | Août | Septembre | Août | Septembre |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms | 5.31 | 6.37 | 4.96 | 5.80 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 8.92 | 5.83 | 7.33 | 4.66 |
| 3 | Women's and misses' casual wear | 4.23 | 4.14 | 4.06 | 3.95 |
| 4 | Nursery equipment | 3.48 | 4.08 | 4.26 | 4.53 |
| 5 | Infants' and children's wear | 4.10 | 4.84 | 4.05 | 4.14 |
| 6 | Girls' wear | 2.89 | 4.89 | 3.39 | 4.42 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 5.36 | 6.30 | 5.41 | 6.29 |
| 8 | Intimate apparel | 5.07 | 4.83 | 5.17 | 4.77 |
| 9 | Athletic footwear | 4.69 | 8.09 | 4.88 | 6.74 |
| 10 | Women's hosiery | 7.25 | 5.18 | 7.26 | 5.03 |
| 11 | Women's accessories | 5.86 | 6.85 | 6.28 | 6.40 |
| 12 | Women's, misses', girls and children's footwear | 5.48 | 5.39 | 5.52 | 5.11 |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants | 6.74 | 6.64 | 6.90 | 6.49 |
| 14 | Men's casual wear and furnishings | 4.41 | 5.63 | 4.48 | 5.09 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 2.57 | 4.41 | 2.65 | 3.53 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 6.38 | 5.93 | 6.41 | 6.10 |
| 17 | Food and kindred products | 2.53 | 3.24 | 2.33 | 2.61 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products | 5.36 | 5.75 | 5.82 | 5.50 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 4.74 | 6.32 | 5.23 | 5.64 |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods | 8.17 | 7.83 | 8.49 | 7.94 |
| 21 | Linens | 5.55 | 6.20 | 5.32 | 5.98 |
| 22 | Luggages | 4.95 | 8.09 | 4.39 | 5.57 |
| 23 | China, crystal, glassware and silverware | 8.98 | 10.36 | 9.13 | 10.16 |
| 24 | Floor coverings | 6.78 | 6.29 | 5.70 | 5.69 |
| 25 | Draperies and furniture coverings | 5.15 | 5.81 | 5.07 | 5.30 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 7.31 | 7.78 | 7.07 | 6.77 |
| 27 | Furniture | 3.65 | 3.59 | 3.23 | 3.20 |
| 28 | Major appliances | 2.10 | 2.31 | 2.26 | 2.15 |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., Stereo, V.C.R.,etc) | 5.79 | 6.31 | 5.98 | 6.07 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 5.78 | 6.48 | 5.50 | 5.66 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 6.91 | 6.58 | 7.03 | 6.89 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 7.28 | 7.95 | 7.84 | 7.16 |
| 33 | Jewellery | 8.97 | 11.00 | 9.26 | 9.71 |
| 34 | Toys and games | 10.75 | 13.76 | 11.02 | 12.93 |
| 35 | Sport equipment and athletic apparel | 7.91 | 11.31 | 8.53 | 12.52 |
| 36 | Stationery, books and office equipment | 4.05 | 6.71 | 4.55 | 5.79 |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies | 5.11 | 5.30 | 5.41 | 5.80 |
| 38 | Meals and lunches | 0.10 | 0.13 | ... | ... |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) | 0.01 | 0.01 | ... | ... |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) | 2.08 | 3.01 | 1.80 | 2.72 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 4.75 | 5.47 | 4.79 | 5.08 |

TABLEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1991-1992

| Sales-stock/Ventes-stocks | | | | Rayon | N° |
|---------------------------|-----------|--------|-----------|---|----|
| 1991 | | 1992 | | | |
| August | September | August | September | | |
| Août | Septembre | Août | Septembre | | |
| 0.20 | 0.17 | 0.20 | 0.18 | Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 0.14 | 0.19 | 0.16 | 0.25 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 0.25 | 0.24 | 0.25 | 0.26 | Vêtements de sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 0.26 | 0.26 | 0.22 | 0.22 | Articles de chambres d'enfants | 4 |
| 0.26 | 0.21 | 0.26 | 0.24 | Vêtements de bébés et d'enfants | 5 |
| 0.35 | 0.20 | 0.32 | 0.22 | Vêtements de fillettes | 6 |
| 0.20 | 0.17 | 0.19 | 0.17 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 0.20 | 0.20 | 0.19 | 0.21 | Sous-vêtements | 8 |
| 0.25 | 0.12 | 0.21 | 0.15 | Chaussures athlétiques | 9 |
| 0.14 | 0.19 | 0.15 | 0.19 | Bas pour dames | 10 |
| 0.19 | 0.16 | 0.17 | 0.17 | Articles de parure pour dames | 11 |
| 0.20 | 0.19 | 0.19 | 0.20 | Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | 12 |
| 0.16 | 0.16 | 0.15 | 0.17 | Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | 13 |
| 0.24 | 0.18 | 0.23 | 0.20 | Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 0.42 | 0.22 | 0.38 | 0.27 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 0.17 | 0.17 | 0.16 | 0.17 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 0.42 | 0.34 | 0.45 | 0.42 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 0.19 | 0.18 | 0.17 | 0.19 | Articles de toilette, produits de beauté et pharmaceutiques | 18 |
| 0.21 | 0.16 | 0.20 | 0.18 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 0.12 | 0.13 | 0.12 | 0.13 | Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | 20 |
| 0.18 | 0.16 | 0.19 | 0.17 | Linges de maison | 21 |
| 0.23 | 0.12 | 0.22 | 0.18 | Bagages | 22 |
| 0.11 | 0.10 | 0.11 | 0.10 | Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | 23 |
| 0.15 | 0.16 | 0.17 | 0.18 | Revêtements de plancher | 24 |
| 0.19 | 0.17 | 0.19 | 0.19 | Tentures et housses | 25 |
| 0.14 | 0.13 | 0.14 | 0.15 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 0.27 | 0.28 | 0.29 | 0.31 | Meubles | 27 |
| 0.48 | 0.45 | 0.44 | 0.47 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 0.17 | 0.16 | 0.17 | 0.17 | Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.) | 29 |
| 0.17 | 0.16 | 0.18 | 0.18 | Articles de ménage et petits appareils électriques | 30 |
| 0.15 | 0.15 | 0.14 | 0.15 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 0.14 | 0.13 | 0.13 | 0.14 | Matériel de plomberie, chauffage et construction | 32 |
| 0.11 | 0.10 | 0.11 | 0.11 | Bijouterie | 33 |
| 0.10 | 0.08 | 0.10 | 0.09 | Jouets et jeux | 34 |
| 0.12 | 0.09 | 0.12 | 0.08 | Equipements de sport et vêtements athlétiques | 35 |
| 0.24 | 0.16 | 0.22 | 0.17 | Papeterie, livres et matériel de bureau | 36 |
| 0.20 | 0.20 | 0.18 | 0.19 | Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | 37 |
| ... | ... | ... | ... | Repas et casse-croûtes | 38 |
| ... | ... | ... | ... | Service, installation et travaux de réparation | 39 |
| 0.48 | 0.38 | 0.46 | 0.44 | Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) | 40 |
| 0.22 | 0.19 | 0.21 | 0.20 | TOTAL, TOUS LES RAYONS | 41 |

TABLE 10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1989 to 1992**TABLEAU 10. Stocks mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1989 à 1992**

| Period | Unadjusted change | Year/year per cent | Seasonally adjusted change | Month/month per cent |
|-----------------------|---------------------|--------------------------------------|----------------------------|------------------------------------|
| Période | Non désaisonnalisés | Variation en pourcentage année/année | Désaisonné | Variation en pourcentage mois/mois |
| | \$'000 | % | \$'000 | % |
| 1989 | | | | |
| January - Janvier | 3,891,929 | +3.9 | 4,606,218 | +1.1 |
| February - Février | 4,254,234 | +2.0 | 4,659,486 | +1.2 |
| March - Mars | 4,528,526 | -0.5 | 4,488,126 | -3.7 |
| April - Avril | 4,782,837 | +3.7 | 4,684,729 | +4.4 |
| May - Mai | 4,687,659 | +3.5 | 4,696,187 | +0.2 |
| June - Juin | 4,414,302 | +2.2 | 4,668,456 | -0.6 |
| July - Juillet | 4,467,859 | +3.5 | 4,724,960 | +1.2 |
| August - Août | 4,653,472 | +3.4 | 4,669,337 | -1.2 |
| September - Septembre | 5,090,455 | +5.7 | 4,766,814 | +2.1 |
| October - Octobre | 5,635,843 | +7.8 | 4,863,233 | +2.0 |
| November - Novembre | 5,691,448 | +5.3 | 4,787,137 | -1.6 |
| December - Décembre | 4,324,560 | +3.3 | 4,755,872 | -0.7 |
| 1990 | | | | |
| January - Janvier | 3,971,540 | +2.0 | 4,729,657 | -0.6 |
| February - Février | 4,389,949 | +3.2 | 4,819,251 | +1.9 |
| March - Mars | 4,761,241 | +5.1 | 4,723,078 | -2.0 |
| April - Avril | 4,912,895 | +2.3 | 4,814,452 | +1.9 |
| May - Mai | 4,806,183 | +2.5 | 4,787,931 | -0.6 |
| June - Juin | 4,536,523 | +2.8 | 4,823,786 | +0.7 |
| July - Juillet | 4,630,744 | +3.6 | 4,878,320 | +1.1 |
| August - Août | 4,934,391 | +6.0 | 4,964,266 | +1.8 |
| September - Septembre | 5,322,391 | +4.6 | 5,997,102 | +0.7 |
| October - Octobre | 5,825,385 | +3.4 | 4,989,320 | -0.2 |
| November - Novembre | 5,999,066 | +5.4 | 5,015,064 | +0.5 |
| December - Décembre | 4,469,159 | +3.3 | 4,931,961 | -1.7 |
| 1991 | | | | |
| January - Janvier | 3,863,295 | -2.7 | 4,590,697 | -6.1 |
| February - Février | 4,326,630 | -1.4 | 4,789,411 | +4.3 |
| March - Mars | 4,798,359 | +0.8 | 4,888,573 | +2.1 |
| April - Avril | 5,053,505 | +3.3 | 4,943,030 | +1.1 |
| May - Mai | 5,033,517 | +4.7 | 5,023,500 | +1.6 |
| June - Juin | 4,751,518 | +4.7 | 5,077,635 | +1.1 |
| July - Juillet | 4,781,942 | +3.3 | 5,039,775 | -0.7 |
| August - Août | 5,101,600 | +3.4 | 5,092,647 | +1.0 |
| September - Septembre | 5,483,599 | +3.0 | 5,111,344 | +0.4 |
| October - Octobre | 6,042,516 | +3.7 | 5,127,122 | +0.3 |
| November - Novembre | 6,193,175 | +3.2 | 5,185,109 | +1.1 |
| December - Décembre | 4,855,506 | +8.6 | 5,282,665 | +1.9 |
| 1992 | | | | |
| January - Janvier | 4,443,013 | +15.0 | 5,289,656 | +0.1 |
| February - Février | 4,771,534 | +10.3 | 5,125,846 | -3.1 |
| March - Mars | 5,135,428 | +7.0 | 5,229,999 | +2.1 |
| April - Avril | 5,283,806 | +4.6 | 5,189,153 | -0.8 |
| May - Mai | 5,207,063 | +3.4 | 5,216,579 | +0.5 |
| June - Juin | 4,888,641 | +2.9 | 5,170,711r | -0.9r |
| July - Juillet | 4,903,185 | +2.5 | 5,137,665r | -0.6r |
| August - Août | 4,983,135 | -2.3 | 5,056,554r | -1.6r |
| September - Septembre | 5,315,623 | -3.1 | 4,986,794p | -1.4p |
| October - Octobre | | | | |
| November - Novembre | | | | |
| December - Décembre | | | | |

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, ¹ Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1990 to 1992**TABLEAU 11. Comptes à recevoir¹, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1990 à 1992**

| Month | 1990 | 1991 | 1992 | Change from previous month | Change 1992/1991 |
|---------------------------------------|--|-----------|-----------|--|------------------------|
| Mois | | | | Variation par rapport au mois précédent | Variation 1992/1991 |
| | thousands of dollars - milliers de dollars | | | per cent - pourcentage | |
| Unadjusted - Non désaisonnalisés | | | | | |
| January - Janvier | 3,045,737 | 2,789,105 | 2,707,289 | -5.4 | -2.9 |
| February - Février | 2,919,811 | 2,699,473 | 2,385,025 | -11.9 | -11.6 |
| March - Mars | 2,844,984 | 3,088,302 | 2,317,207 | -2.8 | -25.0 |
| April - Avril | 2,850,701 | 2,929,202 | 2,297,650 | -0.8 | -21.6 |
| May - Mai | 2,846,451 | 3,008,348 | 2,351,267 | + 2.3 | -21.8 |
| June - Juin | 2,874,908 | 3,090,219 | 2,368,098 | + 0.7 | -23.4 |
| July - Juillet | 2,812,164 | 3,142,018 | 2,280,713 | -3.7 | -27.4 |
| August - Août | 2,786,793 | 2,867,844 | 2,319,434 | + 1.7 | -19.1 |
| September - Septembre | 2,900,514 | 3,012,999 | 2,333,357 | + 0.6 | -22.6 |
| October - Octobre | 2,962,871 | 3,181,246 | | | |
| November - Novembre | 3,124,800 | 3,218,605 | | | |
| December - Décembre | 3,185,972 | 2,862,420 | | | |
| | millions of dollars - millions de dollars | | | | |
| Seasonally adjusted - Désaisonnalisés | | | | | |
| January - Janvier | 2,897.0 | 2,870.0 | 2,647.0 | + 0.5 | -7.8 |
| February - Février | 2,944.0 | 2,960.0 | 2,516.0 | -4.9 | -15.0 |
| March - Mars | 2,924.0 | 3,106.0 | 2,367.0 | + 15.3 | -23.8 |
| April - Avril | 2,927.0 | 3,076.0 | 2,412.0 | -1.4 | -21.6 |
| May - Mai | 2,961.0 | 3,116.0 | 2,419.0 | + 0.3 | -22.4 |
| June - Juin | 2,967.0 | 3,106.0 | 2,384.0r | -1.4r | -23.2r |
| July - Juillet | 2,962.0 | 3,112.0 | 2,346.0r | -1.6r | -24.6r |
| August - Août | 2,943.0 | 2,987.0 | 2,367.0r | + 0.9r | -20.8r |
| September - Septembre | 2,933.0 | 2,976.0 | 2,319.0p | -2.0p | -22.1p |
| October - Octobre | 2,928.0 | 3,980.0 | | | |
| November - Novembre | 2,981.0 | 2,925.0 | | | |
| December - Décembre | 2,818.0 | 2,634.0 | | | |

¹ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.¹ Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Note

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Nota

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Appendix I

SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les

by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks **related to the way data are gathered** apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month and the two previous months are published in the following month issue of the present catalogue, while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613- 951-9656).

NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

La liste de référence des marchandises qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

Les révisions en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins **liées à la façon dont les données sont produites** se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant et aux deux mois précédents sont ajoutés à la publication du mois suivant, tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Appendix II

List of Department Store Organizations

Major Department Store Organizations

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto, Ontario

James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W., Montréal, Québec

Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington, Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St., Toronto, Ontario

Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

Junior Department Store Organizations

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario

Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens, St-Laurent, Québec

Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario

Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal, Québec

Appendice II

Liste des organisations de grands magasins

Organisations de grands magasins traditionnels

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto, Ontario

James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W., Montréal, Québec

Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington, Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St., Toronto, Ontario

Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

Organisations de grands magasins populaires

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario

Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens, St-Laurent, Québec

Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario

Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal, Québec

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1992 – September 1992
TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1992 – Septembre 1992

| | Response rate ¹ Taux de réponse ¹ | | Response fraction ² Fraction de réponse ² |
|---|--|---|--|
| | Survey units Unités d'enquête | Organizational units Unités organisationnelles | |
| | per cent – pourcentage | | |
| Monthly sales total – Ventes mensuelles totales | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Monthly sales by department – Ventes mensuelles par rayon | ... | 80.00 | 99.8 |
| Monthly stocks by department – Stocks mensuels par rayon | ... | 80.0 | 99.9 |
| Month-end accounts receivable – Comptes à recevoir à la fin du mois | ... | 100.0 | 100.0 |

¹ The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

¹ Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

² The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

² La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

| Title | Titre | Catalogue |
|--|---|-----------|
| Department Store Sales by Region , Advance Release, <i>Monthly, Bilingual</i> . | Ventes des grands magasins par région , rapport provisoire, <i>mensuel, bilingue</i> . | 63-004 |
| Retail Trade , <i>Monthly, Bilingual</i> . | Commerce de détail , <i>mensuel, bilingue</i> . | 63-005 |
| New Motor Vehicle Sales , <i>Monthly, Bilingual</i> . | Ventes de véhicules automobiles neufs , <i>mensuel, bilingue</i> . | 63-007 |
| Retail Chain and Department stores , <i>Annual, Bilingual</i> . | Magasins de détail à succursales et les grands magasins , <i>annuel, bilingue</i> . | 63-210 |
| Vending Machine Operators , <i>Annual, Bilingual</i> . | Exploitants de distributeurs automatiques , <i>annuel, bilingue</i> . | 63-213 |
| Direct Selling in Canada , <i>Annual, Bilingual</i> . | La vente directe au Canada , <i>annuel, bilingue</i> . | 63-218 |
| Campus Bookstores , <i>Annual, Bilingual</i> . | Librairies de campus , <i>annuel, bilingue</i> . | 63-219 |
| Annual Retail Trade , <i>Annual, Bilingual</i> . | Commerce de détail , <i>annuel, bilingue</i> . | 63-223 |
| Market Research Handbook , <i>Annual, Bilingual</i> . | Recueil statistique des études de marché , <i>annuel, bilingue</i> . | 63-224 |
| Retail Commodity Survey , <i>Occasional, Bilingual</i> . | Enquête sur les marchandises vendues au détail , <i>hors série, bilingue</i> . | 63-541 |

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries: US\$20.00.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F au catalogue, prix Canada : \$13.95 \$, États-Unis : 17 \$ US, et Autres pays : 20 \$ US.

CANADA A PORTRAIT

A CELEBRATION
OF OUR GREAT NATION

UN PORTRAIT DU CANADA

POUR CÉLÉBRER LA
GRANDEUR DE NOTRE PAYS

Canada challenges the imagination. Imagine a country where Newfoundlanders live closer to Africans than they do to fellow Canadians in British Columbia. Or a country with an island that has a glacier bigger than Ireland. Imagine a country with two million lakes, and the world's longest coastline – but that shares a border with only one nation.

Statistics Canada has created the 54th edition of **Canada: A Portrait** as a celebration of our great nation. Drawn from Statistics Canada's rich palette of national data, it paints a picture of where we are socially, economically, culturally and politically.

Over 60 unique and beautiful photographs combined with lively text, provide a close-up look at the Canada of today.

Experience this land's remarkable natural regions and diverse human landscape through six chapters entitled: **This Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy, and Canada in the World.**

Eminent Canadians such as astronaut Roberta Bondar, former hockey star Jean Béliveau, and writer W.O. Mitchell have contributed their personal visions of Canada.

Canada: A Portrait is a beautiful illustration of the Canada of today.

Presented in a 30 cm X 23 cm (12 1/4" X 9") format, prestige hardcover, with over 200 pages, **Canada: A Portrait** (Catalogue No. 11-403E) is available in Canada for \$38.00 plus GST, US \$41.95 in the United States, and US \$48.95 in other countries.

To order write **Statistics Canada, Publications Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6** or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. For faster ordering call toll-free **1-800-267-6677** and use your VISA and MasterCard or fax your order to **(613) 951-1584**.

Le Canada est un pays qui défie l'imagination. Imaginez un pays où les Terre-Neuviens vivent plus près des Africains que de leurs compatriotes de la Colombie-Britannique. Un pays où se trouve une île sur laquelle s'étend un glacier plus grand que l'Irlande. Imaginez un pays qui compte 2 millions de lacs et le plus long littoral du monde, et pourtant un seul voisin.

Statistique Canada a créé la 54^e édition d'**Un portrait du Canada** pour célébrer la grandeur de notre pays. C'est à partir du riche éventail de données nationales de Statistique Canada que l'on a brossé ce tableau de notre situation sociale, économique, culturelle et politique.

Plus de 60 magnifiques photos, mariées à un texte vivant, offrent une vision claire et détaillée de ce qu'est le Canada d'aujourd'hui.

Découvrez les splendides régions naturelles de ce pays, de même que son paysage humain des plus diversifiés, à travers six chapitres intitulés : **Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde.**

D'éminents Canadiens, tels Roberta Bondar, astronaute, Jean Béliveau, ancienne vedette de hockey, et W.O. Mitchell, écrivain, y font part de leur vision personnelle du Canada.

Un portrait du Canada... un magnifique ouvrage de collection qui décrit admirablement bien le Canada d'aujourd'hui.

Présenté dans un format de 30 cm sur 23 cm (12,25 po X 9 po), dans une couverture rigide de luxe et en plus de 200 pages, **Un portrait du Canada** (N° 11-403F au catalogue) coûte 38 \$ plus TPS au Canada, 41,95 \$ US aux États-Unis et 48,95 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à **Statistique Canada, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. La liste figure dans la publication. Pour commander plus rapidement, composez sans frais le **1-800-267-6677** et utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**.





**Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6**

Postal Code _____ Tel. _____

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

Client Reference Number _____



BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

POSTEZ À :
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise _____

Service _____

À l'attention de _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal _____ Tél. _____

TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584

Le bon télécopié tient lieu de
commande originale. Veuillez ne
pas envoyer de confirmation

MODALITÉS DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat (inclure s.v.p.) _____

☐ Paiement inclus _____ \$

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 \$)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

N° de compte _____

Date d'expiration _____

Signature _____

Numéro de référence du client _____

| Numero au catalogue | Titre | Édition demandée | Abonnement annuel ou prix de la publication | | | Qté | Total \$ |
|---|-------|--------------------|---|----------------------------|-------------------|------------------------|----------|
| | | | Canada \$ | États-Unis \$ US | Autres pays \$ US | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | TOTAL | |
| Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services. | | | | | | TPS (7 %) | |
| Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS. | | | | | | TOTAL GÉNÉRAL | |
| Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine. | | | | | | | |
| Pour un service plus rapide, composez | | ☎ 1-800-267-6677 ☎ | | Comptes VISA et MasterCard | | PF 03681 1991-01 | |

This order coupon is available in English upon request

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1992

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook 1992** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1992** has it all... and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1992** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1992** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1992

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-ménages jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1992** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1992** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7% en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

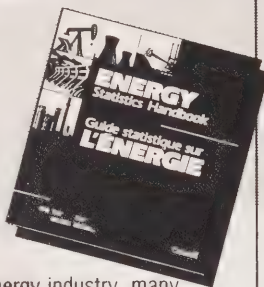
Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



DID YOU KNOW...

THAT CANADIAN EXPORTS OF NATURAL GAS IN 1990 WERE 80% HIGHER THAN IN 1980?



Due to the unpredictable nature of the energy industry, many reference publications are outdated by the time they're published. Not this one! With the certainty of change in the energy picture, you need a source that remains current and complete.

The **Energy Statistics Handbook** is the most complete source of detailed information on the energy field. This publication is designed to work for you! Your subscription includes:

- An attractive, easy-to-use binder — keep it on your bookshelf or beside your telephone.
- Section dividers to organize the monthly updates which enable you to rapidly access the facts you need.
- A monthly 200-page update from Statistics Canada that ensures your facts are the most recently released for this rapidly changing sector.

Data is organized by energy type: total energy, petroleum, natural gas, electricity, uranium and coal. Additional sections include prices and conversion factors. Along with up-to-date information, you'll find historical data going back 10 years, so you can compare trends over time.

Executives, research and development professionals and environmentalists use the **Energy Statistics Handbook** to add authority to their industry analysis, plans and corporate reports.

Subscribe to the **Energy Statistics Handbook** today!

The **Energy Statistics Handbook** (Cat. #10-602) is \$300 in Canada, US\$360 in the United States and US\$420 in other countries.



Write to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6.

If more convenient, fax your order to **(613) 951-1584**. Or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, call **1-800-267-6677** and use your VISA, MasterCard or Purchase Order number.

SAVIEZ-VOUS...

QUE LES EXPORTATIONS CANADIENNES DE GAZ NATUREL ÉTAIENT 80 % PLUS ÉLEVÉES EN 1990 QU'EN 1980?

En raison de la nature imprévisible de l'industrie de l'énergie, de nombreuses publications de référence sur le sujet sont déjà périmées lorsqu'elles paraissent. Mais pas celle-ci! Le monde de l'énergie est en constante évolution, aussi vous avez besoin d'une source de référence qui soit toujours d'actualité et complète.

Le **Guide statistique de l'énergie** est la source la plus complète de renseignements exacts sur le domaine de l'énergie. Cette publication est conçue pour travailler pour vous! Votre abonnement comprend :

- Un classeur attrayant et facile à consulter — vous pouvez le garder dans votre bibliothèque ou à côté de votre téléphone;
- Des sections ordonnées selon les mises à jour mensuelles, ce qui vous permet de trouver rapidement les faits dont vous avez besoin;
- Une mise à jour mensuelle de 200 pages de Statistique Canada qui vous assure d'avoir en main les faits les plus récents qui soient sur ce secteur qui change continuellement.

Les données sont classées selon le type d'énergie : l'énergie totale, le pétrole, le gaz naturel, l'électricité, l'uranium et le charbon. D'autres sections traitent des prix et des facteurs de conversion. En plus d'une information actuelle, vous y trouverez des données historiques des dix dernières années, afin que vous puissiez comparer les tendances à travers le temps.

Les cadres, les professionnels de la recherche et du développement et les écologistes utilisent le **Guide statistique de l'énergie** pour ajouter du poids à leur analyse de l'industrie, leurs projets et à leurs rapports de société.

Abonnez-vous dès aujourd'hui au **Guide statistique de l'énergie!**

Le **Guide statistique de l'énergie** (N° 10-602 au Cat.) coûte 300\$ au Canada, 360 \$ US aux États-Unis et 420 \$ US dans les autres pays.

Écrivez à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Ou encore, télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**. Ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada de votre localité. La liste apparaît dans la publication.

Pour commander plus rapidement, composez le **1-800-267-6677** et utilisez votre compte VISA ou MasterCard, ou votre numéro de bon de commande.



Catalogue 63-002 Monthly

Department store sales and stocks

October 1992



Catalogue 63-002 Mensuel

Ventes et stocks des grands magasins

Octobre 1992



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656)
or to the Statistics Canada reference centre in:

| | | | |
|------------|------------|-----------|------------|
| St. John's | (772-4073) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montréal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

| | |
|---|---------------------------|
| Newfoundland and Labrador | 1-800-563-4255 |
| Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba | 1-800-542-3404 |
| Saskatchewan | 1-800-667-7164 |
| Alberta | 1-800-282-3907 |
| Southern Alberta | 1-800-472-9708 |
| British Columbia (South and Central) | 1-800-663-1551 |
| Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.) | Zenith 0-8913 |
| Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.) | Call collect 403-495-3028 |

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| | | | |
|------------|------------|-----------|------------|
| St. John's | (772-4073) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montréal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

| | |
|---|---------------------------------------|
| Terre-Neuve et Labrador | 1-800-563-4255 |
| Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba | 1-800-542-3404 |
| Saskatchewan | 1-800-667-7164 |
| Alberta | 1-800-282-3907 |
| Sud de l'Alberta | 1-800-472-9708 |
| Colombie-Britannique (sud et centrale) | 1-800-663-1551 |
| Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.) | Zenith 0-8913 |
| Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.) | Appelez à frais virés au 403-495-3028 |

Comment commander les publications

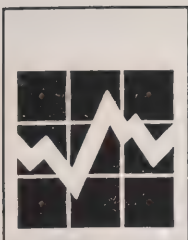
On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

October 1992



Years of Ans
Excellence d'excellence

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Octobre 1992

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 1993

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually

United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually

Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue No. 63-002, Vol. 57, No. 10

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division de la
commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Février 1993

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année

États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année

Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

N° 63-002 au catalogue, vol. 57, n° 10

ISSN 0380-7045

Ottawa

Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses and
governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises et les administrations
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des statistiques
précises et actuelles.*

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrices No. 112 and 113), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the Electronic Data Dissemination Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **O. Code**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **D. Roeske**, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrices n° 112 et 113) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **O. Code**, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **D. Roeske**, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Table of Contents

Table des matières

| | Page | | Page |
|--|----------|---|----------|
| Highlights | 5 | Points saillants | 5 |
| Table | | Tableau | |
| 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1991-1992 | 8 | 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1991-1992 | 8 |
| 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1991-1992 | 10 | 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1991-1992 | 10 |
| 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1991-1992 | 12 | 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1991-1992 | 12 |
| 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1991-1992 | 14 | 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1991-1992 | 14 |
| 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1991-1992 | 14 | 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1991-1992 | 14 |
| 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1991-1992 | 17 | 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1991-1992 | 17 |
| 7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1991-1992 | 18 | 7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1991-1992 | 18 |
| 8. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1991-1992 | 19 | 8. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1991-1992 | 19 |
| 9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1991-1992 | 20 | 9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1991-1992 | 20 |
| 10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1989 to 1992 | 22 | 10. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1989 à 1992 | 22 |
| 11. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1990 to 1992 | 23 | 11. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1990 à 1992 | 23 |

TABLE OF CONTENTS - Concluded

| | Page |
|--|------|
| Appendix | |
| I. Scope of the Survey | 25 |
| Explanatory Notes | 26 |
| II. List of Departement Store Organisations | 27 |
| Text Table | |
| I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, | 28 |
| For further reading | 29 |

TABLE DES MATIÈRES - fin

| | Page |
|--|------|
| Appendice | |
| I. Champ de l'enquête | 25 |
| Notes explicatives | 26 |
| II. Liste des organisations des grands magasins | 27 |
| Tableau explicatif | |
| I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada | 28 |
| Lectures suggérées | 29 |

Highlights

Seasonally Adjusted Data

- Department store sales (including concessions) totalled \$1,084 million in October 1992, an increase of 0.2% from the previous month's total (revised) of \$1,082 million.
- Although sales in 1992 have fluctuated from month to month, the trend in sales continues to show little growth.
- Department store stocks (at selling value) totalled \$5,014 million at the end of October, an increase of 0.5% from the September 1992 value (revised) of \$4,986 million.

Faits saillants

Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour octobre 1992, les ventes des grands magasins (incluant les concessions) ont totalisé \$1,084 millions, une augmentation de 0.2% par rapport à l'estimation révisée de septembre (\$1,082 millions).
- Même si les ventes mensuelles ont fluctué pendant l'année 1992, la tendance de celles-ci continue de démontrer une légère croissance.
- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une augmentation de 0.5% par rapport au mois précédent (\$4,986 millions, chiffres révisés) et s'élevait à la fin d'octobre 1992 à \$5,014 millions.

Note to Users

Department store sales estimates exclude the Goods and Services Tax (GST). Prior to January 1991, sales data include the federal sales tax (FST). Due to this change in indirect taxes, data for 1990 are not strictly comparable with those of previous years. For users interested in deriving comparable data, an estimate of the amount of FST included in department store sales for 1990 is available for Canada. The reliability of this estimate does not permit adjustments at the provincial or trade group level.

Note aux utilisateurs

Les estimations des ventes des grands magasins excluent la taxe sur les produits et les services (TPS). Les données sur les ventes antérieures à janvier 1991 incluent la taxe de vente fédérale (TVF). Dû à ce changement dans les taxes indirectes, les données pour 1990 ne sont pas tout à fait comparables avec celles des années précédentes. Pour les utilisateurs intéressés à calculer des données comparables, une estimation du montant de la TVF inclus dans les ventes pour 1990 est disponible pour le Canada. Cette estimation n'est pas suffisamment fiable pour permettre des ajustements au niveau provinciale ou au niveau des groupes de commerce.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1991-1992

| No. | Department | Unadjusted - Non désaisonnalisées | | | | | |
|-----|--|---|------------------|------------------|------------------|-------------------------|--|
| | | 1991 | | 1992 | | Change Variation | |
| | | September | October | September | October | October 1992/1991 | |
| | | Septembre | Octobre | Septembre | Octobre | Octobre 1992/1991 | |
| | | thousands of dollars milliers de dollars | | | | per cent pourcentage | |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms | 10,240 | 9,620 | 7,297 | 7,797 | -19.0 | |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 16,932 | 23,758 | 15,804 | 23,831 | +0.3 | |
| 3 | Women's and misses' casual wear | 87,500 | 85,496 | 99,722 | 96,555 | +12.9 | |
| 4 | Nursery equipment | 9,134 | 7,489 | 8,396 | 8,389 | +12.0 | |
| 5 | Infants' and children's wear | 37,812 | 39,913 | 42,560 | 43,637 | +9.3 | |
| 6 | Girls' wear | 17,243 | 16,998 | 19,810 | 17,087 | +0.5 | |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 15,750 | 18,231 | 15,524 | 18,780 | +3.0 | |
| 8 | Intimate apparel | 20,685 | 18,037 | 23,346 | 20,044 | +11.1 | |
| 9 | Athletic footwear | 10,819 | 9,740 | 15,012 | 10,372 | +6.5 | |
| 10 | Women's hosiery | 15,011 | 17,198 | 14,795 | 16,613 | -3.4 | |
| 11 | Women's accessories | 16,288 | 20,851 | 16,643 | 20,609 | -1.2 | |
| 12 | Women's, misses', girls and children' footwear | 28,435 | 33,004 | 28,782 | 31,581 | -4.3 | |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants | 21,084 | 25,077 | 17,814 | 24,677 | -1.6 | |
| 14 | Men's casual wear and furnishings | 62,181 | 69,227 | 63,629 | 68,431 | -1.2 | |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 17,407 | 17,005 | 17,405 | 15,196 | -10.6 | |
| 16 | Men's and boys' footwear | 13,301 | 15,926 | 13,632 | 16,697 | +4.8 | |
| 17 | Food and kindred products | 20,431 | 33,754 | 23,658 | 39,731 | +17.7 | |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products | 65,802 | 67,445 | 70,255 | 71,812 | +6.5 | |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 8,587 | 8,452 | 9,681 | 10,080 | +19.3 | |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods | 10,778 | 12,419 | 11,207 | 12,976 | +4.5 | |
| 21 | Linens | 44,887 | 45,551 | 43,719 | 49,557 | +8.8 | |
| 22 | Luggage | 5,468 | 4,227 | 6,348 | 3,719 | -12.0 | |
| 23 | China, crystal, glassware and silverware | 13,487 | 14,558 | 13,167 | 13,622 | -6.4 | |
| 24 | Floor coverings | 10,898 | 13,372 | 13,523 | 16,234 | +21.4 | |
| 25 | Draperies and furniture coverings | 12,803 | 13,717 | 12,984 | 14,429 | +5.2 | |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 8,882 | 9,369 | 8,990 | 9,082 | -3.1 | |
| 27 | Furniture | 49,611 | 49,176 | 48,265 | 49,899 | +1.5 | |
| 28 | Major appliances | 43,500 | 42,082 | 45,125 | 43,205 | +2.7 | |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., Stereo, V.C.R., etc) | 46,377 | 51,869 | 46,117 | 57,481 | +10.8 | |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 37,767 | 42,138 | 40,537 | 42,873 | +1.7 | |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 30,589 | 30,097 | 29,315 | 28,639 | -4.8 | |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 6,905 | 7,572 | 7,593 | 7,196 | -5.0 | |
| 33 | Jewellery | 17,170 | 18,851 | 19,765 | 20,107 | +6.7 | |
| 34 | Toys and games | 18,731 | 40,705 | 18,992 | 44,515 | +9.4 | |
| 35 | Sport equipment and athletic apparel | 15,652 | 16,151 | 15,702 | 17,707 | +9.6 | |
| 36 | Stationery, books and office equipment | 30,608 | 26,750 | 32,665 | 26,267 | -1.8 | |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies | 14,368 | 18,476 | 13,591 | 18,581 | +0.6 | |
| 38 | Meals and lunches | 17,626 | 19,687 | 17,667 | 19,732 | +0.2 | |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) | 24,170 | 27,378 | 27,535 | 29,098 | +6.3 | |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) | 47,009 | 56,362 | 49,246 | 58,123 | +3.1 | |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 1,001,933 | 1,097,727 | 1,045,815 | 1,144,955 | +4.3 | |

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1991-1992

| Seasonally adjusted - Désaisonnalisées | | | | | Rayon | N° |
|---|----------------------|------------------------|----------------------|------------------------------------|--|-----------|
| 1992 | | | | Change Variation | | |
| June ^r | July ^r | September ^r | October ^p | October 1992/ September 1992 | | |
| Juin ^r | Juillet ^r | Septembre ^r | Octobre ^p | Octobre 1992/ Septembre 1992 | | |
| thousands of dollars milliers de dollars | | | | per cent pourcentage | | |
| | | | | | Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | 1 |
| | | | | | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| | | | | | Vêtements de sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| | | | | | Articles de chambres d'enfants | 4 |
| | | | | | Vêtements de bébés et d'enfants | 5 |
| | | | | | Vêtements de fillettes | 6 |
| | | | | | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| | | | | | Sous-vêtements | 8 |
| | | | | | Chaussures athlétiques | 9 |
| | | | | | Bas pour dames | 10 |
| | | | | | Articles de parure pour dames | 11 |
| | | | | | Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | 12 |
| | | | | | Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | 13 |
| | | | | | Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes | 14 |
| | | | | | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| | | | | | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| | | | | | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| | | | | | Articles de toilette, produits de beauté et pharmaceutiques | 18 |
| | | | | | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| | | | | | Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | 20 |
| | | | | | Linges de maison | 21 |
| | | | | | Bagages | 22 |
| | | | | | Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | 23 |
| | | | | | Revêtements de plancher | 24 |
| | | | | | Tentures et housses | 25 |
| | | | | | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| | | | | | Meubles | 27 |
| | | | | | Gros appareils ménagers | 28 |
| | | | | | Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc) | 29 |
| | | | | | Articles de ménage et petits appareils électriques | 30 |
| | | | | | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| | | | | | Matériel de plomberie, chauffage et construction | 32 |
| | | | | | Bijouterie | 33 |
| | | | | | Jouets et jeux | 34 |
| | | | | | Equipements de sport et vêtements athlétiques | 35 |
| | | | | | Papeterie, livres et matériel de bureau | 36 |
| | | | | | Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | 37 |
| | | | | | Repas et casse-croûtes | 38 |
| | | | | | Service, installation et travaux de réparation | 39 |
| | | | | | Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) | 40 |
| | | | | | TOTAL, TOUS LES RAYONS | 41 |

This table will be reactivated in January 1994 Publication
(Data not available now)

Ce tableau sera réactivé dans la publication de janvier 1994
(Données non disponibles actuellement)

TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1991-1992

| No. | Type of department store | Canada | Newfound- land Terre- Neuve | Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard | Nova Scotia Nouvelle- Écosse | New Brunswick Nouveau- Brunswick | Québec |
|-----|-------------------------------------|--|--|---|---|---|-----------|
| | | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | |
| | Major department stores | | | | | | |
| 1 | 1991 September | 584,682 | x | x | 12,110 | x | 108,223 |
| 2 | October | 609,166 | x | x | 12,282 | x | 112,855 |
| 3 | January-October | 5,222,750 | | x | 104,055 | x | 938,797 |
| 4 | 1992 September | 594,060 | x | x | 11,634 | x | 105,811 |
| 5 | October | 629,685 | x | x | 12,964 | x | 124,122 |
| 6 | January-October | 5,261,526 | x | x | 104,354 | x | 957,850 |
| | Percentage change | | | | | | |
| 7 | October 1992/1991 | + 3.4 | x | x | + 5.6 | x | + 10.0 |
| 8 | January-October 1992/1991 | + 0.7 | x | x | + 0.3 | x | + 2.0 |
| | Junior department stores | | | | | | |
| 9 | 1991 September | 417,251 | x | x | 20,645 | x | 83,420 |
| 10 | October | 488,560 | x | x | 24,368 | x | 95,558 |
| 11 | January-October | 4,256,760 | x | x | 206,109 | x | 862,568 |
| 12 | 1992 September | 451,756 | x | x | 21,785 | x | 76,329 |
| 13 | October | 515,270 | x | x | 26,102 | x | 91,207 |
| 14 | January-October | 4,312,245 | x | x | 204,604 | x | 825,927 |
| | Percentage change | | | | | | |
| 15 | October 1992/1991 | + 5.5 | x | x | + 7.1 | x | -4.6 |
| 16 | January-October 1992/1991 | + 1.3 | x | x | -0.7 | x | -4.2 |
| | Total, all department stores | | | | | | |
| 17 | 1991 September | 1,001,933 | 13,731 | 3,934 | 32,755 | 21,626 | 191,642 |
| 18 | October | 1,097,727 | 15,110 | 4,382 | 36,649 | 25,154 | 208,413 |
| 19 | January-October | 9,479,510 | 131,296 | 39,312 | 310,164 | 207,258 | 1,801,365 |
| 20 | 1992 September | 1,045,815 | 14,316 | 4,122 | 33,419 | 23,343 | 182,140 |
| 21 | October | 1,144,955 | 16,010 | 4,525 | 39,066 | 27,175 | 215,328 |
| 22 | January-October | 9,573,771 | 127,636 | 38,912 | 308,957 | 210,953 | 1,783,777 |
| | Percentage change | | | | | | |
| 23 | October 1992/1991 | + 4.3 | + 6.0 | + 3.3 | + 6.6 | + 8.0 | + 3.3 |
| 24 | January-October 1992/1991 | + 1.0 | -2.8 | -1.0 | -0.4 | + 1.8 | -1.0 |

¹ See footnote at end of tables

TABEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1991-1992

| Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹ | Genre de grand magasin | N ^o |
|--|----------|--------------|-----------|---|---------------------------|----------------|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| Grands magasins traditionnels | | | | | | |
| 232,364 | 24,112 | x | 78,064 | 104,821 | 1991 Septembre | 1 |
| 243,342 | 25,163 | x | 81,190 | 108,886 | Octobre | 2 |
| 2,085,088 | 221,080 | x | 702,641 | 952,015 | Janvier-octobre | 3 |
| 236,468 | 24,021 | x | 76,119 | 115,834 | 1992 Septembre | 4 |
| 250,049 | 25,713 | x | 76,906 | 113,441 | Octobre | 5 |
| 2,107,493 | 222,481 | x | 682,428 | 968,912 | Janvier-octobre | 6 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| + 2.8 | + 2.2 | x | -5.3 | + 4.2 | Octobre 1992/1991 | 7 |
| + 1.1 | + 0.6 | x | -2.9 | + 1.8 | Janvier-octobre 1992/1991 | 8 |
| Grands magasins populaires | | | | | | |
| 173,568 | 16,720 | x | 37,025 | 44,065 | 1991 Septembre | 9 |
| 202,549 | 19,700 | x | 43,883 | 52,337 | Octobre | 10 |
| 1,773,093 | 173,207 | x | 375,273 | 439,039 | Janvier-octobre | 11 |
| 200,980 | 17,970 | x | 39,180 | 50,246 | 1992 Septembre | 12 |
| 226,794 | 20,298 | x | 42,772 | 55,330 | Octobre | 13 |
| 1,837,820 | 174,140 | x | 376,971 | 464,176 | Janvier-octobre | 14 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| + 12.0 | + 3.0 | x | -2.5 | + 5.7 | Octobre 1992/1991 | 15 |
| + 3.7 | + 0.5 | x | + 0.5 | + 5.7 | Janvier-octobre 1992/1991 | 16 |
| Ensemble des grands magasins | | | | | | |
| 405,931 | 40,832 | 27,505 | 115,089 | 148,887 | 1991 Septembre | 17 |
| 445,891 | 44,864 | 30,968 | 125,073 | 161,222 | Octobre | 18 |
| 3,858,181 | 394,288 | 268,679 | 1,077,914 | 1,391,054 | Janvier-octobre | 19 |
| 437,448 | 41,991 | 27,658 | 115,299 | 166,080 | 1992 Septembre | 20 |
| 476,843 | 46,011 | 31,548 | 119,678 | 168,771 | Octobre | 21 |
| 3,945,314 | 396,621 | 269,115 | 1,059,399 | 1,433,089 | Janvier-octobre | 22 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| + 6.9 | + 2.6 | + 1.9 | -4.3 | + 4.7 | Octobre 1992/1991 | 23 |
| + 2.3 | + 0.6 | + 0.2 | -1.7 | + 3.0 | Janvier-octobre 1992/1991 | 24 |

¹ Voir note à la fin des tableaux

TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1991-1992

| No. | Type of department store | Calgary | Edmonton | Halifax-Dartmouth | Hamilton | Montréal |
|--|---------------------------|---------|----------|-------------------|----------|----------|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| Major department stores | | | | | | |
| 1 | 1991 September | 31,198 | 35,582 | x | 20,793 | x |
| 2 | October | 33,352 | 36,277 | x | 21,099 | x |
| 3 | January-October | 283,620 | 317,436 | x | 189,383 | x |
| 4 | 1992 September | 30,968 | 33,971 | x | 20,494 | x |
| 5 | October | 31,476 | 34,180 | x | 21,703 | x |
| 6 | January-October | 275,510 | 305,486 | x | 187,328 | x |
| Percentage change | | | | | | |
| 7 | October 1992/1991 | -5.6 | -5.8 | x | + 2.9 | x |
| 8 | January-October 1992/1991 | -2.9 | -3.8 | x | -1.1 | x |
| Junior department stores | | | | | | |
| 9 | 1991 September | 11,456 | 14,869 | x | 8,481 | x |
| 10 | October | 13,212 | 17,492 | x | 10,026 | x |
| 11 | January-October | 112,354 | 151,731 | x | 85,871 | x |
| 12 | 1992 September | 11,615 | 15,968 | x | 10,130 | x |
| 13 | October | 12,520 | 17,328 | x | 11,522 | x |
| 14 | January-October | 110,543 | 153,098 | x | 91,396 | x |
| Percentage change | | | | | | |
| 15 | October 1992/1991 | -5.2 | -0.9 | x | + 14.9 | x |
| 16 | January-October 1992/1991 | -1.6 | + 0.9 | x | + 6.4 | x |
| Total, all department stores | | | | | | |
| 17 | 1991 September | 42,653 | 50,452 | 17,737 | 29,274 | 105,649 |
| 18 | October | 46,564 | 53,769 | 19,309 | 31,125 | 114,115 |
| 19 | January-October | 395,974 | 469,167 | 162,803 | 275,254 | 959,243 |
| 20 | 1992 September | 42,583 | 49,939 | 17,136 | 30,624 | 99,197 |
| 21 | October | 43,996 | 51,508 | 19,995 | 33,226 | 116,300 |
| 22 | January-October | 386,053 | 458,584 | 158,092 | 278,724 | 949,364 |
| Percentage change | | | | | | |
| 23 | October 1992/1991 | -5.5 | -4.2 | + 3.6 | + 6.7 | + 1.9 |
| 24 | January-October 1992/1991 | -2.5 | -2.3 | -2.9 | + 1.3 | -1.0 |

TABEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1991-1992

| Ottawa-Hull | Québec | Toronto | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin | N° |
|--|---------|-----------|-----------|----------|---------------------------|----|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| Grands magasins traditionnels | | | | | | |
| 29,576 | x | 110,399 | 68,415 | x | 1991 Septembre | 1 |
| 29,938 | x | 121,588 | 70,146 | x | Octobre | 2 |
| 257,931 | x | 1,015,587 | 619,344 | x | Janvier-octobre | 3 |
| 29,157 | x | 113,933 | 72,951 | x | 1992 Septembre | 4 |
| 31,860 | x | 120,852 | 71,335 | x | Octobre | 5 |
| 260,416 | x | 1,024,519 | 616,914 | x | Janvier-octobre | 6 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| + 6.4 | x | -0.6 | + 1.7 | x | Octobre 1992/1991 | 7 |
| + 1.0 | x | + 0.9 | -0.4 | x | Janvier-octobre 1992/1991 | 8 |
| Grands magasins populaires | | | | | | |
| 18,545 | x | 47,673 | 14,574 | x | 1991 Septembre | 9 |
| 20,864 | x | 57,180 | 16,787 | x | Octobre | 10 |
| 190,349 | x | 492,780 | 144,902 | x | Janvier-octobre | 11 |
| 20,215 | x | 55,451 | 16,720 | x | 1992 Septembre | 12 |
| 23,088 | x | 63,663 | 20,144 | x | Octobre | 13 |
| 192,394 | x | 507,492 | 152,619 | x | Janvier-octobre | 14 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| + 10.7 | x | + 11.3 | + 20.0 | x | Octobre 1992/1991 | 15 |
| + 1.1 | x | + 3.0 | + 5.3 | x | Janvier-octobre 1992/1991 | 16 |
| Ensemble des grands magasins | | | | | | |
| 48,122 | 26,472 | 158,071 | 82,989 | 36,280 | 1991 Septembre | 17 |
| 50,802 | 28,597 | 178,767 | 86,932 | 39,831 | Octobre | 18 |
| 448,279 | 247,179 | 1,508,367 | 764,245 | 347,960 | Janvier-octobre | 19 |
| 49,372 | 25,605 | 169,384 | 89,671 | 37,488 | 1992 Septembre | 20 |
| 54,948 | 30,967 | 184,515 | 91,479 | 40,847 | Octobre | 21 |
| 452,810 | 250,303 | 1,532,010 | 769,533 | 352,719 | Janvier-octobre | 22 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| + 8.2 | + 8.3 | + 3.2 | + 5.2 | + 2.6 | Octobre 1992/1991 | 23 |
| + 1.0 | + 1.3 | + 1.6 | + 0.7 | + 1.4 | Janvier-octobre 1992/1991 | 24 |

TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1991- 1992

| No. | Type of department store | Canada | Newfound- land | Prince Edward Island | Nova Scotia | New Brunswick | Québec |
|-----|-------------------------------------|--------|-------------------|-------------------------------|---------------------|-----------------------|--------|
| | | | Terre- Neuve | Île-du- Prince- Édouard | Nouvelle- Écosse | Nouveau- Brunswick | |
| | | | number – nombre | | | | |
| | Major department stores | | | | | | |
| 1 | 1991 September | 330 | 2 | 1 | 11 | 5 | 55 |
| 2 | October | 331 | 2 | 1 | 11 | 5 | 55 |
| 3 | 1992 September | 329 | 2 | 1 | 12 | 5 | 57 |
| 4 | October | 331 | 2 | 1 | 12 | 5 | 58 |
| | Junior department stores | | | | | | |
| 5 | 1991 September | 557 | 16 | 5 | 30 | 25 | 111 |
| 6 | October | 562 | 16 | 5 | 30 | 26 | 111 |
| 7 | 1992 September | 548 | 16 | 4 | 31 | 25 | 94 |
| 8 | October | 550 | 16 | 4 | 31 | 25 | 94 |
| | Total, all department stores | | | | | | |
| 9 | 1991 September | 887 | 18 | 6 | 41 | 30 | 166 |
| 10 | October | 893 | 18 | 6 | 41 | 31 | 166 |
| 11 | 1992 September | 877 | 18 | 5 | 43 | 30 | 151 |
| 12 | October | 881 | 18 | 5 | 43 | 30 | 152 |

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1991-1992

| No. | Type of department store | Calgary | Edmonton | Halifax-Dartmouth | Hamilton | Montréal |
|-----|------------------------------|-----------------|----------|-------------------|----------|----------|
| | | number - nombre | | | | |
| | Major department stores | | | | | |
| 1 | 1991 September | 14 | 22 | 7 | 15 | 30 |
| 2 | October | 14 | 22 | 7 | 14 | 30 |
| 3 | 1992 September | 14 | 21 | 7 | 14 | 31 |
| 4 | October | 14 | 21 | 7 | 14 | 31 |
| | Junior department stores | | | | | |
| 5 | 1991 September | 13 | 17 | 10 | 11 | 43 |
| 6 | October | 13 | 17 | 10 | 11 | 43 |
| 7 | 1992 September | 13 | 18 | 10 | 12 | 32 |
| 8 | October | 13 | 18 | 10 | 12 | 32 |
| | Total, all department stores | | | | | |
| 9 | 1991 September | 27 | 39 | 17 | 26 | 73 |
| 10 | October | 27 | 39 | 17 | 25 | 73 |
| 11 | 1992 September | 27 | 39 | 17 | 26 | 63 |
| 12 | October | 27 | 39 | 17 | 26 | 63 |

¹ See footnote at end of tables

TABLEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1991-1992

| Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹ | Genre de grand magasin | N° |
|--------------------------------------|----------|--------------|---------|--|------------------------|----|
| number - nombre | | | | | | |
| Grands magasins traditionnels | | | | | | |
| 130 | 13 | 12 | 49 | 52 | 1991 Septembre | 1 |
| 131 | 13 | 12 | 49 | 52 | Octobre | 2 |
| 126 | 13 | 12 | 48 | 53 | 1992 Septembre | 3 |
| 127 | 13 | 12 | 48 | 53 | Octobre | 4 |
| Grands magasins populaires | | | | | | |
| 221 | 23 | 22 | 46 | 58 | 1991 Septembre | 5 |
| 223 | 23 | 22 | 46 | 60 | Octobre | 6 |
| 225 | 23 | 22 | 47 | 61 | 1992 Septembre | 7 |
| 225 | 23 | 23 | 47 | 62 | Octobre | 8 |
| Ensemble des grands magasins | | | | | | |
| 351 | 36 | 34 | 95 | 110 | 1991 Septembre | 9 |
| 354 | 36 | 34 | 95 | 112 | Octobre | 10 |
| 351 | 36 | 34 | 95 | 114 | 1992 Septembre | 11 |
| 352 | 36 | 35 | 95 | 115 | Octobre | 12 |

TABLEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1991-1992

| Ottawa-Hull | Québec | Toronto | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin | N° |
|--------------------------------------|--------|---------|-----------|----------|------------------------|----|
| number - nombre | | | | | | |
| Grands magasins traditionnels | | | | | | |
| 15 | 7 | 54 | 29 | 12 | 1991 Septembre | 1 |
| 15 | 7 | 54 | 29 | 12 | Octobre | 2 |
| 14 | 7 | 53 | 29 | 12 | 1992 Septembre | 3 |
| 14 | 8 | 53 | 29 | 12 | Octobre | 4 |
| Grands magasins populaires | | | | | | |
| 22 | 13 | 60 | 17 | 17 | 1991 Septembre | 5 |
| 22 | 13 | 60 | 17 | 17 | Octobre | 6 |
| 21 | 11 | 62 | 17 | 17 | 1992 Septembre | 7 |
| 21 | 11 | 61 | 19 | 17 | Octobre | 8 |
| Ensemble des grands magasins | | | | | | |
| 37 | 20 | 114 | 46 | 29 | 1991 Septembre | 9 |
| 37 | 20 | 114 | 46 | 29 | Octobre | 10 |
| 35 | 18 | 115 | 46 | 29 | 1992 Septembre | 11 |
| 35 | 19 | 114 | 48 | 29 | Octobre | 12 |

¹ Voir note à la fin des tableaux

TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1990 to 1992**TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1990 à 1992**

| Period Période | Department stores Grands magasins | | | | | |
|-----------------------|--------------------------------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
| | Total | | Major | | Junior | |
| | | | Traditionnels | | Populaires | |
| | Sales Ventes | Distribution | Sales Ventes | Distribution | Sales Ventes | Distribution |
| | \$'000 | % | \$'000 | % | \$'000 | % |
| 1990 | | | | | | |
| January - Janvier | 785,893 | 100.0 | 469,556 | 59.7 | 316,337 | 40.3 |
| February - Février | 770,137 | 100.0 | 436,233 | 56.6 | 333,904 | 43.4 |
| March - Mars | 1,025,455 | 100.0 | 584,878 | 57.0 | 440,577 | 43.0 |
| April - Avril | 1,059,098 | 100.0 | 567,713 | 53.6 | 491,385 | 46.4 |
| May - Mai | 1,122,447 | 100.0 | 611,986 | 54.5 | 510,461 | 45.5 |
| June - Juin | 1,158,406 | 100.0 | 653,950 | 56.5 | 504,456 | 43.5 |
| July - Juillet | 988,304 | 100.0 | 539,247 | 54.6 | 449,057 | 45.4 |
| August - Août | 1,128,286 | 100.0 | 612,105 | 54.3 | 516,181 | 45.7 |
| September - Septembre | 1,151,240 | 100.0 | 677,648 | 58.9 | 473,592 | 41.1 |
| October - Octobre | 1,205,195 | 100.0 | 681,974 | 56.6 | 523,221 | 43.3 |
| November - Novembre | 1,523,336 | 100.0 | 858,285 | 56.3 | 665,051 | 43.7 |
| December - Décembre | 2,274,998 | 100.0 | 1,304,373 | 57.3 | 970,625 | 42.7 |
| Year - Année | 14,192,795 | 100.0 | 7,997,948 | 56.4 | 6,619,847 | 43.6 |
| 1991 | | | | | | |
| January - Janvier | 676,529 | 100.0 | 374,841 | 55.4 | 300,688 | 44.5 |
| February - Février | 704,893 | 100.0 | 381,041 | 54.1 | 323,853 | 45.9 |
| March - Mars | 917,291 | 100.0 | 508,005 | 55.4 | 409,286 | 44.6 |
| April - Avril | 956,240 | 100.0 | 516,842 | 54.1 | 439,397 | 45.9 |
| May - Mai | 1,085,873 | 100.0 | 585,018 | 53.9 | 500,855 | 46.1 |
| June - Juin | 1,032,392 | 100.0 | 579,678 | 56.2 | 452,715 | 43.8 |
| July - Juillet | 933,937 | 100.0 | 510,322 | 54.6 | 423,615 | 45.4 |
| August - Août | 1,073,695 | 100.0 | 573,156 | 53.4 | 500,539 | 46.6 |
| September - Septembre | 1,001,933 | 100.0 | 584,682 | 58.4 | 417,251 | 41.6 |
| October - Octobre | 1,097,727 | 100.0 | 609,166 | 55.5 | 488,560 | 44.5 |
| November - Novembre | 1,419,822 | 100.0 | 788,794 | 55.6 | 631,088 | 44.4 |
| December - Décembre | 2,013,933 | 100.0 | 1,135,595 | 56.4 | 878,339 | 43.6 |
| Year - Année | 12,913,325 | 100.0 | 7,147,138 | 55.4 | 5,766,186 | 44.6 |
| 1992 | | | | | | |
| January - Janvier | 689,021 | 100.0 | 385,302 | 55.9 | 303,719 | 44.1 |
| February - Février | 745,693 | 100.0 | 405,567 | 54.4 | 340,126 | 45.6 |
| March - Mars | 851,128 | 100.0 | 474,950 | 55.8 | 376,177 | 44.2 |
| April - Avril | 1,019,755 | 100.0 | 539,019 | 52.9 | 480,736 | 47.1 |
| May - Mai | 1,055,497 | 100.0 | 572,628 | 54.3 | 482,869 | 45.7 |
| June - Juin | 1,011,524 | 100.0 | 557,926 | 55.2 | 453,597 | 44.8 |
| July - Juillet | 970,347 | 100.0 | 524,301 | 54.0 | 446,046 | 46.0 |
| August - Août | 1,040,038 | 100.0 | 578,088 | 55.6 | 461,949 | 44.4 |
| September - Septembre | 1,045,185 | 100.0 | 594,060 | 56.8 | 451,756 | 43.2 |
| October - Octobre | 1,144,955 | 100.0 | 629,685 | 55.0 | 515,270 | 45.0 |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |

TABLE 7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1991-1992

TABLEAU 7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1991-1992

January-September - Janvier-septembre

| No. | Department Rayon | Sales - Ventes | | Change 1992/1991 |
|-----|--|---|------------------|-------------------------|
| | | 1991 | 1992 | Variation 1992/1991 |
| | | thousands of dollars milliers de dollars | | per cent pourcentage |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | 109,366 | 84,371 | -22.9 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 116,026 | 107,874 | -7.0 |
| 3 | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sport pour dames et jeunes filles | 785,310 | 832,972 | +6.1 |
| 4 | Nursery equipment - Articles de chambres d'enfants | 87,541 | 88,328 | +0.9 |
| 5 | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants | 324,713 | 327,126 | +0.7 |
| 6 | Girls' wear - Vêtements de fillettes | 153,679 | 152,374 | -0.8 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 147,810 | 145,729 | -1.4 |
| 8 | Intimate apparel - Sous-vêtements | 179,663 | 193,851 | +7.9 |
| 9 | Athletic footwear - Chaussures athlétiques | 110,358 | 117,500 | +6.5 |
| 10 | Women's hosiery - Bas pour dames | 121,679 | 125,823 | +3.4 |
| 11 | Women's accessories - Articles de parure pour dames | 146,769 | 141,633 | -3.5 |
| 12 | Women's, misses', girls' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | 235,840 | 231,566 | -1.8 |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | 186,002 | 161,179 | -13.3 |
| 14 | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et d'articles d'habillement pour hommes | 608,565 | 575,050 | -5.5 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 150,751 | 130,309 | -13.6 |
| 16 | Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons | 115,243 | 114,607 | -0.6 |
| 17 | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes | 245,785 | 264,053 | +7.4 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilettes, produits de beauté et pharmaceutiques | 616,580 | 644,816 | +4.6 |
| 19 | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques | 84,535 | 86,686 | +2.5 |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | 95,754 | 98,007 | +2.4 |
| 21 | Linens - Linges de maison | 409,119 | 417,106 | +2.0 |
| 22 | Luggage - Bagages | 48,305 | 47,396 | -1.9 |
| 23 | China, crystal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | 134,094 | 126,913 | -5.4 |
| 24 | Floor coverings - Revêtements de plancher | 101,302 | 119,419 | +17.9 |
| 25 | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses | 129,908 | 126,876 | -2.3 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 88,563 | 80,889 | -8.7 |
| 27 | Furniture - Meubles | 471,492 | 470,178 | -0.3 |
| 28 | Major appliances - Gros appareils ménagers | 387,047 | 384,991 | -0.5 |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., Stereo, V.C.R., etc.) - Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, | 404,871 | 413,265 | +2.1 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques | 361,664 | 375,524 | +3.8 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 313,788 | 314,338 | +0.2 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction | 71,921 | 64,898 | -9.8 |
| 33 | Jewellery - Bijouterie | 163,864 | 173,854 | +6.1 |
| 34 | Toys and games - Jouets et jeux | 194,769 | 205,947 | +5.7 |
| 35 | Sports equipment and athletic apparel - Équipements de sport et vêtements athlétiques | 227,064 | 248,364 | +9.4 |
| 36 | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau | 267,389 | 267,631 | +0.1 |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | 126,701 | 127,655 | +0.8 |
| 38 | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes | 181,599 | 181,092 | -0.3 |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation | 232,676 | 258,421 | +11.1 |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) | 541,407 | 545,161 | +0.7 |
| 41 | ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS LES RAYONS | 9,479,510 | 9,573,771 | +1.0 |

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,¹ Unadjusted, by Department, Canada, 1991-1992**TABLEAU 8. Stocks¹ mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1991-1992**

| No. | Department Rayon | Unadjusted - Non désaisonnalisés | | | | | |
|-----|---|--|-----------------|---------------|---------------|------------------------------|----------------------|
| | | 1991 | | 1992 | | Change - Variation | |
| | | September | October | September | October | October September 1992 | October 1992/1991 |
| | | Septembre | Octobre | Septembre | Octobre | Octobre septembre 1992 | Octobre 1992/1991 |
| | | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | per cent - pourcentage | |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | 65,280 | 76,336 | 42,297 | 48,889 | + 15.6 | -36.0 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 98,748 | 99,458 | 73,697 | 77,655 | + 5.4 | -21.9 |
| 3 | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sports pour dames et jeunes filles | 362,134 | 394,595 | 393,775 | 424,816 | + 7.9 | + 7.7 |
| 4 | Nursery equipment - Articles de chambres d'enfants | 37,262 | 38,171 | 37,992 | 38,286 | + 0.8 | + 0.3 |
| 5 | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants | 182,995 | 190,156 | 176,269 | 183,966 | + 4.4 | -3.3 |
| 6 | Girls' wear - Vêtements de fillettes | 84,353 | 94,948 | 87,492 | 94,390 | + 7.9 | -0.6 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 99,174 | 119,732 | 97,717 | 116,882 | + 19.6 | -2.4 |
| 8 | Intimate apparel - Sous-vêtements | 100,000 | 108,082 | 111,407 | 113,624 | + 2.0 | + 5.1 |
| 9 | Athletic footwear - Chaussures athlétiques | 87,512 | 88,466 | 101,223 | 96,405 | -4.8 | + 9.0 |
| 10 | Women's hosiery - Bas pour dames | 77,825 | 78,286 | 74,378 | 78,489 | + 5.5 | + 0.3 |
| 11 | Women's accessories - Articles de parure pour dames | 111,524 | 132,293 | 106,599 | 122,048 | + 14.5 | -7.7 |
| 12 | Women's, misses', girls and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | 153,150 | 156,135 | 147,140 | 150,416 | + 2.2 | -3.7 |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | 139,941 | 153,271 | 115,542 | 133,472 | + 15.5 | -12.9 |
| 14 | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes | 350,013 | 392,875 | 324,118 | 370,853 | + 14.4 | -5.6 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 76,697 | 75,753 | 61,527 | 64,207 | + 4.4 | -15.2 |
| 16 | Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons | 78,940 | 84,488 | 83,147 | 87,757 | + 5.5 | + 3.9 |
| 17 | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes | 66,278 | 88,036 | 61,814 | 92,583 | + 49.8 | + 5.2 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilettes, produits de beauté et pharmaceutiques | 377,371 | 451,796 | 386,061 | 461,586 | + 19.6 | + 2.2 |
| 19 | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques | 54,291 | 59,813 | 54,651 | 58,641 | + 7.3 | -2.0 |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | 84,344 | 86,190 | 88,931 | 86,045 | -3.2 | -0.2 |
| 21 | Linens - Linges de maison | 278,392 | 298,577 | 261,482 | 275,041 | + 5.2 | -7.9 |
| 22 | Luggage - Bagages | 44,232 | 43,503 | 35,341 | 38,410 | + 8.7 | -11.7 |
| 23 | China, crystal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | 139,685 | 162,429 | 133,801 | 152,805 | + 14.2 | -5.9 |
| 24 | Floor coverings - Revêtements de plancher | 68,546 | 74,108 | 76,890 | 76,310 | -0.8 | + 3.0 |
| 25 | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses | 74,388 | 73,360 | 68,758 | 69,250 | + 0.7 | -5.6 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 69,141 | 72,701 | 60,867 | 61,957 | + 1.8 | -14.8 |
| 27 | Furniture - Meubles | 178,122 | 176,491 | 154,288 | 154,933 | + 0.4 | -12.2 |
| 28 | Major appliances - Gros appareils ménagers | 100,613 | 105,030 | 96,875 | 99,818 | + 3.0 | -5.0 |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., Stereo, V.C.R., etc) - Matériel de détente au foyer (téléviseurs, stéréo, magnétoscope, etc) | 292,660 | 325,407 | 279,947 | 323,700 | + 15.6 | -0.5 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques | 244,763 | 273,886 | 229,366 | 260,123 | + 13.4 | -5.0 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 201,262 | 212,704 | 201,885 | 218,691 | + 8.3 | + 2.8 |
| 32 | Plumbing, heating and buildings matials - Matériel de plomberie, chauffage et construction | 54,864 | 57,031 | 54,400 | 57,491 | + 5.7 | + 0.8 |
| 33 | Jewellery - Bijouterie | 188,887 | 221,235 | 191,873 | 219,904 | + 14.6 | -0.6 |
| 34 | Toys and games - Jouets et jeux | 257,770 | 284,777 | 245,606 | 279,966 | + 14.0 | -1.7 |
| 35 | Sport equipment and athletic apparel - Équipements de sport et vêtements athlétiques | 177,043 | 200,083 | 196,545 | 220,372 | + 12.1 | + 10.1 |
| 36 | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau | 205,360 | 230,427 | 189,031 | 220,304 | + 16.5 | -4.4 |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | 76,150 2,267 | 85,257 2,087 | 78,812 ... | 86,293 ... | + 9.5 | + 1.2 |
| 38 | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes | | | | | | |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation (pièces et main-d'oeuvre) | 298 | 314 | ... | | | |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) | 141,324 | 174,229 | 134,075 | 192,165 | + 43.3 | + 10.3 |
| 41 | ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS LES RAYONS | 5,483,599 | 6,042,516 | 5,315,623 | 5,908,544 | + 11.2 | -2.2 |

TABLE 9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1991- 1992

| No. | Department | Stock-sales/Stocks-ventes | | | |
|-----|--|---------------------------|-------------|-------------|-------------|
| | | 1991 | | 1992 | |
| | | September | October | September | October |
| | | Septembre | Octobre | Septembre | Octobre |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms | 6.37 | 7.94 | 5.80 | 6.27 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 5.83 | 4.19 | 4.66 | 3.26 |
| 3 | Women's and misses' casual wear | 4.14 | 4.62 | 3.95 | 4.40 |
| 4 | Nursery equipment | 4.08 | 5.10 | 4.53 | 4.56 |
| 5 | Infants' and children's wear | 4.84 | 4.76 | 4.14 | 4.22 |
| 6 | Girls' wear | 4.89 | 5.59 | 4.42 | 5.52 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 6.30 | 6.57 | 6.29 | 6.22 |
| 8 | Intimate apparel | 4.83 | 5.99 | 4.77 | 5.67 |
| 9 | Athletic footwear | 8.09 | 9.08 | 6.74 | 9.30 |
| 10 | Women's hosiery | 5.18 | 4.55 | 5.03 | 4.72 |
| 11 | Women's accessories | 6.85 | 6.34 | 6.40 | 5.92 |
| 12 | Women's, misses', girls and children's footwear | 5.39 | 4.73 | 5.11 | 4.76 |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants | 6.64 | 6.11 | 6.49 | 5.41 |
| 14 | Men's casual wear and furnishings | 5.63 | 5.68 | 5.09 | 5.42 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 4.41 | 4.45 | 3.53 | 4.23 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 5.93 | 5.31 | 6.10 | 5.26 |
| 17 | Food and kindred products | 3.24 | 2.61 | 2.61 | 2.33 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products | 5.73 | 6.70 | 5.50 | 6.43 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 6.32 | 7.08 | 5.64 | 5.82 |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods | 7.83 | 6.94 | 7.94 | 6.63 |
| 21 | Linens | 6.20 | 6.55 | 5.98 | 5.55 |
| 22 | Luggages | 8.09 | 10.29 | 5.57 | 10.33 |
| 23 | China, crystal, glassware and silverware | 10.36 | 11.16 | 10.16 | 11.22 |
| 24 | Floor coverings | 6.29 | 5.54 | 5.69 | 4.70 |
| 25 | Draperies and furniture coverings | 5.81 | 5.35 | 5.30 | 4.80 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 7.78 | 7.76 | 6.77 | 6.82 |
| 27 | Furniture | 3.59 | 3.59 | 3.20 | 3.10 |
| 28 | Major appliances | 2.31 | 2.50 | 2.15 | 2.31 |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., Stereo, V.C.R., etc) | 6.31 | 6.27 | 6.07 | 5.63 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 6.48 | 6.50 | 5.66 | 6.07 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 6.58 | 7.07 | 6.89 | 7.64 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 7.95 | 7.53 | 7.16 | 7.99 |
| 33 | Jewellery | 11.00 | 11.74 | 9.71 | 10.94 |
| 34 | Toys and games | 13.76 | 7.00 | 12.93 | 6.29 |
| 35 | Sport equipment and athletic apparel | 11.31 | 12.39 | 12.52 | 12.45 |
| 36 | Stationery, books and office equipment | 6.71 | 8.61 | 5.79 | 8.39 |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies | 5.30 | 4.61 | 5.80 | 4.64 |
| 38 | Meals and lunches | 0.13 | 0.11 | ... | ... |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) | 0.01 | 0.01 | ... | ... |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) | 3.01 | 3.09 | 2.72 | 3.31 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 5.47 | 5.50 | 5.08 | 5.16 |

TABEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1991-1992

| Sales-stock/Ventes-stocks | | | | Rayon | N° |
|---------------------------|--------------------|------------------------|--------------------|---|----|
| 1991 | | 1992 | | | |
| September Septembre | October Octobre | September Septembre | October Octobre | | |
| 0.17 | 0.14 | 0.18 | 0.17 | Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 0.19 | 0.24 | 0.25 | 0.31 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 0.24 | 0.23 | 0.26 | 0.24 | Vêtements de sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 0.26 | 0.20 | 0.22 | 0.22 | Articles de chambres d'enfants | 4 |
| 0.21 | 0.21 | 0.24 | 0.24 | Vêtements de bébés et d'enfants | 5 |
| 0.20 | 0.19 | 0.22 | 0.19 | Vêtements de fillettes | 6 |
| 0.17 | 0.17 | 0.17 | 0.18 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 0.20 | 0.17 | 0.21 | 0.18 | Sous-vêtements | 8 |
| 0.12 | 0.11 | 0.15 | 0.10 | Chaussures athlétiques | 9 |
| 0.19 | 0.22 | 0.19 | 0.22 | Bas pour dames | 10 |
| 0.16 | 0.17 | 0.17 | 0.18 | Articles de parure pour dames | 11 |
| 0.19 | 0.21 | 0.20 | 0.21 | Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | 12 |
| 0.16 | 0.17 | 0.17 | 0.20 | Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | 13 |
| 0.18 | 0.19 | 0.20 | 0.20 | Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 0.22 | 0.22 | 0.27 | 0.24 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 0.17 | 0.19 | 0.17 | 0.20 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 0.34 | 0.44 | 0.42 | 0.51 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 0.18 | 0.16 | 0.19 | 0.17 | Articles de toilette, produits de beauté et pharmaceutiques | 18 |
| 0.16 | 0.15 | 0.18 | 0.18 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 0.13 | 0.15 | 0.13 | 0.15 | Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | 20 |
| 0.16 | 0.16 | 0.17 | 0.18 | Linges de maison | 21 |
| 0.12 | 0.10 | 0.18 | 0.10 | Bagages | 22 |
| 0.10 | 0.10 | 0.10 | 0.10 | Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | 23 |
| 0.16 | 0.19 | 0.18 | 0.21 | Revêtements de plancher | 24 |
| 0.17 | 0.19 | 0.19 | 0.21 | Tentures et housses | 25 |
| 0.13 | 0.13 | 0.15 | 0.15 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 0.28 | 0.28 | 0.31 | 0.32 | Meubles | 27 |
| 0.45 | 0.41 | 0.47 | 0.44 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 0.16 | 0.17 | 0.17 | 0.19 | Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.) | 29 |
| 0.16 | 0.16 | 0.18 | 0.18 | Articles de ménage et petits appareils électriques | 30 |
| 0.15 | 0.15 | 0.15 | 0.14 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 0.13 | 0.14 | 0.14 | 0.13 | Matériel de plomberie, chauffage et construction | 32 |
| 0.10 | 0.09 | 0.11 | 0.10 | Bijouterie | 33 |
| 0.08 | 0.15 | 0.09 | 0.17 | Jouets et jeux | 34 |
| 0.09 | 0.09 | 0.08 | 0.08 | Équipements de sport et vêtements athlétiques | 35 |
| 0.16 | 0.12 | 0.17 | 0.13 | Papeterie, livres et matériel de bureau | 36 |
| 0.20 | 0.23 | 0.19 | 0.23 | Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | 37 |
| ... | ... | ... | ... | Repas et casse-croûtes | 38 |
| ... | ... | ... | ... | Service, installation et travaux de réparation | 39 |
| 0.38 | 0.36 | 0.44 | 0.36 | Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) | 40 |
| 0.19 | 0.19 | 0.20 | 0.20 | TOTAL, TOUS LES RAYONS | 41 |

TABLE 10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1989 to 1992**TABLEAU 10. Stocks mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1989 à 1992**

| Period | Unadjusted change | Year/year per cent | Seasonally adjusted change | Month/month per cent |
|-----------------------|------------------------|--|----------------------------------|--|
| Période | Non désaisonnalisés | Variation en pourcentage année/année | Désaison- né | Variation en pourcentage mois/mois |
| | \$'000 | % | \$'000 | % |
| 1989 | | | | |
| January - Janvier | 3,891,929 | +3.9 | 4,606,218 | +1.1 |
| February - Février | 4,254,234 | +2.0 | 4,659,486 | +1.2 |
| March - Mars | 4,528,526 | -0.5 | 4,488,126 | -3.7 |
| April - Avril | 4,782,837 | +3.7 | 4,684,729 | +4.4 |
| May - Mai | 4,687,659 | +3.5 | 4,696,187 | +0.2 |
| June - Juin | 4,414,302 | +2.2 | 4,668,456 | -0.6 |
| July - Juillet | 4,467,859 | +3.5 | 4,724,960 | +1.2 |
| August - Août | 4,653,472 | +3.4 | 4,669,337 | -1.2 |
| September - Septembre | 5,090,455 | +5.7 | 4,766,814 | +2.1 |
| October - Octobre | 5,635,843 | +7.8 | 4,863,233 | +2.0 |
| November - Novembre | 5,691,448 | +5.3 | 4,787,137 | -1.6 |
| December - Décembre | 4,324,560 | +3.3 | 4,755,872 | -0.7 |
| 1990 | | | | |
| January - Janvier | 3,971,540 | +2.0 | 4,729,657 | -0.6 |
| February - Février | 4,389,949 | +3.2 | 4,819,251 | +1.9 |
| March - Mars | 4,761,241 | +5.1 | 4,723,078 | -2.0 |
| April - Avril | 4,912,895 | +2.3 | 4,814,452 | +1.9 |
| May - Mai | 4,806,183 | +2.5 | 4,787,931 | -0.6 |
| June - Juin | 4,536,523 | +2.8 | 4,823,786 | +0.7 |
| July - Juillet | 4,630,744 | +3.6 | 4,878,320 | +1.1 |
| August - Août | 4,934,391 | +6.0 | 4,964,266 | +1.8 |
| September - Septembre | 5,322,391 | +4.6 | 5,997,102 | +0.7 |
| October - Octobre | 5,825,385 | +3.4 | 4,989,320 | -0.2 |
| November - Novembre | 5,999,066 | +5.4 | 5,015,064 | +0.5 |
| December - Décembre | 4,469,159 | +3.3 | 4,931,961 | -1.7 |
| 1991 | | | | |
| January - Janvier | 3,863,295 | -2.7 | 4,590,697 | -6.1 |
| February - Février | 4,326,630 | -1.4 | 4,789,411 | +4.3 |
| March - Mars | 4,798,359 | +0.8 | 4,888,573 | +2.1 |
| April - Avril | 5,053,505 | +3.3 | 4,943,030 | +1.1 |
| May - Mai | 5,033,517 | +4.7 | 5,023,500 | +1.6 |
| June - Juin | 4,751,518 | +4.7 | 5,077,635 | +1.1 |
| July - Juillet | 4,781,942 | +3.3 | 5,039,775 | -0.7 |
| August - Août | 5,101,600 | +3.4 | 5,092,647 | +1.0 |
| September - Septembre | 5,483,599 | +3.0 | 5,111,344 | +0.4 |
| October - Octobre | 6,042,516 | +3.7 | 5,127,122 | +0.3 |
| November - Novembre | 6,193,175 | +3.2 | 5,185,109 | +1.1 |
| December - Décembre | 4,855,506 | +8.6 | 5,282,665 | +1.9 |
| 1992 | | | | |
| January - Janvier | 4,443,013 | +15.0 | 5,289,656 | +0.1 |
| February - Février | 4,771,534 | +10.3 | 5,125,846 | -3.1 |
| March - Mars | 5,135,428 | +7.0 | 5,229,999 | +2.1 |
| April - Avril | 5,283,806 | +4.6 | 5,189,153 | -0.8 |
| May - Mai | 5,207,063 | +3.4 | 5,216,579 | +0.5 |
| June - Juin | 4,888,641 | +2.9 | 5,170,711 | -0.9 |
| July - Juillet | 4,903,185 | +2.5 | 5,133,821r | -0.7r |
| August - Août | 4,983,135 | -2.3 | 5,052,646r | -1.6r |
| September - Septembre | 5,315,623 | -3.1 | 4,986,374r | -1.3r |
| October - Octobre | 5,908,544 | -2.2 | 5,013,621p | +0.5p |
| November - Novembre | | | | |
| December - Décembre | | | | |

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,¹ Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1990 to 1992**TABLEAU 11. Comptes à recevoir¹, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1990 à 1992**

| Month | 1990 | 1991 | 1992 | Change from previous month | Change 1992/1991 |
|---------------------------------------|--|-----------|-----------|--|------------------------|
| Mois | | | | Variation par rapport au mois précédent | Variation 1992/1991 |
| | thousands of dollars - milliers de dollars | | | per cent - pourcentage | |
| Unadjusted - Non désaisonnalisés | | | | | |
| January - Janvier | 3,045,737 | 2,789,105 | 2,707,289 | -5.4 | -2.9 |
| February - Février | 2,919,811 | 2,699,473 | 2,385,025 | -11.9 | -11.6 |
| March - Mars | 2,844,984 | 3,088,302 | 2,317,207 | -2.8 | -25.0 |
| April - Avril | 2,850,701 | 2,929,202 | 2,297,650 | -0.8 | -21.6 |
| May - Mai | 2,846,451 | 3,008,348 | 2,351,267 | + 2.3 | -21.8 |
| June - Juin | 2,874,908 | 3,090,219 | 2,368,098 | + 0.7 | -23.4 |
| July - Juillet | 2,812,164 | 3,142,018 | 2,280,713 | -3.7 | -27.4 |
| August - Août | 2,786,793 | 2,867,844 | 2,319,434 | + 1.7 | -19.1 |
| September - Septembre | 2,900,514 | 3,012,999 | 2,333,357 | + 0.6 | -22.6 |
| October - Octobre | 2,962,871 | 3,181,246 | 2,377,907 | + 1.9 | -25.3 |
| November - Novembre | 3,124,800 | 3,218,605 | | | |
| December - Décembre | 3,185,972 | 2,862,420 | | | |
| | millions of dollars - millions de dollars | | | | |
| Seasonally adjusted - Désaisonnalisés | | | | | |
| January - Janvier | 2,897.0 | 2,870.0 | 2,647.0 | + 0.5 | -7.8 |
| February - Février | 2,944.0 | 2,960.0 | 2,516.0 | -4.9 | -15.0 |
| March - Mars | 2,924.0 | 3,106.0 | 2,367.0 | + 15.3 | -23.8 |
| April - Avril | 2,927.0 | 3,076.0 | 2,412.0 | -1.4 | -21.6 |
| May - Mai | 2,961.0 | 3,116.0 | 2,419.0 | + 0.3 | -22.4 |
| June - Juin | 2,967.0 | 3,106.0 | 2,384.0 | -1.4 | -23.2 |
| July - Juillet | 2,962.0 | 3,112.0 | 2,341.0r | -1.8r | -24.8r |
| August - Août | 2,943.0 | 2,987.0 | 2,370.0r | + 1.2r | -20.7r |
| September - Septembre | 2,933.0 | 2,976.0 | 2,313.0r | -2.4r | -22.3r |
| October - Octobre | 2,928.0 | 3,980.0 | 2,293.0p | -0.8p | -42.4p |
| November - Novembre | 2,981.0 | 2,925.0 | | | |
| December - Décembre | 2,818.0 | 2,634.0 | | | |

¹ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

¹ Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Note

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Nota

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Appendix I

SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les

by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks **related to the way data are gathered** apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month and the two previous months are published in the following month issue of the present catalogue, while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613- 951-9656).

NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

La liste de référence des marchandises qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

Les **révisions** en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins **liées à la façon dont les données sont produites** se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant et aux deux mois précédents sont ajoutés à la publication du mois suivant, tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Appendix II

List of Department Store Organizations

Major Department Store Organizations

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto, Ontario

James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W., Montréal, Québec

Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington, Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St., Toronto, Ontario

Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

Junior Department Store Organizations

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario

Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens, St-Laurent, Québec. (Closed Oct. 1992)

Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario

Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal, Québec

Appendice II

Liste des organisations de grands magasins

Organisations de grands magasins traditionnels

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto, Ontario

James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W., Montréal, Québec

Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington, Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St., Toronto, Ontario

Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

Organisations de grands magasins populaires

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario

Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens, St-Laurent, Québec. (Fermé oct. 1992)

Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario

Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal, Québec

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1992 - October 1992
TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1992 - Octobre 1992

| | Response rate ¹ Taux de réponse ¹ | | Response fraction ² Fraction de réponse ² |
|---|--|---|--|
| | Survey units Unités d'enquête | Organizational units Unités organisationnelles | |
| | per cent – pourcentage | | |
| Monthly sales total – Ventes mensuelles totales | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Monthly sales by department – Ventes mensuelles par rayon | ... | 88.9 | 99.8 |
| Monthly stocks by department – Stocks mensuels par rayon | ... | 88.9 | 99.9 |
| Month-end accounts receivable – Comptes à recevoir à la fin du mois | ... | 100.0 | 100.0 |

¹ The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

¹ Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

² The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

² La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

| Title | Titre | Catalogue |
|---|--|-----------|
| Department Store Sales by Region, Advance Release, Monthly, Bilingual. | Ventes des grands magasins par région, rapport provisoire, mensuel, bilingue. | 63-004 |
| Retail Trade, Monthly, Bilingual. | Commerce de détail, mensuel, bilingue. | 63-005 |
| New Motor Vehicle Sales, Monthly, Bilingual. | Ventes de véhicules automobiles neufs, mensuel, bilingue. | 63-007 |
| Retail Chain and Department stores, Annual, Bilingual. | Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue. | 63-210 |
| Vending Machine Operators, Annual, Bilingual. | Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue. | 63-213 |
| Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual. | La vente directe au Canada, annuel, bilingue. | 63-218 |
| Campus Bookstores, Annual, Bilingual. | Librairies de campus, annuel, bilingue. | 63-219 |
| Annual Retail Trade, Annual, Bilingual. | Commerce de détail, annuel, bilingue. | 63-223 |
| Market Research Handbook, Annual, Bilingual. | Recueil statistique des études de marché, annuel, bilingue. | 63-224 |
| Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual. | Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue. | 63-541 |

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries: US\$20.00.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

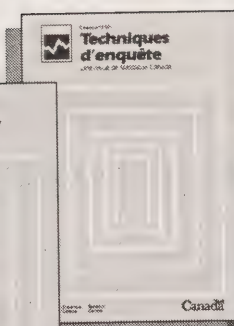
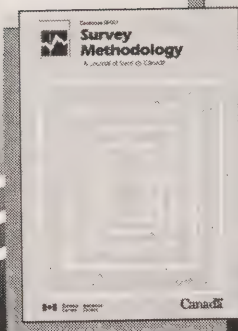
Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F au catalogue, prix Canada : \$13.95 \$, États-Unis : 17 \$ US, et Autres pays : 20 \$ US.

Survey Methodology

*A Journal of Statistical
Development and
Applications*



Techniques d'enquête

*Une revue des méthodes
et des applications
statistiques*

Survey Methodology is dedicated to the theory and practice of survey taking. Published twice a year, this Statistics Canada journal provides a unique outlet for research and scholarship on topics that span the survey process from data collection, through analysis to evaluation.

Each issue of *Survey Methodology* presents a carefully selected collection of articles that combine solid insights with readability. Special sections with forward-looking articles examine emerging issues in the field and alert subscribers to the best current survey techniques. Recent special topics have included:

- Census Undercount Measurement Methods and Issues
- New Approaches to Data Collection and Capture
- Time Series Methods in Surveys
- History and Emerging Issues in Censuses and Surveys
- Data Analysis
- Statistical Uses of Administrative Data

Survey Methodology thrives on the contributions of experts from Canada and around the world. You can count on articles and overviews that are authoritative and complete.

Survey Methodology (Cat. no. 12-001) costs \$35 in Canada, US \$ 42 in the United States, and US \$ 49 in other countries. To order, write to:

**Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6**

Or fax your order to (613) **951-1584**. If more convenient, call our toll-free number and charge it to your VISA or MasterCard.

1-800-267-6677

Techniques d'enquête est une revue de Statistique Canada publiée deux fois l'an et consacrée aux aspects théoriques et pratiques des enquêtes. Aux fins de la recherche et des études, c'est une source d'information unique sur les diverses facettes des enquêtes comme la collecte, l'analyse et l'évaluation des données.

Chaque numéro de *Techniques d'enquête* présente un choix judicieux d'articles bien structurés et agréables à lire. Dans des sections spéciales qui s'orientent vers l'avenir, on présente des articles sur l'évolution du domaine et on met le lecteur sur la piste des meilleures techniques d'enquête à l'heure actuelle. Au nombre des sujets parus récemment :

- Méthodes et questions concernant la mesure du sous-dénombrement du recensement
- Nouvelles approches pour la collecte et la saisie des
- Séries chronologiques dans les enquêtes
- Histoire et questions actuelles dans le domaine des recensements et des sondages
- Analyse de données
- Utilisations statistiques des données administratives

Techniques d'enquête réunit les contributions d'experts du pays et de la scène internationale, de manière à vous offrir un éventail d'articles et d'aperçus qui font autorité.

L'abonnement annuel à *Techniques d'enquête* (no 12-001 au Catalogue) coûte 35 \$ au Canada, 42 \$ US aux États-Unis et 49 \$ US dans les autres pays. Pour commander, écrivez à :

**Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6**

Ou télécopiez votre commande au (613) **951-1584**. Vous pouvez aussi nous appeler au numéro sans frais et faire porter à votre compte VISA ou MasterCard.

1-800-267-6677

ORDER FORM

Statistics Canada Publications

[illegible]

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



Statistics Canada Statistique Canada

Canada



Canada

No other monthly report on the Canadian Economy has this much to offer

Canadian Economic Observer

The most extensive and timely information source for people who want objective facts and analysis on the Canadian Economy... every month.

Current economic conditions

Brief, "to the point" a current update summary of the economy's performance including trend analyses on employment, output, demand and the leading indicator.

Feature articles

In-depth research on current business and economic issues: business cycles, employment trends, personal savings, business investment plans and corporate concentration.

Statistical summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

Regional analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International overview

Digest of economic performance of Canada's most important trading partners — Europe, Japan and the U.S.

Economic and statistical events

Each month, CEO also publishes a chronology of current events that will affect the economy, and information notes about new products from Statistics Canada.

Consult with an expert

The names and phone numbers of the most appropriate Statistics Canada contacts are provided with each data table in the statistical summary; not only can you read the data and the analysis, you can talk to the experts about it.

The Canadian Economic Observer

(Catalogue no. 11-010) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free at 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

La seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne

L'Observateur économique canadien

La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

Les conditions économiques actuelles

Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

Les études spéciales

Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

L'aperçu statistique

Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

L'analyse régionale

Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

Le survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Événements économiques et statistiques

Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

Consultez un expert

Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.

L'Observateur économique canadien.

(n° 11-010 au catalogue) coûte 220 \$ l'abonnement annuel au Canada, 260 \$ US aux États-Unis et 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



DATABASES FOR ENVIRONMENTAL ANALYSIS

Government of Canada

Databases for *Environmental Analysis* is your guide to sources of information on Canada's environment. No matter what topic you're researching, *Databases for Environmental Analysis* will point you in the right direction.

This valuable sourcebook is the product of a joint venture between Statistics Canada and Environment Canada. It contains descriptions of more than 370 databases to guide your research.

Looking for data on...

...agriculture and the environment?
...urban air quality?
...manufacturers of environmental products?
...contaminants in fish and seabirds?

Databases for Environmental Analysis has all federal government sources listed in one, easy-to-use publication! The databases are listed by government departments, including:

- Environment Canada
- Fisheries and Oceans
- Statistics Canada
- Forestry Canada
- Industry, Science and Technology Canada

...and many more!

For further convenience, this publication comes with a diskette, so finding the database which has the information you're looking for is as easy as typing in a "key word".

Don't commit any more time to hunting down data sources, order *Databases for Environmental Analysis* today!

Databases for Environmental Analysis: Government of Canada (Cat. no. 11-527E) is \$55.00 in Canada, US \$66.00 in the United States, and US \$77.00 in other countries.

To order write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, fax your order to (613) 951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA, MasterCard or Purchase Order number.

BASES DE DONNÉES POUR L'ANALYSE ENVIRONNEMENTALE

gouvernement du Canada

Bases de données pour l'analyse environnementale est un guide des sources de renseignements sur l'environnement canadien. Quel que soit le sujet de vos travaux, *Bases de données pour l'analyse environnementale* vous indiquera dans quelle direction orienter vos recherches.

Ce livre de référence est le résultat d'une collaboration entre Statistique Canada et Environnement Canada. Il renferme une description de plus de 370 bases de données qui pourront servir à vos recherches.

Vous cherchez des données sur...

...l'agriculture et l'environnement? ...la qualité de l'air dans les villes? ...les fabricants de produits environnementaux? ...les contaminants dans les poissons et les oiseaux de mer?

Bases de données pour l'analyse environnementale regroupe toutes les sources de l'administration fédérale en une seule publication facile à consulter!

La liste des bases de données est dressée en fonction des ministères et organismes publics :

- Environnement Canada
 - Pêches et Océans
 - Statistique Canada
 - Forêts Canada
 - Industrie, Sciences et Technologie Canada
- ...et de nombreux autres!

Pour faciliter encore plus la consultation, une disquette est fournie avec la publication. Trouver la base de données qui renferme les renseignements que vous cherchez devient alors un jeu d'enfant : il n'y a plus qu'à taper les «mots clés».

Ne perdez plus votre temps à chercher des sources de données : commandez dès aujourd'hui *Bases de données pour l'analyse environnementale*.

Bases de données pour l'analyse environnementale : gouvernement du Canada (n° 11-527F au catalogue) est vendu 55 \$ au Canada, 66 \$ US aux États-Unis et 77 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous (la liste de ces centres figure dans la présente publication).

Pour commander plus rapidement, commandez par télécopieur à (613) 951-1584, ou encore téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et donnez votre numéro de bon de commande ou utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



Catalogue 63-002 Monthly

Department store sales and stocks

November 1992



Years of
Excellence

Canadian
Publication

Catalogue 63-002 Mensuel

Ventes et stocks des grands magasins

Novembre 1992



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656)
or to the Statistics Canada reference centre in:

| | | | |
|------------|------------|-----------|------------|
| St. John's | (772-4073) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montréal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

| | |
|--|---------------------------|
| Newfoundland and Labrador | 1-800-563-4255 |
| Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba | 1-800-542-3404 |
| Saskatchewan | 1-800-667-7164 |
| Alberta | 1-800-282-3907 |
| Southern Alberta | 1-800-472-9708 |
| British Columbia (South and Central) | 1-800-663-1551 |
| Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.) | Zenith 0-8913 |
| Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.) | Call collect 403-495-3028 |

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressés à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| | | | |
|------------|------------|-----------|------------|
| St. John's | (772-4073) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montréal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

| | |
|--|---------------------------------------|
| Terre-Neuve et Labrador | 1-800-563-4255 |
| Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba | 1-800-542-3404 |
| Saskatchewan | 1-800-667-7164 |
| Alberta | 1-800-282-3907 |
| Sud de l'Alberta | 1-800-472-9708 |
| Colombie-Britannique (sud et centrale) | 1-800-663-1551 |
| Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) | Zenith 0-8913 |
| Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) | Appelez à frais virés au 403-495-3028 |

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

November 1992



Years of *Ans*
Excellence *d'excellence*

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Novembre 1992

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

• Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 1993

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue No. 63-002, Vol. 57, No. 11

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

• Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division de la
commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Février 1993

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

N° 63-002 au catalogue, vol. 57, n° 11

ISSN 0380-7045

Ottawa

Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses and
governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises et les administrations
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des statistiques
précises et actuelles.*

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrices No. 112 and 113), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the Electronic Data Dissemination Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **O. Code**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **D. Roeske**, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrices n° 112 et 113) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **O. Code**, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **D. Roeske**, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Table of Contents

| | Page |
|-------------------|----------|
| Highlights | 5 |

Table

| | |
|--|----|
| 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1991-1992 | 8 |
| 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1991-1992 | 10 |
| 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1991-1992 | 12 |
| 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1991-1992 | 14 |
| 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1991-1992 | 14 |
| 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1991-1992 | 17 |
| 7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1991-1992 | 18 |
| 8. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1991-1992 | 19 |
| 9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1991-1992 | 20 |
| 10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1989 to 1992 | 22 |
| 11. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1990 to 1992 | 23 |

Table des matières

| | Page |
|-------------------------|----------|
| Points saillants | 5 |

Tableau

| | |
|---|----|
| 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1991-1992 | 8 |
| 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1991-1992 | 10 |
| 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1991-1992 | 12 |
| 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1991-1992 | 14 |
| 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1991-1992 | 14 |
| 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1991-1992 | 17 |
| 7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1991-1992 | 18 |
| 8. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1991-1992 | 19 |
| 9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1991-1992 | 20 |
| 10. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1989 à 1992 | 22 |
| 11. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1990 à 1992 | 23 |

TABLE OF CONTENTS - Concluded

| | Page |
|--|------|
| Appendix | |
| I. Scope of the Survey | 25 |
| Explanatory Notes | 26 |
| II. List of Department Store Organisations | 27 |
| Text Table | |
| I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, | 28 |
| For further reading | 29 |

TABLE DES MATIÈRES - fin

| | Page |
|--|------|
| Appendice | |
| I. Champ de l'enquête | 25 |
| Notes explicatives | 26 |
| II. Liste des organisations des grands magasins | 27 |
| Tableau explicatif | |
| I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada | 28 |
| Lectures suggérées | 29 |

Highlights

Seasonally Adjusted Data

- Department store sales (including concessions) totalled \$1,086 million in November 1992, an increase of 0.2% from the previous month's total (revised) of \$1,084 million.
- Although sales in 1992 have fluctuated from month to month, the trend in sales continues to show little growth.
- Department store stocks (at selling value) totalled \$5,062 million at the end of November, an increase of 0.8% from the October 1992 value (revised) of \$5,021 million.

Faits saillants

Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour novembre 1992, les ventes des grands magasins (incluant les concessions) ont totalisé \$1,086 millions, une augmentation de 0.2% par rapport à l'estimation révisée d'octobre (\$1,084 millions).
- Même si les ventes mensuelles ont fluctué pendant l'année 1992, la tendance de celles-ci continue de démontrer une légère croissance.
- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une augmentation de 0.8% par rapport au mois précédent (\$5,021 millions, chiffres révisés) et s'élevait à la fin de novembre 1992 à \$5,062 millions.

Note to Users

Department store sales estimates exclude the Goods and Services Tax (GST). Prior to January 1991, sales data include the federal sales tax (FST). Due to this change in indirect taxes, data for 1990 are not strictly comparable with those of previous years. For users interested in deriving comparable data, an estimate of the amount of FST included in department store sales for 1990 is available for Canada. The reliability of this estimate does not permit adjustments at the provincial or trade group level.

Note aux utilisateurs

Les estimations des ventes des grands magasins excluent la taxe sur les produits et les services (TPS). Les données sur les ventes antérieures à janvier 1991 incluent la taxe de vente fédérale (TVF). Dû à ce changement dans les taxes indirectes, les données pour 1990 ne sont pas tout à fait comparables avec celles des années précédentes. Pour les utilisateurs intéressés à calculer des données comparables, une estimation du montant de la TVF inclus dans les ventes pour 1990 est disponible pour le Canada. Cette estimation n'est pas suffisamment fiable pour permettre des ajustements au niveau provinciale ou au niveau des groupes de commerce.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1991-1992

| No. | Department | Unadjusted - Non désaisonnalisées | | | | |
|-----|--|---|------------------|------------------|------------------|-------------------------|
| | | 1991 | | 1992 | | Change |
| | | October | November | October | November | Variation |
| | | Octobre | Novembre | Octobre | Novembre | Novembre 1992/1991 |
| | | thousands of dollars milliers de dollars | | | | per cent pourcentage |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms | 9,620 | 12,092 | 7,797 | 9,937 | -17.8 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 23,758 | 25,551 | 23,831 | 24,224 | -5.2 |
| 3 | Women's and misses' casual wear | 85,496 | 95,337 | 96,555 | 99,918 | +4.8 |
| 4 | Nursery equipment | 7,489 | 7,807 | 8,389 | 8,031 | +2.9 |
| 5 | Infants' and children's wear | 39,913 | 48,489 | 43,637 | 47,820 | -1.4 |
| 6 | Girls' wear | 16,998 | 24,056 | 17,087 | 21,769 | -9.5 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 18,231 | 29,623 | 18,780 | 26,697 | -9.9 |
| 8 | Intimate apparel | 18,037 | 19,827 | 20,044 | 19,858 | +0.2 |
| 9 | Athletic footwear | 9,740 | 10,786 | 10,372 | 10,307 | -4.4 |
| 10 | Women's hosiery | 17,198 | 18,654 | 16,613 | 16,835 | -9.7 |
| 11 | Women's accessories | 20,851 | 30,672 | 20,609 | 24,685 | -19.5 |
| 12 | Women's, misses', girls and children' footwear | 33,004 | 36,651 | 31,581 | 34,567 | -5.7 |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants | 25,077 | 32,494 | 24,677 | 28,997 | -10.8 |
| 14 | Men's casual wear and furnishings | 69,227 | 105,630 | 68,431 | 98,876 | -6.4 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 17,005 | 23,044 | 15,196 | 18,729 | -18.7 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 15,926 | 21,695 | 16,697 | 22,237 | +2.5 |
| 17 | Food and kindred products | 33,754 | 38,393 | 39,731 | 40,627 | +5.8 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products | 67,445 | 87,255 | 71,812 | 83,782 | -4.0 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 8,452 | 11,935 | 10,080 | 12,640 | +5.9 |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods | 12,419 | 14,096 | 12,976 | 13,377 | -5.1 |
| 21 | Linens | 45,551 | 53,384 | 49,557 | 50,656 | -5.1 |
| 22 | Luggage | 4,227 | 5,271 | 3,719 | 5,034 | -4.5 |
| 23 | China, crystal, glassware and silverware | 14,558 | 23,170 | 13,622 | 20,621 | -11.0 |
| 24 | Floor coverings | 13,372 | 16,632 | 16,234 | 15,887 | -4.5 |
| 25 | Draperies and furniture coverings | 13,717 | 14,144 | 14,429 | 14,077 | -0.5 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 9,369 | 12,789 | 9,082 | 10,256 | -19.8 |
| 27 | Furniture | 49,176 | 50,382 | 49,899 | 48,854 | -3.0 |
| 28 | Major appliances | 42,082 | 43,825 | 43,205 | 43,051 | -1.8 |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., Stereo, V.C.R., etc) | 51,869 | 79,940 | 57,481 | 79,982 | +0.1 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 42,138 | 50,387 | 42,873 | 48,407 | -3.9 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 30,097 | 37,632 | 28,639 | 36,496 | -3.0 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 7,572 | 7,772 | 7,196 | 6,675 | -14.1 |
| 33 | Jewellery | 18,851 | 34,046 | 20,107 | 32,857 | -3.5 |
| 34 | Toys and games | 40,705 | 75,479 | 44,515 | 69,280 | -8.2 |
| 35 | Sport equipment and athletic apparel | 16,151 | 28,223 | 17,707 | 26,942 | -4.5 |
| 36 | Stationery, books and office equipment | 26,750 | 40,827 | 26,267 | 35,756 | -12.4 |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies | 18,476 | 20,379 | 18,581 | 18,231 | -10.5 |
| 38 | Meals and lunches | 19,687 | 24,656 | 19,732 | 22,185 | -10.0 |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) | 27,378 | 27,988 | 29,098 | 29,331 | +4.8 |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) | 56,362 | 78,864 | 58,123 | 77,770 | -1.4 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 1,097,727 | 1,419,882 | 1,144,955 | 1,356,262 | -4.5 |

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1991-1992

| Seasonally adjusted - Désaisonnalisées | | | | | Rayon | N° |
|---|------------------------|----------------------|-----------------------|--|-----------|----|
| 1992 | | | | Change Variation | | |
| August ^r | September ^r | October ^r | November ^p | Nov. 1992/ October 1992 | | |
| Août ^r | Septembre ^r | Octobre ^r | Novembre ^p | Nov. 1992/ Octobre 1992 | | |
| thousands of dollars milliers de dollars | | | | per cent pourcentage | | |
| <p>This table will be reactivated in January 1994 Publication (Data not available now)</p> <p>Ce tableau sera réactivé dans la publication de janvier 1994 (Données non disponibles actuellement)</p> | | | | Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | 1 | |
| | | | | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 | |
| | | | | Vêtements de sport pour dames et jeunes filles | 3 | |
| | | | | Articles de chambres d'enfants | 4 | |
| | | | | Vêtements de bébés et d'enfants | 5 | |
| | | | | Vêtements de fillettes | 6 | |
| | | | | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 | |
| | | | | Sous-vêtements | 8 | |
| | | | | Chaussures athlétiques | 9 | |
| | | | | Bas pour dames | 10 | |
| | | | | Articles de parure pour dames | 11 | |
| | | | | Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | 12 | |
| | | | | Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | 13 | |
| | | | | Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes | 14 | |
| | | | | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 | |
| | | | | Chaussures pour hommes et garçons | 16 | |
| | | | | Produits alimentaires et connexes | 17 | |
| | | | | Articles de toilette, produits de beauté et pharmaceutiques | 18 | |
| | | | | Appareils et fournitures photographiques | 19 | |
| | | | | Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | 20 | |
| | | | | Linges de maison | 21 | |
| | | | | Bagages | 22 | |
| | | | | Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | 23 | |
| | | | | Revêtements de plancher | 24 | |
| | | | | Tentures et housses | 25 | |
| | | | | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 | |
| | | | | Meubles | 27 | |
| | | | | Gros appareils ménagers | 28 | |
| | | | | Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc) | 29 | |
| | | | | Articles de ménage et petits appareils électriques | 30 | |
| | | | | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 | |
| | | | | Matériel de plomberie, chauffage et construction | 32 | |
| | | | | Bijouterie | 33 | |
| | | | | Jouets et jeux | 34 | |
| | | | | Equipements de sport et vêtements athlétiques | 35 | |
| | | | | Papeterie, livres et matériel de bureau | 36 | |
| | | | | Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | 37 | |
| | | | | Repas et casse-croûtes | 38 | |
| | | | | Service, installation et travaux de réparation | 39 | |
| | | | | Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) | 40 | |
| | | | | TOTAL, TOUS LES RAYONS | 41 | |

TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1991-1992

| No. | Type of department store | Canada | Newfound- land Terre- Neuve | Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard | Nova Scotia Nouvelle- Écosse | New Brunswick Nouveau- Brunswick | Québec |
|-----|-------------------------------------|--|--|---|---|---|-----------|
| | | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | |
| | Major department stores | | | | | | |
| 1 | 1991 October | 609,166 | x | x | 12,282 | x | 112,855 |
| 2 | November | 788,794 | x | x | 19,094 | x | 135,562 |
| 3 | January-November | 6,011,544 | | x | 123,149 | x | 1,074,359 |
| 4 | 1992 October | 629,685 | x | x | 12,964 | x | 124,122 |
| 5 | November | 753,157 | x | x | 17,375 | x | 128,089 |
| 6 | January-November | 6,014,683 | x | x | 121,728 | x | 1,085,939 |
| | Percentage change | | | | | | |
| 7 | November 1992/1991 | -4.5 | x | x | -9.0 | x | -5.5 |
| 8 | January-November 1992/1991 | +0.1 | x | x | -1.2 | x | +1.1 |
| | Junior department stores | | | | | | |
| 9 | 1991 October | 488,560 | x | x | 24,368 | x | 95,558 |
| 10 | November | 631,088 | x | x | 35,255 | x | 116,934 |
| 11 | January-November | 4,887,847 | x | x | 241,364 | x | 979,502 |
| 12 | 1992 October | 515,270 | x | x | 26,102 | x | 91,207 |
| 13 | November | 603,104 | x | x | 36,393 | x | 95,056 |
| 14 | January-November | 4,915,350 | x | x | 240,997 | x | 920,983 |
| | Percentage change | | | | | | |
| 15 | November 1992/1991 | -4.4 | x | x | +3.2 | x | -18.7 |
| 16 | January-November 1992/1991 | +0.6 | x | x | -0.2 | x | -6.0 |
| | Total, all department stores | | | | | | |
| 17 | 1991 October | 1,097,727 | 15,110 | 4,382 | 36,649 | 25,154 | 208,413 |
| 18 | November | 1,419,882 | 22,464 | 6,347 | 54,349 | 36,378 | 252,496 |
| 19 | January-November | 10,899,391 | 153,760 | 45,659 | 364,513 | 243,636 | 2,053,861 |
| 20 | 1992 October | 1,144,955 | 16,010 | 4,525 | 39,066 | 27,175 | 215,328 |
| 21 | November | 1,356,262 | 22,149 | 6,368 | 53,768 | 36,424 | 223,144 |
| 22 | January-November | 10,930,033 | 149,785 | 45,279 | 362,725 | 247,377 | 2,006,921 |
| | Percentage change | | | | | | |
| 23 | November 1992/1991 | -4.5 | -1.4 | +0.3 | -1.1 | +0.1 | -11.6 |
| 24 | January-November 1992/1991 | +0.3 | -2.6 | -0.8 | -0.5 | +1.5 | -2.3 |

¹ See footnote at end of tables.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1991-1992

| Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹ | Genre de grand magasin | N° |
|--|----------|--------------|-----------|---|----------------------------|----|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| Grands magasins traditionnels | | | | | | |
| 243,342 | 25,163 | x | 81,190 | 108,886 | 1991 Octobre | 1 |
| 324,374 | 33,633 | x | 100,676 | 138,543 | Novembre | 2 |
| 2,409,462 | 254,713 | x | 803,317 | 1,090,558 | Janvier-novembre | 3 |
| 250,049 | 25,713 | x | 76,906 | 113,441 | 1992 Octobre | 4 |
| 308,957 | 32,007 | x | 94,057 | 137,302 | Novembre | 5 |
| 2,416,451 | 254,488 | x | 776,485 | 1,106,214 | Janvier-novembre | 6 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| -4.8 | -4.8 | x | -6.6 | -0.9 | Novembre 1992/1991 | 7 |
| +0.3 | -0.1 | x | -3.3 | +1.4 | Janvier-novembre 1992/1991 | 8 |
| Grands magasins populaires | | | | | | |
| 202,549 | 19,700 | x | 43,883 | 52,337 | 1991 Octobre | 9 |
| 266,582 | 24,571 | x | 53,817 | 63,762 | Novembre | 10 |
| 2,039,675 | 197,779 | x | 429,090 | 502,801 | Janvier-novembre | 11 |
| 226,794 | 20,298 | x | 42,772 | 55,330 | 1992 Octobre | 12 |
| 266,396 | 24,257 | x | 49,674 | 62,833 | Novembre | 13 |
| 2,104,216 | 198,397 | x | 426,645 | 527,009 | Janvier-novembre | 14 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| -0.1 | -1.3 | x | -7.7 | -1.5 | Novembre 1992/1991 | 15 |
| +3.2 | +0.3 | x | -0.6 | +4.8 | Janvier-novembre 1992/1991 | 16 |
| Ensemble des grands magasins | | | | | | |
| 445,891 | 44,864 | 30,968 | 125,073 | 161,222 | 1991 Octobre | 17 |
| 590,956 | 58,204 | 41,890 | 154,492 | 202,305 | Novembre | 18 |
| 4,449,137 | 452,492 | 310,568 | 1,232,407 | 1,593,359 | Janvier-novembre | 19 |
| 476,843 | 46,011 | 31,548 | 119,678 | 168,771 | 1992 Octobre | 20 |
| 575,353 | 56,264 | 38,927 | 143,730 | 200,135 | Novembre | 21 |
| 4,520,666 | 452,885 | 308,041 | 1,203,129 | 1,633,224 | Janvier-novembre | 22 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| -2.6 | -3.3 | -7.1 | -7.0 | -1.1 | Novembre 1992/1991 | 23 |
| +1.6 | +0.1 | -0.8 | -2.4 | +2.5 | Janvier-novembre 1992/1991 | 24 |

¹ Voir note à la fin des tableaux.

TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1991-1992

| No. | Type of department store | Calgary | Edmonton | Halifax-Dartmouth | Hamilton | Montréal |
|--|----------------------------|---------|----------|-------------------|----------|-----------|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| Major department stores | | | | | | |
| 1 | 1991 October | 33,352 | 36,277 | x | 21,099 | x |
| 2 | November | 41,396 | 44,757 | x | 28,398 | x |
| 3 | January-November | 325,016 | 362,194 | x | 217,781 | x |
| 4 | 1992 October | 31,476 | 34,180 | x | 21,703 | x |
| 5 | November | 38,060 | 41,831 | x | 27,598 | x |
| 6 | January-November | 313,569 | 347,317 | x | 214,927 | x |
| Percentage change | | | | | | |
| 7 | November 1992/1991 | -8.1 | -6.5 | x | -2.8 | x |
| 8 | January-November 1992/1991 | -3.5 | -4.1 | x | -1.3 | x |
| Junior department stores | | | | | | |
| 9 | 1991 October | 13,212 | 17,492 | x | 10,026 | x |
| 10 | November | 15,344 | 21,364 | x | 13,060 | x |
| 11 | January-November | 127,698 | 173,095 | x | 98,931 | x |
| 12 | 1992 October | 12,520 | 17,328 | x | 11,522 | x |
| 13 | November | 13,891 | 20,467 | x | 13,614 | x |
| 14 | January-November | 124,434 | 173,565 | x | 105,010 | x |
| Percentage change | | | | | | |
| 15 | November 1992/1991 | -9.5 | -4.2 | x | +4.2 | x |
| 16 | January-November 1992/1991 | -2.6 | +0.3 | x | +6.1 | x |
| Total, all department stores | | | | | | |
| 17 | 1991 October | 46,564 | 53,769 | 19,309 | 31,125 | 114,115 |
| 18 | November | 56,740 | 66,122 | 28,787 | 41,458 | 137,990 |
| 19 | January-November | 452,714 | 535,289 | 191,591 | 316,711 | 1,097,233 |
| 20 | 1992 October | 43,996 | 51,508 | 19,995 | 33,226 | 116,300 |
| 21 | November | 51,950 | 62,298 | 26,719 | 41,212 | 121,259 |
| 22 | January-November | 438,003 | 520,882 | 184,811 | 319,936 | 1,070,623 |
| Percentage change | | | | | | |
| 23 | November 1992/1991 | -8.4 | -5.8 | -7.2 | -0.6 | -12.1 |
| 24 | January-November 1992/1991 | -3.2 | -2.7 | -3.5 | +1.0 | -2.4 |

TABLEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1991-1992

| Ottawa-Hull | Québec | Toronto | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin | N° |
|--|---------|-----------|-----------|----------|----------------------------|----|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| Grands magasins traditionnels | | | | | | |
| 29,938 | x | 121,588 | 70,146 | x | 1991 Octobre | 1 |
| 39,332 | x | 158,216 | 87,910 | x | Novembre | 2 |
| 297,263 | x | 1,173,803 | 707,254 | x | Janvier-novembre | 3 |
| 31,860 | x | 120,852 | 71,335 | x | 1992 Octobre | 4 |
| 36,936 | x | 145,897 | 85,448 | x | Novembre | 5 |
| 297,352 | x | 1,170,415 | 702,362 | x | Janvier-novembre | 6 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| -6.1 | x | -7.8 | -2.8 | x | Novembre 1992/1991 | 7 |
| -- | x | -0.3 | -0.7 | x | Janvier-novembre 1992/1991 | 8 |
| Grands magasins populaires | | | | | | |
| 20,864 | x | 57,180 | 16,787 | x | 1991 Octobre | 9 |
| 29,059 | x | 69,466 | 19,691 | x | Novembre | 10 |
| 219,408 | x | 562,246 | 164,593 | x | Janvier-novembre | 11 |
| 23,088 | x | 63,663 | 20,144 | x | 1992 Octobre | 12 |
| 25,656 | x | 69,682 | 22,257 | x | Novembre | 13 |
| 218,051 | x | 577,174 | 174,875 | x | Janvier-novembre | 14 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| -11.7 | x | + 0.3 | + 13.0 | x | Novembre 1992/1991 | 15 |
| -0.6 | x | + 2.7 | + 6.2 | x | Janvier-novembre 1992/1991 | 16 |
| Ensemble des grands magasins | | | | | | |
| 50,802 | 28,597 | 178,767 | 86,932 | 39,831 | 1991 Octobre | 17 |
| 68,391 | 33,730 | 227,682 | 107,601 | 51,606 | Novembre | 18 |
| 516,670 | 280,910 | 1,736,049 | 871,846 | 399,566 | Janvier-novembre | 19 |
| 54,948 | 30,967 | 184,515 | 91,479 | 40,847 | 1992 Octobre | 20 |
| 62,593 | 30,594 | 215,579 | 107,704 | 50,088 | Novembre | 21 |
| 515,403 | 280,897 | 1,747,589 | 877,237 | 402,807 | Janvier-novembre | 22 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| -8.5 | -9.3 | -5.3 | + 0.1 | -2.9 | Novembre 1992/1991 | 23 |
| -0.2 | -- | + 0.7 | + 0.6 | + 0.8 | Janvier-novembre 1992/1991 | 24 |

TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1991- 1992

| No. | Type of department store | Canada | Newfound- land Terre- Neuve | Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard | Nova Scotia Nouvelle- Écosse | New Brunswick Nouveau- Brunswick | Québec |
|-----|-------------------------------------|-----------------|--|---|---|---|--------|
| | | number - nombre | | | | | |
| | Major department stores | | | | | | |
| 1 | 1991 October | 331 | 2 | 1 | 11 | 5 | 55 |
| 2 | November | 331 | 2 | 1 | 11 | 5 | 55 |
| 3 | 1992 October | 331 | 2 | 1 | 12 | 5 | 58 |
| 4 | November | 331 | 2 | 1 | 12 | 5 | 58 |
| | Junior department stores | | | | | | |
| 5 | 1991 October | 562 | 16 | 5 | 30 | 26 | 111 |
| 6 | November | 567 | 16 | 5 | 30 | 26 | 112 |
| 7 | 1992 October | 550 | 16 | 4 | 31 | 25 | 94 |
| 8 | November | 551 | 16 | 4 | 31 | 25 | 95 |
| | Total, all department stores | | | | | | |
| 9 | 1991 October | 893 | 18 | 6 | 41 | 31 | 166 |
| 10 | November | 898 | 18 | 6 | 41 | 31 | 167 |
| 11 | 1992 October | 881 | 18 | 5 | 43 | 30 | 152 |
| 12 | November | 882 | 18 | 5 | 43 | 30 | 153 |

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1991-1992

| No. | Type of department store | Calgary | Edmonton | Halifax-Dartmouth | Hamilton | Montréal |
|-----|-------------------------------------|-----------------|----------|-------------------|----------|----------|
| | | number - nombre | | | | |
| | Major department stores | | | | | |
| 1 | 1991 October | 14 | 22 | 7 | 14 | 30 |
| 2 | November | 14 | 22 | 7 | 14 | 30 |
| 3 | 1992 October | 14 | 21 | 7 | 14 | 31 |
| 4 | November | 14 | 21 | 7 | 14 | 31 |
| | Junior department stores | | | | | |
| 5 | 1991 October | 13 | 17 | 10 | 11 | 43 |
| 6 | November | 13 | 18 | 10 | 11 | 44 |
| 7 | 1992 October | 13 | 18 | 10 | 12 | 32 |
| 8 | November | 13 | 18 | 10 | 12 | 33 |
| | Total, all department stores | | | | | |
| 9 | 1991 October | 27 | 39 | 17 | 25 | 73 |
| 10 | November | 27 | 40 | 17 | 25 | 74 |
| 11 | 1992 October | 27 | 39 | 17 | 26 | 63 |
| 12 | November | 27 | 39 | 17 | 26 | 64 |

¹ See footnote at end of tables.

TABLEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1991-1992

| Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹ | Genre de grand magasin | N° |
|-----------------|----------|--------------|---------|---|--------------------------------------|----|
| number - nombre | | | | | | |
| | | | | | Grands magasins traditionnels | |
| 131 | 13 | 12 | 49 | 52 | 1991 Octobre | 1 |
| 131 | 13 | 12 | 49 | 52 | Novembre | 2 |
| 127 | 13 | 12 | 48 | 53 | 1992 Octobre | 3 |
| 127 | 13 | 12 | 48 | 53 | Novembre | 4 |
| | | | | | Grands magasins populaires | |
| 223 | 23 | 22 | 46 | 60 | 1991 Octobre | 5 |
| 225 | 23 | 22 | 48 | 60 | Novembre | 6 |
| 225 | 23 | 23 | 47 | 62 | 1992 Octobre | 7 |
| 225 | 23 | 23 | 47 | 62 | Novembre | 8 |
| | | | | | Ensemble des grands magasins | |
| 354 | 36 | 34 | 95 | 112 | 1991 Octobre | 9 |
| 356 | 36 | 34 | 97 | 112 | Novembre | 10 |
| 352 | 36 | 35 | 95 | 115 | 1992 Octobre | 11 |
| 352 | 36 | 35 | 95 | 115 | Novembre | 12 |

TABLEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1991-1992

| Ottawa-Hull | Québec | Toronto | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin | N° |
|-----------------|--------|---------|-----------|----------|--------------------------------------|----|
| number - nombre | | | | | | |
| | | | | | Grands magasins traditionnels | |
| 15 | 7 | 54 | 29 | 12 | 1991 Octobre | 1 |
| 15 | 7 | 54 | 29 | 12 | Novembre | 2 |
| 14 | 8 | 53 | 29 | 12 | 1992 Octobre | 3 |
| 14 | 8 | 53 | 29 | 12 | Novembre | 4 |
| | | | | | Grands magasins populaires | |
| 22 | 13 | 60 | 17 | 17 | 1991 Octobre | 5 |
| 23 | 13 | 61 | 17 | 17 | Novembre | 6 |
| 21 | 11 | 61 | 19 | 17 | 1992 Octobre | 7 |
| 21 | 11 | 61 | 19 | 17 | Novembre | 8 |
| | | | | | Ensemble des grands magasins | |
| 37 | 20 | 114 | 46 | 29 | 1991 Octobre | 9 |
| 38 | 20 | 115 | 46 | 29 | Novembre | 10 |
| 35 | 19 | 114 | 48 | 29 | 1992 Octobre | 11 |
| 35 | 19 | 114 | 48 | 29 | Novembre | 12 |

¹ Voir note à la fin des tableaux.

TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1990 to 1992**TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1990 à 1992**

| Period Période | Department stores Grands magasins | | | | | |
|-----------------------|--------------------------------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
| | Total | | Major | | Junior | |
| | | | Traditionnels | | Populaires | |
| | Sales Ventes | Distribution | Sales Ventes | Distribution | Sales Ventes | Distribution |
| | \$'000 | % | \$'000 | % | \$'000 | % |
| 1990 | | | | | | |
| January - Janvier | 785,893 | 100.0 | 469,556 | 59.7 | 316,337 | 40.3 |
| February - Février | 770,137 | 100.0 | 436,233 | 56.6 | 333,904 | 43.4 |
| March - Mars | 1,025,455 | 100.0 | 584,878 | 57.0 | 440,577 | 43.0 |
| April - Avril | 1,059,098 | 100.0 | 567,713 | 53.6 | 491,385 | 46.4 |
| May - Mai | 1,122,447 | 100.0 | 611,986 | 54.5 | 510,461 | 45.5 |
| June - Juin | 1,158,406 | 100.0 | 653,950 | 56.5 | 504,456 | 43.5 |
| July - Juillet | 988,304 | 100.0 | 539,247 | 54.6 | 449,057 | 45.4 |
| August - Août | 1,128,286 | 100.0 | 612,105 | 54.3 | 516,181 | 45.7 |
| September - Septembre | 1,151,240 | 100.0 | 677,648 | 58.9 | 473,592 | 41.1 |
| October - Octobre | 1,205,195 | 100.0 | 681,974 | 56.6 | 523,221 | 43.3 |
| November - Novembre | 1,523,336 | 100.0 | 858,285 | 56.3 | 665,051 | 43.7 |
| December - Décembre | 2,274,998 | 100.0 | 1,304,373 | 57.3 | 970,625 | 42.7 |
| Year - Année | 14,192,795 | 100.0 | 7,997,948 | 56.4 | 6,194,847 | 43.6 |
| 1991 | | | | | | |
| January - Janvier | 676,529 | 100.0 | 374,841 | 55.4 | 300,688 | 44.5 |
| February - Février | 704,893 | 100.0 | 381,041 | 54.1 | 323,853 | 45.9 |
| March - Mars | 917,291 | 100.0 | 508,005 | 55.4 | 409,286 | 44.6 |
| April - Avril | 956,240 | 100.0 | 516,842 | 54.1 | 439,397 | 45.9 |
| May - Mai | 1,085,873 | 100.0 | 585,018 | 53.9 | 500,855 | 46.1 |
| June - Juin | 1,032,392 | 100.0 | 579,678 | 56.2 | 452,715 | 43.8 |
| July - Juillet | 933,937 | 100.0 | 510,322 | 54.6 | 423,615 | 45.4 |
| August - Août | 1,073,695 | 100.0 | 573,156 | 53.4 | 500,539 | 46.6 |
| September - Septembre | 1,001,933 | 100.0 | 584,682 | 58.4 | 417,251 | 41.6 |
| October - Octobre | 1,097,727 | 100.0 | 609,166 | 55.5 | 488,560 | 44.5 |
| November - Novembre | 1,419,822 | 100.0 | 788,794 | 55.6 | 631,088 | 44.4 |
| December - Décembre | 2,013,933 | 100.0 | 1,135,595 | 56.4 | 878,339 | 43.6 |
| Year - Année | 12,913,325 | 100.0 | 7,147,138 | 55.4 | 5,766,186 | 44.6 |
| 1992 | | | | | | |
| January - Janvier | 689,021 | 100.0 | 385,302 | 55.9 | 303,719 | 44.1 |
| February - Février | 745,693 | 100.0 | 405,567 | 54.4 | 340,126 | 45.6 |
| March - Mars | 851,128 | 100.0 | 474,950 | 55.8 | 376,177 | 44.2 |
| April - Avril | 1,019,755 | 100.0 | 539,019 | 52.9 | 480,736 | 47.1 |
| May - Mai | 1,055,497 | 100.0 | 572,628 | 54.3 | 482,869 | 45.7 |
| June - Juin | 1,011,524 | 100.0 | 557,926 | 55.2 | 453,597 | 44.8 |
| July - Juillet | 970,347 | 100.0 | 524,301 | 54.0 | 446,046 | 46.0 |
| August - Août | 1,040,038 | 100.0 | 578,088 | 55.6 | 461,949 | 44.4 |
| September - Septembre | 1,045,185 | 100.0 | 594,060 | 56.8 | 451,756 | 43.2 |
| October - Octobre | 1,144,955 | 100.0 | 629,685 | 55.0 | 515,270 | 45.0 |
| November - Novembre | 1,356,262 | 100.0 | 753,157 | 55.5 | 603,104 | 44.5 |
| Year - Année | | | | | | |

TABLE 7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1991-1992

TABLEAU 7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1991-1992

January-November - Janvier-novembre

| No. | Department Rayon | Sales - Ventes | | Change 1992/1991 |
|-----|--|---|-------------------|-------------------------|
| | | 1991 | 1992 | Variation 1992/1991 |
| | | thousands of dollars milliers de dollars | | per cent pourcentage |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | 121,458 | 94,308 | -22.4 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 141,577 | 132,098 | -6.7 |
| 3 | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sport pour dames et jeunes filles | 880,647 | 932,889 | +5.9 |
| 4 | Nursery equipment - Articles de chambres d'enfants | 95,348 | 96,359 | +1.1 |
| 5 | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants | 373,203 | 374,945 | +0.5 |
| 6 | Girls' wear - Vêtements de fillettes | 177,735 | 174,143 | -2.0 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 177,433 | 172,426 | -2.8 |
| 8 | Intimate apparel - Sous-vêtements | 199,490 | 213,708 | +7.1 |
| 9 | Athletic footwear - Chaussures athlétiques | 121,144 | 127,807 | +5.5 |
| 10 | Women's hosiery - Bas pour dames | 140,333 | 142,658 | +1.7 |
| 11 | Women's accessories - Articles de parure pour dames | 177,441 | 166,317 | -6.3 |
| 12 | Women's, misses', girls' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | 272,491 | 266,133 | -2.3 |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | 218,496 | 190,176 | -13.0 |
| 14 | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et d'articles d'habillement pour hommes | 714,195 | 673,926 | -5.6 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 173,795 | 149,038 | -14.2 |
| 16 | Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons | 136,938 | 136,844 | -0.1 |
| 17 | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes | 284,178 | 304,679 | +7.2 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilettes, produits de beauté et pharmaceutiques | 703,835 | 728,599 | +3.5 |
| 19 | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques | 96,471 | 99,326 | +3.0 |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | 109,849 | 111,384 | +1.4 |
| 21 | Linens - Linges de maison | 462,503 | 467,762 | +1.1 |
| 22 | Luggages - Bagages | 53,576 | 52,430 | -2.1 |
| 23 | China, cristal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | 157,264 | 147,534 | -6.2 |
| 24 | Floor coverings - Revêtements de plancher | 117,934 | 135,305 | +14.7 |
| 25 | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses | 144,052 | 140,953 | -2.2 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 101,352 | 91,146 | -10.1 |
| 27 | Furniture - Meubles | 521,874 | 519,031 | -0.5 |
| 28 | Major appliances - Gros appareils ménagers | 430,872 | 428,042 | -0.7 |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., Stereo, V.C.R., etc.) - Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, | 484,812 | 493,247 | +1.7 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques | 412,051 | 423,932 | +2.9 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 351,420 | 350,834 | -0.2 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction | 79,693 | 71,572 | -10.2 |
| 33 | Jewellery - Bijouterie | 197,910 | 206,711 | +4.4 |
| 34 | Toys and games - Jouets et jeux | 270,247 | 275,227 | +1.8 |
| 35 | Sports equipment and athletic apparel - Equipements de sport et vêtements athlétiques | 255,287 | 275,306 | +7.8 |
| 36 | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau | 308,216 | 303,386 | -1.6 |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | 147,080 | 145,886 | -0.8 |
| 38 | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes | 206,255 | 203,277 | -1.4 |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation | 260,664 | 287,752 | +10.4 |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) | 620,272 | 622,931 | +0.4 |
| 41 | ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS LES RAYONS | 10,899,391 | 10,930,033 | +0.3 |

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,¹ Unadjusted, by Department, Canada, 1991-1992TABLEAU 8. Stocks¹ mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1991-1992

| No. | Department Rayon | Unadjusted - Non désaisonnalisés | | | | | |
|-----|---|--|-----------|-----------|-----------|-----------------------------|-----------------------|
| | | 1991 | | 1992 | | Change - Variation | |
| | | October | November | October | November | November October 1992 | November 1992/1991 |
| | | Octobre | Novembre | Octobre | Novembre | Novembre octobre 1992 | Novembre 1992/1991 |
| | | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | per cent - pourcentage | |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | 76,336 | 73,340 | 48,889 | 42,340 | -13.4 | -42.3 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 99,458 | 78,257 | 77,655 | 58,979 | -24.0 | -24.6 |
| 3 | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sports pour dames et jeunes filles | 394,595 | 410,111 | 424,816 | 431,912 | +1.7 | +5.3 |
| 4 | Nursery equipment - Articles de chambres d'enfants | 38,171 | 29,535 | 38,286 | 39,256 | +2.5 | +32.9 |
| 5 | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants | 190,156 | 187,612 | 183,966 | 175,290 | -4.7 | -6.6 |
| 6 | Girls' wear - Vêtements de fillettes | 94,948 | 88,788 | 94,390 | 87,145 | -7.7 | -1.9 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 119,732 | 130,092 | 116,882 | 124,277 | +6.3 | -4.5 |
| 8 | Intimate apparel - Sous-vêtements | 108,082 | 110,589 | 113,624 | 124,645 | +9.7 | +12.7 |
| 9 | Athletic footwear - Chaussures athlétiques | 88,466 | 81,619 | 96,405 | 101,765 | +5.6 | +24.7 |
| 10 | Women's hosiery - Bas pour dames | 78,286 | 80,935 | 78,489 | 78,930 | +0.6 | -2.5 |
| 11 | Women's accessories - Articles de parure pour dames | 132,293 | 135,338 | 122,048 | 123,599 | +1.3 | -8.7 |
| 12 | Women's, misses', girls and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | 156,135 | 146,476 | 150,416 | 140,569 | -6.5 | -4.0 |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | 153,271 | 145,187 | 133,472 | 129,530 | -3.0 | -10.8 |
| 14 | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes | 392,875 | 417,087 | 370,853 | 390,544 | +5.3 | -6.4 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 75,753 | 71,580 | 64,207 | 64,172 | -0.1 | -10.3 |
| 16 | Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons | 84,488 | 85,745 | 87,757 | 84,075 | -4.2 | -1.9 |
| 17 | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes | 88,036 | 99,967 | 92,583 | 112,842 | +21.9 | +12.9 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilettes, produits de beauté et pharmaceutiques | 451,796 | 487,034 | 461,586 | 495,203 | +7.3 | +1.7 |
| 19 | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques | 59,813 | 70,092 | 58,641 | 65,769 | +12.2 | -6.2 |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | 86,190 | 84,715 | 86,045 | 81,473 | -5.3 | -3.8 |
| 21 | Linens - Linges de maison | 298,577 | 309,689 | 275,041 | 284,090 | +3.3 | -8.3 |
| 22 | Luggage - Bagages | 43,503 | 42,872 | 38,410 | 39,164 | +2.0 | -8.6 |
| 23 | China, crystal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | 162,429 | 166,176 | 152,805 | 157,572 | +3.1 | -5.2 |
| 24 | Floor coverings - Revêtements de plancher | 74,108 | 83,292 | 76,310 | 71,180 | -6.7 | -14.5 |
| 25 | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses | 73,360 | 74,984 | 69,250 | 68,486 | -1.1 | -8.7 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 72,701 | 74,013 | 61,957 | 63,530 | +2.5 | -14.2 |
| 27 | Furniture - Meubles | 176,491 | 174,293 | 154,933 | 147,820 | -4.6 | -15.2 |
| 28 | Major appliances - Gros appareils ménagers | 105,030 | 109,409 | 99,818 | 107,310 | +7.5 | -1.9 |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., Stereo, V.C.R., etc) - Matériel de détente au foyer (téléviseurs, stéréo, magnétoscope, etc) | 325,407 | 350,177 | 323,700 | 350,103 | +8.2 | -- |
| 30 | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques | 273,886 | 295,539 | 260,123 | 284,809 | +9.5 | -3.6 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 212,704 | 221,006 | 218,691 | 213,939 | -2.2 | -3.2 |
| 32 | Plumbing, heating and buildings matials - Matériel de plomberie, chauffage et construction | 57,031 | 58,705 | 57,491 | 56,974 | -0.9 | -3.0 |
| 33 | Jewellery - Bijouterie | 221,235 | 247,517 | 219,904 | 246,418 | +12.1 | -0.4 |
| 34 | Toys and games - Jouets et jeux | 284,777 | 262,762 | 279,966 | 272,283 | -2.7 | +3.6 |
| 35 | Sport equipment and athletic apparel - Equipements de sport et vêtements athlétiques | 200,083 | 210,176 | 220,372 | 219,362 | -0.5 | +4.4 |
| 36 | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau | 230,427 | 239,936 | 220,304 | 235,105 | +6.7 | -2.0 |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | 85,257 | 80,052 | 86,293 | 84,229 | -2.4 | +5.2 |
| 38 | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes | 2,087 | 4,605 | ... | ... | ... | ... |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation (pièces et main-d'oeuvre) | 314 | 410 | ... | ... | ... | ... |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) | 174,229 | 173,463 | 192,165 | 192,746 | +0.3 | +11.1 |
| 41 | ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS LES RAYONS | 6,042,516 | 6,193,175 | 5,908,544 | 6,047,435 | +2.4 | -2.4 |

TABLE 9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1991- 1992

| No. | Department | Stock-sales/Stocks-ventes | | | |
|-----|--|---------------------------|-------------|-------------|-------------|
| | | 1991 | | 1992 | |
| | | October | November | October | November |
| | | Octobre | Novembre | Octobre | Novembre |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms | 7.94 | 6.07 | 6.27 | 4.26 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 4.19 | 3.06 | 3.26 | 2.43 |
| 3 | Women's and misses' casual wear | 4.62 | 4.30 | 4.40 | 4.32 |
| 4 | Nursery equipment | 5.10 | 3.79 | 4.56 | 4.89 |
| 5 | Infants' and children's wear | 4.76 | 3.87 | 4.22 | 3.67 |
| 6 | Girls' wear | 5.59 | 3.69 | 5.52 | 4.00 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 6.57 | 4.39 | 6.22 | 4.66 |
| 8 | Intimate apparel | 5.99 | 5.58 | 5.67 | 6.28 |
| 9 | Athletic footwear | 9.08 | 7.57 | 9.30 | 9.87 |
| 10 | Women's hosiery | 4.55 | 4.34 | 4.72 | 4.69 |
| 11 | Women's accessories | 6.34 | 4.41 | 5.92 | 5.01 |
| 12 | Women's, misses', girls and children's footwear | 4.73 | 4.00 | 4.76 | 4.07 |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants | 6.11 | 4.47 | 5.41 | 4.47 |
| 14 | Men's casual wear and furnishings | 5.68 | 3.95 | 5.42 | 3.95 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 4.45 | 3.11 | 4.23 | 3.43 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 5.31 | 3.95 | 5.26 | 3.78 |
| 17 | Food and kindred products | 2.61 | 2.60 | 2.33 | 2.78 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products | 6.70 | 5.58 | 6.43 | 5.91 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 7.08 | 5.87 | 5.82 | 5.20 |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods | 6.94 | 6.01 | 6.63 | 6.09 |
| 21 | Linens | 6.55 | 5.80 | 5.55 | 5.61 |
| 22 | Luggage | 10.29 | 8.13 | 10.33 | 7.78 |
| 23 | China, crystal, glassware and silverware | 11.16 | 7.17 | 11.22 | 7.64 |
| 24 | Floor coverings | 5.54 | 5.01 | 4.70 | 4.48 |
| 25 | Draperies and furniture coverings | 5.35 | 5.30 | 4.80 | 4.87 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 7.76 | 5.79 | 6.82 | 6.19 |
| 27 | Furniture | 3.59 | 3.46 | 3.10 | 3.03 |
| 28 | Major appliances | 2.50 | 2.50 | 2.31 | 2.49 |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., Stereo, V.C.R., etc) | 6.27 | 4.38 | 5.63 | 4.38 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 6.50 | 5.87 | 6.07 | 5.88 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 7.07 | 5.87 | 7.64 | 5.86 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 7.53 | 7.55 | 7.99 | 8.54 |
| 33 | Jewellery | 11.74 | 7.27 | 10.94 | 7.50 |
| 34 | Toys and games | 7.00 | 3.48 | 6.29 | 3.93 |
| 35 | Sport equipment and athletic apparel | 12.39 | 7.45 | 12.45 | 8.14 |
| 36 | Stationery, books and office equipment | 8.61 | 5.88 | 8.39 | 6.58 |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies | 4.61 | 3.93 | 4.64 | 4.62 |
| 38 | Meals and lunches | 0.11 | 0.19 | ... | ... |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) | 0.01 | 0.01 | ... | ... |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) | 3.09 | 2.20 | 3.31 | 2.48 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 5.50 | 4.36 | 5.16 | 4.46 |

TABLEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1991-1992

| Sales-stock/Ventes-stocks | | | | Rayon | N° |
|---------------------------|----------------------|--------------------|----------------------|---|----|
| 1991 | | 1992 | | | |
| October Octobre | November Novembre | October Octobre | November Novembre | | |
| 0.14 | 0.16 | 0.17 | 0.22 | Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 0.24 | 0.29 | 0.31 | 0.35 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 0.23 | 0.24 | 0.24 | 0.23 | Vêtements de sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 0.20 | 0.23 | 0.22 | 0.21 | Articles de chambres d'enfants | 4 |
| 0.21 | 0.26 | 0.24 | 0.27 | Vêtements de bébés et d'enfants | 5 |
| 0.19 | 0.26 | 0.19 | 0.24 | Vêtements de fillettes | 6 |
| 0.17 | 0.24 | 0.18 | 0.22 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 0.17 | 0.18 | 0.18 | 0.17 | Sous-vêtements | 8 |
| 0.11 | 0.13 | 0.10 | 0.10 | Chaussures athlétiques | 9 |
| 0.22 | 0.23 | 0.22 | 0.21 | Bas pour dames | 10 |
| 0.17 | 0.23 | 0.18 | 0.20 | Articles de parure pour dames | 11 |
| 0.21 | 0.24 | 0.21 | 0.24 | Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | 12 |
| 0.17 | 0.22 | 0.20 | 0.22 | Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | 13 |
| 0.19 | 0.26 | 0.20 | 0.26 | Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 0.22 | 0.31 | 0.24 | 0.29 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 0.19 | 0.25 | 0.20 | 0.26 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 0.44 | 0.41 | 0.51 | 0.40 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 0.16 | 0.19 | 0.17 | 0.18 | Articles de toilette, produits de beauté et pharmaceutiques | 18 |
| 0.15 | 0.18 | 0.18 | 0.20 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 0.15 | 0.16 | 0.15 | 0.16 | Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | 20 |
| 0.16 | 0.18 | 0.18 | 0.18 | Linges de maison | 21 |
| 0.10 | 0.12 | 0.10 | 0.13 | Bagages | 22 |
| 0.10 | 0.14 | 0.10 | 0.13 | Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | 23 |
| 0.19 | 0.21 | 0.21 | 0.22 | Revêtements de plancher | 24 |
| 0.19 | 0.19 | 0.21 | 0.20 | Tentures et housses | 25 |
| 0.13 | 0.17 | 0.15 | 0.16 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 0.28 | 0.29 | 0.32 | 0.32 | Meubles | 27 |
| 0.41 | 0.41 | 0.44 | 0.42 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 0.17 | 0.24 | 0.19 | 0.24 | Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.) | 29 |
| 0.16 | 0.18 | 0.18 | 0.18 | Articles de ménage et petits appareils électriques | 30 |
| 0.15 | 0.17 | 0.14 | 0.17 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 0.14 | 0.13 | 0.13 | 0.12 | Matériel de plomberie, chauffage et construction | 32 |
| 0.09 | 0.15 | 0.10 | 0.14 | Bijouterie | 33 |
| 0.15 | 0.28 | 0.17 | 0.25 | Jouets et jeux | 34 |
| 0.09 | 0.14 | 0.08 | 0.12 | Equipements de sport et vêtements athlétiques | 35 |
| 0.12 | 0.17 | 0.13 | 0.16 | Papeterie, livres et matériel de bureau | 36 |
| 0.23 | 0.25 | 0.23 | 0.21 | Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | 37 |
| ... | ... | ... | ... | Repas et casse-croûtes | 38 |
| ... | ... | ... | ... | Service, installation et travaux de réparation | 39 |
| 0.36 | 0.45 | 0.36 | 0.40 | Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) | 40 |
| 0.19 | 0.23 | 0.20 | 0.23 | TOTAL, TOUS LES RAYONS | 41 |

TABLE 10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1989 to 1992**TABLEAU 10. Stocks mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1989 à 1992**

| Period | Unadjusted change | Year/year per cent | Seasonally adjusted change | Month/month per cent |
|-----------------------|------------------------|--|----------------------------------|--|
| Période | Non désaisonnalisés | Variation en pourcentage année/année | Désaison- né | Variation en pourcentage mois/mois |
| | \$'000 | % | \$'000 | % |
| 1989 | | | | |
| January - Janvier | 3,891,929 | + 3.9 | 4,606,218 | + 1.1 |
| February - Février | 4,254,234 | + 2.0 | 4,659,486 | + 1.2 |
| March - Mars | 4,528,526 | -0.5 | 4,488,126 | -3.7 |
| April - Avril | 4,782,837 | + 3.7 | 4,684,729 | + 4.4 |
| May - Mai | 4,687,659 | + 3.5 | 4,696,187 | + 0.2 |
| June - Juin | 4,414,302 | + 2.2 | 4,668,456 | -0.6 |
| July - Juillet | 4,467,859 | + 3.5 | 4,724,960 | + 1.2 |
| August - Août | 4,653,472 | + 3.4 | 4,669,337 | -1.2 |
| September - Septembre | 5,090,455 | + 5.7 | 4,766,814 | + 2.1 |
| October - Octobre | 5,635,843 | + 7.8 | 4,863,233 | + 2.0 |
| November - Novembre | 5,691,448 | + 5.3 | 4,787,137 | -1.6 |
| December - Décembre | 4,324,560 | + 3.3 | 4,755,872 | -0.7 |
| 1990 | | | | |
| January - Janvier | 3,971,540 | + 2.0 | 4,729,657 | -0.6 |
| February - Février | 4,389,949 | + 3.2 | 4,819,251 | + 1.9 |
| March - Mars | 4,761,241 | + 5.1 | 4,723,078 | -2.0 |
| April - Avril | 4,912,895 | + 2.3 | 4,814,452 | + 1.9 |
| May - Mai | 4,806,183 | + 2.5 | 4,787,931 | -0.6 |
| June - Juin | 4,536,523 | + 2.8 | 4,823,786 | + 0.7 |
| July - Juillet | 4,630,744 | + 3.6 | 4,878,320 | + 1.1 |
| August - Août | 4,934,391 | + 6.0 | 4,964,266 | + 1.8 |
| September - Septembre | 5,322,391 | + 4.6 | 5,997,102 | + 0.7 |
| October - Octobre | 5,825,385 | + 3.4 | 4,989,320 | -0.2 |
| November - Novembre | 5,999,066 | + 5.4 | 5,015,064 | + 0.5 |
| December - Décembre | 4,469,159 | + 3.3 | 4,931,961 | -1.7 |
| 1991 | | | | |
| January - Janvier | 3,863,295 | -2.7 | 4,590,697 | -6.1 |
| February - Février | 4,326,630 | -1.4 | 4,789,411 | + 4.3 |
| March - Mars | 4,798,359 | + 0.8 | 4,888,573 | + 2.1 |
| April - Avril | 5,053,505 | + 3.3 | 4,943,030 | + 1.1 |
| May - Mai | 5,033,517 | + 4.7 | 5,023,500 | + 1.6 |
| June - Juin | 4,751,518 | + 4.7 | 5,077,635 | + 1.1 |
| July - Juillet | 4,781,942 | + 3.3 | 5,039,775 | -0.7 |
| August - Août | 5,101,600 | + 3.4 | 5,092,647 | + 1.0 |
| September - Septembre | 5,483,599 | + 3.0 | 5,111,344 | + 0.4 |
| October - Octobre | 6,042,516 | + 3.7 | 5,127,122 | + 0.3 |
| November - Novembre | 6,193,175 | + 3.2 | 5,185,109 | + 1.1 |
| December - Décembre | 4,855,506 | + 8.6 | 5,282,665 | + 1.9 |
| 1992 | | | | |
| January - Janvier | 4,443,013 | + 15.0 | 5,289,656 | + 0.1 |
| February - Février | 4,771,534 | + 10.3 | 5,125,846 | -3.1 |
| March - Mars | 5,135,428 | + 7.0 | 5,229,999 | + 2.1 |
| April - Avril | 5,283,806 | + 4.6 | 5,189,153 | -0.8 |
| May - Mai | 5,207,063 | + 3.4 | 5,216,579 | + 0.5 |
| June - Juin | 4,888,641 | + 2.9 | 5,170,711 | -0.9 |
| July - Juillet | 4,903,185 | + 2.5 | 5,133,821 | -0.7 |
| August - Août | 4,983,135 | -2.3 | 5,050,260r | -1.6r |
| September - Septembre | 5,315,623 | -3.1 | 4,995,051r | -1.1r |
| October - Octobre | 5,908,544 | -2.2 | 5,021,441r | + 0.5r |
| November - Novembre | 6,047,435 | -2.4 | 5,061,522p | + 0.8p |
| December - Décembre | | | | |

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,¹ Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1990 to 1992**TABLER 11. Comptes à recevoir¹, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1990 à 1992**

| Month | 1990 | 1991 | 1992 | Change from previous month | Change 1992/1991 |
|--|--|-----------|-----------|--|------------------------|
| Mois | | | | Variation par rapport au mois précédent | Variation 1992/1991 |
| | | | | | |
| | thousands of dollars - milliers de dollars | | | per cent - pourcentage | |
| Unadjusted - Non désaisonnalisés | | | | | |
| January - Janvier | 3,045,737 | 2,789,105 | 2,707,289 | -5.4 | -2.9 |
| February - Février | 2,919,811 | 2,699,473 | 2,385,025 | -11.9 | -11.6 |
| March - Mars | 2,844,984 | 3,088,302 | 2,317,207 | -2.8 | -25.0 |
| April - Avril | 2,850,701 | 2,929,202 | 2,297,650 | -0.8 | -21.6 |
| May - Mai | 2,846,451 | 3,008,348 | 2,351,267 | + 2.3 | -21.8 |
| June - Juin | 2,874,908 | 3,090,219 | 2,368,098 | + 0.7 | -23.4 |
| July - Juillet | 2,812,164 | 3,142,018 | 2,280,713 | -3.7 | -27.4 |
| August - Août | 2,786,793 | 2,867,844 | 2,319,434 | + 1.7 | -19.1 |
| September - Septembre | 2,900,514 | 3,012,999 | 2,333,357 | + 0.6 | -22.6 |
| October - Octobre | 2,962,871 | 3,181,246 | 2,377,907 | + 1.9 | -25.3 |
| November - Novembre | 3,124,800 | 3,218,605 | 2,444,593 | + 2.8 | -24.0 |
| December - Décembre | 3,185,972 | 2,862,420 | | | |
| | | | | | |
| | millions of dollars - millions de dollars | | | | |
| Seasonally adjusted - Désaisonnalisés | | | | | |
| January - Janvier | 2,897.0 | 2,870.0 | 2,647.0 | + 0.5 | -7.8 |
| February - Février | 2,944.0 | 2,960.0 | 2,516.0 | -4.9 | -15.0 |
| March - Mars | 2,924.0 | 3,106.0 | 2,367.0 | + 15.3 | -23.8 |
| April - Avril | 2,927.0 | 3,076.0 | 2,412.0 | -1.4 | -21.6 |
| May - Mai | 2,961.0 | 3,116.0 | 2,419.0 | + 0.3 | -22.4 |
| June - Juin | 2,967.0 | 3,106.0 | 2,384.0 | -1.4 | -23.2 |
| July - Juillet | 2,962.0 | 3,112.0 | 2,341.0 | -1.8 | -24.8 |
| August - Août | 2,943.0 | 2,987.0 | 2,375.0r | + 1.5r | -20.5r |
| September - Septembre | 2,933.0 | 2,976.0 | 2,308.0r | -2.8r | -22.4r |
| October - Octobre | 2,928.0 | 3,980.0 | 2,286.0r | -1.0r | -42.6r |
| November - Novembre | 2,981.0 | 2,925.0 | 2,263.0p | -1.0p | -22.6p |
| December - Décembre | 2,818.0 | 2,634.0 | | | |

¹ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

¹ Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Note

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Nota

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Appendix I

SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les

by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks related to the way data are gathered apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month and the two previous months are published in the following month issue of the present catalogue, while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613- 951-9656).

NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

La liste de référence des marchandises qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

Les révisions en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins **liées à la façon dont les données sont produites** se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant et aux deux mois précédents sont ajoutés à la publication du mois suivant, tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Appendix II

List of Department Store Organizations

Major Department Store Organizations

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto, Ontario

James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W., Montréal, Québec

Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington, Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St., Toronto, Ontario

Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

Junior Department Store Organizations

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario

Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens, St-Laurent, Québec. (Closed Oct. 1992)

Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario

Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal, Québec

Appendice II

Liste des organisations de grands magasins

Organisations de grands magasins traditionnels

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto, Ontario

James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W., Montréal, Québec

Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington, Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St., Toronto, Ontario

Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

Organisations de grands magasins populaires

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario

Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens, St-Laurent, Québec. (Fermé oct. 1992)

Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario

Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal, Québec

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1992 - November 1992
TABEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1992 - Novembre 1992

| | Response rate ¹ | | Response fraction ² |
|---|------------------------------|---------------------------|----------------------------------|
| | Taux de réponse ¹ | | |
| | Survey units | Organizational units | |
| | Unités d'enquête | Unités organisationnelles | Fraction de réponse ² |
| | per cent - pourcentage | | |
| Monthly sales total - Ventes mensuelles totales | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon | ... | 77.8 | 99.7 |
| Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon | ... | 77.8 | 99.7 |
| Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois | ... | 100.0 | 100.0 |

¹ The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

¹ Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

² The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

² La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

FOR FURTHER READINGSelected Publications
from Statistics Canada**LECTURES SUGGÉRÉES**Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

| Title | Titre | Catalogue |
|--|---|-----------|
| Department Store Sales by Region , Advance Release, <i>Monthly, Bilingual</i> . | Ventes des grands magasins par région , rapport provisoire, <i>mensuel, bilingue</i> . | 63-004 |
| Retail Trade , <i>Monthly, Bilingual</i> . | Commerce de détail , <i>mensuel, bilingue</i> . | 63-005 |
| New Motor Vehicle Sales , <i>Monthly, Bilingual</i> . | Ventes de véhicules automobiles neufs , <i>mensuel, bilingue</i> . | 63-007 |
| Retail Chain and Department stores , <i>Annual, Bilingual</i> . | Magasins de détail à succursales et les grands magasins , <i>annuel, bilingue</i> . | 63-210 |
| Vending Machine Operators , <i>Annual, Bilingual</i> . | Exploitants de distributeurs automatiques , <i>annuel, bilingue</i> . | 63-213 |
| Direct Selling in Canada , <i>Annual, Bilingual</i> . | La vente directe au Canada , <i>annuel, bilingue</i> . | 63-218 |
| Campus Bookstores , <i>Annual, Bilingual</i> . | Librairies de campus , <i>annuel, bilingue</i> . | 63-219 |
| Annual Retail Trade , <i>Annual, Bilingual</i> . | Commerce de détail , <i>annuel, bilingue</i> . | 63-223 |
| Market Research Handbook , <i>Annual, Bilingual</i> . | Recueil statistique des études de marché , <i>annuel, bilingue</i> . | 63-224 |
| Retail Commodity Survey , <i>Occasional, Bilingual</i> . | Enquête sur les marchandises vendues au détail , <i>hors série, bilingue</i> . | 63-541 |

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries: US\$20.00.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F au catalogue, prix Canada : \$13.95 \$, États-Unis : 17 \$ US, et Autres pays : 20 \$ US.

PICK A TOPIC ... ANY TOPIC

The 1993 *Statistics Canada Catalogue* is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the *Catalogue* will point you in the right direction.

From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

... the 1993
*Statistics
Canada Catalogue*
will help you get your
bearings ...

The *Catalogue* puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The *Catalogue* has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 200 new titles, plus succinct abstracts of the over 900 titles and 7 map series already produced;
- newly released 1991 Census products;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;
- tabs to each section – so you can immediately flip to the information you need.

... time and
time again

To make sure that the *Catalogue* stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today –
you'll be lost
without it.

CHOISISSEZ UN SUJET ... N'IMPORTE LEQUEL

Le *Catalogue de Statistique Canada 1993* est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le *Catalogue* vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets
actuels
les plus
populaires
– comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines – vous trouverez tout dans ce document.

... le *Catalogue
de Statistique
Canada 1993*
vous aidera à
vous orienter ...

Le *Catalogue* vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre – les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le *Catalogue* a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

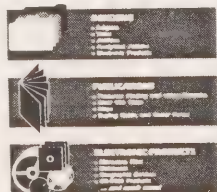
- descriptions de plus de 200 nouveaux titres et courts résumés des 900 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- produits du Recensement de 1991 récemment publiés;
- un guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;
- système d'onglets pour chaque section – pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

... maintes
et maintes fois

Pour garantir que le *Catalogue* puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous passer de lui.

Statistics Canada
Catalogue
1993



1993 STATISTICS CANADA CATALOGUE

Only \$13.95 in Canada (US\$17 in the U.S. and US\$20 in other countries).
Quote Cat. no. 11-204E.

Write to: Publication Sales,
Statistics Canada,
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax: (613) 951-1584
Call toll-free: 1-800-267-6677
Or contact the nearest Statistics
Canada Reference Centre listed in
this publication.



CATALOGUE DE STATISTIQUE CANADA 1993

Seulement 13,95 \$ au Canada (17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).
Indiquez le n° de catalogue: 11-204E.

Écrivez à : Vente des publications,
Statistique Canada,
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584
Appels sans frais : 1-800-267-6677
Ou contactez le Centre régional de
consultation de Statistique Canada le
plus proche (voir la liste figurant dans
la présente publication).

Catalogue de
Statistique Canada
1993



Canad



ORDER FORM

Statistics Canada Publications

MAIL TO:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention _____

Address _____

City _____ Province _____

Postal Code _____ Tel. _____

FAX TO: (613) 951-1584

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number (please enclose) _____

☐ Payment enclosed \$ _____

☐ Bill me later (max. \$500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number _____

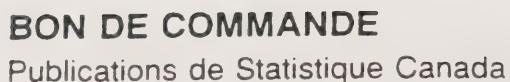
Expiry Date _____

Signature _____

Client Reference Number _____

| Catalogue Number | Title | Required Issue | Annual Subscription or Book Price | | | Qty | Total \$ |
|---|-------|--------------------|-----------------------------------|------------------------------|----------------------|--------------------|----------|
| | | | Canada \$ | United States US\$ | Other Countries US\$ | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | SUBTOTAL | |
| Canadian customers add 7% Goods and Services Tax. | | | | | | GST (7%) | |
| Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST. | | | | | | GRAND TOTAL | |
| Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank. | | | | | | | |
| For faster service | | ☎ 1-800-267-6677 ☎ | | VISA and MasterCard Accounts | | PF 03681 1991-01 | |

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



Canada

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1992

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook 1992** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1992** has it all... and more. It provides information on:

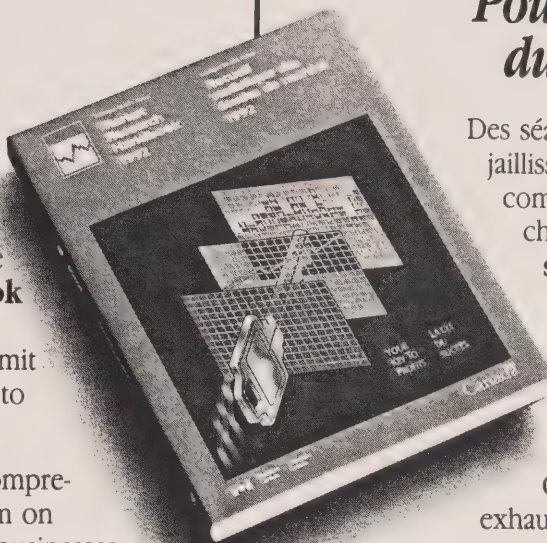
- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1992** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1992** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.



LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1992

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1992** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

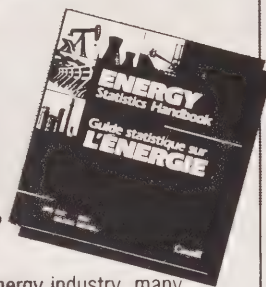
Le **Recueil statistique des études de marché 1992** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7 % en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

DID YOU KNOW...

THAT CANADIAN EXPORTS OF NATURAL GAS IN 1990 WERE 80% HIGHER THAN IN 1980?



Due to the unpredictable nature of the energy industry, many reference publications are outdated by the time they're published. Not this one! With the certainty of change in the energy picture, you need a source that remains current and complete.

The *Energy Statistics Handbook* is the most complete source of detailed information on the energy field. This publication is designed to work for you! Your subscription includes:

- An attractive, easy-to-use binder — keep it on your bookshelf or beside your telephone.
- Section dividers to organize the monthly updates which enable you to rapidly access the facts you need.
- A monthly 200-page update from Statistics Canada that ensures your facts are the most recently released for this rapidly changing sector.

Data is organized by energy type: total energy, petroleum, natural gas, electricity, uranium and coal. Additional sections include prices and conversion factors. Along with up-to-date information, you'll find historical data going back 10 years, so you can compare trends over time.

Executives, research and development professionals and environmentalists use the *Energy Statistics Handbook* to add authority to their industry analysis, plans and corporate reports.

Subscribe to the *Energy Statistics Handbook* today!

The *Energy Statistics Handbook* (Cat. #10-602) is \$300 in Canada, US\$360 in the United States and US\$420 in other countries.



Write to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, call 1-800-267-6677 and use your VISA, MasterCard or Purchase Order number.

SAVIEZ-VOUS...

QUE LES EXPORTATIONS CANADIENNES DE GAZ NATUREL ÉTAIENT 80 % PLUS ÉLEVÉES EN 1990 QU'EN 1980?

En raison de la nature imprévisible de l'industrie de l'énergie, de nombreuses publications de référence sur le sujet sont déjà périmées lorsqu'elles paraissent. Mais pas celle-ci! Le monde de l'énergie est en constante évolution, aussi vous avez besoin d'une source de référence qui soit toujours d'actualité et complète.

Le *Guide statistique de l'énergie* est la source la plus complète de renseignements exacts sur le domaine de l'énergie. Cette publication est conçue pour travailler pour vous! Votre abonnement comprend :

- Un classeur attrayant et facile à consulter — vous pouvez le garder dans votre bibliothèque ou à côté de votre téléphone;
- Des sections ordonnées selon les mises à jour mensuelles, ce qui vous permet de trouver rapidement les faits dont vous avez besoin;
- Une mise à jour mensuelle de 200 pages de Statistique Canada qui vous assure d'avoir en main les faits les plus récents qui soient sur ce secteur qui change continuellement.

Les données sont classées selon le type d'énergie : l'énergie totale, le pétrole, le gaz naturel, l'électricité, l'uranium et le charbon. D'autres sections traitent des prix et des facteurs de conversion. En plus d'une information actuelle, vous y trouverez des données historiques des dix dernières années, afin que vous puissiez comparer les tendances à travers le temps.

Les cadres, les professionnels de la recherche et du développement et les écologistes utilisent le *Guide statistique de l'énergie* pour ajouter du poids à leur analyse de l'industrie, leurs projets et à leurs rapports de société.

Abonnez-vous dès aujourd'hui au *Guide statistique de l'énergie*!

Le *Guide statistique de l'énergie* (N° 10-602 au Cat.) coûte 300\$ au Canada, 360 \$ US aux États-Unis et 420 \$ US dans les autres pays.

Écrivez à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Ou encore, télécopiez votre commande au (613) 951-1584. Ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada de votre localité. La liste apparaît dans la publication.

Pour commander plus rapidement, composez le 1-800-267-6677 et utilisez votre compte VISA ou MasterCard, ou votre numéro de bon de commande.



Department store sales and stocks

December 1992

Ventes et stocks des grands magasins

Décembre 1992



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656)
or to the Statistics Canada reference centre in:

| | | | |
|------------|------------|-----------|------------|
| St. John's | (772-4073) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montréal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

| | |
|--|---------------------------|
| Newfoundland and Labrador | 1-800-563-4255 |
| Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba | 1-800-542-3404 |
| Saskatchewan | 1-800-667-7164 |
| Alberta | 1-800-282-3907 |
| Southern Alberta | 1-800-472-9708 |
| British Columbia (South and Central) | 1-800-663-1551 |
| Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.) | Zenith 0-8913 |
| Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.) | Call collect 403-495-3028 |

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressés à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| | | | |
|------------|------------|-----------|------------|
| St. John's | (772-4073) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montréal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

| | |
|--|--|
| Terre-Neuve et Labrador | 1-800-563-4255 |
| Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba | 1-800-542-3404 |
| Saskatchewan | 1-800-667-7164 |
| Alberta | 1-800-282-3907 |
| Sud de l'Alberta | 1-800-472-9708 |
| Colombie-Britannique (sud et centrale) | 1-800-663-1551 |
| Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) | Zenith 0-8913 |
| Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) | Appellez à frais virés au 403-495-3028 |

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

December 1992



Years of Ans
Excellence d'excellence

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Décembre 1992

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 1993

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue No. 63-002, Vol. 57, No. 12

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division de la
commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Mars 1993

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

N° 63-002 au catalogue, vol. 57, n° 12

ISSN 0380-7045

Ottawa

Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses and
governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises et les administrations
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des statistiques
précises et actuelles.*

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrices No. 112 and 113), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the Electronic Data Dissemination Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **O. Code**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **D. Roeske**, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrices n° 112 et 113) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **O. Code**, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **D. Roeske**, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Table of Contents

| | Page |
|--|------|
| Highlights | 5 |
| Table | |
| 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1991-1992 | 8 |
| 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1991-1992 | 10 |
| 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1991-1992 | 12 |
| 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1991-1992 | 14 |
| 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1991-1992 | 14 |
| 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1991-1992 | 17 |
| 7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1991-1992 | 18 |
| 8. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1991-1992 | 19 |
| 9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1991-1992 | 20 |
| 10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1989 to 1992 | 22 |
| 11. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1990 to 1992 | 23 |

Table des matières

| | Page |
|---|------|
| Points saillants | 5 |
| Tableau | |
| 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1991-1992 | 8 |
| 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1991-1992 | 10 |
| 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1991-1992 | 12 |
| 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1991-1992 | 14 |
| 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1991-1992 | 14 |
| 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1991-1992 | 17 |
| 7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1991-1992 | 18 |
| 8. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1991-1992 | 19 |
| 9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1991-1992 | 20 |
| 10. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1989 à 1992 | 22 |
| 11. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1990 à 1992 | 23 |

TABLE OF CONTENTS – Concluded

Page

Appendix

| | |
|--|----|
| I. Scope of the Survey | 25 |
| Data Quality and Methodology | 26 |
| Explanatory Notes | 26 |
| II. List of Department Store Organisations | 28 |

Text Table

| | |
|--|----|
| I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, | 29 |
| For further reading | 30 |

TABLE DES MATIÈRES – fin

Page

Appendice

| | |
|---|----|
| I. Champ de l'enquête | 25 |
| Qualité des données et méthodologie | 26 |
| Notes explicatives | 26 |
| II. Liste des organisations des grands magasins | 28 |

Tableau explicatif

| | |
|--|----|
| I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada | 29 |
| Lectures suggérées | 30 |

Highlights

Seasonally Adjusted Data

- Department store sales (including concessions) totalled \$1,078 million in December 1992, a decrease of 0.7% from the previous month's total (revised) of \$1,086 million.
- Seasonally adjusted department store sales with concessions for 1992 were \$12,979.3 million up 0.5% from the 1991 total of \$12,919.3 million.
- Department store stocks (at selling value) totalled \$5,127 million at the end of December, an increase of 0.9% from the November 1992 value (revised) of \$5,081 million.

Faits saillants

Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour décembre 1992, les ventes des grands magasins (incluant les concessions) ont totalisé \$1,078 millions, une diminution de 0,7% par rapport à l'estimation révisée de novembre (\$1,086 millions).
- Les ventes désaisonnalisées des grands magasins (incluant les concessions) pour 1992 ont totalisé \$12,979,3 millions, une hausse de 0,5% comparativement à l'année précédente dont les ventes s'élevaient à \$12,919,3 millions.
- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une augmentation de 0,9% par rapport au mois précédent (\$5,081 millions, chiffres révisés) et s'élevait à la fin de novembre 1992 à \$5,127 millions.

Note to Users

Department store sales estimates exclude the Goods and Services Tax (GST). Prior to January 1991, sales data include the federal sales tax (FST). Due to this change in indirect taxes, data for 1990 are not strictly comparable with those of previous years. For users interested in deriving comparable data, an estimate of the amount of FST included in department store sales for 1990 is available for Canada. The reliability of this estimate does not permit adjustments at the provincial or trade group level.

Note aux utilisateurs

Les estimations des ventes des grands magasins excluent la taxe sur les produits et les services (TPS). Les données sur les ventes antérieures à janvier 1991 incluent la taxe de vente fédérale (TVF). Dû à ce changement dans les taxes indirectes, les données pour 1990 ne sont pas tout à fait comparables avec celles des années précédentes. Pour les utilisateurs intéressés à calculer des données comparables, une estimation du montant de la TVF inclus dans les ventes pour 1990 est disponible pour le Canada. Cette estimation n'est pas suffisamment fiable pour permettre des ajustements au niveau provinciale ou au niveau des groupes de commerce.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1991-1992

| No. | Department | Unadjusted - Non désaisonnalisées | | | | Change Variation |
|-----|--|---|-----------|-----------|-----------|-------------------------|
| | | 1991 | | 1992 | | |
| | | November | December | November | December | |
| | | Novembre | Décembre | Novembre | Décembre | December 1992/1991 |
| | | thousands of dollars milliers de dollars | | | | per cent pourcentage |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms | 12,092 | 12,277 | 9,937 | 10,256 | -16.5 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 25,551 | 19,291 | 24,224 | 18,973 | -1.6 |
| 3 | Women's and misses' casual wear | 95,337 | 123,652 | 99,918 | 140,955 | + 14.0 |
| 4 | Nursery equipment | 7,807 | 9,340 | 8,031 | 8,382 | -10.3 |
| 5 | Infants' and children's wear | 48,489 | 54,072 | 47,820 | 59,993 | + 10.9 |
| 6 | Girls' wear | 24,056 | 28,810 | 21,769 | 28,334 | -1.7 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 29,623 | 52,136 | 26,697 | 51,275 | -1.7 |
| 8 | Intimate apparel | 19,827 | 26,426 | 19,858 | 30,456 | + 15.2 |
| 9 | Athletic footwear | 10,786 | 12,753 | 10,307 | 11,783 | -7.6 |
| 10 | Women's hosiery | 18,654 | 24,563 | 16,835 | 23,785 | -3.2 |
| 11 | Women's accessories | 30,672 | 46,850 | 24,685 | 44,105 | -5.9 |
| 12 | Women's, misses', girls and children' footwear | 36,651 | 35,094 | 34,567 | 35,442 | + 1.0 |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants | 32,494 | 42,307 | 28,997 | 40,425 | -4.4 |
| 14 | Men's casual wear and furnishings | 105,630 | 170,362 | 98,876 | 176,267 | + 3.5 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 23,044 | 27,176 | 18,729 | 25,302 | -6.9 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 21,695 | 23,500 | 22,237 | 23,561 | + 0.3 |
| 17 | Food and kindred products | 38,393 | 68,096 | 40,627 | 78,337 | + 15.0 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products | 87,255 | 163,890 | 83,782 | 169,621 | + 3.5 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 11,935 | 23,496 | 12,640 | 25,368 | + 8.0 |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods | 14,096 | 13,568 | 13,377 | 13,931 | + 2.7 |
| 21 | Linens | 53,384 | 67,022 | 50,656 | 68,700 | + 2.5 |
| 22 | Luggages | 5,271 | 9,280 | 5,034 | 8,709 | -6.2 |
| 23 | China, crystal, glassware and silverware | 23,170 | 41,272 | 20,621 | 40,265 | -2.4 |
| 24 | Floor coverings | 16,632 | 17,042 | 15,887 | 16,857 | -1.1 |
| 25 | Draperies and furniture coverings | 14,144 | 12,723 | 14,077 | 12,419 | -2.4 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 12,789 | 19,992 | 10,256 | 17,400 | -13.0 |
| 27 | Furniture | 50,382 | 46,676 | 48,854 | 45,324 | -2.9 |
| 28 | Major appliances | 43,825 | 48,307 | 43,051 | 45,896 | -5.0 |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., Stereo, V.C.R., etc) | 79,940 | 131,725 | 79,982 | 145,362 | + 10.4 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 50,387 | 87,983 | 48,407 | 92,932 | + 5.6 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 37,632 | 52,299 | 36,496 | 52,940 | + 1.2 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 7,772 | 7,326 | 6,675 | 6,990 | -4.6 |
| 33 | Jewellery | 34,046 | 70,450 | 32,857 | 72,555 | + 3.0 |
| 34 | Toys and games | 75,479 | 111,018 | 69,280 | 114,328 | + 3.0 |
| 35 | Sport equipment and athletic apparel | 28,223 | 51,131 | 26,942 | 55,320 | + 8.2 |
| 36 | Stationery, books and office equipment | 40,827 | 75,531 | 35,756 | 73,556 | -2.6 |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies | 20,379 | 18,455 | 18,231 | 18,685 | + 1.2 |
| 38 | Meals and lunches | 24,656 | 26,692 | 22,185 | 27,261 | + 2.1 |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) | 27,988 | 26,392 | 29,331 | 30,681 | + 16.3 |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) | 78,864 | 114,958 | 77,770 | 119,090 | + 3.6 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 1,419,882 | 2,013,933 | 1,356,262 | 2,081,821 | + 3.4 |

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1991-1992

| Seasonally adjusted - Désaisonnalisées | | | | | Rayon | N° |
|---|----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------------|--|-----------|
| 1992 | | | | Change Variation | | |
| September ^r | October ^r | November ^r | December ^p | Dec. 1992/ November 1992 | | |
| Septembre ^r | Octobre ^r | Novembre ^r | Décembre ^p | Déc. 1992/ Novembre 1992 | | |
| thousands of dollars milliers de dollars | | | | per cent pourcentage | | |
| | | | | | Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | 1 |
| | | | | | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| | | | | | Vêtements de sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| | | | | | Articles de chambres d'enfants | 4 |
| | | | | | Vêtements de bébés et d'enfants | 5 |
| | | | | | Vêtements de fillettes | 6 |
| | | | | | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| | | | | | Sous-vêtements | 8 |
| | | | | | Chaussures athlétiques | 9 |
| | | | | | Bas pour dames | 10 |
| | | | | | Articles de parure pour dames | 11 |
| | | | | | Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | 12 |
| | | | | | Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | 13 |
| | | | | | Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes | 14 |
| | | | | | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| | | | | | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| | | | | | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| | | | | | Articles de toilette, produits de beauté et pharmaceutiques | 18 |
| | | | | | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| | | | | | Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | 20 |
| | | | | | Linges de maison | 21 |
| | | | | | Bagages | 22 |
| | | | | | Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | 23 |
| | | | | | Revêtements de plancher | 24 |
| | | | | | Tentures et housses | 25 |
| | | | | | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| | | | | | Meubles | 27 |
| | | | | | Gros appareils ménagers | 28 |
| | | | | | Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc) | 29 |
| | | | | | Articles de ménage et petits appareils électriques | 30 |
| | | | | | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| | | | | | Matériel de plomberie, chauffage et construction | 32 |
| | | | | | Bijouterie | 33 |
| | | | | | Jouets et jeux | 34 |
| | | | | | Equipements de sport et vêtements athlétiques | 35 |
| | | | | | Papeterie, livres et matériel de bureau | 36 |
| | | | | | Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | 37 |
| | | | | | Repas et casse-croûtes | 38 |
| | | | | | Service, installation et travaux de réparation | 39 |
| | | | | | Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) | 40 |
| | | | | | TOTAL, TOUS LES RAYONS | 41 |

This table will be reactivated in January 1994 Publication
(Data not available now)

Ce tableau sera réactivé dans la publication de janvier 1994
(Données non disponibles actuellement)

TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1991-1992

| No. | Type of department store | Canada | Newfound- land Terre- Neuve | Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard | Nova Scotia Nouvelle- Écosse | New Brunswick Nouveau- Brunswick | Québec |
|-----|-------------------------------------|--|--|---|---|---|-----------|
| | | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | |
| | Major department stores | | | | | | |
| 1 | 1991 November | 788,794 | x | x | 19,094 | x | 135,562 |
| 2 | December | 1,135,595 | x | x | 24,837 | x | 187,494 |
| 3 | January-December | 7,147,138 | | x | 147,986 | x | 1,261,853 |
| 4 | 1992 November | 753,157 | x | x | 17,375 | x | 128,089 |
| 5 | December | 1,157,105 | x | x | 25,073 | x | 192,484 |
| 6 | January-December | 7,171,788 | x | x | 146,802 | x | 1,278,422 |
| | Percentage change | | | | | | |
| 7 | December 1992/1991 | + 1.9 | x | x | + 1.0 | x | + 2.7 |
| 8 | January-December 1992/1991 | + 0.3 | x | x | - 0.8 | x | + 1.3 |
| | Junior department stores | | | | | | |
| 9 | 1991 November | 631,088 | x | x | 35,255 | x | 116,934 |
| 10 | December | 878,339 | x | x | 45,479 | x | 164,070 |
| 11 | January-December | 5,766,186 | x | x | 286,842 | x | 1,143,572 |
| 12 | 1992 November | 603,104 | x | x | 36,393 | x | 95,056 |
| 13 | December | 924,716 | x | x | 50,561 | x | 146,572 |
| 14 | January-December | 5,840,066 | x | x | 291,558 | x | 1,067,555 |
| | Percentage change | | | | | | |
| 15 | December 1992/1991 | + 5.3 | x | x | + 11.2 | x | - 10.7 |
| 16 | January-December 1992/1991 | + 1.3 | x | x | + 1.6 | x | - 6.6 |
| | Total, all department stores | | | | | | |
| 17 | 1991 November | 1,419,882 | 22,464 | 6,347 | 54,349 | 36,378 | 252,496 |
| 18 | December | 2,013,933 | 29,427 | 8,969 | 70,316 | 45,882 | 351,564 |
| 19 | January-December | 12,913,325 | 183,187 | 54,628 | 434,828 | 289,518 | 2,405,425 |
| 20 | 1992 November | 1,356,262 | 22,149 | 6,368 | 53,768 | 36,424 | 223,144 |
| 21 | December | 2,081,821 | 30,695 | 9,449 | 75,634 | 50,147 | 339,056 |
| 22 | January-December | 13,011,854 | 180,480 | 54,728 | 438,360 | 297,525 | 2,345,977 |
| | Percentage change | | | | | | |
| 23 | December 1992/1991 | + 3.4 | + 4.3 | + 5.4 | + 7.6 | + 9.3 | - 3.6 |
| 24 | January-December 1992/1991 | + 0.8 | - 1.5 | + 0.2 | + 0.8 | + 2.8 | - 2.5 |

¹ See footnote at end of tables

TABLEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1991-1992

| Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹ | Genre de grand magasin | N° |
|--|----------|--------------|-----------|---|--------------------------------------|----|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| | | | | | Grands magasins traditionnels | |
| 324,374 | 33,633 | x | 100,676 | 138,543 | 1991 Novembre | 1 |
| 478,523 | 46,169 | x | 146,542 | 204,161 | Décembre | 2 |
| 2,887,985 | 300,882 | x | 949,858 | 1,294,718 | Janvier-décembre | 3 |
| 308,957 | 32,007 | x | 94,057 | 137,302 | 1992 Novembre | 4 |
| 468,663 | 45,871 | x | 152,147 | 223,994 | Décembre | 5 |
| 2,885,114 | 300,359 | x | 928,632 | 1,330,209 | Janvier-décembre | 6 |
| | | | | | Variation procentuelle | |
| -2.1 | -0.6 | x | + 3.8 | + 9.7 | Décembre 1992/1991 | 7 |
| -0.1 | -0.2 | x | -2.2 | + 2.7 | Janvier-décembre 1992/1991 | 8 |
| | | | | | Grands magasins populaires | |
| 266,582 | 24,571 | x | 53,817 | 63,762 | 1991 Novembre | 9 |
| 370,023 | 35,892 | x | 75,875 | 92,316 | Décembre | 10 |
| 2,409,698 | 233,670 | x | 504,965 | 595,117 | Janvier-décembre | 11 |
| 266,396 | 24,257 | x | 49,674 | 62,833 | 1992 Novembre | 12 |
| 407,446 | 38,476 | x | 79,485 | 100,492 | Décembre | 13 |
| 2,511,662 | 236,873 | x | 506,130 | 627,502 | Janvier-décembre | 14 |
| | | | | | Variation procentuelle | |
| + 10.1 | + 7.2 | x | + 4.8 | + 8.9 | Décembre 1992/1991 | 15 |
| + 4.2 | + 1.4 | x | + 0.2 | + 5.4 | Janvier-décembre 1992/1991 | 16 |
| | | | | | Ensemble des grands magasins | |
| 590,956 | 58,204 | 41,890 | 154,492 | 202,305 | 1991 Novembre | 17 |
| 848,546 | 82,060 | 58,277 | 222,416 | 296,476 | Décembre | 18 |
| 5,297,683 | 534,552 | 368,846 | 1,454,823 | 1,889,835 | Janvier-décembre | 19 |
| 575,353 | 56,264 | 38,927 | 143,730 | 200,135 | 1992 Novembre | 20 |
| 876,109 | 84,347 | 60,265 | 231,632 | 324,487 | Décembre | 21 |
| 5,396,775 | 537,232 | 368,306 | 1,434,762 | 1,957,710 | Janvier-décembre | 22 |
| | | | | | Variation procentuelle | |
| + 3.2 | + 2.8 | + 3.4 | + 4.1 | + 9.4 | Décembre 1992/1991 | 23 |
| + 1.9 | + 0.5 | -0.1 | -1.4 | + 3.6 | Janvier-décembre 1992/1991 | 24 |

¹ Voir note à la fin des tableaux

TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1991-1992

| No. | Type of department store | Calgary | Edmonton | Halifax-Dartmouth | Hamilton | Montréal |
|--|----------------------------|---------|----------|-------------------|----------|-----------|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| Major department stores | | | | | | |
| 1 | 1991 November | 41,396 | 44,757 | x | 28,398 | x |
| 2 | December | 58,646 | 65,941 | x | 46,605 | x |
| 3 | January-December | 383,662 | 428,135 | x | 264,386 | x |
| 4 | 1992 November | 38,060 | 41,831 | x | 27,598 | x |
| 5 | December | 59,589 | 69,246 | x | 44,146 | x |
| 6 | January-December | 373,159 | 416,564 | x | 259,073 | x |
| Percentage change | | | | | | |
| 7 | December 1992/1991 | + 1.6 | -5.0 | x | -5.3 | x |
| 8 | January-December 1992/1991 | -2.7 | -2.7 | x | -2.0 | x |
| Junior department stores | | | | | | |
| 9 | 1991 November | 15,344 | 21,364 | x | 13,060 | x |
| 10 | December | 22,846 | 29,778 | x | 18,387 | x |
| 11 | January-December | 150,544 | 202,874 | x | 117,318 | x |
| 12 | 1992 November | 13,891 | 20,467 | x | 13,614 | x |
| 13 | December | 22,782 | 32,604 | x | 21,093 | x |
| 14 | January-December | 147,216 | 206,169 | x | 126,102 | x |
| Percentage change | | | | | | |
| 15 | December 1992/1991 | -0.3 | + 9.5 | x | + 14.7 | x |
| 16 | January-December 1992/1991 | -2.2 | + 1.6 | x | + 7.5 | x |
| Total, all department stores | | | | | | |
| 17 | 1991 November | 56,740 | 66,122 | 28,787 | 41,458 | 137,990 |
| 18 | December | 81,492 | 95,720 | 36,628 | 64,993 | 195,515 |
| 19 | January-December | 534,206 | 631,008 | 228,219 | 381,704 | 1,292,747 |
| 20 | 1992 November | 51,950 | 62,298 | 26,719 | 41,212 | 121,259 |
| 21 | December | 82,372 | 101,850 | 37,155 | 65,239 | 186,915 |
| 22 | January-December | 520,375 | 622,733 | 221,966 | 385,175 | 1,257,538 |
| Percentage change | | | | | | |
| 23 | December 1992/1991 | + 1.1 | + 6.4 | + 1.4 | + 0.4 | -4.4 |
| 24 | January-December 1992/1991 | -2.6 | -1.3 | -2.7 | + 0.9 | -2.7 |

TABLEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1991-1992

| Ottawa-Hull | Québec | Toronto | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin | N° |
|--|---------|-----------|-----------|----------|----------------------------|----|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| Grands magasins traditionnels | | | | | | |
| 39,332 | x | 158,216 | 87,910 | x | 1991 Novembre | 1 |
| 56,027 | x | 233,980 | 132,388 | x | Décembre | 2 |
| 353,290 | x | 1,407,782 | 839,641 | x | Janvier-décembre | 3 |
| 36,936 | x | 145,897 | 85,448 | x | 1992 Novembre | 4 |
| 52,412 | x | 224,485 | 140,755 | x | Décembre | 5 |
| 349,765 | x | 1,394,900 | 843,117 | x | Janvier-décembre | 6 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| -6.5 | x | -4.1 | +6.3 | x | Décembre 1992/1991 | 7 |
| -1.0 | x | -0.9 | +0.4 | x | Janvier-décembre 1992/1991 | 8 |
| Grands magasins populaires | | | | | | |
| 29,059 | x | 69,466 | 19,691 | x | 1991 Novembre | 9 |
| 39,327 | x | 99,866 | 29,364 | x | Décembre | 10 |
| 258,735 | x | 662,112 | 193,957 | x | Janvier-décembre | 11 |
| 25,656 | x | 69,682 | 22,257 | x | 1992 Novembre | 12 |
| 39,245 | x | 108,114 | 35,401 | x | Décembre | 13 |
| 257,295 | x | 685,287 | 210,276 | x | Janvier-décembre | 14 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| -0.2 | x | +8.3 | +20.6 | x | Décembre 1992/1991 | 15 |
| -0.6 | x | +3.5 | +8.4 | x | Janvier-décembre 1992/1991 | 16 |
| Ensemble des grands magasins | | | | | | |
| 68,391 | 33,730 | 227,682 | 107,601 | 51,606 | 1991 Novembre | 17 |
| 95,355 | 44,666 | 333,846 | 161,752 | 72,316 | Décembre | 18 |
| 612,025 | 325,575 | 2,069,895 | 1,033,598 | 471,883 | Janvier-décembre | 19 |
| 62,593 | 30,594 | 215,579 | 107,704 | 50,088 | 1992 Novembre | 20 |
| 91,657 | 43,304 | 332,599 | 176,156 | 74,092 | Décembre | 21 |
| 607,060 | 324,201 | 2,080,188 | 1,053,393 | 476,899 | Janvier-décembre | 22 |
| Variation procentuelle | | | | | | |
| -3.9 | -3.0 | -0.4 | +8.9 | +2.5 | Décembre 1992/1991 | 23 |
| -0.8 | -0.4 | +0.5 | +1.9 | +1.1 | Janvier-décembre 1992/1991 | 24 |

TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1991- 1992

| No. | Type of department store | Canada | Newfound- land Terre- Neuve | Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard | Nova Scotia Nouvelle- Écosse | New Brunswick Nouveau- Brunswick | Québec |
|-----|-------------------------------------|-----------------|--|---|---|---|--------|
| | | number - nombre | | | | | |
| | Major department stores | | | | | | |
| 1 | 1991 November | 331 | 2 | 1 | 11 | 5 | 55 |
| 2 | December | 330 | 2 | 1 | 12 | 5 | 55 |
| 3 | 1992 November | 331 | 2 | 1 | 12 | 5 | 58 |
| 4 | December | 331 | 2 | 1 | 12 | 5 | 58 |
| | Junior department stores | | | | | | |
| 5 | 1991 November | 567 | 16 | 5 | 30 | 26 | 112 |
| 6 | December | 567 | 16 | 5 | 30 | 26 | 112 |
| 7 | 1992 November | 551 | 16 | 4 | 31 | 25 | 95 |
| 8 | December | 549 | 16 | 4 | 31 | 25 | 95 |
| | Total, all department stores | | | | | | |
| 9 | 1991 November | 898 | 18 | 6 | 41 | 31 | 167 |
| 10 | December | 897 | 18 | 6 | 42 | 31 | 167 |
| 11 | 1992 November | 882 | 18 | 5 | 43 | 30 | 153 |
| 12 | December | 880 | 18 | 5 | 43 | 30 | 153 |

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1991-1992

| No. | Type of department store | Calgary | Edmonton | Halifax-Dartmouth | Hamilton | Montréal |
|-----|-------------------------------------|-----------------|----------|-------------------|----------|----------|
| | | number - nombre | | | | |
| | Major department stores | | | | | |
| 1 | 1991 November | 14 | 22 | 7 | 14 | 30 |
| 2 | December | 14 | 21 | 7 | 14 | 29 |
| 3 | 1992 November | 14 | 21 | 7 | 14 | 31 |
| 4 | December | 14 | 21 | 7 | 14 | 31 |
| | Junior department stores | | | | | |
| 5 | 1991 November | 13 | 18 | 10 | 11 | 44 |
| 6 | December | 13 | 18 | 10 | 11 | 44 |
| 7 | 1992 November | 13 | 18 | 10 | 12 | 33 |
| 8 | December | 13 | 18 | 10 | 12 | 33 |
| | Total, all department stores | | | | | |
| 9 | 1991 November | 27 | 40 | 17 | 25 | 74 |
| 10 | December | 27 | 39 | 17 | 25 | 73 |
| 11 | 1992 November | 27 | 39 | 17 | 26 | 64 |
| 12 | December | 27 | 39 | 17 | 26 | 64 |

¹ See footnote at end of tables

TABLEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1991-1992

| Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹ | Genre de grand magasin | N° |
|--------------------------------------|----------|--------------|---------|--|------------------------|----|
| number - nombre | | | | | | |
| Grands magasins traditionnels | | | | | | |
| 131 | 13 | 12 | 49 | 52 | 1991 Novembre | 1 |
| 130 | 13 | 12 | 48 | 52 | Décembre | 2 |
| 127 | 13 | 12 | 48 | 53 | 1992 Novembre | 3 |
| 127 | 13 | 12 | 48 | 53 | Décembre | 4 |
| Grands magasins populaires | | | | | | |
| 225 | 23 | 22 | 48 | 60 | 1991 Novembre | 5 |
| 225 | 23 | 22 | 48 | 60 | Décembre | 6 |
| 225 | 23 | 23 | 47 | 62 | 1992 Novembre | 7 |
| 225 | 23 | 23 | 47 | 60 | Décembre | 8 |
| Ensemble des grands magasins | | | | | | |
| 356 | 36 | 34 | 97 | 112 | 1991 Novembre | 9 |
| 355 | 36 | 34 | 96 | 112 | Décembre | 10 |
| 352 | 36 | 35 | 95 | 115 | 1992 Novembre | 11 |
| 352 | 36 | 35 | 95 | 113 | Décembre | 12 |

TABLEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1991-1992

| Ottawa-Hull | Québec | Toronto | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin | N° |
|--------------------------------------|--------|---------|-----------|----------|------------------------|----|
| number - nombre | | | | | | |
| Grands magasins traditionnels | | | | | | |
| 15 | 7 | 54 | 29 | 12 | 1991 Novembre | 1 |
| 15 | 7 | 54 | 29 | 12 | Décembre | 2 |
| 14 | 8 | 53 | 29 | 12 | 1992 Novembre | 3 |
| 13 | 8 | 53 | 29 | 12 | Décembre | 4 |
| Grands magasins populaires | | | | | | |
| 23 | 13 | 61 | 17 | 17 | 1991 Novembre | 5 |
| 23 | 13 | 61 | 17 | 17 | Décembre | 6 |
| 21 | 11 | 61 | 19 | 17 | 1992 Novembre | 7 |
| 21 | 11 | 61 | 19 | 17 | Décembre | 8 |
| Ensemble des grands magasins | | | | | | |
| 38 | 20 | 115 | 46 | 29 | 1991 Novembre | 9 |
| 38 | 20 | 115 | 46 | 29 | Décembre | 10 |
| 35 | 19 | 114 | 48 | 29 | 1992 Novembre | 11 |
| 34 | 19 | 114 | 48 | 29 | Décembre | 12 |

¹ Voir note à la fin des tableaux

TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1990 to 1992**TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1990 à 1992**

| Period Période | Department stores Grands magasins | | | | | |
|-----------------------|--------------------------------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
| | Total | | Major | | Junior | |
| | | | Traditionnels | | Populaires | |
| | Sales Ventes | Distribution | Sales Ventes | Distribution | Sales Ventes | Distribution |
| | \$'000 | % | \$'000 | % | \$'000 | % |
| 1990 | | | | | | |
| January - Janvier | 785,893 | 100.0 | 469,556 | 59.7 | 316,337 | 40.3 |
| February - Février | 770,137 | 100.0 | 436,233 | 56.6 | 333,904 | 43.4 |
| March - Mars | 1,025,455 | 100.0 | 584,878 | 57.0 | 440,577 | 43.0 |
| April - Avril | 1,059,098 | 100.0 | 567,713 | 53.6 | 491,385 | 46.4 |
| May - Mai | 1,122,447 | 100.0 | 611,986 | 54.5 | 510,461 | 45.5 |
| June - Juin | 1,158,406 | 100.0 | 653,950 | 56.5 | 504,456 | 43.5 |
| July - Juillet | 988,304 | 100.0 | 539,247 | 54.6 | 449,057 | 45.4 |
| August - Août | 1,128,286 | 100.0 | 612,105 | 54.3 | 516,181 | 45.7 |
| September - Septembre | 1,151,240 | 100.0 | 677,648 | 58.9 | 473,592 | 41.1 |
| October - Octobre | 1,205,195 | 100.0 | 681,974 | 56.6 | 523,221 | 43.3 |
| November - Novembre | 1,523,336 | 100.0 | 858,285 | 56.3 | 665,051 | 43.7 |
| December - Décembre | 2,274,998 | 100.0 | 1,304,373 | 57.3 | 970,625 | 42.7 |
| Year - Année | 14,192,795 | 100.0 | 7,997,948 | 56.4 | 6,619,847 | 43.6 |
| 1991 | | | | | | |
| January - Janvier | 676,529 | 100.0 | 374,841 | 55.4 | 300,688 | 44.5 |
| February - Février | 704,893 | 100.0 | 381,041 | 54.1 | 323,853 | 45.9 |
| March - Mars | 917,291 | 100.0 | 508,005 | 55.4 | 409,286 | 44.6 |
| April - Avril | 956,240 | 100.0 | 516,842 | 54.1 | 439,397 | 45.9 |
| May - Mai | 1,085,873 | 100.0 | 585,018 | 53.9 | 500,855 | 46.1 |
| June - Juin | 1,032,392 | 100.0 | 579,678 | 56.2 | 452,715 | 43.8 |
| July - Juillet | 933,937 | 100.0 | 510,322 | 54.6 | 423,615 | 45.4 |
| August - Août | 1,073,695 | 100.0 | 573,156 | 53.4 | 500,539 | 46.6 |
| September - Septembre | 1,001,933 | 100.0 | 584,682 | 58.4 | 417,251 | 41.6 |
| October - Octobre | 1,097,727 | 100.0 | 609,166 | 55.5 | 488,560 | 44.5 |
| November - Novembre | 1,419,822 | 100.0 | 788,794 | 55.6 | 631,088 | 44.4 |
| December - Décembre | 2,013,933 | 100.0 | 1,135,595 | 56.4 | 878,339 | 43.6 |
| Year - Année | 12,913,325 | 100.0 | 7,147,138 | 55.4 | 5,766,186 | 44.6 |
| 1992 | | | | | | |
| January - Janvier | 689,021 | 100.0 | 385,302 | 55.9 | 303,719 | 44.1 |
| February - Février | 745,693 | 100.0 | 405,567 | 54.4 | 340,126 | 45.6 |
| March - Mars | 851,128 | 100.0 | 474,950 | 55.8 | 376,177 | 44.2 |
| April - Avril | 1,019,755 | 100.0 | 539,019 | 52.9 | 480,736 | 47.1 |
| May - Mai | 1,055,497 | 100.0 | 572,628 | 54.3 | 482,869 | 45.7 |
| June - Juin | 1,011,524 | 100.0 | 557,926 | 55.2 | 453,597 | 44.8 |
| July - Juillet | 970,347 | 100.0 | 524,301 | 54.0 | 446,046 | 46.0 |
| August - Août | 1,040,038 | 100.0 | 578,088 | 55.6 | 461,949 | 44.4 |
| September - Septembre | 1,045,185 | 100.0 | 594,060 | 56.8 | 451,756 | 43.2 |
| October - Octobre | 1,144,955 | 100.0 | 629,685 | 55.0 | 515,270 | 45.0 |
| November - Novembre | 1,356,262 | 100.0 | 753,157 | 55.5 | 603,104 | 44.5 |
| December - Décembre | 2,081,821 | 100.0 | 1,157,105 | 55.6 | 924,716 | 44.4 |
| Year - Année | 13,011,854 | 100.0 | 7,171,788 | 55.1 | 5,840,066 | 44.9 |

TABLE 7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1991-1992**TABLEAU 7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1991-1992**

January-December - Janvier-décembre

| No. | Department Rayon | Sales - Ventes | | Change 1992/1991 |
|-----|--|---|-------------------|-------------------------|
| | | 1991 | 1992 | Variation 1992/1991 |
| | | thousands of dollars milliers de dollars | | per cent pourcentage |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | 133,735 | 104,565 | -21.8 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 160,869 | 151,071 | -6.1 |
| 3 | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sport pour dames et jeunes filles | 1,004,298 | 1,073,844 | +6.9 |
| 4 | Nursery equipment - Articles de chambres d'enfants | 104,688 | 104,741 | +0.1 |
| 5 | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants | 427,276 | 434,938 | +1.8 |
| 6 | Girls' wear - Vêtements de fillettes | 206,544 | 202,477 | -2.0 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 229,568 | 223,701 | -2.6 |
| 8 | Intimate apparel - Sous-vêtements | 225,915 | 244,164 | +8.1 |
| 9 | Athletic footwear - Chaussures athlétiques | 133,896 | 139,590 | +4.3 |
| 10 | Women's hosiery - Bas pour dames | 164,896 | 166,443 | +0.9 |
| 11 | Women's accessories - Articles de parure pour dames | 224,291 | 210,423 | -6.2 |
| 12 | Women's, misses', girls' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | 307,585 | 301,575 | -2.0 |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | 260,803 | 230,601 | -11.6 |
| 14 | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et d'articles d'habillement pour hommes | 884,556 | 850,193 | -3.9 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 200,970 | 174,340 | -13.3 |
| 16 | Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons | 160,437 | 160,406 | -- |
| 17 | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes | 352,273 | 383,016 | +8.7 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilettes, produits de beauté et pharmaceutiques | 867,723 | 898,220 | +3.5 |
| 19 | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques | 119,967 | 124,694 | +3.9 |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | 123,417 | 125,315 | +1.5 |
| 21 | Linens - Linges de maison | 529,526 | 536,462 | +1.3 |
| 22 | Luggage - Bagages | 62,855 | 61,139 | -2.7 |
| 23 | China, cristal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | 198,535 | 187,799 | -5.4 |
| 24 | Floor coverings - Revêtements de plancher | 134,977 | 152,162 | +12.7 |
| 25 | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses | 156,774 | 153,372 | -2.2 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 121,344 | 108,546 | -10.5 |
| 27 | Furniture - Meubles | 568,549 | 564,356 | -0.7 |
| 28 | Major appliances - Gros appareils ménagers | 479,178 | 473,938 | -1.1 |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., Stereo, V.C.R., etc.) - Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, | 616,537 | 638,609 | +3.6 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques | 500,034 | 516,863 | +3.4 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 403,719 | 403,775 | -- |
| 32 | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction | 87,020 | 78,563 | -9.7 |
| 33 | Jewellery - Bijouterie | 268,360 | 279,266 | +4.1 |
| 34 | Toys and games - Jouets et jeux | 381,266 | 389,556 | +2.2 |
| 35 | Sports equipment and athletic apparel - Equipements de sport et vêtements athlétiques | 306,416 | 330,627 | +7.9 |
| 36 | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau | 383,747 | 376,942 | -1.8 |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | 165,534 | 164,571 | -0.6 |
| 38 | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes | 232,948 | 230,539 | -1.0 |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation | 287,055 | 318,434 | +10.9 |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) | 735,228 | 742,021 | +0.9 |
| 41 | ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS LES RAYONS | 12,913,325 | 13,011,854 | +0.8 |

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,¹ Unadjusted, by Department, Canada, 1991-1992**TABEAU 8. Stocks¹ mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1991-1992**

| No. | Department Rayon | Unadjusted - Non désaisonnalisés | | | | | |
|-----|---|--|-----------|-----------|-----------|---------------------------|-----------------------|
| | | 1991 | | 1992 | | Change - Variation | |
| | | November | December | November | December | Dec./ November 1992 | December 1992/1991 |
| | | Novembre | Décembre | Novembre | Décembre | Déc/ novembre 1992 | Décembre 1992/1991 |
| | | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | per cent - pourcentage | |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | 73,340 | 50,076 | 42,340 | 31,341 | -26.0 | -37.4 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 78,257 | 50,689 | 58,979 | 36,792 | -37.6 | -27.4 |
| 3 | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sports pour dames et jeunes filles | 410,111 | 292,498 | 431,912 | 318,628 | -26.2 | + 8.9 |
| 4 | Nursery equipment - Articles de chambres d'enfants | 29,535 | 30,428 | 39,256 | 37,585 | -4.3 | + 23.5 |
| 5 | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants | 187,612 | 134,216 | 175,290 | 124,624 | -28.9 | -7.1 |
| 6 | Girls' wear - Vêtements de fillettes | 88,788 | 58,249 | 87,145 | 57,332 | -34.2 | -1.6 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 130,092 | 77,338 | 124,277 | 73,991 | -40.5 | -4.3 |
| 8 | Intimate apparel - Sous-vêtements | 110,589 | 109,184 | 124,645 | 118,117 | -5.2 | + 8.2 |
| 9 | Athletic footwear - Chaussures athlétiques | 81,619 | 80,376 | 101,765 | 102,097 | + 0.3 | + 27.0 |
| 10 | Women's hosiery - Bas pour dames | 80,935 | 67,226 | 78,930 | 67,113 | -15.0 | -0.2 |
| 11 | Women's accessories - Articles de parure pour dames | 135,338 | 89,866 | 123,599 | 84,062 | -32.0 | -6.5 |
| 12 | Women's, misses', girls and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | 146,476 | 137,077 | 140,569 | 116,819 | -16.9 | -14.8 |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | 145,187 | 102,426 | 129,530 | 90,139 | -30.4 | -12.0 |
| 14 | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes | 417,087 | 271,647 | 390,544 | 255,987 | -34.5 | -5.8 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 71,580 | 52,236 | 64,172 | 41,624 | -35.1 | -20.3 |
| 16 | Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons | 85,745 | 79,442 | 84,075 | 71,289 | -15.2 | -10.3 |
| 17 | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes | 99,967 | 56,049 | 112,842 | 65,238 | -42.2 | + 16.4 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilettes, produits de beauté et pharmaceutiques | 487,034 | 391,924 | 495,203 | 409,246 | -17.4 | + 4.4 |
| 19 | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques | 70,092 | 60,096 | 65,769 | 55,272 | -16.0 | -8.0 |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | 84,715 | 79,775 | 81,473 | 76,277 | -6.4 | -4.4 |
| 21 | Linens - Linges de maison | 309,689 | 291,184 | 284,090 | 272,023 | -4.2 | -6.6 |
| 22 | Luggage - Bagages | 42,872 | 35,712 | 39,164 | 33,607 | -14.2 | -5.9 |
| 23 | China, crystal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | 166,176 | 132,452 | 157,572 | 128,424 | -18.5 | -3.0 |
| 24 | Floor coverings - Revêtements de plancher | 83,292 | 74,810 | 71,180 | 65,667 | -7.7 | -12.2 |
| 25 | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses | 74,984 | 73,855 | 68,486 | 67,750 | -1.1 | -8.3 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 74,013 | 63,092 | 63,530 | 57,377 | -9.7 | -9.1 |
| 27 | Furniture - Meubles | 174,293 | 171,081 | 147,820 | 150,237 | + 1.6 | -12.2 |
| 28 | Major appliances - Gros appareils ménagers | 109,409 | 102,068 | 107,310 | 109,465 | + 2.0 | + 7.2 |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., Stereo, V.C.R., etc) - Matériel de détente au foyer (téléviseurs, stéréo, magnétoscope, etc) | 350,177 | 280,785 | 350,103 | 293,345 | -16.2 | + 4.5 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques | 295,539 | 237,133 | 284,809 | 229,944 | -19.3 | -3.0 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 221,006 | 186,705 | 213,939 | 180,577 | -15.6 | -3.3 |
| 32 | Plumbing, heating and buildings matials - Matériel de plomberie, chauffage et construction | 58,705 | 56,808 | 56,974 | 53,353 | -6.4 | -6.1 |
| 33 | Jewellery - Bijouterie | 247,517 | 198,135 | 246,418 | 196,878 | -20.1 | -0.6 |
| 34 | Toys and games - Jouets et jeux | 262,762 | 149,640 | 272,283 | 159,534 | -41.4 | + 6.6 |
| 35 | Sport equipment and athletic apparel - Equipements de sport et vêtements athlétiques | 210,176 | 161,441 | 219,362 | 170,213 | -22.4 | + 5.4 |
| 36 | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau | 239,936 | 184,719 | 235,105 | 186,489 | -20.7 | + 1.0 |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | 80,052 | 73,387 | 84,229 | 76,542 | -9.1 | + 4.3 |
| 38 | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes | 4,605 | 2,089 | ... | ... | ... | ... |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation (pièces et main-d'oeuvre) | 410 | 403 | ... | ... | ... | ... |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) | 173,463 | 109,189 | 192,746 | 119,356 | -38.1 | + 9.3 |
| 41 | ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS LES RAYONS | 6,193,175 | 4,855,506 | 6,047,435 | 4,784,353 | -20.9 | -1.5 |

TABLE 9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1991- 1992

| No. | Department | Stock-sales/Stocks-ventes | | | |
|-----|--|---------------------------|-------------|-------------|-------------|
| | | 1991 | | 1992 | |
| | | November | December | November | December |
| | | Novembre | Décembre | Novembre | Décembre |
| 1 | Women's and misses' dresses and uniforms | 6.07 | 4.08 | 4.26 | 3.06 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 3.06 | 2.63 | 2.43 | 1.94 |
| 3 | Women's and misses' casual wear | 4.30 | 2.37 | 4.32 | 2.26 |
| 4 | Nursery equipment | 3.78 | 3.26 | 4.89 | 4.48 |
| 5 | Infants' and children's wear | 3.87 | 2.48 | 3.67 | 2.08 |
| 6 | Girls' wear | 3.69 | 2.02 | 4.00 | 2.02 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 4.39 | 1.48 | 4.66 | 1.44 |
| 8 | Intimate apparel | 5.58 | 4.13 | 6.28 | 3.88 |
| 9 | Athletic footwear | 7.57 | 6.30 | 9.87 | 8.66 |
| 10 | Women's hosiery | 4.34 | 2.74 | 4.69 | 2.82 |
| 11 | Women's accessories | 4.41 | 1.92 | 5.01 | 1.91 |
| 12 | Women's, misses', girls and children's footwear | 4.00 | 3.91 | 4.07 | 3.30 |
| 13 | Men's coats, suits and dress pants | 4.47 | 2.42 | 4.47 | 2.23 |
| 14 | Men's casual wear and furnishings | 3.95 | 1.59 | 3.95 | 1.45 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 3.11 | 1.92 | 3.43 | 1.65 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 3.95 | 3.38 | 3.78 | 3.03 |
| 17 | Food and kindred products | 2.60 | 0.82 | 2.78 | 0.83 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products | 5.58 | 2.39 | 5.91 | 2.41 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 5.87 | 2.56 | 5.20 | 2.18 |
| 20 | Sewing supplies, notions and piece goods | 6.01 | 5.88 | 6.09 | 5.48 |
| 21 | Linens | 5.80 | 4.34 | 5.61 | 3.96 |
| 22 | Luggage | 8.13 | 3.85 | 7.78 | 3.86 |
| 23 | China, crystal, glassware and silverware | 7.17 | 3.21 | 7.64 | 3.19 |
| 24 | Floor coverings | 5.01 | 4.39 | 4.48 | 3.90 |
| 25 | Draperies and furniture coverings | 5.30 | 5.80 | 4.87 | 5.46 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 5.79 | 3.16 | 6.19 | 3.30 |
| 27 | Furniture | 3.46 | 3.67 | 3.03 | 3.31 |
| 28 | Major appliances | 2.50 | 2.11 | 2.49 | 2.39 |
| 29 | Home entertainment equipment (T.V., Stereo, V.C.R., etc) | 4.38 | 2.13 | 4.38 | 2.02 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 5.87 | 2.70 | 5.88 | 2.47 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 5.87 | 3.57 | 5.86 | 3.41 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 7.55 | 7.75 | 8.54 | 7.63 |
| 33 | Jewellery | 7.27 | 2.81 | 7.50 | 2.71 |
| 34 | Toys and games | 3.48 | 1.35 | 3.93 | 1.40 |
| 35 | Sport equipment and athletic apparel | 7.45 | 3.16 | 8.14 | 3.08 |
| 36 | Stationery, books and office equipment | 5.88 | 2.45 | 6.58 | 2.54 |
| 37 | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies | 3.93 | 3.98 | 4.62 | 4.10 |
| 38 | Meals and lunches | 0.19 | 0.08 | | |
| 39 | Repairs, installation and services (labour and parts) | 0.01 | 0.02 | | |
| 40 | All other departments (include gifts and seasonal) | 2.20 | 0.95 | 2.48 | 1.00 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 4.36 | 2.41 | 4.46 | 2.30 |

TABEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1991-1992

| Sales-stock/Ventes-stocks | | | | Rayon | N° |
|---------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---|----|
| 1991 | | 1992 | | | |
| November Novembre | December Décembre | November Novembre | December Décembre | | |
| 0.16 | 0.20 | 0.22 | 0.28 | Robes et uniformes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 0.29 | 0.30 | 0.35 | 0.40 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 0.24 | 0.35 | 0.23 | 0.38 | Vêtements de sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 0.23 | 0.31 | 0.21 | 0.22 | Articles de chambres d'enfants | 4 |
| 0.26 | 0.34 | 0.27 | 0.40 | Vêtements de bébés et d'enfants | 5 |
| 0.26 | 0.39 | 0.24 | 0.39 | Vêtements de fillettes | 6 |
| 0.24 | 0.50 | 0.22 | 0.52 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 0.18 | 0.24 | 0.17 | 0.25 | Sous-vêtements | 8 |
| 0.13 | 0.16 | 0.10 | 0.12 | Chaussures athlétiques | 9 |
| 0.23 | 0.33 | 0.21 | 0.33 | Bas pour dames | 10 |
| 0.23 | 0.42 | 0.20 | 0.42 | Articles de parure pour dames | 11 |
| 0.24 | 0.25 | 0.24 | 0.28 | Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants | 12 |
| 0.22 | 0.34 | 0.22 | 0.37 | Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes | 13 |
| 0.26 | 0.49 | 0.26 | 0.55 | Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 0.31 | 0.44 | 0.29 | 0.48 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 0.25 | 0.28 | 0.26 | 0.30 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 0.41 | 0.87 | 0.40 | 0.88 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 0.19 | 0.37 | 0.18 | 0.38 | Articles de toilette, produits de beauté et pharmaceutiques | 18 |
| 0.18 | 0.36 | 0.20 | 0.42 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 0.16 | 0.16 | 0.16 | 0.18 | Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce | 20 |
| 0.18 | 0.22 | 0.18 | 0.25 | Linges de maison | 21 |
| 0.12 | 0.24 | 0.13 | 0.24 | Bagages | 22 |
| 0.14 | 0.28 | 0.13 | 0.28 | Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie | 23 |
| 0.21 | 0.22 | 0.22 | 0.25 | Revêtements de plancher | 24 |
| 0.19 | 0.17 | 0.20 | 0.18 | Tentures et housses | 25 |
| 0.17 | 0.29 | 0.16 | 0.29 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 0.29 | 0.27 | 0.32 | 0.30 | Meubles | 27 |
| 0.41 | 0.46 | 0.42 | 0.42 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 0.24 | 0.42 | 0.24 | 0.45 | Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.) | 29 |
| 0.18 | 0.33 | 0.18 | 0.36 | Articles de ménage et petits appareils électriques | 30 |
| 0.17 | 0.26 | 0.17 | 0.27 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 0.13 | 0.13 | 0.12 | 0.13 | Matériel de plomberie, chauffage et construction | 32 |
| 0.15 | 0.32 | 0.14 | 0.33 | Bijouterie | 33 |
| 0.28 | 0.54 | 0.25 | 0.53 | Jouets et jeux | 34 |
| 0.14 | 0.28 | 0.12 | 0.28 | Equipements de sport et vêtements athlétiques | 35 |
| 0.17 | 0.36 | 0.16 | 0.35 | Papeterie, livres et matériel de bureau | 36 |
| 0.25 | 0.24 | 0.21 | 0.23 | Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures | 37 |
| ... | ... | ... | ... | Repas et casse-croûtes | 38 |
| ... | ... | ... | ... | Service, installation et travaux de réparation | 39 |
| 0.45 | 0.81 | 0.40 | 0.76 | Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) | 40 |
| 0.23 | 0.36 | 0.23 | 0.38 | TOTAL, TOUS LES RAYONS | 41 |

TABLE 10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1989 to 1992**TABLEAU 10. Stocks mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1989 à 1992**

| Period Période | Unadjusted change Non désaisonnalisés | Year/year per cent Variation en pourcentage année/année | Seasonally adjusted change Désaison- né | Month/month per cent Variation en pourcentage mois/mois |
|-----------------------|--|---|---|---|
| | \$'000 | % | \$'000 | % |
| 1989 | | | | |
| January - Janvier | 3,891,929 | +3.9 | 4,606,218 | +1.1 |
| February - Février | 4,254,234 | +2.0 | 4,659,486 | +1.2 |
| March - Mars | 4,528,526 | -0.5 | 4,488,126 | -3.7 |
| April - Avril | 4,782,837 | +3.7 | 4,684,729 | +4.4 |
| May - Mai | 4,687,659 | +3.5 | 4,696,187 | +0.2 |
| June - Juin | 4,414,302 | +2.2 | 4,668,456 | -0.6 |
| July - Juillet | 4,467,859 | +3.5 | 4,724,960 | +1.2 |
| August - Août | 4,653,472 | +3.4 | 4,669,337 | -1.2 |
| September - Septembre | 5,090,455 | +5.7 | 4,766,814 | +2.1 |
| October - Octobre | 5,635,843 | +7.8 | 4,863,233 | +2.0 |
| November - Novembre | 5,691,448 | +5.3 | 4,787,137 | -1.6 |
| December - Décembre | 4,324,560 | +3.3 | 4,755,872 | -0.7 |
| 1990 | | | | |
| January - Janvier | 3,971,540 | +2.0 | 4,729,657 | -0.6 |
| February - Février | 4,389,949 | +3.2 | 4,819,251 | +1.9 |
| March - Mars | 4,761,241 | +5.1 | 4,723,078 | -2.0 |
| April - Avril | 4,912,895 | +2.3 | 4,814,452 | +1.9 |
| May - Mai | 4,806,183 | +2.5 | 4,787,931 | -0.6 |
| June - Juin | 4,536,523 | +2.8 | 4,823,786 | +0.7 |
| July - Juillet | 4,630,744 | +3.6 | 4,878,320 | +1.1 |
| August - Août | 4,934,391 | +6.0 | 4,964,266 | +1.8 |
| September - Septembre | 5,322,391 | +4.6 | 5,997,102 | +0.7 |
| October - Octobre | 5,825,385 | +3.4 | 4,989,320 | -0.2 |
| November - Novembre | 5,999,066 | +5.4 | 5,015,064 | +0.5 |
| December - Décembre | 4,469,159 | +3.3 | 4,931,961 | -1.7 |
| 1991 | | | | |
| January - Janvier | 3,863,295 | -2.7 | 4,590,697 | -6.1 |
| February - Février | 4,326,630 | -1.4 | 4,789,411 | +4.3 |
| March - Mars | 4,798,359 | +0.8 | 4,888,573 | +2.1 |
| April - Avril | 5,053,505 | +3.3 | 4,943,030 | +1.1 |
| May - Mai | 5,033,517 | +4.7 | 5,023,500 | +1.6 |
| June - Juin | 4,751,518 | +4.7 | 5,077,635 | +1.1 |
| July - Juillet | 4,781,942 | +3.3 | 5,039,775 | -0.7 |
| August - Août | 5,101,600 | +3.4 | 5,092,647 | +1.0 |
| September - Septembre | 5,483,599 | +3.0 | 5,111,344 | +0.4 |
| October - Octobre | 6,042,516 | +3.7 | 5,127,122 | +0.3 |
| November - Novembre | 6,193,175 | +3.2 | 5,185,109 | +1.1 |
| December - Décembre | 4,855,506 | +8.6 | 5,282,665 | +1.9 |
| 1992 | | | | |
| January - Janvier | 4,443,013 | +15.0 | 5,289,656 | +0.1 |
| February - Février | 4,771,534 | +10.3 | 5,125,846 | -3.1 |
| March - Mars | 5,135,428 | +7.0 | 5,229,999 | +2.1 |
| April - Avril | 5,283,806 | +4.6 | 5,189,153 | -0.8 |
| May - Mai | 5,207,063 | +3.4 | 5,216,579 | +0.5 |
| June - Juin | 4,888,641 | +2.9 | 5,170,711 | -0.9 |
| July - Juillet | 4,903,185 | +2.5 | 5,133,821 | -0.7 |
| August - Août | 4,983,135 | -2.3 | 5,050,260 | -1.6 |
| September - Septembre | 5,315,623 | -3.1 | 4,991,691r | -1.2r |
| October - Octobre | 5,908,544 | -2.2 | 5,033,859r | +0.8r |
| November - Novembre | 6,047,435 | -2.4 | 5,080,866r | +0.9r |
| December - Décembre | 4,784,353 | -1.5 | 5,126,840p | +0.9p |

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,¹ Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1990 to 1992**TABLEAU 11. Comptes à recevoir¹, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1990 à 1992**

| Month | 1990 | 1991 | 1992 | Change from previous month | Change 1992/1991 |
|---------------------------------------|--|-----------|-----------|--|------------------------|
| Mois | | | | Variation par rapport au mois précédent | Variation 1992/1991 |
| | thousands of dollars – milliers de dollars | | | per cent – pourcentage | |
| Unadjusted – Non désaisonnalisés | | | | | |
| January – Janvier | 3,045,737 | 2,789,105 | 2,707,289 | -5.4 | -2.9 |
| February – Février | 2,919,811 | 2,699,473 | 2,385,025 | -11.9 | -11.6 |
| March – Mars | 2,844,984 | 3,088,302 | 2,317,207 | -2.8 | -25.0 |
| April – Avril | 2,850,701 | 2,929,202 | 2,297,650 | -0.8 | -21.6 |
| May – Mai | 2,846,451 | 3,008,348 | 2,351,267 | + 2.3 | -21.8 |
| June – Juin | 2,874,908 | 3,090,219 | 2,368,098 | + 0.7 | -23.4 |
| July – Juillet | 2,812,164 | 3,142,018 | 2,280,713 | -3.7 | -27.4 |
| August – Août | 2,786,793 | 2,867,844 | 2,319,434 | + 1.7 | -19.1 |
| September – Septembre | 2,900,514 | 3,012,999 | 2,333,357 | + 0.6 | -22.6 |
| October – Octobre | 2,962,871 | 3,181,246 | 2,377,907 | + 1.9 | -25.3 |
| November – Novembre | 3,124,800 | 3,218,605 | 2,444,593 | + 2.8 | -24.0 |
| December – Décembre | 3,185,972 | 2,862,420 | 2,805,367 | + 14.8 | -2.0 |
| | millions of dollars – millions de dollars | | | | |
| Seasonally adjusted – Désaisonnalisés | | | | | |
| January – Janvier | 2,897.0 | 2,870.0 | 2,647.0 | + 0.5 | -7.8 |
| February – Février | 2,944.0 | 2,960.0 | 2,516.0 | -4.9 | -15.0 |
| March – Mars | 2,924.0 | 3,106.0 | 2,367.0 | + 15.3 | -23.8 |
| April – Avril | 2,927.0 | 3,076.0 | 2,412.0 | -1.4 | -21.6 |
| May – Mai | 2,961.0 | 3,116.0 | 2,419.0 | + 0.3 | -22.4 |
| June – Juin | 2,967.0 | 3,106.0 | 2,384.0 | -1.4 | -23.2 |
| July – Juillet | 2,962.0 | 3,112.0 | 2,341.0 | -1.8 | -24.8 |
| August – Août | 2,943.0 | 2,987.0 | 2,375.0 | + 1.5 | -20.5 |
| September – Septembre | 2,933.0 | 2,976.0 | 2,338.0r | -1.6r | -21.4r |
| October – Octobre | 2,928.0 | 3,980.0 | 2,336.0r | -0.1r | -41.3r |
| November – Novembre | 2,981.0 | 2,925.0 | 2,290.0r | -2.0r | -21.7r |
| December – Décembre | 2,818.0 | 2,634.0 | 2,481.0p | + 8.3p | -5.8p |

¹ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

¹ Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Note

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Nota

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Appendix I

SCOPE OF SURVEY

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Data presented in this publication are compiled from monthly surveys of all Department Stores as defined by the 1980 Standard Industrial Classification (See list in appendix II).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

The data published in this report are subject to a certain degree of error such as incorrect information from respondents or mistakes introduced during processing. Reasonable efforts are made to ensure these errors are kept within acceptable limits through careful questionnaire design, liaison with respondents, editing of data for inconsistencies and subsequent follow-up and quality control of manual processing operations. Historically experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

QUALITÉS DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Les données présentées dans cette publication proviennent d'enquêtes mensuelles réalisées sur tous les grands magasins tel que définit par la classification type des industries 1980 (voir liste dans l'appendice II).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimation. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Dans une certaine mesure, les données diffusées ne sont pas exemptes d'erreurs attribuables en l'occurrence, aux renseignements incorrects transmis par les répondants ou aux erreurs commises à l'étape du traitement. Nous nous efforçons de faire en sorte que ces erreurs ne dépassent pas certaines limites acceptables en concevant avec soin le questionnaire, en assurant la liaison avec les principaux répondants, en vérifiant les données pour en déceler les incohérences et, par la suite, en procédant au suivi et au contrôle de la qualité des opérations de traitement manuel. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

La liste de référence des marchandises qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

Revisions to department store sales and stocks **related to the way data are gathered** apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue (May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

Les **révisions** en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins **liées à la façon dont les données sont produites** se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Appendix II

List of Department Store Organizations

Major Department Store Organizations

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto, Ontario

James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W., Montréal, Québec

Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington, Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St., Toronto, Ontario

Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

Junior Department Store Organizations

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario

Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens, St-Laurent, Québec (Closed oct.92)

Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario

Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal, Québec

Appendice II

Liste des organisations de grands magasins

Organisations de grands magasins traditionnels

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto, Ontario

James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W., Montréal, Québec

Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington, Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St., Toronto, Ontario

Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

Organisations de grands magasins populaires

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario

Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens, St-Laurent, Québec (fermé oct.92)

Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario

Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal, Québec

TEXT TABLE I.

Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1992 – December 1992

TABLEAU EXPLICATIF I.

Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1992 – Décembre 1992

| | Response rate ¹ Taux de réponse ¹ | | Response fraction ² Fraction de réponse ² |
|---|--|---|--|
| | Survey units Unités d'enquête | Organizational units Unités organisationnelles | |
| | per cent – pourcentage | | |
| Monthly sales total – Ventes mensuelles totales | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Monthly sales by department – Ventes mensuelles par rayon | ... | 77.8 | 99.5 |
| Monthly stocks by department – Stocks mensuels par rayon | ... | 77.8 | 99.2 |
| Month-end accounts receivable – Comptes à recevoir à la fin du mois | ... | 100.0 | 100.0 |

¹ The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

¹ Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

² The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

² La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

| Title | Titre | Catalogue |
|--|---|-----------|
| Department Store Sales by Region, Advance Release, <i>Monthly, Bilingual.</i> | Ventes des grands magasins par région, rapport provisoire, <i>mensuel, bilingue.</i> | 63-004 |
| Retail Trade, <i>Monthly, Bilingual.</i> | Commerce de détail, <i>mensuel, bilingue.</i> | 63-005 |
| New Motor Vehicle Sales, <i>Monthly, Bilingual.</i> | Ventes de véhicules automobiles neufs, <i>mensuel, bilingue.</i> | 63-007 |
| Retail Chain and Department stores, <i>Annual, Bilingual.</i> | Magasins de détail à succursales et les grands magasins, <i>annuel, bilingue.</i> | 63-210 |
| Vending Machine Operators, <i>Annual, Bilingual.</i> | Exploitants de distributeurs automatiques, <i>annuel, bilingue.</i> | 63-213 |
| Direct Selling in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i> | La vente directe au Canada, <i>annuel, bilingue.</i> | 63-218 |
| Campus Bookstores, <i>Annual, Bilingual.</i> | Librairies de campus, <i>annuel, bilingue.</i> | 63-219 |
| Annual Retail Trade, <i>Annual, Bilingual.</i> | Commerce de détail, <i>annuel, bilingue.</i> | 63-223 |
| Market Research Handbook, <i>Annual, Bilingual.</i> | Recueil statistique des études de marché, <i>annuel, bilingue.</i> | 63-224 |
| Retail Commodity Survey, <i>Occasional, Bilingual.</i> | Enquête sur les marchandises vendues au détail, <i>hors série, bilingue.</i> | 63-541 |

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries: US\$20.00.

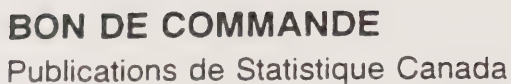
Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.



Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F au catalogue, prix Canada : \$13.95 \$, États-Unis : 17 \$ US, et Autres pays : 20 \$ US.





| | | |
|--|-----------------------------------|---------------------------------|
| <p>Pour un service plus rapide, composez</p> <p> 1-800-267-6677 </p> | <p>Comptes VISA et MasterCard</p> | <p>PF 03681 1991-01</p> |
|--|-----------------------------------|---------------------------------|

Canada

No other monthly report on the Canadian Economy has this much to offer

La seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne

Canadian Economic Observer

The most extensive and timely information source for people who want objective facts and analysis on the Canadian Economy... every month.

Current economic conditions

Brief, "to the point" a current update summary of the economy's performance including trend analyses on employment, output, demand and the leading indicator.

Feature articles

In-depth research on current business and economic issues: business cycles, employment trends, personal savings, business investment plans and corporate concentration.

Statistical summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

Regional analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International overview

Digest of economic performance of Canada's most important trading partners — Europe, Japan and the U.S.

Economic and statistical events

Each month, CEO also publishes a chronology of current events that will affect the economy, and information notes about new products from Statistics Canada.

Consult with an expert

The names and phone numbers of the most appropriate Statistics Canada contacts are provided with each data table in the statistical summary; not only can you read the data and the analysis, you can talk to the experts about it.

The Canadian Economic Observer

(Catalogue no. 11-010) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free at 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.



L'Observateur économique canadien

La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

Les conditions économiques actuelles

Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

Les études spéciales

Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

L'aperçu statistique

Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

L'analyse régionale

Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

Le survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Événements économiques et statistiques

Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

Consultez un expert

Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.

L'Observateur économique canadien.

(n° 11-010 au catalogue) coûte 220 \$ l'abonnement annuel au Canada, 260 \$ US aux États-Unis et 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then **Canadian Social Trends** is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, **Canadian Social Trends** looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, **Canadian Social Trends** provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, **Canadian Social Trends** also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

CANADIAN SOCIAL TRENDS

(Catalogue No. 11-008E) is \$34 annually in Canada, US\$40 in the United States and US\$48 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE?

Alors **Tendances sociales canadiennes** est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, **Tendances sociales canadiennes** brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, **Tendances sociales canadiennes** dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

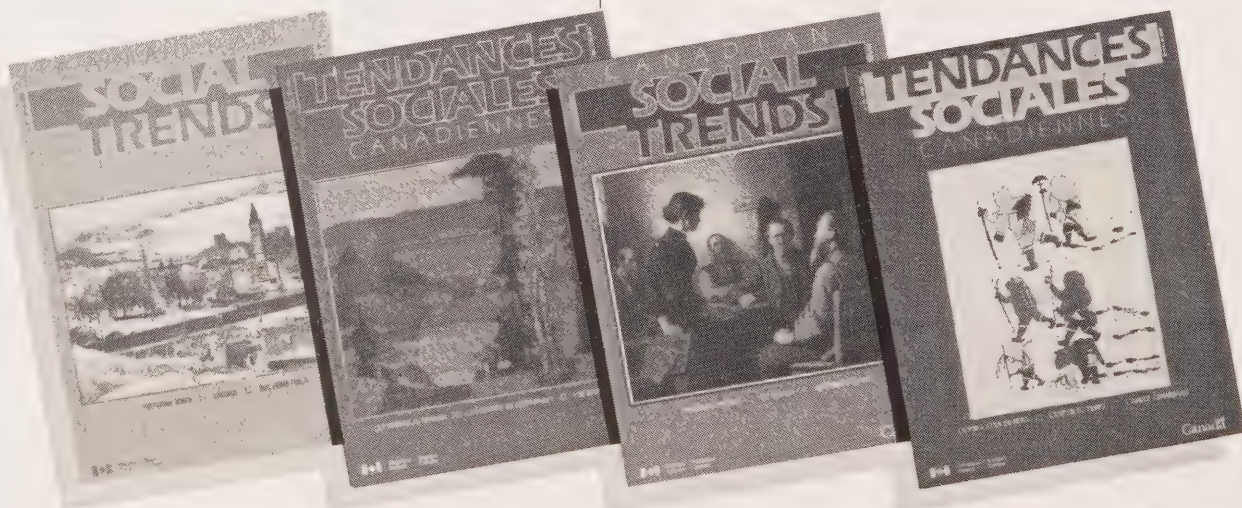
Tendances sociales canadiennes présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

Ce trimestriel (No 11-008F au catalogue) se vend 34 \$ l'abonnement annuel au Canada, 40 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



550400060

JUN 9 1993

